

# PLANUL STRATEGIC

al Universității din Pitești  
2016-2020

**09.06.2016**  
**Pitești, România**

Aprobat de către Senatul Universității din Pitești  
în ședința din data de 21.06.2016

# PLAN STRATEGIC 2016 – 2020

## STRATEGIA DE REDRESARE ȘI DEZVOLTARE A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI [UPIT]

**Moto:** "Strategia caută modelarea viitorului" și este încercarea ființei umane de a ajunge la "ținte de dorit cu mijloacele disponibile"<sup>1</sup>.

### SCOPUL PLANULUI STRATEGIC

Prin punerea în practică cu consecvență, seriozitate și energie maximă a acestei strategii dorim redresarea și dezvoltarea Universității din Pitești [UPIT] ca actor ofertant de servicii educaționale, de cercetare științifică, de formare profesională și de servicii culturale, sportive și de sănătate pentru mediul socio-economic din regiunea Sud Muntenia.

### DECIZII STRATEGICE

Pentru a ne asuma anumite decizii strategice va trebui să identificăm problemele strategice cu care se confruntă UPIT. Deciziile strategice se bazează pe o perspectivă de evaluare de mediu și sunt răspunsuri la întrebări strategice despre modul în care organizația va concura pe piața ei specifică, și anume:

1. Care e paleta de activități pe care UPIT le poate desfășura?
2. Cine este „clientul țintă” pentru produsele și serviciile UPIT?
3. Ce este considerat "valoros" pentru clientul UPIT?
4. Care dintre produsele și serviciile UPIT ar trebui să fie incluse sau excluse din portofoliul de oferte?
5. Care este domeniul geografic de extindere al activităților UPIT?
6. Prin ce se diferențiază UPIT în ochii clienților săi în raport cu alți ofertanți similari?
7. Ce abilitățile și capacități ar trebui să fie dezvoltate în cadrul UPIT?
8. Care sunt oportunitățile și riscurile pentru UPIT?
9. Cum poate crește UPIT, atât prin activitatea sa de bază cât și prin activități noi?
10. Cum poate UPIT genera mai multă valoare pentru publicul interesat?

### DEVENIREA ISTORICĂ A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (conform Cartei Universității din Pitești)

Învățământul superior de stat din Pitești a luat ființă în anul 1962, sub denumirea de Institutul Pedagogic Pitești, cu trei facultăți: Filologie, Matematică și Științele Naturii. În anul 1969, odată cu dezvoltarea industriei constructoare de mașini, în județul Argeș, se înființează și Institutul

---

<sup>1</sup> "strategy is about shaping the future" and is the human attempt to get to "desirable ends with available means" ([Max McKeown](#) (2011))

de Subingineri, subordonat Institutului Politehnic București. Cele două structuri fuzionează în anul 1974 sub denumirea de Institutul de Învățământ Superior Pitești care, prin Ordinul Ministrului Învățământului nr.4.894 /23.03.1991, a devenit Universitatea din Pitești.

Universitatea din Pitești este o instituție de învățământ superior de stat, acreditată, cu personalitate juridică, are caracter nonprofit, este apolitică și dispune de autonomie universitară în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Universitatea din Pitești este parte a sistemului național de învățământ superior.

## **VIZIUNE, MISIUNE ȘI OBIECTIVE, NORME ȘI VALORI (conform Cartei Universității din Pitești)**

### **(1) Viziunea Universității din Pitești**

Este aceea de a deveni o instituție de educație și cercetare științifică modernă și dinamică, bazată pe performanță, competitivitate și calitate, activă și integrată în comunitatea locală, regională, națională și în Spațiul European al Învățământului Superior. Universitatea din Pitești își propune afirmarea și consolidarea unei identități distincte regionale/naționale/internaționale prin misiunea, normele și valorile asumate, menite să-i confere vizibilitate și prestigiu.

### **(2) Misiune și obiective**

Universitatea din Pitești își asumă misiunea de educație și cercetare, prin realizarea trinomului universității moderne: educație – cercetare – servicii în comunitate, astfel:

1. Formare profesională la nivel universitar, postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale, a inserției absolvenților pe piața muncii, a satisfacerii nevoii de competență a mediului socioeconomic și de adaptare la schimbările permanente.
2. Generare și transfer de cunoaștere prin cercetare științifică fundamentală și aplicativă, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, creație individuală și colectivă, relevante și semnificative la nivel regional, național și internațional.
3. Promovare și dezvoltare de parteneriate la nivel local, regional și național în scopul implicării Universității în rezolvarea problemelor comunității și creșterii vizibilității și prestigiului.

