

PLAN STRATEGIC 2020 – 2024

SCOPUL PLANULUI STRATEGIC

Prin punerea în practică cu consecvență, seriozitate și energie maximă a acestui plan strategic dorim să atingem scopul strategic construit pe trei piloni și anume:

„Continuitate, Stabilitate și Dezvoltare Durabilă a Universității din Pitești [UPIT]”

Planul dă consistență acestor trei obiective generale și facilitează atingerea obiectivelor operaționale aferente, prin acțiuni specifice. Aceste acțiuni au asociate criterii de performare și indicatori de succes.

Am organizat acest plan pe pachete de activități, fiecare pachet urmărind prin acțiunile lui, atingerea unui obiectiv general.

DECIZII STRATEGICE

Pentru a ne asuma anumite decizii strategice va trebui să identificăm problemele strategice cu care se confruntă UPIT. Deciziile strategice se bazează pe o perspectivă de evaluare de mediu și sunt răspunsuri la întrebări strategice despre modul în care organizația va concura pe piața ei specifică, și anume:

1. Care e paleta de activități pe care UPIT le poate desfășura?
2. Cine este „clientul țintă” pentru produsele și serviciile UPIT?
3. Ce este considerat "valoros" pentru clientul UPIT?
4. Care dintre produsele și serviciile UPIT ar trebui să fie incluse sau excluse din portofoliul de oferte?
5. Care este domeniul geografic de extindere al activităților UPIT?
6. Prin ce se diferențiază UPIT în ochii clienților săi în raport cu alți ofertanți similari?
7. Ce abilitățile și capacități ar trebui să fie dezvoltate în cadrul UPIT?
8. Care sunt oportunitățile și riscurile pentru UPIT?
9. Cum poate crește UPIT, atât prin activitatea sa de bază cât și prin activități noi?
10. Cum poate UPIT genera mai multă valoare pentru publicul interesat?

DEVENIREA ISTORICĂ A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (conform Cartei Universității din Pitești)

Învățământul superior de stat din Pitești a luat ființă în anul 1962, sub denumirea de Institutul Pedagogic Pitești, cu trei facultăți: Filologie, Matematică și Științele Naturii. În anul 1969, odată cu dezvoltarea industriei constructoare de mașini, în județul Argeș, se înființează și Institutul de Subingineri, subordonat Institutului Politehnic București. Cele două structuri fuzionează în anul 1974

sub denumirea de Institutul de Învățământ Superior Pitești care, prin Ordinul Ministrului Învățământului nr.4.894 /23.03.1991, a devenit Universitatea din Pitești.

Universitatea din Pitești este o instituție de învățământ superior de stat, acreditată, cu personalitate juridică, are caracter nonprofit, este apolitică și dispune de autonomie universitară în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Universitatea din Pitești este parte a sistemului național de învățământ superior.

VIZIUNE, MISIUNE ȘI OBIECTIVE, NORME ȘI VALORI (conform Cartei Universității din Pitești)

(1) Viziunea Universității din Pitești

Este aceea de a deveni o instituție de educație și cercetare științifică modernă și dinamică, bazată pe performanță, competitivitate și calitate, activă și integrată în comunitatea locală, regională, națională și în Spațiul European al Învățământului Superior. Universitatea din Pitești își propune afirmarea și consolidarea unei identități distincte regionale/naționale/internaționale prin misiunea, normele și valorile asumate, menite să-i confere vizibilitate și prestigiu.

(2) Misiune și obiective

Universitatea din Pitești își asumă misiunea de educație și cercetare, prin realizarea trinomului universității moderne: educație – cercetare – servicii în comunitate, astfel:

1. Formare profesională la nivel universitar, postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale, a inserției absolvenților pe piața muncii, a satisfacerii nevoii de competență a mediului socioeconomic și de adaptare la schimbările permanente.
2. Generare și transfer de cunoaștere prin cercetare științifică fundamentală și aplicativă, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, creație individuală și colectivă, relevante și semnificative la nivel regional, național și internațional.
3. Promovare și dezvoltare de parteneriate la nivel local, regional și național în scopul implicării Universității în rezolvarea problemelor comunității și creșterii vizibilității și prestigiului.

Pentru realizarea viziunii și îndeplinirea misiunii sale, Universitatea își propune următoarele obiective generale:

- a. asigurarea calității în toate componentele activității academice și administrative;
- b. promovarea unei ofertei educaționale flexibile, constant adaptată la cerere, în acord cu cerințele de pe piața muncii și cu evoluția previzibilă a acestora;
- c. centrarea procesului didactic pe student și rezultatele învățării - cunoștințe, abilități și competențe - cu utilizare directă în profesie și societate;
- d. formarea și perfecționarea resurselor umane calificate și înalt calificate;
- e. promovarea mobilității naționale și internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților;
- f. creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii pentru formarea de absolvenți competitivi în spațiul european;
- g. creșterea rolului și importanței cercetării științifice în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- h. realizarea unei cercetări științifice competitive prin susținerea unor programe și proiecte definite inter- și transdisciplinar, pe axa priorităților strategiei naționale și europene;
- i. dezvoltarea infrastructurii destinate activității de cercetare, susținerea Institutului de Cercetare și a activităților specifice;

- j. afirmarea constantă a prestigiului științific, cultural și artistic al Universității, prin editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, expoziții, spectacole, competiții, etc.

(3) Norme și valori

- a. Misiunea și obiectivele asumate de Universitatea din Pitești sunt fundamentate pe următoarele norme:
 - i. Calitate și profesionalism în educație, cercetare și administrație
 - ii. Sustenabilitate și realism în proiectarea obiectivelor
 - iii. Responsabilitate și implicare în realizarea sarcinilor
 - iv. Orientare spre nevoile comunității locale și regionale
 - v. Dimensiune națională și internațională a viziunii și misiunii universității
 - vi. Transparența și eficiența managerială și financiară
 - vii. Consultarea comunității universitare în luarea deciziilor
- b. Valorile care definesc Universitatea din Pitești sunt: excelență, inovare, implicare, dinamism, interdisciplinaritate, dialog intercultural, etică și responsabilitate.

DIRECȚII STRATEGICE (conform Cartei Universității din Pitești)

Principalele direcții de dezvoltare strategică ale Universității din Pitești pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor asumate sunt:

- a. îmbunătățirea continuă a sistemului de învățământ, a curriculei universitare și a metodologiei didactice pentru a promova forme de pregătire adaptate cerințelor de schimbare și eficientizare ale societății românești;
- b. dezvoltarea cercetării științifice prin crearea și exploatarea unor structuri de cercetare specifice unui învățământ formativ, performant;
- c. promovarea programelor de cercetare științifică, dezvoltarea tehnologică, inovarea educațională, creația științifică, tehnică și culturală, realizate din fonduri proprii sau prin cooperare națională și internațională;
- d. implementarea managementului universitar, fundamentat pe cerințele moderne de calitate și de finanțare globală, compatibil cu sistemul de funcționare a procesului de învățământ bazat pe credite transferabile;
- e. îmbunătățirea metodologiei de apreciere și de echivalare a studiilor prin utilizarea unor sisteme acceptate pe plan internațional în învățământul superior;
- f. îmbunătățirea sistemului de pregătire continuă și de utilizare a personalului implicat în procesul formativ și de cercetare;
- g. organizarea activităților de educație permanentă destinate specialiștilor din domeniile universitare și tehnic și a activităților de perfecționare pentru personalul din învățământul preuniversitar;
- h. așezarea criteriilor de competență didactică și științifică la baza procesului de evaluare și de promovare a cadrelor didactice, cu respectarea principiilor de etică academică;
- i. participarea la programe didactice internaționale prin convenții bilaterale cu universități de prestigiu din Europa și de pe alte continente;
- j. îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite studenților în procesul de învățământ;
- k. modernizarea campusurilor universitare din Pitești și din filiale și îmbunătățirea condițiilor sociale oferite studenților;
- l. protejarea patrimoniului și dezvoltarea infrastructurii Universității din Pitești.

OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE ALE PLANULUI STRATEGIC 2020-2024 AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI [UPIT]

- OG 1.** CONTINUITATE
- OG 2.** STABILITATE
- OG 3.** DEZVOLTARE DURABILĂ

OBIECTIVE OPERAȚIONALE

În continuare obiectivele generale ale Planului Strategic, sunt operaționalizate în conformitate cu viziunea din Planul Managerial al Rectorului, asupra acestui subiect.

Pachetul nr. 1

OG 1. CONTINUITATE

Propunem comunității academice ca prim obiectiv general al mandatului 2020-2024, acela de a pune în practică un set de acțiuni care să asigure continuitatea UPIT, existența ei ca actor academic de prestigiu, acolo unde se potrivește cel mai bine, în regiunea Muntenia.

OO1.1.: Pregătirea și parcurgerea cu succes a procesului de evaluare externă a Universității din Pitești, pentru menținerea calificativului Grad de Încredere Ridicat

A.1.1.1: Analiza, monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor domeniului "Capacitate instituțională" în vederea încadrării lor în standardele ARACIS

A.1.1.2: Analiza, monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor domeniului "Eficacitate educațională" în vederea încadrării lor în standardele ARACIS

A.1.1.3: Analiza, monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor domeniului "Managementul calității" în vederea încadrării lor în standardele ARACIS

A.1.1.4: Revizuirea permanentă a regulamentelor, metodologiilor și procedurilor utilizate în managementul calității în UPIT

A1.1.5: Realizarea de misiuni de audit în domeniul calității cu caracter periodic sau permanent și stabilirea de măsuri de corectare a neconformităților constatate

A1.1.6: Punerea în practică a măsurilor recomandate de auditurile de calitate, cu responsabilizarea directă a factorilor decidenți la fiecare nivel

A1.1.7: Pregătirea și desfășurarea procesului de evaluare externă a Universității din Pitești, în vederea recertificării sistemului de management conform standardului ISO 9001

A1.1.8: Pregătirea și desfășurarea procesului de evaluare externă a Universității din Pitești, în vederea menținerii calificativului "Grad de Încredere Ridicat"

OO1.2.: Armonizarea planurilor de învățământ din oferta educațională a Universității din Pitești prin introducerea elementelor specifice care să asigure absolvenților dobândirea abilităților solicitate de mediul socio-economic

A1.2.1: Realizarea efectivă a întâlnirilor de lucru ale responsabililor programelor de studii cu reprezentanții mediului socio-economic în vederea stabilirii măsurilor de îmbunătățire a disciplinelor predate

A1.2.2: Efectuarea analizelor de benchmarking a planurilor de învățământ ale programelor de studii similare din țară și străinătate, în vederea stabilirii măsurilor de îmbunătățire a acestora

A1.2.3: Dezbaterea măsurilor de îmbunătățire la nivelul departamentelor și revizuirea anuală a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor din planurile respective

A1.2.4: Solicitarea și obținerea de la angajatorii absolvenților UPIT a rapoartelor de feedback obținute cu ocazia angajării acestora, în care sunt prezentate date referitoare la abilitățile dobândite prin studiile universitare

OO1.3.: Evaluarea internă a programelor de studii prin aplicarea indicatorilor stabiliți de ARACIS pentru ierarhizarea națională a programelor de studii

A1.3.1: Efectuarea revizuirii Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii prin includerea indicatorilor stabiliți de ARACIS pentru ierarhizarea programelor de studii

A1.3.2: Realizarea evaluării anuale a programelor de studii și ierarhizarea lor pe domenii fundamentale la nivelul UPIT

A1.3.3: Stabilirea punctajului mediu obținut la ierarhizarea programelor de studii la nivelul UPIT

A1.3.4: Stimularea programelor de studii care se situează peste punctajul mediu

A1.3.5: Stabilirea, la nivelul departamentelor, a măsurilor de îmbunătățire a programelor de studii care s-au situat sub punctajul mediu și aplicarea acestora

A1.3.6: Trecerea în rezervă a programelor de studii care se dovedesc nesustenabile pe o perioadă de cel puțin 3 ani

A1.3.7: Înfiișarea de noi programe de studii, în acord cu cerințele pieței, cu respectarea standardelor ARACIS

OO1.4.: Continuarea dezvoltării structurii de management al cercetării științifice

A1.4.1: Identificarea principalelor activități ce pot fi preluate de Centrul de management al proiectelor (CMP) și a posibilelor surse de finanțare a acestuia

A1.4.2: Stabilirea structurii CMP și identificarea personalului ce poate ocupa posturile acestuia

A1.4.3: Înfiișarea CMP și elaborarea Regulamentului de organizare și funcționare al acestuia

A1.4.4: Elaborarea metodologiilor și procedurilor specifice funcționării CMP

OO1.5.: Îmbunătățirea mecanismelor și instrumentelor de management al cercetării științifice și creației universitare

A1.5.1: Identificarea criteriilor specifice finanțării suplimentare (CNFIS) și a celor specifice clasificării universităților pe domenii științifice

A1.5.2: Modificarea procedurilor de stimulare a cercetării în funcție de criteriile specifice finanțării suplimentare (CNFIS) și a celor specifice clasificării universităților

A1.5.3: Identificarea „problemelor” întâmpinate în aplicarea procedurilor existente și a celor ce se impun ca urmare a actualizării elementelor legislative specifice cercetării științifice

A1.5.4: Identificarea documentelor din cadrul procedurilor care pot fi realizate în format digital

A1.5.5: Modificarea corespunzătoare a procedurilor, astfel încât să permită utilizarea instrumentelor informatice (prin intermediul platformei SIIMADC)

OO1.6. Realizarea strategiei de internaționalizare a activității universității

A1.6.1. Elaborarea strategiei de internaționalizare a activității universității supunerea acesteia dezbaterii comunității academice

A1.6.2. Aprobarea strategiei de internaționalizare a activității universității în CA și Senat

OO1.7. Continuarea procesului de extindere a rețelei de parteneri internaționali

A1.7.1. Realizarea de noi acorduri internaționale cadru (Framework Agreement)

A1.7.2. Realizarea de noi acorduri Erasmus+ cu universități din țări membre UE și terțe-UE

A1.7.3. Includerea UPIT în asociații internaționale prestigioase

OO1.8. Continuarea implementării programelor de mobilități Erasmus+, atât cu țările UE, cât și cu cele Terțe-UE

A1.8.1. Scrierea aplicațiilor pentru obținerea finanțării pentru proiectele de mobilități KA103 și KA107

A1.8.2. Implementarea numărului de mobilități contractate pentru studenții incoming și outgoing

A1.8.3. Implementarea numărului de mobilități contractate pentru cadrele didactice și personalul administrativ incoming și outgoing

OO1.9. Continuarea promovării programelor de studii internaționalizate existente ale UPIT (website-uri specifice, materiale promoționale, târguri internaționale)

A1.9.1. Înscrierea programelor de studii internaționalizate pe platforme de promovare specifice

A1.9.2. Realizarea de materiale de promovare și promoționale în limbi de circulație internațională

