Universitatea din Piteşti

Facultatea de Ştiinţe Socio-Umane

Departamentul Psihologie şi Comunicare

**Asist.univ.dr. Elena Popescu**

**LISTA**

**lucrărilor ştiinţifice în domeniul disciplinelor din postul didactic**

1. **Teza de doctorat:**

 *„Istoria presei şi publicităţii din Argeş şi Muscel (1829-1989)”*

1. **Cărţi şi capitole în cărţi publicate în ultimii 10 anii:**
	1. Popescu Elena, Safta Gabriela, *Teorii şi tehnici de cercetare în comunicare şi publicitate*, Editura Sitech, Craiova, 2014 (ISBN 978-606-11-4123-4);
	2. Popescu Elena, Safta Gabriela, *Tehnoredactarea în presa scris. Ghid Practic*, Editura Sitech, Craiova, 2014 (ISBN 978-606-11-4118-0).
2. **Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 anii:**

1. „[The Cultural Mission of the Media in the Beginning of the Romanian Press](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813007374)”, Gabriela Safta, Elena Popescu, în „Procedia - Social and Behavioral Sciences”, Volume 76, 15 April 2013, Pages 723–728, 5th International Conference EDU-WORLD 2012 - Education Facing Contemporary World Issues, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813007374>

2. „A Case Study on the Influence of Public Advertising Campaigns in Child Education”, Elena Popescu, în „Procedia - Social and Behavioral Sciences”, Volume 76, 15 April 2013, Pages 723–728, 5th International Conference EDU-WORLD 2012 - Education Facing Contemporary World Issues ([http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813007301](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813007301%22%20%5Ct%20%22_blank))

3.„The Effects of Education Led through Practical Museum Programs for School Children”, Elena Popescu (coautorat cu Ancuţa Soare) în „Procedia - Social and Behavioral Sciences”, Volume 76, 15 April 2013, Pages 723–728, 5th International Conference EDU-WORLD 2012 - Education Facing Contemporary World Issues (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813007404>)

1. **Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste şi volume de conferinţe cu referenţi**

 **(neindexate)**

**Reviste:**

1. „Content differentiation strategies in contemporary local media. Case Study "Arges" and "Curierul Zilei", în „Revista de ştiinţe politice = Revue des sciences politiques”, nr. 37-38, 2013, Editura Universitaria Craiova, ISSN: 1584-224X, pp. 381-385 (<http://www.cepos.eu/images/revista%20de%20stiinte%20politice%2037-38_2013%20Final.pdf>)

**Selecţie cu maximum 20 lucrări în volume de conferinţe:**

1. „Langue du bois dans la publicité de journaux locaux en Arges, 1951-1989”, publicat în volumul „Language and literature. European landmarks and Identity”, Piteşti, 2012, ISSN 1843-1577, pp. 394-402;
2. „Contribuţii la istoria presei româneşti. Studiu de caz Secera şi Ciocanul 1951-1989” în volumul ARIP „Mass-media între document şi interpretare”, Chişinău, 2012, Centrul Editorial Tipografic USM, pp. 160-171;
3. „Şedinţele redacţionale ale ziarului local argeşean Secera şi Ciocanul” în volumul Jurnalismul o preocupare a elitei. Studii şi cercetări de istorie a presei, Editura Tritonic, Bucureşti, 2011, ISBN 978-606-8536-78-1, pp. 234-241;
4. „Vestimentaţia ctitoricească laică din tablourile votive – o identitate a spaţiului argeşean în secolul al XVII‑lea”, Elena Drăgan (Popescu) (coautorat cu Ancuţa Soare), în volumul „Tradiţie/inovaţie – identitate/ alteritate: paradigme în evoluţia limbii şi culturii române”, Academia Română – Filiala Iaşi, Institutul de Filologie Română „A. Philippide”, 2013, (<http://www.philippide.ro/pages/traditie-inovatie_2012.htm>);
5. „Expresivitatea limbajului publicitar interbelic în presa din Argeş şi Muscel”, Elena Drăgan (Popescu), Gabriela Safta, în „Tradiţie/inovaţie – identitate/ alteritate: paradigme în evoluţia limbii şi culturii române”, Academia Română – Filiala Iaşi, Institutul de Filologie Română „A. Philippide”, 2013, http://www.philippide.ro/pages/traditie-inovatie\_2012.htm (<http://www.philippide.ro/pages/traditie-inovatie_2012.htm>);
6. „Povestea vieţii presei argeşene – O istorie a presei Argeşene din perioada comunistă”, Analele Universităţii din Târgovişte, 2011, pp. 56-61;
7. „Micro-monografia ziarului local portughez Jornal de Noticias”, Analele Universităţii din Târgovişte, 2012, pp. 230-234;
8. „Local media museum for the new generation” (în curs de tiparire) la conferinţa „UNESCO ediţia a IV-a, Tineretul şi Muzeele”, 2012, pp. 98-101;
9. „Propagandistic language in publicity. A comparative historical study on advertising titles from romanian and portuguese local dictatorial regime newspapers” în volumul conferinţei European Landmarks and Identity 2013 (în curs de publicare);
10. „Publicitatea în perioada 1951-1989”, în volumul “Relaţii publice şi publicitate, tendinţe şi provocări” - Editura Tritonic (coordonator Adela Rogojinaru), Bucureşti, 2006, pp. 75-92;
11. „Maggi Guerilla”, 2006 - Colocviului Internaţional „Identitate, comunicare interculturală, globalism: Tendinţe contemporane de relaţii publice, publicitate si mass-media”- Universitatea Bucureşti, Facultatea de Litere, editura Tritonic, pp. 88-92;
12. „Managing intercultural conflicts in the international business environment according to a European project”, în cadrul conferintei „the 3rd Economy Transdisciplinarity Cognition International Conference with focus on „Corporate Social Responsability in a permanent changing world”, Universitatea George Bacovia Bacău, 2012, pp. 388-394;
13. „Elemente de cultură iustrate prin presă, diplomaţie străină şi vestimentaţie religioasă între secolele XVII-XIX” în cadrul Școalii de vară de la Alba Iulia, “Oportunitaţi şi perspective ale cercetării-dezvoltării în România în actualul context european şi internaţional”, Alba Iulia, 2011, pp. 167-171;
14. „Ziare şi gazete din zona Câmpulung-Mateiaş” (1916-1918), Sesiunea internaţională de comunicări ştiinţifice: “Istoria şi cultura oraşului Câmpulung şi a zonei înconjurătoare. Conservarea şi restaurarea patrimoniului mobil”, ediţia a-XXVI-a, 2011, ISSN 2065-3255, pp. 183-193

 **Data: Semnătura:**