Pentru realizarea viziunii și îndeplinirea misiunii sale, Universitatea își propune următoarele obiective generale:

- a. asigurarea calității în toate componentele activității academice și administrative;
- b. promovarea unei oferte educaționale flexibile, constant adaptată la cerere, în acord cu cerințele de pe piața muncii și cu evoluția previzibilă a acestora;
- c. centrarea procesului didactic pe student și rezultatele învățării - cunoștințe, abilități și competențe - cu utilizare directă în profesie și societate;
- d. formarea și perfecționarea resurselor umane calificate și înalt calificate;
- e. promovarea mobilității naționale și internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților;
- f. creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii pentru formarea de absolvenți competitivi în spațiul european;
- g. creșterea rolului și importanței cercetării științifice în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- h. realizarea unei cercetări științifice competitive prin susținerea unor programe și proiecte definite inter- și transdisciplinar, pe axa priorităților strategiei naționale și europene;
- i. dezvoltarea infrastructurii destinate activității de cercetare, susținerea Institutului de Cercetare și a activităților specifice;

- j. afirmarea constantă a prestigiului științific, cultural și artistic al Universității, prin editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, expoziții, spectacole, competiții, etc.

### **(3) Norme și valori**

- a. Misiunea și obiectivele asumate de Universitatea din Pitești sunt fundamentate pe următoarele norme:
  - i. Calitate și profesionalism în educație, cercetare și administrație
  - ii. Sustenabilitate și realism în proiectarea obiectivelor
  - iii. Responsabilitate și implicare în realizarea sarcinilor
  - iv. Orientare spre nevoile comunității locale și regionale
  - v. Dimensiune națională și internațională a viziunii și misiunii universității
  - vi. Transparența și eficiența managerială și financiară
  - vii. Consultarea comunității universitare în luarea deciziilor
- b. Valorile care definesc Universitatea din Pitești sunt: excelență, inovare, implicare, dinamism, interdisciplinaritate, dialog intercultural, etică și responsabilitate.

### **DIRECȚII STRATEGICE (conform Cartei Universității din Pitești)**

Principalele direcții de dezvoltare strategică ale Universității din Pitești pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor asumate sunt:

- a. îmbunătățirea continuă a sistemului de învățământ, a curriculei universitare și a metodologiei didactice pentru a promova forme de pregătire adaptate cerințelor de schimbare și eficientizare ale societății românești;
- b. dezvoltarea cercetării științifice prin crearea și exploatarea unor structuri de cercetare specifice unui învățământ formativ, performant;
- c. promovarea programelor de cercetare științifică, dezvoltarea tehnologică, inovarea educațională, creația științifică, tehnică și culturală, realizate din fonduri proprii sau prin cooperare națională și internațională;
- d. implementarea managementului universitar, fundamentat pe cerințele moderne de calitate și de finanțare globală, compatibil cu sistemul de funcționare a procesului de învățământ bazat pe credite transferabile;
- e. îmbunătățirea metodologiei de apreciere și de echivalare a studiilor prin utilizarea unor sisteme acceptate pe plan internațional în învățământul superior;
- f. îmbunătățirea sistemului de pregătire continuă și de utilizare a personalului implicat în procesul formativ și de cercetare;
- g. organizarea activităților de educație permanentă destinate specialiștilor din domeniile universitare și tehnic și a activităților de perfecționare pentru personalul din învățământul preuniversitar;
- h. așezarea criteriilor de competență didactică și științifică la baza procesului de evaluare și de promovare a cadrelor didactice, cu respectarea principiilor de etică academică;
- i. participarea la programe didactice internaționale prin convenții bilaterale cu universități de prestigiu din Europa și de pe alte continente;
- j. îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite studenților în procesul de învățământ;
- k. modernizarea campusurilor universitare din Pitești și din filiale și îmbunătățirea condițiilor sociale oferite studenților;
- l. protejarea patrimoniului și dezvoltarea infrastructurii Universității din Pitești.

## **OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE ALE PLANULUI STRATEGIC 2016-2020 AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI [UPIT]**

- OG 1.** Redresarea Universității din Pitești
- OG 2.** Dezvoltarea serviciilor de educație și de formare profesională de nivel de învățământ superior (EQF 5 – EQF8)
- OG 3.** Dezvoltarea serviciilor de formare profesională (EQF 4 – EQF7)
- OG 4.** Dezvoltarea cercetării științifice
- OG 5.** Dezvoltarea serviciilor culturale și sportive
- OG 6.** Reintegrarea cu mediul socio-economic local și regional

## **OBIECTIVE OPERAȚIONALE**

În continuare obiectivele generale ale strategiei de redresare și dezvoltare a UPIT, sunt operaționalizate în conformitate cu viziunea din Planul Managerial al Rectorului, asupra acestui subiect.