A1.9.3. Participarea UPIT la târguri educaționale internaționale de promovare a ofertei educaționale

OO1.10.: Dezvoltarea brandului UPIT (definirea clară a vectorilor de imagine UPIT, definirea / redefinirea elementelor care formează identitatea vizuală a UPIT, difuzarea acestora în comunitatea academică și adoptarea lor în toate contextele de comunicare internă și externă)

A1.10.1: Realizarea unui studiu de identificare a imaginii UPIT la nivelul diferitelor categorii de public interesat

A1.10.2: Elaborarea unei strategii globale de marketing fundamentată pe bază de analize și studii, aprobată și implementată

A1.10.3: Elaborarea unei strategii de comunicare integrată universitate – facultăți – departamente

A1.10.4: Dezvoltarea unei identități vizuale difuzată și poziționată intern și extern

A1.10.5: Elaborarea unui pachet de materiale de promovare la nivel de universitate / facultate

OO1.11.: Reproiectarea structurilor de comunicare, dezvoltarea strategiilor și instrumentelor de comunicare

A1.11.1: Realizarea Sistemului Informațional de Marketing (SIM).

A1.11.2: Realizarea de pagini web aferente structurilor din cadrul SIM

A1.11.3: Elaborarea de instrumente suport pentru funcționarea SIM

OO1.12.: Creșterea notorietății UPIT la nivel regional, național și internațional

A1.12.1: Realizarea a minimum 2 campanii de promovare / evenimente de promovare / an universitar în liceele din arealul de recrutare / adresate elevilor, coordonate global („CAREER HUB: Magia meseriilor, 2019”, Caravana: UPIT vine la tine!)

A1.12.2: Realizarea unei campanii de promovare / un eveniment de promovare organizată / organizat la nivel de facultate pentru promovarea ofertei educaționale / an universitar

A1.12.3: Realizarea a 2 workshop-uri / mese rotunde de consultare cu reprezentanții mediului socio-economic desfășurate / an universitar la nivel global (universitate) (Consultări în cadrul CCR-UPIT)

A1.12.4: Realizarea a unui workshop / o masă rotundă desfășurat / desfășurată la nivel de departament/an universitar

A1.12.5: Realizarea a 2 proiecte /an universitar desfășurate cu ISJ-urile din arealul de recrutare a candidaților organizate la nivel global (universitate),

A1.12.6: Realizarea unui eveniment / proiect /an universitar desfășurat cu ISJ-urile din arealul de recrutare a candidaților organizate la nivel global (universitate)

OO1.13.: Îmbunătățirea culturii organizaționale, creșterea satisfacției apartenenței la grup pentru angajați, studenți, absolvenți

Pachetul nr. 2

OG 2. STABILITATE

Vă propunem ca un al doilea obiectiv general al mandatului 2020-2024, abordarea pragmatică a nevoii de stabilitate internă și a continuării eforturilor pentru stabilitatea externă. Se impun măsuri „inteligente” prin care potențialul uman și material al UPIT să fie exploatat la maximum.

OO2.1.: Dezvoltarea unor soluții de informatizare pentru gestionarea eficientă a proceselor desfășurate în UPIT: admitere, e-learning, evaluarea și notarea studenților, realizarea statelor de funcții și a orarului.

A2.1.1: Realizarea programului informatic unitar de admitere al UPIT

A2.1.2: Dezvoltarea programului e-learning al UPIT și generalizarea utilizării lui la nivelul tuturor programelor de studii

A2.1.3: Realizarea programului informatic de evaluare și notare a studenților din UPIT (catalogul electronic)

A2.1.4: Realizarea programului informatic de întocmire a statelor de funcții

A2.1.5: Realizarea programului informatic de întocmire a orarelor, corelat cu cel de întocmire a statelor de funcții

OO2.2.: Îmbunătățirea calității tuturor proceselor din UPIT prin revizuirea permanentă a procedurilor specifice.

A2.2.1: Efectuarea analizelor de benchmarking privind calitatea proceselor desfășurate în universități românești și străine

A2.2.2: Efectuarea de audituri ale proceselor desfășurate în UPIT și stabilirea măsurilor de îmbunătățire a acestora și de reducere a cheltuielilor materiale

A2.2.3: Realizarea și revizuirea, la nivelul compartimentelor funcționale, a procedurilor și metodologiilor specifice proceselor desfășurate în UPIT, în vederea eficientizării acestora

OO2.3.: Crearea mecanismelor prin care structurile interne ale UPIT (departamente, servicii) își vor optimiza activitățile în vederea asigurării stabilității financiare (realizarea metodologiilor specifice).

A2.3.1: Efectuarea de către structurile interne ale UPIT (departamente, servicii) a analizelor de evaluare a eficienței financiare a activităților proprii

A2.3.2: Identificarea și aplicarea măsurilor adecvate pentru asigurarea stabilității financiare a structurilor interne ale UPIT

A2.3.3: Documentarea modului de acțiune prin elaborarea metodologiilor specifice de lucru

OO2.4.: Încurajarea implicării tinerilor (masteranzi, doctoranzi, cadre didactice și cercetători) în activitățile de cercetare științifică și creație universitară

A2.4.1: Realizarea de sesiuni de prezentare a mecanismelor și instrumentelor specifice stimulării activităților tinerilor (cadre didactice și cercetători titulari ai UPIT)

A2.4.2: Desfășurarea de workshopuri vizând utilizarea eficientă a accesului la baze de date științifice (inclusiv prin ANELIS+)

A2.4.3: Organizarea de workshopuri de formare a competențelor: elaborare lucrări științifice, elaborare propuneri de proiecte de cercetare, protejarea drepturilor de proprietate intelectuală și industrială

A2.4.4: Realizarea de broșuri și de prezentări integrate a școlilor doctorale și domeniilor de doctorat din UPIT

OO2.5.: Stimularea desfășurării activităților de cercetare științifică și creație universitară de excelență și de transfer tehnologic

A2.5.1: Stimularea activității de cercetare științifică și creație universitară de excelență

A2.5.2: Decontarea cheltuielilor de publicare și de participare la manifestări științifice

A2.5.3: Desfășurarea competiției interne de proiecte de cercetare științifică

A2.5.4: Stimularea tinerilor cercetărilor cu rezultate de excelență

A2.5.5: Stimularea publicării de lucrări științifice destinate procesului didactic

A2.5.6: Informarea continuă cu privire la oportunitățile și instrumentele de accesare a fondurilor destinate cercetării științifice

OO2.6.: Consolidarea centrelor de cercetare și încurajarea activităților interdisciplinare

A2.6.1: Actualizarea criteriilor și standardelor de certificare instituțională a centrelor de cercetare, în acord cu indicatorii de finanțare suplimentară CNFIS și de ierarhizare a domeniilor de studii

A2.6.2: Evaluarea centrelor de cercetare

A2.6.3: Identificarea infrastructurii de cercetare de performanță a centrelor de cercetare și prezentarea integrată a acesteia, la nivel UPIT

A2.6.4: Realizarea unor proceduri de acces la infrastructura centrelor de cercetare

A2.6.5: Promovarea posibilităților de colaborare între centrele de cercetare și stimularea desfășurării acesteia

OO2.7.: Consolidarea vizibilității și a prestigiului internațional al UPIT

A2.7.1. Abordarea unitară a designului materialelor de promovare și promoționale

A2.7.2. Actualizarea materialelor de promovare și promoționale ale UPIT cu rezultatele academice și de cercetare relevante

A2.7.3. Realizarea de pachete cu materiale de promovare și promoționale în funcție de categoria partenerilor internaționali

OO2.8.: Ierarhizarea și prioritizarea parteneriatelor internaționale în funcție de domeniile cheie/interesele strategice ale UPIT

A2.8.1. Identificarea și clasificarea domeniilor și intereselor strategice ale universității

A2.8.2. Consolidarea prioritară a relațiilor cu partenerii internaționali în funcție de domeniile și interesele strategice ale universității

OO2.9.: Eficientizarea activității biroului de recrutare studenți internaționali

A2.9.1. Actualizarea informațiilor relevante privind oferta internațională a universității

A2.9.2. Punerea la dispoziția candidaților internaționali a informațiilor necesare înscrierii la programele de studii

A2.9.3. Eficientizarea modalităților de prelucrare a dosarelor candidaților internaționali și a procesului de comunicare cu instituțiile specifice (IGI, MEC, Ambasade etc.)

