

PLAN MANAGERIAL
al candidatului la funcția de
Director al Departamentului de Fabricație și Management Industrial,

ANGHEL Daniel-Constantin

Motto: *"Prefer să deranjez cu adevărul decât să fac pe plac cu lingușiri"*
(Seneca)

Din anul 1999 sunt cadru didactic al Departamentului de Fabricație și Management Industrial (DFMI) - care a funcționat sub diverse denumiri și structuri. Pe lângă activitatea didactică m-am implicat în diferite activități derulate aici timp de peste 17 ani (membru în Consiliul Facultății, membru în Biroul Catedrei de Tehnologie și Management și secretar științific, membru în comisiile de elaborare a dosarelor de evaluare periodică ARACIS, responsabil program de studii etc.).

Planul managerial pe care îl propun reprezintă viziunea mea referitoare la creșterea prestigiului Departamentului de Fabricație și Management Industrial în cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie, cât și la nivel național și internațional, fiind elaborat în concordanță cu următoarele documente:

- Legea 1/2011 (Legea Educației Naționale) cu completările și modificările ulterioare;
- Carta Universității din Pitești;
- Planul strategic al Universității din Pitești și al Facultății de Mecanică și Tehnologie.

În art. 213, paragraful (11) din Legea Educației Naționale sunt precizate responsabilitățile directorului de departament:

"Directorul de departament realizează managementul și conducerea operativă a departamentului. În exercitarea acestei funcții, el este ajutat de consiliul departamentului, conform Cartei universitare. Directorul de departament răspunde de planurile de învățământ, de statele de funcții, de managementul cercetării și al calității și de managementul financiar al departamentului".

Din punctul meu de vedere, directorul de departament are responsabilitatea de a crea și de a întreține un climat colegial favorabil performanței, prin manifestarea personalității fiecăruia în condițiile respectului de sine și față de ceilalți.

Universitatea din Pitești este o universitate multidisciplinară și are o tradiție de peste 50 de ani. Încă de la început misiunea sa a fost axată pe realizarea celor trei componente: didactică, cercetare științifică și servicii în comunitate.

Totodată, Universitatea din Pitești este o universitate dinamică, de-a lungul timpului ajungând să aibă 11 facultăți, cu o paletă foarte variată a programelor de studii. Din păcate, la ierarhizarea din anul 2011 cât și la evaluarea instituțională externă din anul 2012, Universitatea din Pitești nu a primit nici pe departe încadrări/calificative de excepție. Astfel, Universitatea din Pitești a fost încadrată în categoria "Universități centrate pe educație", iar în anul 2012 a primit calificativul "Încredere".

În acest an a avut loc procesul de reorganizare a Universității din Pitești, cu scopul de a îmbunătăți situația la care s-a ajuns în ultimii ani.

În acest context, consider ca prioritare (și sprijin cu toată priceperea de care dispun) acele acțiuni ale structurilor de management din cadrul Universității din Pitești ce au ca obiectiv îmbunătățirea situației actuale.

Departamentul de Fabricație și Management Industrial este un departament cu tradiție și bună vizibilitate atât pe plan național cât și pe plan internațional, avându-și originile legate de înființarea învățământului superior tehnic în Pitești (în anul 1969), de catedra de specialitate Tehnologia Construcțiilor de Mașini.

La ora actuală, programele de studii coordonate de departament sunt în domeniile:

- inginerie industrială;
- inginerie și management.

Departamentul asigură cele trei cicluri de studii, astfel:

- Licență: Tehnologia Construcțiilor de Mașini și Inginerie Economică Industrială;
- Masterat: Ingineria și Managementul Fabricației Produselor, Știința și Tehnologia Materialelor și Managementul Logisticii;
- Doctorat: Ingineria Materialelor, Inginerie Industrială și Inginerie Mecanică.