### **OG 1. Redresarea Universității din Pitești**

- OO1.1.: Restructurarea și optimizarea planurilor de învățământ actuale
- OO1.2.: Reformarea procedurilor de elaborare a statelor de funcțiuni, în vederea transparentizării și eficientizării acestora
- OO1.3.: Reducerea și eliminarea consumurilor inutile de resurse
- OO1.4.: Restabilirea unei ierarhii academice bazată pe valoare intrinsecă
- OO1.5.: Creșterea flexibilității și dinamicității resursei umane
- OO1.6.: Încurajarea prin mijloace manageriale a atragerii de finanțări suplimentare celor tradiționale
- OO1.7.: Eficientizarea utilizării bazei materiale și a facilităților de mică producție și / sau oferte de servicii către populație
- OO1.8.: Instituirea unui management participativ, transparent, eficient
- OO1.9.: Creșterea eficienței administrative
- OO1.10.: Creșterea culturii calității actului educațional
- OO1.11.: Încurajarea prin orice mijloace a tinerilor care urmează o carieră academică
- OO1.12.: Refacerea prestigiului UPIT, a sentimentului de apartenență la o onorabilă familie academică a membrilor UPIT, activi sau retrași din activitate
- OO1.13.: Restructurarea UPIT

### **OG 2. Dezvoltarea serviciilor de educație și de formare profesională de nivel de învățământ superior (EQF 5 – EQF8)**

- OO2.1.: Optimizarea ofertei curente educaționale de programe de studii de învățământ superior în plaja EQF 5-8
- OO2.2.: Adaptarea ofertei educaționale curente la cerințele pieței din regiune
- OO2.3.: Promovarea de noi programe de studii (LMD) cu rezonanță pe piața socio-economică din regiune
- OO2.4.: Internaționalizarea programelor de studii actuale ce au potențial pe piața educațională internațională
- OO2.5.: Promovarea eLearning prin migrarea a cât mai multe programe de studii către un VLS al UPIT

### **OG 3. Dezvoltarea serviciilor de formare profesională (EQF 4 – EQF7)**

OO3.1.: Analiza de fezabilitate și rentabilitate a intrării UPIT pe piața VET

OO3.2.: Elaborarea de programe de formare profesională adaptate regiunii și posibilităților UPIT

OO3.3.: Elaborarea și implementarea unui plan de promovare și marketing asociat ofertei VET

### **OG 4. Dezvoltarea cercetării științifice**

OO4.1.: Restructurarea managementului cercetării științifice a UPIT

OO4.2.: Încurajarea cercetării pe principiul „Cercetătorul, mai întâi de toate”

OO4.3.: Orientarea cercetării UPIT către nevoile imediate ale mediului socio-economic din regiune

OO4.4.: Ierarhizarea pe criterii obiective și de performanță a cercetărilor UPIT

OO4.5.: Reconstruirea bazei de date cu rezultatele cercetării UPIT, în acord cu reperele și cerințele actuale

OO4.6.: Încurajarea internaționalizării cercetării științifice

### **OG 5. Dezvoltarea serviciilor culturale și sportive**

OO5.1.: Analiza de fezabilitate și rentabilitate a intrării UPIT pe piața serviciilor culturale și sportive

OO5.2.: Alcătuirea de oferte inteligente, atractive de servicii culturale și sportive

### **OG 6. Reintegrarea cu mediul socio-economic local și regional**

OO6.1.: Identificarea partenerilor potențiali ai UPIT

OO6.2.: Stabilirea de relații directe, oficiale cu partenerii potențiali ai UPIT

OO6.3.: Dezvoltarea și implementarea unui Plan de Cooperare Regională pentru Învățământ și formare Profesională

OO6.4.: Refacerea legăturilor cu sistemul de învățământ preuniversitar

OO6.5.: Restabilirea locului UPIT între actorii de top ai regiunii

## **INDICATORI DE SUCCES**

Stabilirea indicatorilor de succes critici în realizarea obiectivelor și implementarea strategiei sunt redați în tabelul următor, corelați cu obiectivele generale și cu cele operaționale asociate.