OO2.10.: Eficientizarea gestionării proiectelor naționale/internaționale implementate de UPIT

A2.10.1. Realizarea de baze de date specifice cu proiectele din fonduri nerambursabile implementate în cadrul universității

A2.10.2. Sprijinirea comunități academice în identificarea oportunităților de finanțare și a implementării proiectelor

OO2.11.: Dezvoltarea unor parteneriate reale, durabile, performante cu administrația publică, instituțiile statului, societatea civilă la nivelul Regiunii Sud-Muntenia

A2.11.1. Atragerea instituțiilor administrației publice locale atrase în cadrul Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești

A2.11.2. Atragerea asociațiilor științifice și profesionale, respectiv ONG-urilor în cadrul Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești

A2.11.3. Semnarea de parteneriate de colaborare cu administrația publică, instituțiile statului, asociații și ONG-uri la nivelul Regiunii Sud-Muntenia

OO2.12.: Optimizarea relației dintre UPIT și mediul pre-universitar la nivel zonal, cu accent pe bazinele de recrutare (Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman)

A2.12.1. Semnarea de parteneriate de colaborare cu ISJ-urile / liceele din arealul de recrutare vizat

A2.12.2. Implementarea de proiecte în parteneriat cu ISJ-urile / liceele din arealul de recrutare la nivel global (universitate)

A2.12.3. Implementarea de proiecte în parteneriat cu ISJ-urile / liceele din arealul de recrutare de către fiecare structură academică al UPIT (dept., facultăți)

OO2.13.: Creșterea performanței și a vizibilității Editurii prin regândirea politicii editoriale/reacreditare/librărie/târguri de carte/lansări etc.

A2.13.1. Elaborarea noului ROF al editurii și a procedurilor subsecvente, după modelul editurilor universitare de prestigiu

A2.13.2. Constituirea unui corp de referenți de specialitate și încheierea unor relații contractuale cu aceștia

A2.13.3. Recalibrarea politicii editoriale a EUP pentru acreditarea CNCS a cât mai multor domenii

A2.13.4. Organizarea unor evenimente de tipul lansări de carte/prezentări, participarea la târguri de profil

A2.13.5. Deschiderea unei librării de carte universitară în incinta UPIT

OO2.14.: Dezvoltarea de servicii destinate comunității, mediului economic și social prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al UPIT (servicii de consultanță, transfer tehnologic, organizarea de evenimente culturale și sportive etc)

A2.14.1. Reglementarea cadrului organizatoric și funcțional de furnizare a serviciilor către comunitate prin colaborare cu alte structuri implicate direct sau indirect în transfer tehnologic, evenimente culturale, sportive

A2.14.2. Elaborarea, aprobarea și difuzarea procedurilor operaționale privind execuția contractelor de consultanță și transfer tehnologic, respectiv de organizare a serviciilor culturale și sportive în cadrul Universității din Pitești

Pachetul nr. 3

OG 3. DEZVOLTARE DURABILĂ

Un set de măsuri și de acțiuni pragmatice care să asigure dezvoltarea durabilă a UPIT.

Cele trei zone în interacțiune (social, mediu, economie) se regăsesc și în UPIT.

Din perspectivă socială, cea mai importantă în opinia noastră, vor trebui găsite soluții pentru sustenabilitatea resursei umane a UPIT, pentru bunăstarea ei, pentru securitatea ei financiară și socială.

În raport cu mediul (socio-economic și de autoritate națională, regională și locală) vor trebui continuate eforturile de a asigura buna relaționare cu autoritățile, cu actorii socio-economici. Se simte acut nevoia ca UPIT să fie „însușită” de către economia din regiune, să devină și „mândria lor” nu numai a noastră. Din perspectivă economică, UPIT nu are decât o singură mare șansă. Aceea de a se transforma ea însăși într-un actor economic, jucând cu curaj jocul cererii și ofertei, propunând produse educaționale noi, îndrăznețe.

OO3.1.: Inițierea și dezvoltarea de programe de licență și master în limbi de circulație internațională (un program de licență și un program de masterat /departament).

A3.1.1: Efectuarea analizelor de benchmarking privind desfășurarea programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în universități românești

A3.1.2: Efectuarea unor studii de fezabilitate cu privire la potențialul de internaționalizare al programelor de studii ale UPIT, conform standardelor ARACIS

A3.1.3: Susținerea proceselor de autorizare / acreditare a programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în UPIT

OO3.2.: Lărgirea ofertei de cursuri de formare continuă și postuniversitare desfășurate în cadrul UPIT, pentru satisfacerea cerințelor specifice ale mediului socio-economic local și regional.

A3.2.1: Efectuarea anuală a analizelor de nevoi privind oportunitatea inițierii de noi programe de formare continuă și postuniversitare în cadrul UPIT

A3.2.2: Elaborarea de programe de formare continuă și postuniversitare în acord cu cerințele pieței din regiune

A3.2.3: Susținerea proceselor de autorizare a programelor noi de formare continuă și postuniversitare și de reacreditare a celor existente

OO3.3.: Crearea unui HUB educațional împreună cu partenerii economico-sociali din regiune, care să îmbunătățească performanțele studenților în cunoaștere și inovare.

A3.3.1: Efectuarea unei analize de benchmarking privind funcționarea HUB-urilor educaționale în țară și străinătate

A3.3.2: Constituirea consorțiului UPIT - parteneri socio-economici din regiune pentru înființarea HUB-ului educațional

A3.3.3: Asigurarea cu resurse materiale, umane și financiare necesare funcționării efective a HUB-ului educațional

OO3.4.: Dezvoltarea strategiei de marketing în domeniul cercetării științifice

A3.4.1: Realizarea broșurii de cercetare științifică și creație universitară

A3.4.2: Realizarea broșurii cu oferta de servicii de cercetare UPIT

A3.4.3: Realizarea de workshopuri de prezentare a proiectelor de cercetare din UPIT și a serviciilor de cercetare disponibile

A3.4.4: Acordarea de sprijin din partea CCDI și CTT pentru elaborarea acordurilor de colaborare cu instituții de cercetare (naționale și internaționale) și firme din mediul socio-economic

003.5.: Dezvoltarea activităților de inovare și transfer tehnologic

A3.5.1: Colaborarea CTT-UPIT și a CRPPI-Argeș cu alte CTT, CRPPI și Clustere din țară pentru dezvoltarea capacității și competențelor de inovare și transfer tehnologic a cadrelor didactice și cercetătorilor din UPIT (seminarii și workshopuri comune)

A3.5.2: Realizarea de modele de contracte pentru serviciile de cercetare / transfer tehnologic încheiate cu mediul socio-economic

A3.5.3: Realizarea de proceduri de stimulare a depunerii de cereri de brevete de invenție și de desfășurare a activităților de transfer tehnologic

003.6.: Internaționalizarea activităților de cercetare științifică

A3.6.1: Valorificarea colaborărilor ERASMUS+ existente și dezvoltarea altora noi

A3.6.2: Implicarea centrelor de cercetare / cadrelor didactice în rețele de cercetare internaționale

A3.6.3: Informarea oportună și acordarea de sprijin cu privire la competițiile de proiecte de cercetare științifică cu parteneri internaționali

003.7.: Dezvoltarea structurii informatice

A3.7.1: Realizarea modulului admitere

A3.7.2: Realizarea modulului proces de învățământ (orar studenți)

A3.7.3: Realizarea modulului evaluarea și asigurarea calității

A3.7.4: Realizarea modulului personal didactic (state de funcții)

A3.7.5: Realizarea modulului administrativ

A3.7.6: Realizarea modulului gestiune studenți

003.8.: Dezvoltarea școlilor doctorale

A3.8.1: Restructurarea școlilor doctorale – pe domenii fundamentale

A3.8.2: Unificarea metodologiilor și procedurilor de funcționare a școlilor doctorale

A3.8.3: Elaborarea unitară a dosarelor de evaluare a școlilor / domeniilor de doctorat

A3.8.4: Dezvoltarea de teme de doctorat bazate de proiecte de cercetare integrate la nivel UPIT (pentru a fi susținute la nivel de minister sau și în competiții de proiecte)

A3.8.5: Dezvoltarea de teme de doctorat pe teme solicitate de mediul socio-economic

A3.8.6: Stimularea desfășurării de proiecte de cercetare pe teme interdisciplinare

A3.8.7: Organizarea de CSUD de manifestări științifice dedicate doctoranzilor

003.9.: Implicarea partenerilor internaționali consacrați în internaționalizarea activității UPIT

A3.9.1. Identificarea oportunităților de finanțare internaționale și implicarea partenerilor internaționali relevanți în implementarea de proiecte comune

A3.9.2. Creșterea numărului partenerilor internaționali implicați în susținerea conferințelor și revistelor internaționale ale UPIT

A3.9.3. Creșterea numărului partenerilor internaționali implicați în derularea programelor de studii internaționalizate ale UPIT

OO3.10.: Extinderea programelor de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine ale cadrelor didactice/personalului administrativ

S3.10.1. Identificarea surselor de finanțare specifice pentru realizarea de programe de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine

A3.10.2. Creșterea numărului de persoane participante la cursurile de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine

OO3.11.: Dezvoltarea ofertei de programe de studii internaționalizate

A3.11.1. Susținerea programelor de studii internaționalizate și a personalului implicat în derularea lor

A3.11.2. Creșterea numărului de programe de studii internaționalizate

OO3.12.: Creșterea capacității UPIT de a atrage fonduri nerambursabile prin competiții naționale și internaționale

A3.12.1. Crearea infrastructurii necesare susținerii activității de atragere a fondurilor nerambursabile

A3.12.2. Creșterea numărului de persoane implicate în implementarea de proiecte din fonduri nerambursabile

OO3.13.: Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate și pe piața muncii

A3.13.1. Organizarea CAREER Hub-UPIT: Târg de job-uri și internship-uri

A3.13.2. Creșterea accesului studenților la serviciile de consiliere și orientare în carieră

A3.13.3. Spațiu virtual de comunicare și informare între universitate și reprezentanții mediului socio-economic local și regional în beneficiul studenților funcțional

A3.13.4. Numărul de întâlniri între angajatori și studenți organizate la nivel de universitate

A3.13.5. Numărul de întâlniri între angajatori și studenți

A3.13.6. Numărul de evenimente culturale / sportive organizate pentru studenți la nivel de universitate

A3.13.7. Îmbunătățirea condițiilor de viață și studiu oferite în campusul universitar

A3.13.8. Numărul proiectelor de voluntariat organizate în colaborare cu studenții / asociațiile studențești

OO3.14.: Consolidarea parteneriatelor existente cu mediul economic și social, identificarea de noi parteneri și implementarea de instrumente TIC suport

A3.14.1. Numărul parteneriatelor semnate cu reprezentanții mediului socio-economic

A3.14.2. Platformă informatică colaborativă - Colaborate & Comunicate Hub-UPIT (C&C Hub-UPIT) - pentru consolidarea colaborării cu mediul socio-economic și operaționalizarea Consiliului Consultativ al Rectorului UPIT, dezvoltată și funcțională

A3.14.3. Dezvoltarea și implementarea proiectului *Profesioniști la catedră* în parteneriat cu membrii CCR-UPIT și cu CMCPU

OO3.15.: Dezvoltarea și implementarea conceptului UPIT: Hub de talente pentru susținerea studenților și absolvenților UPIT

A3.15.1. Dezvoltarea conceptului TALENT_HUB în colaborare cu reprezentanții CCR-UPIT

A3.15.2. Dezvoltarea și implementarea instrumentelor suport – un set de proceduri operaționale

A3.15.3. Numărul campaniilor de e-mail marketing desfășurate pentru promovarea TALENT_HUB:UPIT

003.16.: Luarea în considerare a celor 17 obiective definitive de către Biroul de Conducere al Alianței Naționale a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR) prin acțiuni specifice

A3.16.1: UPIT, în limita alocărilor bugetare și a disponibilităților fondurilor proprii, în maximum 2 ani de la intrarea în mandat, va respecta referențialul 2 al indicatorului I.P.A. 2.1.4., din *Metodologia de evaluare externă ARACIS* adoptată prin HG 915/2017, în ceea ce privește contribuția proprie a universității la fondul de burse.

A3.16.2: UPIT va elimina orice taxe nejustificate (precum „fondul de rulment”, garanții, taxele pentru utilități ș.a.)

A3.16.3: UPIT va suplimenta locurile de cazare cu minimum 10% în timpul mandatului

A3.16.4: UPIT va realiza o analiză cu privire la respectarea dispozițiilor HG 857/2012, OMS 114/2014, OMS 1955/1995 (igienă publică, locuitul în comun, cazare pentru tineri) și va aplica cu celeritate unor măsurile necesare pentru asigurarea deplinei concordanțe cu prevederile legale

A3.16.5: UPIT va realiza și asuma de către Consiliul de Administrație și Senatul Universitar a unei strategii multianuale cu privire la investiția în cămine, elaborată împreună cu organizațiile studențești și reprezentanții studenților

A3.16.6: UPIT va asigura un program de funcționare al cantinei de minimum 6 ore

A3.16.7: UPIT nu va introduce adaos comercial la alimentele vândute studenților universității

A3.16.8: UPIT va asigura un număr suficient de angajați specializați, care să poată interacționa cu toți studenții și va implica studenții de la toate cele trei cicluri de învățământ în activitățile CCOC, după specific.

A3.16.9: UPIT va monitoriza studenților cu risc de abandon universitar și va căuta soluții specifice

A3.16.10: UPIT va stimula dobândirii de competențe, abilități și aptitudini în contexte non-formale prin recunoașterea acestora, elaborând o metodologie de acordare a creditelor pentru activități de voluntariat care să ia în considerare inclusiv activitățile desfășurate în cadrul asociațiilor studențești legal constituite și în cadrul universității

A3.16.11: UPIT va consulta organizațiile studențești legal constituite și/sau studenții reprezentanți la numirea prorectorului pentru probleme studențești

A3.16.12: UPIT va introduce în comisile de concurs, pentru desemnarea decanilor facultăților un student reprezentant din Consiliul facultății

A3.16.13: UPIT va evalua infrastructura curentă și va asigura adaptarea acesteia pentru studenții cu dizabilități (rampe de acces în toate spațiile de studiu, cercetare, cazare, servirea mesei, marcaje în limbajul Braille, softuri de traducere în limbajul Braille a cursurilor ș.a.), în limita bugetului disponibil.

A3.16.14: UPIT va oferi informații (regulamente, suporturi de curs, platforme online și altele) în format audio (prin software dedicat) și în limbajul Braille, funcție de specificul activităților didactice și al dizabilității

A3.16.15: UPIT va asigura, după nevoie, formarea cadrelor didactice pentru a facilita interacțiunea cu studenții cu diferite tipuri de dizabilități

A3.16.16: UPIT va facilita evaluarea cadrelor didactice auxiliare și personalul administrativ de către studenți pentru măsurarea satisfacției acestora cu privire la serviciile oferite

A3.16.17: UPIT va asigura realizarea unui raport la nivel de universitate privind derularea disciplinei „etică și integritate Academică”

A3.16.18: UPIT va iniția introducerea cursurilor de etică și deontologie în primii ani ai fiecărui ciclu de studii

A3.16.19: UPIT va purcede la crearea unei platforme care să conțină situația școlară, situația achitării taxelor, posibilitatea de a depune online diferite cereri și posibilitatea plății online a taxelor

A3.16.20: UPIT va continua dezvoltarea și introducerea de programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională

A3.16.21: UPIT va revizui și clarifica obiectivele învățării pentru a asigura compatibilitatea și comparabilitatea calificărilor

- A3.16.22: UPIT va purcede la elaborarea, dezvoltarea și implementarea unei metodologii pentru mobilități interne și la crearea unor structuri care să gestioneze mobilitățile interne
- A3.16.23: UPIT va purcede la dezvoltarea de colaborări cu universități compatibile pentru facilitarea mobilităților interne și recunoașterea activității studentului participant
- A3.16.24: UPIT va asigura condiții de cazare și masă și de tutorat pentru participanții la programele de mobilitate
- A3.16.25: UPIT va iniția crearea de societăți Antreprenoriale Studențești (SAS)
- A3.16.26: UPIT va organiza cel puțin un concurs de proiecte/semestru prin care să fie premiate ideile inovative ale studenților din sfera antreprenoriatului
- A3.16.27: UPIT va organiza sesiuni de formare pentru cadrele didactice care fac parte din Consiliul Executiv SAS, pentru a deprinde cunoștințe de mentorat și coaching în domeniul antreprenoriatului
- A3.16.28: UPIT va facilita legăturile dintre SAS și mediul privat prin fructificarea parteneriatelor universității
- A3.16.29: UPIT va asigura oferirea de credite suplimentare pentru studenții care implementează un proiect în cadrul SAS (1-2 credite ECTS), care să fie incluse în suplimentul de diplomă de absolvire a studiilor
- A3.16.30: UPIT va realiza o secțiune distinctă pe site-ul universității, unde să se publice neîngrădit rapoartele, analizele și pozițiile organizațiilor studențești legal constituite și ale reprezentanților studenților
- A3.16.31: UPIT va realiza chestionarea studenților cu privire la modalități de îmbunătățire a interfeței site-ului web, la informațiile relevante absente și la secțiunea dedicată admeriei

INDICATORI DE SUCCES

Stabilirea indicatorilor de succes critici în realizarea obiectivelor și implementarea strategiei sunt redați în tabelul următor, corelați cu obiectivele generale și cu cele operaționale asociate.

OG 1. CONTINUITATE

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
OO1.1.: Pregătirea și parcurgerea cu succes a procesului de evaluare externă a Universității din Pitești, pentru menținerea calificativului Grad de Încredere Ridicat	<p>IS1.1.1: Calificativ final în urma auditării îndeplinirii domeniului ARACIS "Capacitate instituțională" = FOARTE BINE</p> <p>IS1.1.2: Calificativ final în urma auditării îndeplinirii domeniului ARACIS "Eficacitate educațională" = FOARTE BINE</p> <p>IS1.1.3: Calificativ final în urma auditării îndeplinirii domeniului ARACIS "Managementul calității" = FOARTE BINE</p> <p>IS1.1.4: Obținerea, la evaluarea instituțională din 2023, a calificativului "Grad de Încredere Ridicat" = 100%</p>
OO1.2.: Armonizarea planurilor de învățământ din oferta educațională a Universității din Pitești prin introducerea elementelor specifice care să asigure absolvenților dobândirea abilităților solicitate de mediul socio-economic	<p>IS1.2.1: Număr de întâlniri de lucru ale responsabililor programelor de studii cu reprezentanții mediului socio-economic = minim una pe departament / an universitar</p> <p>IS1.2.2: Rapoarte de benchmarking asupra planurilor de învățământ similare din țară și străinătate</p> <p>IS1.2.3: Revizuirea anuală a conținutului disciplinelor din planurile de învățământ = FOARTE BINE</p> <p>IS1.2.4: Rapoarte pozitive de feedback referitoare la abilitățile dobândite de absolvenți, constatate cu ocazia testării efectuată la momentul angajării acestora = FOARTE BINE</p>
OO1.3.: Evaluarea internă a programelor de studii prin aplicarea indicatorilor stabiliți de ARACIS pentru ierarhizarea națională a programelor de studii	<p>IS1.3.1: Revizuirea Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii prin includerea indicatorilor stabiliți de ARACIS pentru ierarhizarea programelor de studii = FOARTE BINE</p> <p>IS1.3.2: Programe de studii plasate în prima jumătate a ierarhiei naționale, pe domenii specifice = minim 50%</p> <p>IS1.3.3: Aplicarea planurilor de măsuri adecvate pentru programele de studii plasate în a doua jumătate a ierarhiei naționale, pe domenii specifice = FOARTE BINE</p>

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
OO1.4.: Continuarea dezvoltării structurii de management al cercetării științifice	IS1.4.1. Existența Centrului de management al proiectelor (CMP) cu structură proprie: DA / NU IS1.4.2. Existența setului de proceduri specifice funcționării CMP: DA / NU
OO1.5.: Îmbunătățirea mecanismelor și instrumentelor de management al cercetării științifice și creației universitare	IS1.5.1. Număr de proceduri îmbunătățite anual: ≥ 2 / an IS1.5.2. Număr de proceduri care utilizează instrumente informatice (prin SIIMADC): ≥ 2 / an
OO1.6. Realizarea strategiei de internaționalizare a activității universității	IS1.6.1: Existența Strategiei aprobată în Senatul UPIT = DA / NU
OO1.7. Continuarea procesului de extindere a rețelei de parteneri internaționali	IS1.7.1: Creștere procentuală anuală a acordurilor nou încheiate = 10% IS1.7.2: Număr de rețele din care face parte universitatea > 6 pe an
OO1.8. Continuarea implementării programelor de mobilități Erasmus+, atât cu țările UE, cât și cu cele Terțe-UE	IS1.8.1: Aplicațiile pentru mobilitățile Erasmus depuse în fiecare an = DA / NU IS1.8.2: Numărul mobilităților efectuate mai mare decât numărul mobilităților contractate = DA / NU
OO1.9. Continuarea promovării programelor de studii internaționalizate existente ale UPIT (website-uri specifice, materiale promoționale, târguri internaționale)	IS1.9.1: Prezența universității într-o platformă de promovare specializată = DA / NU IS1.9.2: Prezența universității la cel puțin un târg educațional anual = DA / NU
OO1.10.: Dezvoltarea brandului UPIT (definirea clară a vectorilor de imagine UPIT, definirea / redefinirea elementelor care formează identitatea vizuală a UPIT, difuzarea acestora în comunitatea academică și adoptarea lor în toate contextele de comunicare internă și externă)	IS1.10.1: Construirea pachetului de elemente definitorii ale mărcii UPIT în contextul marcării celor 60 de ani de învățământ universitar la Pitești = DA / NU IS1.10.2: Elaborarea unui ghid de identitate vizuala a UPIT și implementarea mărcii identitare la nivelul tuturor structurilor funcționale = DA / NU
OO1.11.: Reproiectarea structurilor de comunicare, dezvoltarea strategiilor și instrumentelor de comunicare	IS1.11.1: Simplificarea și eficientizarea schemei organizatorice din structura prorectorului RSAMSE = DA / NU IS1.11.2: Constituirea unei echipe de comunicare trans-departamentale care să asigure fluxul de informație relevantă în timp real = DA / NU IS1.11.3: Valorificarea informației pe canale alternative și sporirea capitalului de imagine al UPIT. Creșterea cu min. 25% a materialelor care reflectă activitățile UPIT
OO1.12.: Creșterea notorietății UPIT la nivel regional, național și internațional	IS1.12.1: Realizarea unor evenimente de nișă (gen SICCESA) și promovarea acestora în mass-media naționale. Min. 2 evenimente/an
OO1.13.: Îmbunătățirea culturii organizaționale, creșterea satisfacției apartenenței la grup pentru angajați, studenți, absolvenți	IS1.13.1: Organizarea unor reuniuni informale ale comunității UPIT (team building, serate tematice, competiții sportive etc.). Min. 5 evenimente/an IS1.13.2: Transformarea Alumni într-o structură funcțională sub patronajul Fundației Universitare = DA / NU

OG 2. STABILITATE

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
<p>OO2.1.: Dezvoltarea unor soluții de informatizare pentru gestionarea eficientă a proceselor desfășurate în UPIT: admitere, e-learning, evaluarea și notarea studenților, realizarea statelor de funcții și a orarului.</p>	<p>IS2.1.1: Program informatic unitar de admitere funcțional în UPIT = FOARTE BINE</p> <p>IS2.1.2: Program e-learning utilizat la nivelul tuturor programelor de studii ale UPIT = FOARTE BINE</p> <p>IS2.1.3: Program informatic de evaluare și notare a studenților din UPIT (catalogul electronic funcțional) = FOARTE BINE</p> <p>IS2.1.4: Program informatic de întocmire a statelor de funcții utilizat la nivelul departamentelor = FOARTE BINE</p> <p>IS2.1.5: Programului informatic de întocmire a orarelor = FOARTE BINE</p>
<p>OO2.2.: Îmbunătățirea calității tuturor proceselor din UPIT prin revizuirea permanentă a procedurilor specifice.</p>	<p>IS2.2.1: Analize de benchmarking privind calitatea proceselor desfășurate în universități românești și străine = FOARTE BINE</p> <p>IS2.2.2: Misiuni de audit ale proceselor desfășurate în UPIT = FOARTE BINE</p> <p>IS2.2.3: Proceduri și metodologii specifice proceselor desfășurate în UPIT, revizuite în vederea eficientizării acestora = FOARTE BINE</p>
<p>OO2.3.: Crearea mecanismelor prin care structurile interne ale UPIT (departamente, servicii) își vor optimiza activitățile în vederea asigurării stabilității financiare (realizarea metodologiilor specifice).</p>	<p>IS2.3.1: Analize de evaluare a eficienței financiare a activităților proprii ale structurilor interne din UPIT = FOARTE BINE</p> <p>IS2.3.2: Măsurile identificate și aplicate pentru asigurarea stabilității financiare a structurilor interne ale UPIT = FOARTE BINE</p> <p>IS2.3.3: Metodologii specifice de lucru elaborate de structurile interne ale UPIT = FOARTE BINE</p>
<p>OO2.4.: Încurajarea implicării tinerilor (masteranzi, doctoranzi, cadre didactice și cercetători) în activitățile de cercetare științifică și creație universitară</p>	<p>IS2.4.1. Nr. de tineri cadre didactice și cercetători autori de articole științifice publicate în reviste BD: ≥ 75 % din tineri, anual</p> <p>IS2.4.2. Număr de tineri cadre didactice și cercetători implicate în proiecte de cercetare științifică sau activități de creație universitară: ≥ 30 % din tineri, anual</p> <p>IS2.4.3. Număr anual de noi doctoranzi: ≥ 45 drd. înmatriculați anual</p>
<p>OO2.5.: Stimularea desfășurării activităților de cercetare științifică și creație universitară de excelență și de transfer tehnologic</p>	<p>IS2.5.1. Cheltuieli anuale pentru stimularea activității de cercetare științifică și creație universitară: ≥ 120000 lei</p> <p>IS2.5.2. Număr anual de proiecte de cercetare câștigate / derulate prin competiții: ≥ 20</p>

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
OO2.6.: Consolidarea centrelor de cercetare și încurajarea activităților interdisciplinare	IS2.6.1. Număr de centre de cercetare certificate instituțional: 100% IS2.6.2. Existența procedurilor de acces la infrastructura centrelor de cercetare: DA/NU IS2.6.3. Număr de proiecte de cercetare depuse/derulate anual, pe teme multi- sau inter-disciplinare: ≥ 3
OO2.7.: Consolidarea vizibilității și a prestigiului internațional al UPIT	IS2.7.1: Existența designului unitar al materialelor de promovare a universității = DA / NU IS2.7.2: Existența pachetelor de materiale de promovare și promoționale pentru tipurile de parteneri internaționali = DA / NU
OO2.8.: Ierarhizarea și prioritizarea parteneriatelor internaționale în funcție de domeniile cheie/interesele strategice ale UPIT	IS2.8.1: Domenii strategice ale UPIT identificate = DA / NU IS2.8.2: Partenerii internaționali ierarhizați în funcție de domeniile și interesele strategice ale UPIT = DA / NU
OO2.9.: Eficientizarea activității biroului de recrutare studenți internaționali	IS2.9.1: Existența informațiilor necesare candidaților internaționali pentru înscriere/înmatriculare = DA / NU IS2.9.2: Raportul dintre numărul candidaților admiși și al dosarelor prelucrate = < 1/20
OO2.10.: Eficientizarea gestionării proiectelor naționale/internaționale implementate de UPIT	IS2.10.1: Existența bazei de date centralizatoare a proiectelor implementate în UPIT = DA / NU IS2.10.2: Numărul sesiunilor de informare/consiliere privind accesarea fondurilor nerambursabile = > 1 per departament academic per an
OO2.11.: Dezvoltarea unor parteneriate reale, durabile, performante cu administrația publică, instituțiile statului, societatea civilă la nivelul Regiunii Sud-Muntenia	IS2.11.1: Inventar critic al parteneriatelor existente și constituirea unei baze de date = DA / NU IS2.11.2: Încheierea unor parteneriate noi cu actori importanți din regiune = min. 5/an
OO2.12.: Optimizarea relației dintre UPIT și mediul pre-universitar la nivel zonal, cu accent pe bazinele de recrutare (Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman)	IS2.12.1: Constituirea unui comisii consultative pentru elaborarea strategiilor educaționale zonale, din care să facă parte reprezentanții ISJ-urilor Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman și UPIT = DA / NU IS2.12.2: Editarea publicației periodice Pre-Universitaria = 2 numere/an
OO2.13.: Creșterea performanței și a vizibilității Editurii prin regândirea politicii editoriale / recreditare / librărie / târguri de carte / lansări etc.	IS2.13.1: Elaborarea ROF-ului în conformitate cu specificul editurilor universitare și trendul pieței de carte = DA / NU IS2.13.2: Construirea unui site funcțional al EUP = DA / NU IS2.13.3: Elaborarea unei proceduri pentru stimularea publicării de carte științifică prin EUP = 20 titluri/an
OO2.14.: Dezvoltarea de servicii destinate comunității, mediului economic și social prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al UPIT (servicii de consultanță, transfer tehnologic, organizarea de evenimente culturale și sportive etc)	IS2.14.1: Cercetare de piață privind nevoile actorilor sociali, culturali, economici, interpretarea și structurarea rezultatelor = DA / NU IS2.14.2: Crearea Catalogului integrat de oferte UPIT în variantă letrică și online = DA / NU

OG3. DEZVOLTARE DURABILĂ

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
OO3.1.: Inițierea și dezvoltarea de programe de licență și master în limbi de circulație internațională (un program de licență și un program de masterat /departament).	<p>IS3.1.1: Analize de benchmarking privind desfășurarea programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în universități românești = FOARTE BINE</p> <p>IS3.1.2: Studii de fezabilitate cu privire la potențialul de internaționalizare al programelor de studii ale UPIT, conform standardelor ARACIS = FOARTE BINE</p> <p>IS3.1.3: Număr de programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională autorizate provizoriu / acreditate = minim un program de licență și unul de master / departament</p>
OO3.2.: Lărgirea ofertei de cursuri de formare continuă și postuniversitare desfășurate în cadrul UPIT, pentru satisfacerea cerințelor specifice ale mediului socio-economic local și regional.	<p>IS3.2.1: Analize anuale de nevoi privind oportunitatea inițierii de noi programe de formare continuă și postuniversitare în cadrul UPIT = minim o analiză la fiecare facultate / minim trei analize la CFM</p> <p>IS3.2.2: Număr de noi programe de formare continuă și postuniversitare în cadrul UPIT = minim 7 programe</p>
OO3.3.: Crearea unui HUB educațional împreună cu partenerii economico-sociali din regiune, care să îmbunătățească performanțele studenților în cunoaștere și inovare.	<p>IS3.3.1: Analize de benchmarking privind funcționarea HUB-urilor educaționale în țară și străinătate = FOARTE BINE</p> <p>IS3.3.2: Existența consorțiului UPIT - parteneri socio-economici din regiune pentru înființarea HUB-ului educațional = FOARTE BINE</p> <p>IS3.3.3: HUB educațional funcțional în UPIT = FOARTE BINE</p>
OO3.4.: Dezvoltarea strategiei de marketing în domeniul cercetării științifice	<p>IS3.4.1. Număr de broșuri elaborate / actualizate anual în legătură cu cercetarea științifică: ≥ 2</p> <p>IS3.4.2. Număr de workshopuri tematice desfășurate la nivelul UPIT: ≥ 2 anual</p> <p>IS3.4.3. Număr de acorduri de parteneriat în domeniul cercetării științifice: ≥ 20 (minim 1 / centru de cercetare)</p>
OO3.5.: Dezvoltarea activităților de inovare și transfer tehnologic	<p>IS3.5.1. Număr de cereri de brevete de invenție depuse sau participări la saloane de invenție - anual: ≥ 6 (1 / facultate)</p> <p>IS3.5.2. Număr anual de proiecte de cercetare / servicii de cercetare cu MSE / transfer tehnologic: ≥ 12 (2 / facultate)</p>
OO3.6.: Internaționalizarea activităților de cercetare științifică	<p>IS3.6.1. Număr de parteneriate internaționale în domeniul cercetării științifice: ≥ 6 active anual (minim 1 pe facultate)</p> <p>IS3.6.2. Număr de proiecte de cercetare științifică, cu parteneri internaționali, desfășurate: ≥ 6 anual (minim 1 pe facultate)</p>

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
OO3.7.: Dezvoltarea structurii informatice	IS3.7.1. Număr de noi module funcționale ale SIIMADC: 1 modul nou pe an IS3.7.2. Existența softului de gestiune studenți: DA / NU (la final de mandat) IS3.7.3. Existența rețelelor wireless în spațiile de învățământ: 1 nou local anual
OO3.8.: Dezvoltarea școlilor doctorale	IS3.8.1. Număr de școli doctorale: ≤ nr. domeniilor fundamentale în care există domenii de doctorat acreditate în UPIT IS3.8.2. Număr de domenii de doctorat acreditate (după noua evaluare): toate domeniile care îndeplinesc indicatorul referitor la numărul minim de conducători de doctorat IS3.8.3. Număr anual de locuri subvenționate anual: ≥ 15 / 20 IS3.8.4. Număr anual de teze susținute: ≥ 20
OO3.9.: Implicarea partenerilor internaționali consacrați în internaționalizarea activității UPIT	IS3.9.1: Număr de proiecte cu parteneri internaționali = > 1 per departament academic per an IS3.9.2: Număr de conferințe/reviste cu parteneri internaționali = 1 per departament academic
OO3.10.: Extinderea programelor de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine ale cadrelor didactice/personalului administrativ	IS3.10.1: Programe de formare implementate în fiecare an = DA / NU IS3.10.2: Număr persoane participante la programele de formare per departament academic / administrativ = > 1
OO3.11.: Dezvoltarea ofertei de programe de studii internaționalizate	IS3.11.1: Număr de programe de studii internaționalizate > 6 IS3.11.2: Număr de programe de studii internaționalizate per facultate = 1
OO3.12.: Creșterea capacității UPIT de a atrage fonduri nerambursabile prin competiții naționale și internaționale	IS3.12.1: Existența unei structuri funcționale specializate dedicată atragerii de fonduri nerambursabile și implementării proiectelor = DA / NU
OO3.13.: Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate și pe piața muncii	IS3.13.1: Crearea la nivel de UPIT a SAS (Societăți Antreprenoriale Studențești) = DA / NU IS3.13.2: Încurajarea constituirii unor cluburi, hub-uri sau alt tip de organizații studențești = 3/an IS3.13.3: Organizarea unor conferințe, dezbateri pe teme din orizontul de așteptare al studentului = 5/an
OO3.14. Consolidarea parteneriatelor existente cu mediul economic și social, identificarea de noi parteneri și implementarea de instrumente TIC suport	IS3.14.1: Încheierea de parteneriate cu agenți economici nou intrați pe piața zonala/națională = min 3/an IS3.14.2: Identificarea de noi direcții de dezvoltare cu partenerii tradiționali ai UPIT = min 3/an IS3.14.3: Construirea unei platforme colaborative = DA / NU
OO3.15.: Dezvoltarea și implementarea conceptului UPIT: Hub de talente pentru susținerea studenților și absolvenților UPIT	IS3.15.1: Funcționarea efectivă a unui Hub-UPIT cu și pentru studenți și absolvenți = DA / NU

OBIECTIVUL OPERAȚIONAL	INDICATORI DE SUCCES
OO3.16.: Luarea în considerare a celor 17 obiective definitivate de către Biroul de Conducere al Alianței Naționale a Organizațiilor Studentești din România (ANOSR) prin acțiuni specifice	IS3.16.1: Realizat/ Nerealizat pt. fiecare dintre cele 17 obiective ale ANOSR (cu motivațiile de rigoare!)