Membrii Departamentului de Fabricație și Management Industrial sunt oameni cu caractere și convingeri diverse, unii cu experiență profesională și de viață destul de vastă, alții aflați la început de drum. Realizările membrilor departamentului nostru de-a lungul timpului au fost posibile datorită interacțiunilor cu colegii, a susținerii din partea celor mai experimentați, a transferului de cunoaștere între colegi, a relațiilor colegiale ce s-au clădit în timp, dar mai ales eforturilor depuse de către aceștia. Faptul că un număr mare de colegi din cadrul departamentului nostru a efectuat studii și cercetări la universități din străinătate, dar și la diverse întreprinderi, face ca nivelul profesional, științific și cultural al departamentului să fie unul ridicat.

Însă, în ciuda diversității, ar trebui să ne unească ideea de evoluție a departamentului, prin promovarea ideilor generatoare de rezultate remarcabile care contribuie la dezvoltarea imaginii și a prestigiului departamentului, prin dezvoltarea fiecărui membru al acestuia. Astfel, atributele ce ne caracterizează trebuie să fie: cinstea, responsabilitatea, conduita, profesionalismul, dialogul și mai ales încrederea!

Acest plan managerial are ca punct de plecare o analiză a stării actuale a departamentului. Rezultatul acestei analize va pune bazele unei strategii manageriale performante, care să permită departamentului nostru să activeze în continuare la cele mai înalte standarde de performanță în beneficiul studenților și comunității.

Strategia de management va fi realizată pe baza mai multor întrebări, printre care:

Cine suntem? Ce dorim să facem? Ce putem face? Cum reușim să facem? Ce vom putea face? Ce așteaptă ceilalți să facem? Ce putem întreprinde în acțiunile noastre pentru a fi performanți? Ce fac celelalte departamente sau instituții similare? Unde este locul nostru? De ce...? Care sunt direcțiile de evoluție?

În cadrul analizei am utilizat o metodă în care sunt identificate patru elemente fundamentale ce caracterizează departamentul: (1) punctele forte, (2) slăbiciunile sale, (3) oportunitățile în mediul său competitiv și (4) amenințările în mediul său concurențial. Acest set de patru elemente: punctele forte și cele slabe (interne departamentului), cât și oportunitățile și amenințările (externe departamentului), formează analiza SWOT.

ANALIZA SWOT aplicată Departamentului de Fabricație și Management Industrial (DFMI)

Puncte tari:

- tradiția departamentului;
- competitivitatea programelor de studii (curriculum modernă, adaptată cerințelor naționale și internaționale);

- inserție bună pe piața muncii a absolvenților noștri;
- existența celor 3 cicluri de formare universitară: licență – master – doctorat;
- spații de învățământ adecvate activităților didactice;
- atractivitatea programelor de studii;
- experiența și prestigiul multor cadre didactice;

Puncte slabe:

- reducerea personalului didactic titular și scăderea interesului unor cadre didactice pentru activitatea didactică și de cercetare. Cauzele principale sunt reprezentate de salarizarea nemotivată, criteriile dure privind promovarea academică, cât și deciziile restrictive care s-au adoptat la nivelul Consiliului de Administrație al Universității din Pitești, pentru anul universitar în curs;
- motivație insuficientă (norme didactice încărcate, diminuarea tarifului orar la PO etc.);
- dificultatea atragerii de cadre tinere;
- întreg personalul didactic auxiliar este în pragul pensionării;
- baza materială a unor laboratoare este depășită sau/și incompletă;
- echiparea necorespunzătoare a unor spații dedicate activităților didactice (mobilier insuficient, ferestre defecte, uși defecte, lipsă perdele, lipsă videoproiectoare);
- metode de lucru învechite și o anumită inerție a unor cadre didactice în adaptarea conținutului disciplinelor în raport cu cererile mediului socio-economic;

Oportunități

- colaborările cu universități de prestigiu din țară și din străinătate;
- relațiile de colaborare cu mediul socio-economic;
- programele de studiu pe care le gestionează departamentul sunt atractive;
- diversitatea personalului didactic din cadrul departamentului permite abordări multiple ale problemelor, crescând considerabil șansele găsirii de soluții eficiente, în timp util;
- amplasarea favorabilă a universității într-o zonă puternic industrializată;
- orientarea elevilor de liceu spre programele de studiu gestionate de către departamentul nostru se datorează și faptului că multe familii nu-și permit să întrețină viitorul student într-un alt oraș din cauza costurilor ridicate;