### **OG 1. Redresarea Universității din Pitești**

| <b>OBIECTIVUL OPERAȚIONAL</b>                                                                                                 | <b>INDICATORI DE SUCCES</b>                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO1.1.: Restructurarea și optimizarea planurilor de învățământ actuale                                                        | IS1.1.1: Procent de planuri cu încărcare minimală<br>IS1.1.2: Procent de planuri sinergizate transversal                                                                                                                                                 |
| OO1.2.: Reformarea procedurilor de elaborare a statelor de funcțiuni, în vederea transparentizării și eficientizării acestora | IS1.2.1: Procent de state de funcțiuni cu încadrare eficientă<br>IS1.2.2: Procent de state de funcțiuni sincronizate transversal                                                                                                                         |
| OO1.3.: Reducerea și eliminarea consumurilor inutile de resurse                                                               | IS1.3.1: Procent de pierderi financiare prin consumuri inutile de materiale și energie<br>IS1.3.2: Procent de resursă umană neacoperită prin venituri directe<br>IS1.3.3: Procent de bază materială neutilizată pentru activități aducătoare de venituri |

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                                                                                    | INDICATORI DE SUCCES                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO1.4.: Restabilirea unei ierarhii academice bazată pe valoare intrinsecă                                                                                 | IS1.4.1: Procent de personal academic inadecvat ierarhizat<br>IS1.4.2: Procent de indicatori de ierarhizare inadecvați, neagreați de comunitatea academică<br>IS1.4.3: Procent de documentare inadecvată, nerealistă, incorectă a poziției individuale                                                      |
| OO1.5.: Creșterea flexibilității și dinamicității resursei umane                                                                                          | IS1.5.1: Personal UPIT inadecvat alocat                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| OO1.6.: Încurajarea prin mijloace manageriale a atragerii de finanțări suplimentare celor tradiționale                                                    | IS1.6.1: Raport „fonduri atrase prin competiții” versus „fonduri tradiționale”                                                                                                                                                                                                                              |
| OO1.7.: Eficientizarea utilizării bazei materiale și a facilităților de mică producție și / sau oferte de servicii către populație                        | IS1.7.1: Procent de bază materială neutilizată<br>IS1.7.2: Rata de creștere a finanțării prin servicii și microproducție                                                                                                                                                                                    |
| OO1.8.: Instituirea unui management participativ, transparent, eficient                                                                                   | IS1.8.1: Calificativ final în urma auditării managementului                                                                                                                                                                                                                                                 |
| OO1.9.: Creșterea eficienței administrative                                                                                                               | IS1.9.1: Calificativ final în urma auditării proceselor administrative                                                                                                                                                                                                                                      |
| OO1.10.: Creșterea culturii calității actului educațional                                                                                                 | IS1.10.1: Calificativ final în urma auditării calității                                                                                                                                                                                                                                                     |
| OO1.11.: Încurajarea prin orice mijloace a tinerilor care urmează o carieră academică                                                                     | IS1.11.1: Raportul tineri versus seniori                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| OO1.12.: Refacerea prestigiului UPIT, a sentimentului de apartenență la o onorabilă familie academică a membrilor UPIT, activi sau retrași din activitate | IS1.12.1: Număr de recomandări și rapoarte de consiliere adresate Rectorului de către Senatul Seniorilor                                                                                                                                                                                                    |
| OO1.13.: Restructurarea UPIT                                                                                                                              | IS1.13.1: Intrarea în anul universitar 2016 – 2017 cu o structură nouă de facultăți, dar cu păstrarea actualelor departamente<br>IS1.13.2: Intrarea în anul universitar 2017 – 2018 cu o structură nouă de facultăți și cu departamente reformat, în acord cu voința comună și consensul cadrelor didactice |

**OG 2. Dezvoltarea serviciilor de educație și de formare profesională de nivel de învățământ superior (EQF 5 – EQF8)**

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                                         | INDICATORI DE SUCCES                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO2.1.: Optimizarea ofertei curente educaționale de programe de studii de învățământ superior în plaja EQF 5-8 | IS2.1.1: Existența planului de marketing educațional<br>IS2.1.2: Existența procedurii de încetare a activității programelor de studiu care se dovedesc nesustenabile |
| OO2.2.: Adaptarea ofertei educaționale curente la cerințele pieței din regiune                                 | IS2.2.1: Procent de planuri de învățământ adaptate în acord cu cerințele specifice ale agenților socio-economici din regiune inadecvat ierarhizat                    |

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                                         | INDICATORI DE SUCCES                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO2.3.: Promovarea de noi programe de studii (LMD) cu rezonanță pe piața socio-economică din regiune           | IS2.3.1: Număr de programe noi de studii cu rezonanță pe piața socio-economică din regiune |
| OO2.4.: Internaționalizarea programelor de studii actuale ce au potențial pe piața educațională internațională | IS2.4.1: Număr de programe de studii internaționalizate                                    |
| OO2.5.: Promovarea eLearning prin migrarea a cât mai multe programe de studii către un VLS al UPIT             | IS2.5.1: Procent de programe de studii migrate către VLS                                   |

### OG 3. Dezvoltarea serviciilor de formare profesională (EQF 4 – EQF7)

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                           | INDICATORI DE SUCCES                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO3.1.: Analiza de fezabilitate și rentabilitate a intrării UPIT pe piața VET                    | IS3.1.1: Restructurarea internă a centrelor și departamentelor ce au de a face cu formarea profesională → Existența UPIT-VET                                                                                                  |
| OO3.2.: Elaborarea de programe de formare profesională adaptate regiunii și posibilităților UPIT | IS3.2.1: Număr de programe de formare VET acreditate<br>IS3.2.2: Existența UPIT-VET ca și Centru Regional de Evaluare a Programelor de Formare<br>IS3.2.3: Existența UPIT-VET ca și Centru Regional de Evaluare de Competențe |
| OO3.3.: Elaborarea și implementarea unui plan de promovare și marketing asociat ofertei VET      | IS3.3.1: Existența planului de marketing asociat ofertei VET a UPIT                                                                                                                                                           |

### OG 4. Dezvoltarea cercetării științifice

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                                        | INDICATORI DE SUCCES                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO4.1.: Restructurarea managementului cercetării științifice a UPIT                                           | IS4.1.1: Existența metodologiei de management al cercetării științifice a UPIT                                                                                              |
| OO4.2.: Încurajarea cercetării pe principiul „Cercetătorul, mai întâi de toate”                               | IS4.2.1: Existența setului de măsuri menite să încurajeze și să ajute cercetătorii de succes<br>IS4.2.2: Raport procentual (planuri de cercetare localizate / departamente) |
| OO4.3.: Orientarea cercetării UPIT către nevoile imediate ale mediului socio-economic din regiune             | IS4.3.1: Raport procentual (planuri de cercetare adaptate nevoilor / planuri de cercetare ale departamentelor)                                                              |
| OO4.4.: Ierarhizarea pe criterii obiective și de performanță a cercetătorilor UPIT                            | IS4.4.1: Existența procedurii de ierarhizare a cercetătorilor UPIT = DA / NU<br>IS4.4.2: Existența ierarhizării pe intranetul UPIT                                          |
| OO4.5.: Reconstruirea bazei de date cu rezultatele cercetării UPIT, în acord cu reperele și cerințele actuale | IS4.5.1: Existența bazei de date cu acces diversificat, cu rezultatele cercetării UPIT, funcție de categoria de utilizator                                                  |
| OO4.6.: Încurajarea internaționalizării cercetării științifice                                                | IS4.6.1: Implicarea UPIT în cel puțin 3 proiecte de cercetare internaționale pe an academic                                                                                 |

**OG 5. Dezvoltarea serviciilor culturale și sportive**

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                                      | INDICATORI DE SUCCES                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO5.1.: Analiza de fezabilitate și rentabilitate a intrării UPIT pe piața serviciilor culturale și sportive | IS5.1.1: Existența unor structuri de tip club, centru de recreere cu activități periodice și / sau permanente |
| OO5.2.: Alcătuirea de oferte inteligente, atractive de servicii culturale și sportive                       | IS5.2.1: Existența planului de marketing care să ghideze implementarea serviciilor culturale și sportive      |

**OG 6. Reintegrarea cu mediul socio-economic local și regional**

| OBIECTIVUL OPERAȚIONAL                                                                                          | INDICATORI DE SUCCES                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OO6.1.: Identificarea partenerilor potențiali ai UPIT                                                           | IS6.1.1: Existența unei structuri funcționale și dedicate a UPIT ce gestionează relația cu mediul socio-economic<br>IS6.1.2: Existența rezultatelor studiului cu mai multe componente (sociologică, economică, politică, culturală) care să pună în evidență potențialii parteneri ai UPIT |
| OO6.2.: Stabilirea de relații directe, oficiale cu partenerii potențiali ai UPIT                                | IS6.2.1: Număr de acorduri specifice cu partenerii potențiali ai UPIT pe departament academic                                                                                                                                                                                              |
| OO6.3.: Dezvoltarea și implementarea unui Plan de Cooperare Regională pentru Învățământ și formare Profesională | IS6.3.1: Număr de reuniuni periodice cu mai mulți parteneri din aceeași categorie socio-economică (think-tank-uri) pe departament academic / semestru<br>IS6.3.2: Existența Planului de Cooperare Regională pentru Învățământ și formare Profesională                                      |
| OO6.4.: Refacerea legăturilor cu sistemul de învățământ preuniversitar                                          | IS6.4.1: Existența grupului de lucru mixt UPIT – ISJ<br>IS6.4.2: Număr de acțiuni ale preuniversitarilor în universitate pe departament academic / semestru<br>IS6.4.3: Număr de acțiuni ale universitarilor în preuniversitar pe departament academic / semestru                          |
| OO6.5.: Restabilirea locului UPIT între actorii de top ai regiunii                                              | IS6.5.1: Existența brand-ului UPIT și promovarea acestuia                                                                                                                                                                                                                                  |

**COMPONENTA PLANULUI STRATEGIC PENTRU DEZVOLTARE ACADEMICĂ ȘI A CULTURII DE CALITATE****1. Obiectiv principal:**

*Consolidarea poziției universității ca instituție de interes regional în dezvoltarea și producerea de cunoaștere avansată, precum și integrarea în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării.*

**2. Principii de bază:**

Universitatea din Pitești și-a stabilit standarde proprii de calitate care sunt în acord cu obiectivele dezvoltării sustenabile privind toate activitățile desfășurate. Politica, împreună cu procedurile de

asigurare și evaluare a calității, creează cadrul general pentru planificarea, controlul și îmbunătățirea continuă a calității în universitate.

Principiile strategiei de susținere a dezvoltării academice și a culturii de calitate în plan managerial sunt sintetizate astfel:

- creșterea competitivității Universității din Pitești și dezvoltarea unei culturi organizaționale care să contribuie la îmbunătățirea gradului de încredere în cadrul evaluărilor instituționale;
- îmbunătățirea permanentă a calității programelor de studii, în vederea creșterii performanțelor acestora și a adaptării ofertei educaționale la cerințele pieței muncii;
- îmbunătățirea permanentă a calității resursei umane;
- asigurarea unei bune comunicări privind dezvoltarea academică și calitatea instituțională.

### 3. Obiective și direcții strategice

Planul strategic a fost construit pentru susținerea misiunii de educație și formare profesională a Universității din Pitești, fiind structurat pe următoarele obiective specifice:

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                                                                                                                                          | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                                                                        | Acțiuni / perioada                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Creșterea competitivității Universității din Pitești și dezvoltarea unei culturi organizaționale care să contribuie la poziționarea acesteia ca o instituție academică de interes regional | Definirea unui profil coerent de pregătire universitară pentru fiecare facultate și armonizarea acestor profiluri în cadrul ofertei universității. | Reorganizarea Universității din Pitești prin structurarea facultăților pe baza domeniilor fundamentale ale programelor de studii gestionate / <b>2016-2017</b>                                                                                                       |
|          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    | Reorganizarea departamentelor Universității din Pitești prin voința și consensul cadrelor didactice / <b>2017-2018</b>                                                                                                                                               |
|          |                                                                                                                                                                                            | Instituirea unui management participativ, transparent, eficient.                                                                                   | Implementarea de soluții de informatizare la scară largă pentru gestionarea eficientă a studenților universității, a cercetării științifice și a celorlalte activități din universitate, ca element cheie în modernizarea managementului academic / <b>2016-2020</b> |
|          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    | Dezvoltarea mecanismelor specifice care să faciliteze participarea la actul managerial a cât mai multor persoane din cadrul universității / <b>permanent</b>                                                                                                         |
|          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    | Reducerea birocrăției și asigurarea transparenței, prin simplificarea fluxurilor informaționale și a procedurilor aplicate / <b>permanent</b>                                                                                                                        |
|          |                                                                                                                                                                                            | Îmbunătățirea procedurilor de elaborare a statelor de                                                                                              | Asigurarea accesului liber la informațiile referitoare la calitate pentru întreaga comunitate academică / <b>permanent</b>                                                                                                                                           |
|          |                                                                                                                                                                                            | de elaborare a statelor de                                                                                                                         | Revizuirea procedurii de întocmire a statelor de funcțiuni / <b>2016-</b>                                                                                                                                                                                            |

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                                                                                                                       | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic             | Acțiuni / perioada                                                                                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                         | funcțiuni                                                               | <b>2017</b><br>Realizarea unor state de funcțiuni cu încadrare eficientă și sincronizate transversal / <b>permanent</b>                                                                                     |
|          |                                                                                                                                                                         | Participarea activă a studenților la procesul de asigurare a calității  | Integrarea reprezentanților studenților în structurile de luare a deciziilor la toate nivelurile: program de studii/ facultate / universitate / <b>permanent</b>                                            |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Implicarea studenților în activitățile de cercetare științifică (în principal pentru ciclurile de masterat și doctorat) / <b>permanent</b>                                                                  |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Realizarea unui mecanism pentru premierea proiectelor de diplomă ale studenților care vor avea aplicabilitate practică în diferite compartimente din universitate / <b>permanent</b>                        |
| 2        | Îmbunătățirea permanentă a calității programelor de studii, în vederea creșterii performanțelor acestora și a adaptării ofertei educaționale la cerințele pieței muncii | Optimizarea ofertei educaționale de programe de studii a universității. | Implicarea activă a studenților în promovarea ofertei educaționale a universității / <b>permanent</b>                                                                                                       |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Evaluarea internă anuală a programelor de studii, pe baza standardelor de calitate naționale și internaționale / <b>permanent</b>                                                                           |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Realizarea unui studiu de piață pentru identificarea nevoilor de educație și formare profesională din regiune și a oportunităților de dezvoltare a noi programe de studii / <b>2016-2017</b>                |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Îmbunătățirea calității curriculumului și a procesului didactic prin compatibilizarea cu programe de studii similare de la nivel național și internațional și cu cerințele pieței muncii / <b>permanent</b> |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Dezvoltarea de programe de studii masterale interdisciplinare și profesionale / <b>permanent</b>                                                                                                            |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Obținerea dreptului de organizare de doctorat (IOSUD) pentru facultățile care încă nu oferă ciclul III de educație / <b>permanent</b>                                                                       |
|          |                                                                                                                                                                         |                                                                         | Dezvoltarea sistemului e-learning                                                                                                                                                                           |

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                   | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                                                                   | Acțiuni / perioada                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                     |                                                                                                                                               | prin migrarea a cât mai multe programe de studii către un VLS al universității / <b>permanent</b>                                                                                                                  |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Creșterea ofertei de programe de formare profesională adaptate regiunii și posibilităților universității / <b>permanent</b>                                                                                        |
|          |                                                     | Internaționalizarea ofertei educaționale a universității.                                                                                     | Dezvoltarea de programe de studii cu predare în limbi străine / <b>permanent</b>                                                                                                                                   |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Propovarea unei strategii de atragere a studenților străini pentru studii în universitate / <b>permanent</b>                                                                                                       |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Dezvoltarea de parteneriate cu universități din străinătate pentru realizarea de programe de studii, module de curs, materiale didactice / <b>permanent</b>                                                        |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Promovarea activă a ofertei educaționale la nivel internațional / <b>permanent</b>                                                                                                                                 |
|          |                                                     | Îmbunătățirea sistemului de evaluare a calității procesului didactic                                                                          | Regândirea sistemului de evaluare a calității procesului didactic de către studenți / <b>2016-2017</b>                                                                                                             |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Realizarea și aplicarea unei proceduri îmbunătățite de evaluare a calității procesului didactic / <b>2016-2017</b>                                                                                                 |
| 3        | Îmbunătățirea permanentă a calității resursei umane | Selecția, dezvoltarea și managementul performanțelor personalului didactic pentru asigurarea competențelor necesare, de cercetare și educație | Încurajarea și sprijinirea activă a tinerilor care doresc să îmbrățișeze o carieră academică / <b>permanent</b>                                                                                                    |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Susținerea proiectelor și inițiativelor venite din cadrul departamentelor care implică formarea și perfecționarea cadrelor didactice, a cercetătorilor, dar și a personalului auxiliar / <b>permanent</b>          |
|          |                                                     | Evaluarea internă periodică a performanțelor resursei umane, bazată pe criterii de calitate instituționale                                    | Elaborarea și aplicarea unei proceduri de ierarhizare a cadrelor didactice care va conține clase de criterii și indicatori de performanță în acord cu cele folosite la finanțarea universității / <b>2016-2017</b> |
|          |                                                     |                                                                                                                                               | Reactualizarea fișelor de post                                                                                                                                                                                     |

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                                         | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                     | Acțiuni / perioada                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                           |                                                                                 | pentru personalul administrativ / <b>permanent</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4        | Asigurarea unei bune comunicări privind dezvoltarea academică și calitatea instituțională | Îmbunătățirea cadrului de comunicare pentru proiectele majore ale universității | Realizarea unui mecanism de colectare a tuturor ideilor și observațiilor care ar putea ajuta la mai buna funcționare a universității (ex. întâlniri periodice, poșta cu idei) / <b>permanent</b>                                                                                                |
|          |                                                                                           | Popularizarea eficientă a ofertei academice a universității                     | Realizarea unui plan de marketing integrat, care presupune analiza pieții și formularea eficientă a ofertei educaționale, de cercetare și servicii / <b>2016-2017</b><br>Adoptarea a noi căi de promovare, care vor implica autoritățile locale, Alunni și agenții economici / <b>permanent</b> |
|          |                                                                                           | Promovarea web a universității                                                  | Reproiectarea și actualizarea paginilor web ale universității, departamentelor și facultăților, precum și asigurarea versiunii informaționale similare în limba engleză / <b>permanent</b>                                                                                                      |
|          |                                                                                           |                                                                                 | Realizarea periodică a newsletter-ului în format electronic și diseminarea acestuia în mediul socio-economic / <b>permanent</b>                                                                                                                                                                 |

## COMPONENTA PLANULUI STRATEGIC PENTRU CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

### 1. Obiectiv principal:

***Creșterea volumului și a relevanței activităților de cercetare științifică din Universitatea din Pitești pentru a asigura încadrarea instituției în categoria universităților pentru educație și cercetare.***

### 2. Principii de bază:

Comunitatea academică din Universitatea din Pitești susține principiul de bază că, o instituție de învățământ superior este un important producător de noutate științifică, prin activități de cercetare fundamentală și aplicativă, în deplină concordanță cu rolului său educațional și de formator de elite. Principiile strategiei de susținere a cercetării științifice în plan managerial sunt sintetizate astfel:

- Cercetarea științifică este o componentă fundamentală a activității cadrelor didactice din mediul universitar și reprezintă principalul criteriu de evaluare a calificării și de apreciere a performanței academice;
- Planificarea activității de cercetare științifică urmărește creșterea calității academice, având ca bază implementarea de planuri de cercetare localizate în departamentele în care cercetătorii respectivi își desfășoară activitatea;

- Cercetarea științifică avansată este sprijinită prin aport colaborativ la nivel instituțional cu Centrul Regional de Cercetări Avansate;
- Sunt încurajate colaborările intra-universitare, regionale, naționale și internaționale;
- Valorificarea rezultatelor cercetării prin transferul lor către agenții socio-economici din regiune;
- UPIT promovează cercetarea științifică inter și transdisciplinară în acord cu specificul universității.

### 3. Obiective și direcții strategice

Planul strategic a fost construit pentru susținerea misiunii de cercetare științifică a UPIT fiind structurat pe următoarele obiective specifice:

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                               | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                                                                                                                                                  | Măsuri organizatorice                                                    | Instrumente/Acțiuni/Planuri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Reorganizarea activității de cercetare științifică în Universitatea din Pitești | Crearea structurii organizatorice în responsabilitatea prorectorului pentru Cercetare Științifică și Competitivitate: Centrul pentru Cercetare, Dezvoltare - Inovare (CCDI) și Centrul Regional de Cercetare Avansată (CRCA) | Restabilirea statutului centrelor de cercetare existente în universitate | <ul style="list-style-type: none"> <li>- centre de cercetare reîntră în subordinea departamentelor academice</li> <li>- toate centrele/laboratoarele de cercetare vor fi sub coordonarea CCDI</li> <li>- constituirea Consiliului Cercetării Științifice</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              | Acreditarea instituțională a centrelor de cercetare din universitate     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborarea unei metodologii de management a cercetării științifice în UPIT;</li> <li>- elaborarea unei proceduri de ierarhizare a cercetătorilor care va conține clase de criterii, indicatori de performanță, formule de calcul a punctajelor;</li> <li>- actualizarea Procedurii de Acreditare Instituțională a Centrelor de Cercetare;</li> <li>- întocmirea documentație de acreditare;</li> <li>- acreditarea centrelor/laboratoarelor noi</li> <li>- evaluarea periodică a centrelor de cercetare</li> <li>- analiza în Consiliul Științific al CCDI;</li> </ul> |
|          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              | Evaluarea periodică a activității centrelor de cercetare                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- se face anual (în luna ianuarie cu ocazia raportării indicatorului instituțional IC);</li> <li>- rezultatele cercetării cuprinse în rapoartele de cercetare ale centrelor vor fi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                                                                                        | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                                   | Măsurile organizatorice                                                                                                                                            | Instrumente/Acțiuni/Planuri                                                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                          |                                                                                                               |                                                                                                                                                                    | centralizate în raportul CCDI                                                                                                            |
|          |                                                                                                                                          |                                                                                                               | