



**ROMÂNIA**  
**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI**  
Str. Târgu din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Romania  
Tel.: +40 348 453 100; <http://www.upit.ro>  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**



**METODOLOGIE PROPRIE PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA  
FINALIZĂRII STUDIILOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2016/2017**

**Studii universitare de licență**

Aprobată în ședința Consiliului Facultății de Științe Economice și Drept din data de 06.02.2017

Elemente privind responsabilități/operațiuni	Nume și prenume	Funcția
Elaborat	Conf. univ. dr. habil. Pîrvu Daniela	Prodecan
Verificat	Prof. univ. dr. Chelaru Eugen	Decan

<i>Metodologie proprie privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor pentru anul universitar 2017/2018 – studii univrsitare de licență COD: MET-03-FSED</i>	Ediția 1
	Revizia 0

**Art. 1** Organizarea și desfășurarea finalizării studiilor pentru anul universitar 2016/2017 – studii universitare de licență în cadrul FSED se face în baza următoarelor acte normative și reglementări interne:

- Legea nr. 1/ 2011, legea educației naționale, cu completările și modificările ulterioare;
- Legea nr.288/ 2004 privind organizarea studiilor universitare, cu completările și modificările ulterioare;
- OM nr. 3235/2005, privind organizarea ciclului de studii universitare de licență;
- OMENCȘ nr. 6125/2016 privind aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a examenelor de licență/diplomă și disertație;
- Carta Universității din Pitești;
- Regulamentului privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor în Universitatea din Pitești.

**Art. 2.** Finalizarea studiilor se face prin examen de licență - pentru absolvenții ciclului de studii universitare de licență (cu studii efectuate conform Legii nr. 288/2004).

**Art. 3.** (1) Universitatea din Pitești organizează, după caz, examen de licență pentru absolvenții proprii și pentru absolvenții altor instituții de învățământ superior de stat și particular la:

- a) programele de studii universitare de licență / specializări pentru care există acreditare în condițiile legii, denumite în continuare programe/specializări acreditate;
- b) programele de studii universitare de licență / specializări autorizate să funcționeze provizoriu, pentru care instanța are, în același domeniu de licență, programe de studii universitare de studii/specializări acreditate în condițiile legii;

**Art. 4. (1)** Examenele de finalizare a studiilor universitare de licență se organizează în 3 sesiuni, în perioadele stabilite de Senatul Universității din Pitești: o sesiune în vara anului 2017, o sesiune în luna septembrie a anului 2017 și o sesiune în luna februarie a anului 2018, numai dacă există cel puțin 3 cereri depuse de absolvenți, pentru fiecare program de studiu.

(2) Programarea datelor de desfășurare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență este prezentată în tabelul nr. 1:

*Tabelul nr. 1 Programarea datelor de desfășurare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și tematica*

Programul de studiu	Data susținerii examenului de licență-sesiunea vară 2017	Disciplinele semestriale din care se stabilește tematica examenului	Modalitatea de evaluare
Administrarea afacerilor	18 iulie 2017 – proba 1 20 iulie 2017 – proba 2	Management Managementul resurselor umane Managementul relațiilor cu clienții	Probă scrisă: test grilă+3 întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență
Economia comerțului, turismului și serviciilor	18 iulie 2017 – proba 1 20 iulie 2017 – proba 2	Management Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii Tehnica operațiunilor de turism	Probă scrisă: test grilă+3 întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență
Management	18 iulie 2017 – proba 1 20 iulie 2017 – proba 2	Management Managementul resurselor umane Managementul aprovizionării și vânzării	Probă scrisă: test grilă+3 întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență
Contabilitate și Informatică de Gestiune	18 iulie 2017 – proba 1 20 iulie 2017 – proba 2	Informatică economică Contabilitate financiară 1 Contabilitate financiară 2	Probă scrisă: test grilă+3 întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență
Finanțe și Bănci	18 iulie 2017 – proba 1 20 iulie 2017 – proba 2	Finanțe publice 1 Asigurări comerciale Monedă	Probă scrisă: test grilă+3 întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență
Marketing	18 iulie 2017 – proba 1 20 iulie 2017 – proba 2	Marketing Marketing internațional Publicitate și promovarea vânzărilor	Probă scrisă: test grilă+3 întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență
Drept	19 iunie 2017 – proba 1 22 iunie 2017 – proba 2	Drept civil. Parte generală Drept civil. Persoanele Drept civil. Drepturi reale	Probă scrisă: întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență

		Drept civil. Teoria generală a obligațiilor Drept civil. Contracte Drept civil. Succesiuni	
Administrație Publică	5 iulie 2017 – proba 1 7 iulie 2017 – proba 2	Drept administrativ 1 Drept administrativ 2 Procedură administrativă și contencios Deontologia funcționarului public	Probă scrisă: întrebări deschise Probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență

**Art. 5.** (a) Înscrierea absolvenților se face printr-o cerere, conform Anexei 1(F1-REG-75-03). La înscriere, absolvenții au obligația depunerii formularului ALUMNI (Anexa nr. 8) la secretariatul facultății, completat on-line la adresa [www.upit.ro](http://www.upit.ro) - secțiunea ALUMNI și listat. Secretariatul va realiza verificarea formularului pe bază de CNP.

(b) Din componența dosarului de examen, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 41/2016 privind stabilirea unor măsuri de simplificare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, se elimină cerința de depunere a copiilor legalizate ale documentelor, înlocuindu-le cu certificarea conformității cu originalul de către persoana care are atribuții desemnate în acest sens.

(c) În vederea obținerii certificării conform cu originalul, pentru copiile documentelor, candidații trebuie să prezinte documentele în original.

(d) Înscrierea candidaților pentru examenul de finalizare a studiilor se realizează la secretariatul facultății.

**Art. 6.** Candidații pentru susținerea examenului de licență trebuie să prezinte la înscriere un certificat de competență lingvistică pentru comunicare într-o limbă de largă circulație internațională. Fac excepție studenții care au urmat un program de studiu având ca specializare cel puțin o limbă de largă circulație internațională (Facultatea de Litere).

Eliberarea certificatului de competență lingvistică se face conform Metodologiei de acordare a certificatului de competență lingvistică în vederea înscrierii la examenul de licență.

**Art. 7.** Examenul de finalizare a studiilor se organizează în probe comune pentru absolvenții proprii și pentru absolvenții proveniți din alte instituții de învățământ superior de stat sau particulare.

**Art. 8.** Examenul de licență constă din 2 probe:

- o probă scrisă care urmărește evaluarea capacității absolvenților de achiziționare și operare cu cunoștințele obținute pe parcursul facultății și de adaptare a acestora la particularitățile din domeniul respectiv de licență, denumită Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate;
- o probă orală: prezentarea și susținerea lucrării de licență care urmărește evaluarea capacității absolvenților de a procesa cunoștințele, în condiții de rezolvare a unor probleme specifice domeniului de pregătire sau de realizare a unor studii de caz.

**Art. 9.** (a) Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate se realizează prin susținerea unei probe scrise din tematica (Anexa 1) afișată la avizier și pe site-ul facultății pentru disciplinele prevăzute în tabelul 1;

(b) Baremurile de corectare vor fi stabilite de către comisiile de examen și afișate la avizierul facultății în ziua susținerii probei;

(c) Durata probei este de 2 ore socotită începând din momentul încheierii distribuirii subiectelor (inclusiv timpul alocat pentru eventuale întrebări-răspunsuri de clarificare) până în momentul începerii strângerii lucrărilor.

**Art. 10.** (a) Proba 1 (de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate) se susține în fața unei comisii de examinare. Dacă proba 1 este scrisă, președintele nu notează.

(b) Susținerea lucrării de licență se face în fața unei comisii de examinare, compusă din 3-5 cadre didactice, condusă de un președinte și este publică;

(c) Comisia pentru susținerea primei probe poate să aibă o componență separată de comisia pentru susținerea lucrării de licență/ proiectului de diplomă, cu excepția președintelui, care este aceeași persoană pentru ambele comisii.

**Art. 11.** (a) Comisiile de examen se stabilesc pe programe de studii, prin decizia Rectorului Universității din Pitești. Comisiile sunt propuse de departamente, cu acordul Consiliului facultății, avizate de Consiliul de Administrație și aprobate de Senatul Universității.

Membrii unei comisii de examen trebuie să aibă titlul științific de doctor și gradul didactic de lector universitar, conferențiar universitar sau profesor universitar. Președintele comisiei trebuie să aibă gradul didactic de conferențiar universitar sau profesor universitar. Secretarul comisiei trebuie să aibă cel puțin gradul didactic de asistent universitar și are numai atribuții de administrare a documentelor.

(b) Componența Comisiilor pentru examenele de licență și a Comisiilor pentru soluționarea contestațiilor se publică și pe site-ul web al facultăților.

(c) Conform legii, atât membrii comisiei de finalizare a studiilor cât și secretarul comisiei de examen de finalizare a studiilor nu se pot afla, cu cei evaluați sau între ei, în relație de soți, afini și rude până la gradul al III-lea inclusiv.

(d) În cazul în care promoția curentă a programului de studiu/specializării are un număr mai mare de 100 de absolvenți, se constituie două sau mai multe comisii pentru susținerea examenului de finalizare a studiilor.

(e) Componența comisiilor și Metodologia proprie facultății de desfășurare a examenului sunt aceleași, pentru cele 2 sesiuni de examene de finalizare a studiilor.

(f) În cazul în care Universitatea din Pitești organizează examene de licență pentru alte instituții de învățământ superior, este interzisă perceperea de taxe de examinare de la studenții respectivi. Pentru acoperirea costurilor aferente organizării examenelor de licență pentru absolvenții provenind de la alte universități se vor face precizări speciale în cadrul protocolului încheiat între cele două instituții privind modalitățile acoperirii cheltuielilor, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(g) Activitățile desfășurate de comisiile de finalizare a studiilor nu sunt remunerate ca activități suplimentare, fiind incluse în fișa postului în rubrica Alte activități.

(h) În situații deosebite, la cerere, absolvenții Universității din Pitești se pot înscrie și pot susține, după caz, examenul de licență la o altă instituție organizatoare, cu aprobarea senatelor universitare ale celor două instituții de învățământ superior, după avizul favorabil al consiliilor de administrație.

(i) Înscrierea candidaților pentru un examen de finalizare a studiilor se efectuează cu cel puțin 10 zile înainte de începerea examenului.

(j) Înscrierea candidaților provenind de la alte instituții de învățământ superior pentru susținerea examenelor de finalizare a studiilor se face fie individual, fie de către instituția în care au urmat studiile, în baza Protocolului de colaborare dintre cele două instituții și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

**Art. 12.** (a) Admiterea absolvenților pentru susținerea lucrării de licență este condiționată de avizul favorabil al conducătorului științific, care întocmește în acest scop un referat de analiză și apreciere asupra conținutului lucrării și a originalității acesteia; Referatul de apreciere a lucrării (Anexa 2) va conține mențiunea Admis / Respins;

(b) În documentele de înscriere pentru examenul de licență, candidatul va completa și semna o declarație pe proprie răspundere referitoare la originalitatea conținutului lucrării pe care urmează să o susțină și la faptul că lucrarea nu a făcut obiectul unei comercializări, sub sancțiunea eliminării din examen, a anulării ulterioare a diplomei pentru fapte dovedite în acest sens, precum și a răspunderii penale (Anexa 3).

(c) Îndrumarea lucrărilor de licență poate fi făcută de oricare din cadrele didactice de predare care au desfășurat activități didactice în cadrul programului de studiu respectiv, inclusiv de asistenții doctori.

(d) Un cadru didactic îndrumător poate asigura îndrumarea unui număr maxim de 25 absolvenți, dar nu mai mult de 15 absolvenți pe program.

**Art. 13.** Susținerea lucrării de licență este publică și se face în plenul Comisiei de examen. La susținerea de către absolvenți a lucrării de licență, conducătorul științific, dacă nu este membru al comisiei, participă în calitate de invitat.

**Art. 14.** (a) Nota acordată pentru susținerea lucrării de licență se obține ca medie aritmetică, calculată cu două zecimale, fără rotunjire, a notelor întregi acordate de fiecare din membrii comisiei. Proba este promovată dacă nota acordată de fiecare membru al comisiei este cel puțin 5,00.

(b) Absolvenții promovează examenul de finalizare a studiilor dacă media de promovare este cel puțin 6,00 (șase) și, la fiecare probă, nota de promovare este cel puțin 5,00 (cinci). Media unei probe, ca medie aritmetică a notelor comisiei de examen, precum și media examenului de finalizare a studiilor se calculează cu două zecimale, fără rotunjire. Notele membrilor comisiei de examen sunt numere întregi de la 10 la 1.

(c) Media examenului de finalizare a studiilor se calculează ca medie aritmetică a notelor obținute la cele 2 probe de examen.

**Art. 15.** Rezultatele evaluării se comunică candidaților prin afișare în ziua susținerii probei scrise, la avizierul facultății, de către comisia examenului de finalizare a studiilor, cu menționarea datei și orei de afișare.

**Art. 16.** (a) Eventualele contestații privind rezultatele probei de concurs se depun la secretariatul facultății în termen de 24 de ore de la comunicarea rezultatelor și se rezolvă în timp de 48 de ore de la data depunerii, de către Comisia de analiză și soluționare a contestațiilor. Deciziile comisiilor de analiză și soluționare a contestațiilor sunt definitive;

(b) Comisia de analiză și soluționare a contestațiilor este propusă de decan, numită prin decizia Rectorului Universității din Pitești și este formată din cadre didactice din specialitatea probei contestate, dar care nu au participat în comisia de susținere a probei respective;

(c) Conform legii, membrii comisiei de analiză și soluționare a contestațiilor nu se pot afla, cu cei examinați sau între ei, în relație de soți, afini și rude până la gradul al III-lea inclusiv;

**Art. 17.** Pentru absolvenții studiilor organizate în baza Legii nr. 84/1995, examenul de licență constă în două probe, și anume:

Proba 1 – Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate

Proba 2 – Prezentarea și susținerea lucrării de licență

**Art 18.** Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate pentru absolvenții studiilor organizate în baza Legii nr. 84/1995 se realizează prin susținerea unei probe scrise din tematica afișată la avizier și pe site-ul facultății pentru disciplinele prevăzute în tabelul 2:

*Tabelul nr. 2 Programarea datelor de desfășurare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență organizate în baza Legii nr. 84/1995*

Programul de studiu	Data susținerii examenului de licență-sesiunea vară 2017	Disciplinele semestriale din care se stabilește tematica examenului
Drept	19 iunie 2017 – proba 1 22 iunie 2017 – proba 2	Drept civil. Parte generală Drept civil. Persoanele Drept civil. Drepturi reale Drept civil. Teoria generală a obligațiilor

		Drept civil. Contracte Drept civil. Succesiuni
Administrație Publică	5 iulie 2017 – proba 1 7 iulie 2017 – proba 2	Drept administrativ

**Art.19.** Comisiile de examen pentru studiile organizate în baza Legii nr. 84/1995 sunt formate 5 membri, cu gradul didactic de cel puțin lector universitar doctor, cu excepția președintelui, care trebuie să fie profesor universitar sau conferențiar universitar. Secretarul comisiei trebuie să aibă cel puțin gradul didactic de asistent universitar. La susținerea lucrării de licență poate participa, ca invitat, și coordonatorul științific al lucrării.

**Art. 20.** (a) Media de promovare a examenului de finalizare a studiilor organizate în baza Legii nr. 84/1995 se calculează ca medie aritmetică a notelor obținute în urma susținerii celor 2 probe;  
(b) Absolvenții studiilor organizate în baza Legii nr. 84/1995 promovează examenul de finalizare a studiilor dacă media de promovare este cel puțin 6,00 (șase).  
(c) Media examenului de finalizare a studiilor se calculează cu două zecimale, fără rotunjire.

**Art. 21.** Rezultatele examenului de finalizare a studiilor se comunică candidaților prin afișare, la avizierul facultății și pe site-ul acesteia, de către comisia examenului de finalizare a studiilor, cu menționarea datei și orei de afișare.

**Art. 22.** Examenul nepromovat poate fi repetat într-o sesiune ulterioară, cu suportarea de către candidat a cheltuielilor aferente.

**Art. 23.** (a) Diplomele pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor se eliberează de către Universitatea din Pitești în programul de studii absolvit, în termen de cel mult 12 luni de la data promovării.

(b) Până la eliberarea diplomei, dar nu mai mult de 12 luni de la data promovării, absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor primesc adeverințe de absolvire a studiilor. Adeverința de absolvire conferă titularului aceleași drepturi legale ca și diploma și trebuie să conțină semnăturile și informațiile înscrise pe diplomă, precum și informații privind forma de învățământ la care s-a asigurat școlarizarea, perioada de studii, mediile de promovare a anilor de studii. În caz de pierdere sau de distrugere, eliberarea unei noi adeverințe urmează procedurile privind eliberarea duplicatelor diplomelor.

(c) Absolvenții care nu promovează examenul de finalizare a studiilor primesc, la cerere, un certificat de studii universitare care cuprinde informații privind forma de învățământ la care s-a organizat școlarizarea, perioada de studii, mediile de promovare a anilor de studii.

**Art. 24.** Rectorul poate anula, cu aprobarea Senatului Universității din Pitești, un examen de finalizare a studiilor, un certificat sau o diplomă de studii atunci când se dovedește că s-a obținut prin mijloace frauduloase sau prin încălcarea prevederilor Codului de etică și deontologie universitară.

**Art. 25.** Prevederile prezentului regulament se aplică pentru examenele de finalizare a studiilor corespunzătoare anului universitar 2016 / 2017. Ele sunt valabile și pentru absolvenții promoțiilor anterioare, care nu au susținut sau nu au promovat examenul de finalizare a studiilor.

**DECAN,**

**Prof. univ. dr. Eugen CHELARU**

## Anexa 1

# PROGRAM DE STUDIU: ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

## TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență

DISCIPLINA „DREPT ADMINISTRATIV”

### I. DREPTUL ADMINISTRATIV - RAMURA A DREPTULUI PUBLIC

1. Obiectul, notiunea si trasaturile dreptului administrativ
2. Normele de drept administrativ
3. Izvoarele dreptului administrativ

### II. AUTORITATILE ADMINISTRATIEI PUBLICE

1. Presedintele Romaniei. Functiile,mandatul ,incompatibilitati ,vacanta functiei prezidentiale, atributiile in relatiile cu toate autoritatile publice ,raspundere si actele pe care le adopta.
2. Guvernul. Procedura de numire, organizare si functionare, atributiile si actele adoptate, raspunderea membrilor guvernului
4. Prefectul. Desemnare, statutul, atributiile si actele emise
5. Consiliile judetene si consiliile locale. Constituirea, functionarea, mandat, incompatibilitati, atributiile si actele acestora
6. Primarul si viceprimarul. Alegerea, statutul, atributiile si actele emise.
7. Secretarul unitatii administrativ-teritoriale.

### III. FUNCTIA PUBLICA SI FUNCTIONARUL PUBLIC

1. Notiunile de functie publica si de functionar public
2. Drepturile si obligatiile functionarilor publici
3. Raspunderea functionarilor publici
4. Modificarea, suspendarea si incetarea raporturilor de serviciu ale functionarilor publici

### IV. ACTELE ADMINISTRATIVE

1. Definitia si trasaturile actului administrativ
2. Procedura emiterii sau adoptarii actelor administrative
3. Suspendarea, revocarea, anulara

### V. CONTENCIOSUL ADMINISTRATIV

1. Notiunea si trasaturile contenciosului administrativ
2. Conditii de exercitare a actiunii directe in contenciosul administrativ
3. Actele administrative exceptate de la controlul judecatoresc potrivit Legii nr. 554/2004, modificata si completata
4. Procedura de solutionare a cererilor in contenciosul administrativ
5. Procedura executarii hotararilor judecatoresti pronuntate de instantele de contencios administrativ

### VI. RASPUNDEREA IN DREPTUL ADMINISTRATIV

1. Raspunderea administrativ-contraventionala. Contraventia: definitie, trasaturi, sanctiuni contraventionale, constatarea contraventiei, aplicarea sanctiunilor contraventionale, contestare, executarea sanctiunilor contraventionale.
2. Raspunderea administrativ – patrimoniala: notiuni si principiile raspunderii statului pentru pagube.

#### Bibliografie:

- Antonie Iorgovan, *Tratat de Drept administrative*, ed. a IV- a, vol I și a II- a, Ed. All Beck, 2005;
- Doina Popescu, *Drept administrativ* 1 si 2, Editura Universității din Pitești, 2014
- Dana Apostol-Tofan, *Drept administrativ*, Editura C.H.Beck, București, vol. I , 2014 și vol. II, 2016.
- Virginia Vedinaș, *Drept administrativ*, ediția a X-a revăzută și actualizată, Universul Juridic, 2017
- Andreea Draghici, Doina Popescu, Ramona Dumnică, *Deontologia funcționarului public*, Editura Sitech Craiova, 2014.

# PROGRAM DE STUDIU: DREPT

## TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență

### DISCIPLINA *DREPT CIVIL*

1. Raportul juridic civil
  - 1.1. Definiția și caracterele raportului juridic civil
  - 1.2. Structura raportului juridic civil
  - 1.3. Elementele raportului juridic civil
    - 1.3.1. Părțile raportului juridic civil
  - 1.4. Obiectul raportului juridic civil. Bunurile.
2. Actul juridic civil
  - 2.1. Condițiile actului juridic civil
  - 2.2. Viciile de consimțământ
3. Nulitatea actului juridic civil
  - 3.1. Noțiune
  - 3.2. Cauzele de nulitate și regimul lor juridic
  - 3.3. Efectele nulității
4. Prescripția extinctivă în reglementarea noului Cod civil
  - 4.1. Noțiunea și efectul prescripției extinctive
  - 4.2. Cursul prescripției extinctive
    - 4.2.1. Începutul prescripției extinctive
    - 4.2.2. Suspendarea prescripției extinctive
    - 4.2.3. Întreruperea prescripției extinctive
    - 4.2.4. Repunerea în termenul de prescripție
    - 4.2.5. Calculul prescripției extinctive
5. Capacitatea civilă a persoanei fizice
  - 5.1. Prezentare generală
  - 5.2. Capacitatea de folosință a persoanei fizice. Drepturile personalității
  - 5.3. Capacitatea de exercițiu a persoanei fizice
6. Persoana juridică
  - 6.1. Elementele constitutive ale persoanei juridice
7. Modalitățile juridice ale dreptului de proprietate
  - 7.1. Proprietatea comună pe cote-părți obișnuită sau temporară
  - 7.2. Proprietatea comună în devălmășie
8. Apărarea dreptului de proprietate
  - 8.1. Acțiunea în revendicare
    - 8.1.1. Definiție, caractere juridice, exercitare
    - 8.1.2. Acțiunea în revendicare imobiliară
    - 8.1.3. Efectele acțiunii în revendicare
9. Efectele contractului
  - 9.1. Obligativitatea contractului în raporturile dintre părțile contractante
  - 9.2. Principiul relativității efectelor contractului și opozabilitatea față de terți a contractului
  - 9.3. Excepțiile de la principiul relativității efectelor contractului
  - 9.4. Excepție față de opozabilitatea față de terți a contractului. Simulația
  - 9.5. Efectele specifice ale contractului simalagmatic
10. Faptul juridic licit ca izvor de obligații
  - 10.1. Gestiunea intereselor altei persoane
  - 10.2. Plata lucrului nedatorat
  - 10.3. Îmbogățirea fără justă cauză
11. Contractul de vânzare-cumpărare
  - 11.1. Noțiune și caractere juridice
  - 11.2. Condițiile esențiale de validitate
    - 11.2.1. Capacitatea părților contractante
    - 11.2.2. Consimțământul (inclusiv antecontractul de vânzare-cumpărare)
    - 11.2.3. Obiectul contractului de vânzare-cumpărare



- 11.3. Efectele contractului de vânzare-cumpărare
- 12. Condiții generale ale dreptului de moștenire
  - 12.1. Aspecte generale
  - 12.2. Capacitatea succesorală
  - 12.3. Vocația la moștenire
  - 12.4. Nedemnitățile succesorală
- 13. Reguli generale ale devoluțiunii legale a moștenirii
  - 13.1. Criteriul și sfera persoanelor din rândul cărora vor fi desemnați moștenitorii
  - 13.2. Principiile generale de stabilire a persoanelor chemate efectiv la moștenire și excepțiile de la acestea
    - 13.2.1. Principiul priorității clasei de moștenitori în ordinea stabilită de lege între moștenitorii de clase diferite
    - 13.2.2. Principiul proximității gradului de rudenie cu defunctul între moștenitorii din aceeași clasă
    - 13.2.3. Principiul împărțirii moștenirii în părți egale (pe capete) între rudele din aceeași clasă și de același grad
- 14. Testamentul
  - 14.1. Definiția și felurile testamentelor
  - 14.2. Caracterele juridice ale testamentelor

#### Bibliografie:

- Eugen Chelaru, *Teoria generală a dreptului civil*, Editura C.H.Beck, București, 2014
- Eugen Chelaru, *Drept civil. Persoanele, în reglementarea NCC*, ed.4 revizuită și adăugită, Editura C.H.Beck, București, 2016
- Eugen Chelaru, *Dreptul civil. Drepturile reale principale*, ediția a II-a, Editura C.H.Beck, București, 2013
- L. Pop, Ionuț-Florin Popa, St. Ioan-Vidu; *Curs de drept civil, Obligații*, Editura Universul Juridic, 2015
- Paul Vasilescu, *Obligațiile*, Editura Hamangiu, București, 2012
- Dumitru Văduva, *Moștenirea legală. Liberalitățile*, București, Universul Juridic, 2012
- Florin Motiu, *Contracte speciale*, Universul Juridic, București, 2012
- Liviu Stanculescu, *Curs de drept civil. Contracte.*, Editura Hamangiu, București, 2012.

# PROGRAM DE STUDIU: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

## TEMATICA PROBEI SCRISE A EXAMENULUI DE LICENȚĂ

### DISCIPLINA : INFORMATICĂ ECONOMICĂ

#### TEMA NR. 1. CONCEPTE DE BAZĂ ÎN TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI A COMUNICATIILOR

- a. Date și informații
- b. Sistem cibernetic, sistem informațional și sistem informatic
- c. Tehnologia informației și a comunicațiilor (TIC)
- d. Avantajele introducerii TIC în organizațiile economice

#### TEMA NR. 2. STRUCTURA ȘI FUNCȚIONAREA CALCULATOARELOR PERSONALE

- a. Arhitectura generală a unui sistem de calcul
- b. Principalele componente ale calculatoarelor personale
  - Microprocesorul
  - Memoria internă
  - Dispozitive de stocare
  - Sistemul de echipamente de intrare/ieșire

#### TEMA NR. 3. SISTEME DE OPERARE

- a. Noțiuni generale: definiție, funcții, componente, clasificări, familii de SO
- b. Caracteristici ale sistemului de operare Windows: organizarea și gestionarea fișierelor și a folderelor, elemente de interfață grafică, metode de securitate implementate

#### TEMA NR. 4. ALTE COMPONENTE ALE SOFTWARE-ULUI DE BAZĂ

- a. Noțiuni introductive despre medii de programare, sisteme de gestiune baze de date, programe utilitare
- b. Categoriile de programe utilitare: programe antivirus, programe de înregistrare date pe suport magnetic, programe de navigare în Internet și de poștă electronică

#### TEMA NR. 5. REȚELE DE CALCULATOARE

- a. Concepte generale: definiție, modalități de interconectare, tipuri de servicii, clasificare, topologii
- b. Securitatea rețelelor de calculatoare
- c. Suita de protocoale TCP/IP de interconectare a rețelelor în Internet

#### TEMA NR. 6. UTILIZAREA INTERNET-ULUI ÎN DOMENIUL ECONOMIC

- a. Principalele servicii Internet și modalități de realizare a acestora
- b. Serviciul World Wide Web (programe de navigare și motoare de căutare)
- c. Serviciul de poștă electronică (serviciul clasic și serviciul Webmail)

#### TEMA NR. 7. EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚILOR UNEI ORGANIZAȚII ECONOMICE FOLOSIND PACHETUL MICROSOFT OFFICE

- a. Utilizarea programelor Word, Excel și PowerPoint
- b. Domenii principale de aplicație

#### Bibliografie:

1. Gheorghe Barbu, Logica Bănică, Viorel Paun, *Calculatoare personale. Arhitectura, funcționare, interconectare*, Ed. MatrixRom, 2011
2. Logica Bănică, *Informatica economică – Manual universitar pentru învățământul FR*, Ed. Universității din Pitești, 2014
3. Logica Bănică, Ioan Liță, *Informatica-Noțiuni de bază și aplicații economice*, MatrixRom, 2007
4. Mariana Nagy, Mihaela Vizental, *Asistarea deciziei folosind mediul Excel*, Editura Albastră, 2008
5. Traian Anghel, *Ce trebuie să știi despre Internet*, Editura Polirom, 2011

DISCIPLINA : CONTABILITATE FINANCIARĂ 1

- TEMA NR. 1. CONTABILITATEA CAPITALURILOR PROPRII  
TEMA NR. 2. CONTABILITATEA PROVIZIOANELOR  
TEMA NR. 3. CONTABILITATEA ÎMPRUMUTURILOR SI DATORIILOR ASIMILATE  
TEMA NR. 4. CONTABILITATEA IMOBILIZĂRILOR  
TEMA NR. 5. CONTABILITATEA STOCURILOR

Bibliografie :

1. BENGESCU Marcela, BONDOC Maria Daniela, CRIȘCOTĂ Șerban, ȘERBĂNESCU Luminița, ȚAICU Marian, *Aspecte teoretice pentru examenul de licența la specializarea C.I.G.*, Editura Sitech, Craiova, 2012
2. BENGESCU Marcela, BONDOC Maria Daniela, CRISCOTA Șerban, SERBĂNESCU Luminița, ȚAICU Marian, *Teste grila pentru examenul de licența la specializarea C.I.G.*, Editura Sitech, Craiova, 2012

DISCIPLINA : CONTABILITATE FINANCIARĂ 2

- TEMA NR. 1. CONTABILITATEA TERȚILOR  
TEMA NR. 2. CONTABILITATEA TREZORERIEI  
TEMA NR. 3. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR SI VENITURILOR

Bibliografie :

1. BENGESCU Marcela, BONDOC Maria Daniela, CRIȘCOTĂ Șerban, ȘERBĂNESCU Luminița, ȚAICU Marian, *Aspecte teoretice pentru examenul de licența la specializarea C.I.G.*, Editura Sitech, Craiova, 2012
2. BENGESCU Marcela, BONDOC Maria Daniela, CRISCOTA Șerban, SERBĂNESCU Luminița, ȚAICU Marian, *Teste grila pentru examenul de licența la specializarea C.I.G.*, Editura Sitech, Craiova 2012

# PROGRAM DE STUDIU: FINANȚE ȘI BĂNCI

TEMATICA PROBEI SCRISE A EXAMENULUI DE LICENȚĂ  
SESIUNEA IULIE 2017

## DISCIPLINA : FINANȚE PUBLICE I

### TEMA NR. 1. NOTIUNI INTRODUCATIVE PRIVIND FINANTELE PUBLICE

- 1.1. Conceptul de finanțe publice
- 1.2. Funcțiile și rolul finanțelor publice
- 1.3. Organe cu atribuții în domeniul finanțelor publice în România

### TEMA NR. 2. CHELTUIELILE PUBLICE

- 2.1. Conținutul și clasificarea cheltuielilor publice
- 2.2. Indicatori privind nivelul, structura și dinamica cheltuielilor publice
- 2.3. Eficiența și eficacitatea cheltuielilor publice
- 2.4. Principalele categorii de cheltuieli publice

### TEMA NR. 3. RESURSELE FINANCIARE PUBLICE

- 3.1. Conținutul și clasificarea resurselor financiare publice
- 3.2. Indicatori privind nivelul, structura și dinamica resurselor financiare publice
- 3.3. Impozitele
  - 3.3.1. Noțiuni generale
  - 3.3.2. Presiunea fiscală
  - 3.3.3. Impozitele directe
  - 3.3.4. Dubla impunere internațională
  - 3.3.5. Impozitele indirecte

### TEMA NR. 4. EVAZIUNEA FISCALĂ

- 4.1. Formele evaziunii fiscale
- 4.2. Combaterea evaziunii fiscale

### TEMA NR. 5. ARMONIZAREA FISCALĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

- 5.1. Conceptul de armonizare fiscală
- 5.2. Armonizarea impozitelor directe
- 5.3. Armonizarea impozitelor indirecte
  - 5.3.1. Armonizarea TVA
  - 5.3.2. Armonizarea accizelor

### Bibliografie:

6. Matei Gheorghe și colaboratorii, *Finanțe publice*, Editura Universitaria, Craiova, 2007
7. Moșteanu Tatiana și colaboratorii, *Finanțe publice-Note de curs și aplicații pentru seminar*, Ed. A III-a, Editura Universitară, București, 2011
8. Pîrvu Daniela, Apostol Luiza, Bărbulescu Marinela, Stanciu Tolea Claudia, *Finanțe publice*, Editura Universității din Pitești, 2016,
9. Pîrvu Daniela, *Finanțe publice*, Sitech, Craiova, 2009
10. Pîrvu Daniela, *Corporate income tax harmonization*, Palgrave MacMillan, UK, 2012
11. Văcărel Iulian și colab., *Finanțe publice*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007
12. Legea finanțelor publice nr. 500 din 11 iulie 2002
13. Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al României, modificată și completată
14. Legea nr.241/2005 privind prevenirea și combaterea evaziunii fiscale
15. Legea nr. 273 din 29 iunie 2006 privind finanțele publice locale

## DISCIPLINA : ASIGURĂRI COMERCIALE

### TEMA NR. 1. NECESITATEA APARIȚIEI ASIGURĂRILOR ȘI EVALUAREA RISCURILOR

- 1.1. Formele de protecție împotriva unor riscuri
- 1.2. Delimitările conceptuale și funcțiile asigurării
- 1.3. Influența asigurărilor asupra economiei. Clasificarea asigurărilor

### TEMA NR. 2. CONTRACTUL DE ASIGURARE: CONCEPT, TRĂSĂTURI, FUNCȚII ȘI ELEMENTE

- 2.1. Trăsăturile contractului de asigurare
- 2.2. Elementele contractului de asigurare

### TEMA NR. 3. PIAȚA ASIGURĂRILOR ÎN ROMÂNIA

- 3.1. Caracteristicile și structura pieței asigurărilor
- 3.2. Piața asigurărilor și reasigurărilor în România
- 3.3. Efectele practicării asigurărilor externe asupra pieței de profil

### TEMA NR. 4. ASIGURĂRILE DE BUNURI

- 4.1. Caracteristicile asigurărilor de bunuri
- 4.2. Asigurarea bunurilor în transporturile terestre
- 4.3. Asigurarea autovehiculelor (asigurare de avarii și furt sau autocasco)
- 4.4. Asigurarea maritimă
- 4.5. Asigurările de aviație
- 4.6. Asigurarea animalelor și a culturilor agricole

### TEMA NR. 5. ASIGURĂRILE DE RĂSPUNDERE CIVILĂ

- 5.1. Caracteristici generale privind asigurarea de răspundere civilă
- 5.2. Asigurarea de răspundere civilă auto

### TEMA NR. 6. ASIGURĂRILE DE PERSOANE

### TEMA NR. 7. REASIGURAREA – MODALITATE DE DISPERSARE A RISCULUI

#### Bibliografie :

1. Alexa C., Ciurel V., *Asigurări și reasigurări în comerțul internațional*, Editura All Back, București, 2006
2. Bistriceanu Gh. (coord.), *Asigurări și reasigurări în România*, Editura Economică, București, 2007;
3. Ciumaș C., *Asigurări Generale*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2009
4. Ciumaș C, Dragoș S., *Asigurări Generale și de Viață – aplicații practice*, Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2010
5. Clipici E., *Asigurări comerciale. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, 2010;
6. Gavriletea D. M., *Asigurări Generale – abordări teoretice și practice*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, 2009
7. Ionescu R., Novac L. , *Asigurări comerciale moderne*, Editura C.H. BECH, București, 2007
8. Negoită I., *Aplicații practice în asigurări și reasigurări*, Editura Etape, Sibiu, 2001
9. Negru T., *Practica asigurărilor comerciale*, Editura Wolterskluwer, Timișoara, 2011
10. Legislație primară în asigurări :
  - [HOTĂRÂRE nr.826/2016 privind stabilirea tarifelor de primă maxime aplicabile de către societățile de asigurare care practică asigurarea obligatorie RCA pentru prejudicii produse tertelor persoane prin accidente de vehicule și de tramvaie](#)
  - [Ordonanța de urgență nr. 54/2016 privind asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto pentru prejudicii produse tertelor persoane prin accidente de vehicule și de tramvaie](#)
  - [Lege nr.213/2015 privind Fondul de Garantare a Asiguraților](#)
  - [Legea nr. 272/2013 pentru modificarea și completarea OUG nr. 98/2006, a OUG nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului și a Legii nr. 32/2000 privind activitatea de asigurare și supravegherea asigurărilor](#)
  - [Legea nr. 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuințelor împotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor](#)
  - [Legea nr. 243/2013 pentru modificarea și completarea Legii nr. 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuințelor împotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor](#)
  - [Legea nr. 32/2000 privind activitatea și supravegherea intermediarilor în asigurări și reasigurări - actualizare martie 2016](#)
  - [Legea nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România](#)

DISCIPLINA : MONEDĂ

*TEMA NR. 1. CREAȚIA MONETARĂ ȘI OFERTA DE MONEDĂ*

- 1.1. Structura masei monetare si indicatorii monetari
- 1.2. Contrapartidele masei monetare

*TEMA NR. 2. BĂNCILE ȘI OPERAȚIUNILE BANCARE. SERVICII BANCARE*

- 2.1. Băncile comerciale
- 2.2. Băncile de emisiune
- 2.3. Băncile și instituțiile de credit specializate

*TEMA NR. 3. ORGANIZAREA MECANISMULUI DE CREDITARE ÎN ROMÂNIA*

- 3.1. Principii și reguli generale de creditare bancară
- 3.2. Garanțiile creditelor și verificarea lor

*TEMA NR. 4. MIJLOACE DE PLATĂ UTILIZATE ÎN ROMÂNIA*

- 4.1. Considerații generale privind plățile în economie
- 4.2. Ordinul de plată
- 4.3. Cambia
- 4.4. Biletul la ordin
- 4.5. Cecul
- 4.6. Cardul - instrument bancar modern

*TEMA NR. 5. POLITICA MONETARĂ - INSTRUMENTE ȘI OBIECTIVE*

- 5.1. Instrumentele directe si indirecte ale politicii monetare
- 5.2. Obiectivele politicii monetare

*TEMA NR. 6. INFLAȚIA ȘI POLITICILE ANTIINFLAȚIONISTE*

- 6.1. Conceptii si teorii privind inflația
- 6.2. Cauze și consecințe ale inflației
- 6.3. Politici antiinflaționiste

*TEMA NR. 7. EUROSISTEMUL*

- 7.1. Lansarea monedei EURO. Avantaje și dezavantaje ale monedei unice
- 7.2. Criterii de convergență la zona euro

**Bibliografie:**

1. Dardac Nicolae, Vâșcu Teodora, *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009
2. Rădulescu Magdalena, *Monedă și credit*, Editura Sitech, Craiova, 2010
3. Opreșcu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, *Monedă, credit, bănci*, Editura Sitech, Craiova, 2008

# PROGRAM DE STUDIU: MANAGEMENT

## TEMATICA

### pentru proba scrisă a examenului de licență DISCIPLINA FUNDAMENTALĂ - MANAGEMENT

1. Fundamentele teoretice ale managementului firmei
    - 1.1 Definierea managementului
    - 1.2 Funcțiile managementului
    - 1.3 Principiile generale ale managementului
    - 1.4 Componentele sistemului de management
    - 1.5 Școlile de management
  2. Managerii
    - 2.1 Definierea și rolurile managerilor. Aptitudinile (abilitățile) manageriale
    - 2.2 Tipuri de manageri și stiluri de management
    - 2.3 Modalități de creștere a eficacității muncii managerilor
    - 2.4 Leadership
  3. Sistemul decizional al firmei
    - 3.1 Conceptul de decizie managerială
    - 3.2 Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor. Optimizarea deciziilor în condiții de certitudine, incertitudine și risc
  4. Strategia firmei
    - 4.1 Conceptul de strategie. Componentele strategiei
    - 4.2 Delimitarea strategiei de managementul strategic, alianțele strategice și politicile de firmă
    - 4.3 Formularea strategiilor firmei
  5. Managementul schimbărilor organizaționale
    - 5.1 Conceptul și tipologia schimbărilor organizaționale
    - 5.2 Conceptul de management al schimbărilor
    - 5.3 Metodologia schimbărilor organizaționale
  6. Sistemul organizatoric al firmei
    - 6.1 Organizarea procesuală
    - 6.2 Organizarea structurală. Metode utilizate în creșterea flexibilității structurii organizatorice
  7. Sistemul informațional al firmei
    - 7.1 Conceptul de sistem informațional - componente, funcții, deficiențe. Tehnici de reprezentare grafică folosite în analiza și proiectarea sistemului informațional
    - 7.2 Metode utilizate în creșterea funcționalității organizării informațional
  8. Managementul resurselor umane și motivarea
    - 8.1 Gestiunea previzională a resurselor umane
    - 8.2 Metode de stimulare a creativității personalului
    - 8.3 Metode și tehnici utilizate în stimularea motivației
- Bibliografie obligatorie
1. Nicolescu, Ov., Verboncu, I.- *Management. Ediția a III-a revizuită*, Editura Economică, București, 1999, pag. 37-38, 43-50, 65-67, 131-145, 204-205, 221-223, 227-231, 241-253, 278-282, 299-310, 344-356, 359-361, 373-387, 505-518, 522-525
  2. Grădinaru, P.- *Management. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, 2010, pag. 8-26, 27-30, 57-66, 71-82, 89-104, 105-111, 117-124, 126-129, 133-143, 144-149, 170-172, 176-191
  3. Hobeau, T. (coord.) - *700 teste de verificare pentru examenul de licență la specializarea Management*, Editura Sitech, Craiova, 2007.
- Bibliografie facultativă
1. Verboncu, I. – *Cum conducem? Ghid metodologic pentru manageri*, Editura Tehnică, București, 1999

2. Zorlențan, T., Burduș, E., Căprărescu, Gh. – *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 1998

3. Stăncioiu, I., Militaru, Gh.- *Management. Elemente fundamentale*, Editura Teora, București, 1998

## TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență

### Disciplina de specialitate – MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRII

1. Tipologia stocurilor
2. Modalități de exprimare a stocurilor și semnificații specifice
3. Elemente de fundamentare tehnico – economică a principalelor tipuri de stocuri
4. Fundamentarea planului de asigurare materială și reflectarea lui în programe de cumpărări care să asigure minimizarea cheltuielilor specifice
5. Principalii indicatori care definesc conținutul planului și al programelor de cumpărări
6. Importanța, locul și rolul Departamentului *Relații cu clienții* în structura sistemului funcțional al întreprinderii
7. Organizarea structurală și procesuală a Departamentului *Relații cu clienții*
8. Conducerea activităților Departamentului *Relații cu clienții*
9. Atribuții și responsabilități ale Departamentului *Relații cu clienții*; sistemul relațiilor funcționale
10. Factorii mediului de lucru și influențe asupra sistemului *Relații cu clienții*; componentele procesuale
11. Organizarea și conducerea activității *Marketing – vânzări*
12. Atribuții și responsabilități ale Compartimentului *Marketing – vânzări*; sistemul relațiilor funcționale
13. Procesul cercetării pieței consumului; programul *marketing – vânzări*
14. Organizarea și conducerea activității *Plan – vânzări*
15. Fundamentarea planului și a programelor de vânzări pentru produse finite și piese schimb
16. Urmărirea realizării și derulării programelor de vânzări produse fabricate
17. Organizarea și conducerea Compartimentului *Negociere – încheiere contracte*; atribuții și responsabilități
18. Particularități ale procesului *negocierii și încheierii contractelor economice în domeniul vânzării*
19. Organizarea, conducerea și desfășurarea activității Compartimentului *Evidență, urmărire – derulare contracte, analiză efecte comerciale – eficiență*
20. Analiza efectelor și eficienței procesului comercial în relațiile cu clienții

## BIBLIOGRAFIE

- Drăghici C., Mihai D. – *Managementul relațiilor cu furnizorii*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
- Drăghici Constantin – *Managementul relațiilor cu clienții*, Editura Sitech, Craiova, 2009;
- Drăghici C., Mihai D. – *Managementul aprovizionării și vânzării – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R.*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;
- Drăghici C., Mihai D. – *Managementul relațiilor cu furnizorii – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R.*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;
- Drăghici C., Mihai D., Micu C. – *Managementul relațiilor cu clienții – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R.*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;
- Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014.



## TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență – sesiunea iulie 2017

Disciplina de specialitate: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Conceptul de resurse umane și caracteristicile acestora
2. Definierea managementului resurselor umane și etapele principale în evoluția acestuia
3. Modelele managementului resurselor umane
4. Tipologia strategiilor din domeniul resurselor umane, elaborarea și implementarea acestora
5. Politici specifice resurselor umane
6. Postul de muncă: definiție, componente și variabile
7. Analiza postului : definiție, obiective, tipuri și etape ; metode și tehnici de analiză
8. Proiectarea și re-proiectarea posturilor: definiție, modele, abordări și metode
9. Planificarea resurselor umane
10. Recrutarea resurselor umane
11. Selecția resurselor umane. Tipuri de interviuri
12. Integrarea organizațională a resurselor umane
13. Evaluarea performanțelor personalului (conținut, tehnici, erori ale evaluării)
14. Formarea resurselor umane
15. Managementul carierei resurselor umane (concept; modele și ancore ale carierei)
16. Structura și conținutul sistemelor de remunerare
17. Forme de salarizare. Plata salariilor
18. Prevenirea și rezolvarea conflictelor în organizații

## BIBLIOGRAFIE

- Secară, C. – *Managementul carierei în administrația publică din România*, Editura Sitech, Craiova, 2010
- Secară, C. – *Managementul resurselor umane – curs universitar* – Editura Sitech, Craiova, 2013
- Manolescu, A. – *Managementul resurselor umane*, Editura Tribuna Economică, București, 2003
- Cole, G.A. – *Managementul personalului*, Editura CODECS, București, 2000.

## **PROGRAM DE STUDIU: MARKETING**

### TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență  
DISCIPLINA FUNDAMENTALĂ – MARKETING

1. Definierea conceptului de marketing și funcțiile marketingului.
2. Mediul de marketing al firmei – definiție, componente. Analiza mediului de marketing – instrumente de analiză. Profilul S.W.O.T.
3. Definierea conceptelor de: piața a produsului, industrie a produsului, piața a organizației. Dimensiunile pieței. Procesul de segmentare a pieței. Strategii de marketing adoptate în funcție de numărul de segmente de piață.
4. Cercetări de marketing – definiție concept, domenii de aplicare.
5. Metode de cercetare: cercetări secundare vs. cercetări primare; cercetări cantitative vs. cercetări calitative.
6. Măsurarea și scalarea fenomenelor în marketing.
7. Etapele proiectării unei cercetări selective de piață.
8. Mix-ul de marketing al firmei.
9. Componentele produsului în optica de marketing. Dimensiunile gamei de produse.
10. Metode de stabilire a prețurilor. Strategii de preț.
11. Dimensiunile canalului de distribuție. Tipologia canalelor de distribuție și a intermediarilor de distribuție. Strategii de distribuție.

### BIBLIOGRAFIE

1. Balaure, Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2004
2. Pandelică, Amalia – *Marketing*, curs pe suport electronic

### TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență  
Disciplina de specialitate: MARKETING INTERNAȚIONAL

1. Definierea conceptului de companie multinațională. Criterii de definiție.
2. Indicatori de analiză a gradului de internaționalizare (indicatori UNCTAD).
3. Etapele procesului de internaționalizare.
4. Filozofia pieței globale vs. filozofia piețelor multiple.
5. Procesul de planificare strategică în marketingul internațional.
6. Procesul de selecție a piețelor externe. Strategii de selecție.
7. Procesul de patrundere pe piețele externe. Strategii de patrundere și strategii de timing.
8. Pozitionarea pe piețele externe. Strategii de pozitionare.
9. Strategii competitive aplicate pe piețele externe.
10. Mix-ul de marketing internațional – standarde vs. adaptare.

### BIBLIOGRAFIE

1. Pandelică, Amalia – *Companii multinaționale. Strategii de marketing*, Editura Economică, București, 2006.
2. Pop, Al. N. – *Marketing internațional*, Editura Uranus, București, 2004.

## TEMATICA

pentru proba scrisă a examenului de licență

### Disciplina de specialitate: PUBLICITATE ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR

1. Publicitatea - aspecte conceptuale
2. Obiectivele unei campanii publicitare
3. Criterii de clasificare a formelor de publicitate
4. Principalele instrumente de comunicare utilizate în publicitate
5. Tipuri de agenții de publicitate
6. Strategia de media și elaborarea planului de activități
7. Promovarea vânzărilor - aspecte conceptuale
8. Planificarea și implementarea campaniilor de promovare a vânzărilor
9. Principalele tehnici de promovare a vânzărilor

### BIBLIOGRAFIE

1. Alain Milon, Serge-Henri Saint Michel, *Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media, (traducere)*, Editura Polirom, București, 2006
2. Anghel, Laurențiu Dan - *Tehnici promoționale - note de curs*, București, 2009
3. Coord. Popescu, Ioana, Cecilia, *Tehnici promoționale: Suport de curs, proiecte, studii de caz*, Editura ASE, București, 2008
4. Cruceru, A., F., *Tehnici promoționale*, Editura Uranus, București, 2009
5. Kotler, Philip: *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2004
6. Kotler, Philip; Armstrong, Gary - *Managementul Marketingului*, ediția a III-a, Editura Teora, București, 2005
7. Kotler, Philip; Keller, Kevin L. - *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Prentice Hall, 2008
8. Oancea Olimpia, *Comunicarea integrată de marketing - abordări conceptuale și practice*, Editura ASE, București, 2015
9. Ogilvy, David: *Ogilvy despre publicitate*, Editura Ogilvy & Mather, București, 2001
10. Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, Joery Van den Bergh - *Marketing Communications - A European Perspective*, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, 2007
11. Popescu, Ioana Cecilia – *Comunicarea în marketing*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2003
12. Preda, S., *Introducere în creativitatea publicitară*, Polirom, 2011.

# PROGRAM DE STUDIU: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

## TEMATICA

### pentru proba scrisă a examenului de licență DISCIPLINA FUNDAMENTALĂ - MANAGEMENT

1. Obiectul de studiu al managementului
2. Locul și rolul proceselor de management în cadrul proceselor de muncă
3. Principalele faze ale exercitării procesului de management
4. Componentele de bază ale procesului de management (funcțiile managementului)
5. Abordarea componentelor procesului managerial în interdependența și dinamica lor
6. Procesele de execuție – abordare în viziune managerială. Contribuția lor la realizarea obiectivelor organizației
7. Reflectarea naturii proceselor de execuție în organizarea procesuală a firmei
8. Abordarea principalelor grupe de procese de execuție (funcțiuni) ale firmei în interdependența lor
9. Principalele modalități de concretizare și forme ale relațiilor de management din cadrul organizației
10. Rolul și componentele de bază ale strategiei, abordată ca instrument esențial de planificare
11. Conținutul, rolul și formele de bază ale deciziei manageriale, abordată ca instrument specific exercitării proceselor și relațiilor de management
12. Tipologia deciziilor manageriale
13. Recomandări metodologice privind utilizarea deciziei manageriale ca principal instrument managerial
14. Rolul, importanța și formele de bază ale organizării structurale
15. Componentele de bază și principalele modalități de reprezentare a structurii organizatorice formale
16. Rolul, importanța și componentele de bază ale organizării informaționale
17. Recomandări metodologice privind utilizarea organizării informaționale ca instrument specific exercitării proceselor și relațiilor de management

## BIBLIOGRAFIE

- Drăghici Constantin, Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Curs de management – teorie și aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2008.
- Drăghici Constantin, Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Curs de management – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R.*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010.
- Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014.

**TEMATICA**  
pentru proba scrisă a examenului de licență  
**Disciplina de specialitate**  
**– ADMINISTRAREA ÎNTRINDERII DE COMERȚ, TURISM, SERVICII –**

1. Serviciile: conținut, caracteristici și rol în cadrul economiei naționale
2. Specificul procesului de creare și livrare a serviciului
3. Caracteristicile organizațiilor din comerț, turism ,servicii
4. Gestionarea activității organizației prestatoare de servicii
5. Considerații generale referitoare la rolul managerului în cadrul unei unități de primire
6. Specificul managementului strategic al organizațiilor din comerț, turism ,servicii
7. Activitățile fundamentale prin care organizațiile din comerț, turism ,servicii câștigă piața în relația cu clienții și în lupta concurențială
8. Orientarea spre clienți, obiectiv prioritar al administrării întreprinderii de comerț, turism, servicii
9. Managementul fidelizării clienților în organizațiile din comerț, turism ,servicii
10. Calitate și satisfacție în servicii, preocupare permanentă a organizației prestatoare de servicii
11. Aspecte esențiale ale gestionării resursei umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii

**BIBLIOGRAFIE**

- Diaconu Mihaela, Micu Cristina – *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010.

TEMATICA  
pentru proba scrisă a examenului de licență  
Disciplina de specialitate – TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM

1. Componente și operatori în dezvoltarea turismului.
2. Dimensiunea orizontală a structurii organizatorice.
3. Aplicabilitatea Yield-Managementului în industria turismului.
4. Agenția de turism – definire conceptuală și tipologie.
5. Rețele de agenții și agenții distribuitoare.
6. Structura tehnică a unei agenții de turism.
7. Tour-operatorii și produsele lor.
8. Transportatorii aerieni.
9. Transporturi turistice rutiere.
10. Transporturi turistice feroviare.
11. Contracte de intermediere și asociere în turism.
12. Operațiuni și instrumente de plată în turism.

BIBLIOGRAFIE

- Glăvan, Vasile, Nicula, Virgil, Copetchi, Virgil, *Agenția de turism: înființare, organizare, management, activitate, operații*, Editura Pro Universitaria, București, 2011.
- Micu, Cristina, *Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență*, Editura Uranus, București, 2013.
- Stănciulescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul agenției de turism*, Editura ASE, București, 2005.
- Stănciulescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, București, 2012.
- Stănciulescu, Gabriela, State, Olimpia, *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Editura C.H. Beck, București, 2013.
- \*\*\* Ordinul nr. 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism.

## **PROGRAM DE STUDIU: *ADMINISTRAREA AFACERILOR***

### **TEMATICA**

pentru proba scrisă a examenului de licență

### **DISCIPLINA FUNDAMENTALĂ - MANAGEMENT**

1. Obiectul de studiu al managementului
2. Locul și rolul proceselor de management în cadrul proceselor de muncă
3. Principalele faze ale exercitării procesului de management
4. Componentele de bază ale procesului de management (funcțiile managementului)
5. Abordarea componentelor procesului managerial în interdependența și dinamica lor
6. Procesele de execuție – abordare în viziune managerială. Contribuția lor la realizarea obiectivelor organizației
7. Reflectarea naturii proceselor de execuție în organizarea procesuală a firmei
8. Abordarea principalelor grupe de procese de execuție (funcțiuni) ale firmei în interdependența lor
9. Principalele modalități de concretizare și forme ale relațiilor de management din cadrul organizației
10. Rolul și componentele de bază ale strategiei, abordată ca instrument esențial de planificare
11. Conținutul, rolul și formele de bază ale deciziei manageriale, abordată ca instrument specific exercitării proceselor și relațiilor de management
12. Tipologia deciziilor manageriale
13. Recomandări metodologice privind utilizarea deciziei manageriale ca principal instrument managerial
14. Rolul, importanța și formele de bază ale organizării structurale
15. Componentele de bază și principalele modalități de reprezentare a structurii organizatorice formale
16. Rolul, importanța și componentele de bază ale organizării informaționale
17. Recomandări metodologice privind utilizarea organizării informaționale ca instrument specific exercitării proceselor și relațiilor de management

### **BIBLIOGRAFIE**

- Drăghici Constantin, Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Curs de management – teorie și aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2008.
- Drăghici Constantin, Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Curs de management – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R.*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010.
- Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014.

TEMATICA  
pentru proba scrisă a examenului de licență  
Disciplina de specialitate – MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII

1. Importanța, locul și rolul Departamentului *Relații cu clienții* în structura sistemului funcțional al întreprinderii
2. Organizarea structurală și procesuală a Departamentului *Relații cu clienții*
3. Conducerea activităților Departamentului *Relații cu clienții*
4. Atribuții și responsabilități ale Departamentului *Relații cu clienții*; sistemul relațiilor funcționale
5. Factorii mediului de lucru și influențe asupra sistemului *Relații cu clienții*; componentele procesuale
6. Organizarea și conducerea activității *Marketing – vânzări*
7. Atribuții și responsabilități ale Compartimentului *Marketing – vânzări*; sistemul relațiilor funcționale
8. Procesul cercetării pieței consumului; programul *marketing – vânzări*
9. Organizarea și conducerea activității *Plan – vânzări*
10. Fundamentarea planului și a programelor de vânzări pentru produse finite și piese schimb
11. Urmărirea realizării și derulării programelor de vânzări produse fabricate
12. Organizarea și conducerea Compartimentului *Negociere – încheiere contracte*; atribuții și responsabilități
13. Particularități ale procesului *negocierii și încheierii contractelor economice în domeniul vânzării*
14. Organizarea, conducerea și desfășurarea activității Compartimentului *Evidență, urmărire – derulare contracte, analiză efecte comerciale – eficiență*
15. Analiza efectelor și eficienței procesului comercial în relațiile cu clienții

BIBLIOGRAFIE

- Drăghici Constantin – *Managementul relațiilor cu clienții*, Editura Sitech, Craiova, 2009
- Drăghici Constantin, Mihai Daniela, Micu Cristina – *Managementul relațiilor cu clienții – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R.*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010.
- Mihai Daniela, Brutu Mădălina – *Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014.



TEMATICA  
pentru proba scrisă a examenului de licență  
Disciplina de specialitate: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

19. Conceptul de resurse umane și caracteristicile acestora
20. Definierea managementului resurselor umane și etapele principale în evoluția acestuia
21. Modelele managementului resurselor umane
22. Tipologia strategiilor din domeniul resurselor umane, elaborarea și implementarea acestora
23. Politici specifice resurselor umane
24. Postul de muncă: definiție, componente și variabile
25. Analiza postului : definiție, obiective, tipuri și etape; metode și tehnici de analiză
26. Proiectarea și re-proiectarea posturilor: definiție, modele, abordări și metode
27. Planificarea resurselor umane
28. Recrutarea resurselor umane
29. Selecția resurselor umane. Tipuri de interviuri
30. Integrarea organizațională a resurselor umane
31. Evaluarea performanțelor personalului (conținut, tehnici, erori ale evaluării)
32. Formarea resurselor umane
33. Managementul carierei resurselor umane (concept; modele și ancore ale carierei)
34. Structura și conținutul sistemelor de remunerare
35. Forme de salarizare. Plata salariilor
36. Prevenirea și rezolvarea conflictelor în organizații

BIBLIOGRAFIE

- Secară, C. – *Managementul carierei în administrația publică din România*, Editura Sitech, Craiova, 2010
- Secară, C. – *Managementul resurselor umane* – curs universitar – Editura Sitech Craiova, 2013
- Manolescu, A. – *Managementul resurselor umane*, Editura Tribuna Economică, București, 2003
- Cole, G.A. – *Managementul personalului*, Editura CODECS, București, 2000.

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI  
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT  
 Departamentul \_\_\_\_\_

REFERAT  
 asupra lucrării de licență

1. Programul de studii:

\_\_\_\_\_

2. Numele și prenumele absolventului:

\_\_\_\_\_

3. Tema lucrării de licență:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Modalitatea de realizare (centru de practică sau bibliotecă):

\_\_\_\_\_

5. Aprecieri asupra conținutului lucrării:

Criterii	Calificativ acordat			
	Foarte bine	Bine	Satisfăcător	Nesatisfăcător
Redactarea lucrării este conformă cu cerințele unei lucrări științifice (stil de redactare, punere în pagină, respectă normele gramaticale, figurile și tabelele sunt corect întocmite)				
Structura și conținutul lucrării corespund titlului stabilit și avizat și respectă cerințele metodologiei de elaborare				
Studiul de caz/cercetarea aplicativă este bine fundamentată și prezintă elemente de contribuție personală (datele culese sunt coerente și actuale, datele au fost prelucrate adecvat și interpretate, au fost formulate idei și aprecieri personale)				
Lucrarea respectă deontologia cercetării științifice, referințele bibliografice au fost corect folosite în lucrare				

6. Concluzii: analizând conținutul, nivelul calitativ cât și modul de realizare în etape, propun admiterea/respingerea lucrării de licență pentru a fi prezentată în fața comisiei de examinare.

7. Conducător științific: \_\_\_\_\_

8. Semnătura: \_\_\_\_\_

9. Data: \_\_\_\_\_

DECLARAȚIE PRIVIND ORIGINALITATEA LUCRĂRII DE LICENȚĂ /  
PROIECTULUI DE DIPLOMĂ

UNIVERSITATEA din PITEȘTI  
FACULTATEA .....  
PROGRAMUL DE STUDII.....  
NUMELE ȘI PRENUMELE.....  
PROMOȚIA.....  
SESIUNEA DE LICENȚĂ / DIPLOMĂ .....  
DENUMIREA LUCRĂRII / PROIECTULUI  
.....  
.....

Declar pe propria răspundere că lucrarea de față este rezultatul muncii proprii, pe baza cercetărilor mele și pe baza informațiilor obținute din surse care au fost citate și indicate conform normelor etice, în textul lucrării, în note și în bibliografie.

Declar că nu s-a folosit în mod tacit sau ilegal munca altora și că nicio parte din lucrare nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale altcuiva, persoană fizică sau juridică.

Declar că lucrarea nu a mai fost prezentat(ă) sub această formă vreunei instituții de învățământ superior în vederea obținerii unui grad sau titlu științific ori didactic.

În cazul constatării ulterioare a unor declarații false, voi suporta rigorile legii.

Data: .....

Numele, prenumele și semnătura absolventului