Riscuri

- concurența unor universități/facultăți privind recrutarea studenților;
- scăderea numărului de candidați din considerente demografice și financiare;
- amplasarea geografică în apropiere de mari centre universitare, la care numărul de locuri subvenționate la programele de studii similare este foarte mare;
- subfinanțarea învățământului românesc, inversarea piramidei funcțiilor didactice din cauza dificultăților atragerii de tineri și noilor criterii de promovare;
- îmbătrânirea populației;
- mediul socio-economic rămâne încă rezervat în a lansa oferte de cercetare către mediul universitar.

Pornind de la această analiză și având în vedere bunele practici dezvoltate de către conducerile departamentului de-a lungul timpului, propun 6 obiective strategice.

OBIECTIVE STRATEGICE

1. Creșterea vizibilității științifice, atât pe plan național cât și pe plan internațional, a Departamentului de Fabricație și Management Industrial (DFMI);
2. Creșterea competențelor profesionale ale membrilor departamentului;
3. Corelarea activității didactice cu cerințele pieței muncii și în interesul studenților;
4. Stimularea interesului absolvenților de liceu pentru programele de studii coordonate de către departament;
5. Colaborarea eficientă cu mediul socio-economic;
6. Asigurarea unui management modern.

Obiectivul 1. Creșterea vizibilității științifice, atât pe plan național cât și pe plan internațional, a Departamentului de Fabricație și Management Industrial (DFMI)

Obiectivul urmărește poziționarea Departamentului de Fabricație și Management Industrial (DFMI) în grupul celor mai prestigioase structuri similare din țară și dobândirea unei vizibilități sporite în străinătate.

Activități pentru realizarea obiectivului:

- Implicarea cadrelor didactice în participarea la manifestări științifice de prestigiu;
- Încheierea de noi acorduri Erasmus+ cu universități din străinătate;
- Implicarea unui număr mai mare de cadre didactice în mobilități internaționale de predare/cercetare/formare;
- Creșterea numărului de publicații în reviste de specialitate cotate ISI cu factor de impact, cât și în reviste cotate BDI;
- Participarea anuală la competiții naționale/internaționale cu un număr de minim 6-7 propuneri de proiecte de cercetare;
- Creșterea numărului de contracte de cercetare științifică cu mediul economic;
- Implicarea departamentului în organizarea unor manifestări științifice: workshopurile „Virtual Factory” și „Supply chain management” și conferințele ICAMaT, IManE și CAR;
- Realizarea seriei B „Materiale, tehnologii și tehnici de management în industria de automobile” a Buletinului științific Autovehicule Rutiere;
- Implicarea cadrelor didactice în procesul de evaluare națională/internațională a proiectelor aflate în competițiile pentru finanțare cât și a programelor de studii.

Obiectivul 2. Creșterea competențelor profesionale ale membrilor departamentului

Obiectivul vizează asigurarea unui cadru adecvat educației și cercetării de înalt nivel în cadrul Departamentului de Fabricație și Management Industrial (DFMI).

Activități pentru realizarea obiectivului:

- Atragerea tinerilor cu performanțe științifice ridicate în vederea integrării acestora în colectivul departamentului;
- Formarea de tineri cercetători în cadrul școlilor doctorale;
- Stimularea și sprijinirea cadrelor didactice din departament în vederea obținerii abilitării;
- Accentuarea laturii aplicative a lucrărilor de laborator;
- Utilizarea instrumentelor și a infrastructurii informatice în scopul unei relații cât mai eficiente cu specialiștii și cu studenții;
- Implicarea membrilor departamentului în diverse programe de formare.

Obiectivul 3. **Corelarea activității didactice cu cerințele pieței muncii și în interesul studenților**

Obiectivul vizează creșterea satisfacerii așteptărilor studenților privind pregătirea lor, în vederea creșterii șanselor acestora pe piața muncii.

Activități pentru realizarea obiectivului:

- Dezvoltarea de competențe profesionale în concordanță cu așteptările partenerilor industriali;
- Asigurarea unor condiții adecvate de studiu, în ceea ce privește baza materială, actualitatea materialelor didactice, implicarea personalului didactic;
- Implicarea îndrumătorilor de an în stabilirea unei relații cât mai apropiate cu studenții cât și a consilierii lor în probleme profesionale, sociale și de altă natură;
- Implicarea studenților în activități de cercetare prin colaborările pe care departamentul le are cu Centrului Regional de Cercetare–Dezvoltare pentru Materiale, Procese și Produse Inovative destinate Industriei de Automobile (CRC-D AUTO);
- Implicarea studenților în acțiuni antreprenoriale ce vizează dobândirea primelor deprinderi manageriale prin colaborările pe care departamentul le are cu Incubatorul Tehnologic și de Afaceri ITA-UPIT;
- Stimularea studenților pentru participarea la concursuri profesionale și manifestări științifice studentești pe plan intern și internațional;
- Implicarea partenerilor industriali în realizarea unui număr cât mai mare de teme pentru proiectele de diplomă și lucrările de disertație;

Obiectivul 4. **Stimularea interesului absolvenților de liceu pentru programele de studii coordonate de către departament**

Obiectivul vizează atragerea la programele de studii coordonate de către departamentul nostru a unor absolvenți cu o pregătire ridicată în vederea obținerii de performanțe ridicate, necesare pentru a reuși pe piața muncii.

Activități pentru realizarea obiectivului:

- Consolidarea relațiilor cu învățământul preuniversitar, inclusiv prin atragerea profesorilor de liceu în cât mai multe activități în cadrul departamentului (studii de masterat, lucrări metodico-științifice pentru obținerea gradelor didactice);
- Promovarea în licee a materialelor informative cu privire la programele de studii gestionate de către departament;
- Organizarea de vizite pentru elevii de liceu la departamentul nostru în vederea unei mai bune documentări privind orientarea profesională a acestora;
- Promovarea alături de parteneri industriali și actuali studenți a programelor de studii ale departamentului;
- Implicarea elevilor și profesorilor de liceu în Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești;
- Organizarea de activități destinate elevilor de liceu în cadrul programului Școala altfel.

Obiectivul 5. **Colaborarea eficientă cu mediul socio-economic**

Obiectivul vizează diversificarea și îmbunătățirea colaborării cu mediul socio-economic pe principiul „win-win”.

Activități pentru realizarea obiectivului:

- Creșterea numărului de stagii pentru realizarea proiectelor de diplomă și a lucrărilor de disertație;
- Abordarea cât mai multor teme cu aplicare practică în cadrul cercetărilor doctorale;
- Promovarea eficientă a cursurilor de masterat în mediul socio-economic;

- Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii;
- Încheierea de noi acorduri pentru practica studenților în cadrul societăților industriale partenere;
- Crearea de consorții cu partenerii industriali în vederea participării la competițiile naționale/internaționale pentru finanțarea cercetării științifice;
- Realizarea de transfer de cunoștințe/tehnologii către industrie.

Obiectivul 6. **Asigurarea unui management modern**

Obiectivul vizează aplicarea principiilor de management modern și performant la nivelul Departamentului de Fabricație și Management Industrial.

Activități pentru realizarea obiectivului:

- Asigurarea unui sistem transparent de luare a deciziilor în cadrul structurii de conducere și la nivelul departamentului;
- Modalitatea de atribuire a sarcinilor să fie bazată pe competențele, convingerile și aspirațiile fiecărui membru al departamentului;
- Respectarea procedurilor specifice derulării proceselor de management, a proceselor didactice și a celor de cercetare științifică.

Acesta este planul managerial pe care vi-l propun, dar pe care nu îl pot realiza decât împreună cu Dumneavoastră, colegii mei. Am încredere că vom reuși să realizăm obiectivele propuse, astfel încât departamentul nostru să devină o structură de elită a Universității din Pitești!

Pitești,

03.12.2016

Daniel-Constantin ANGHEL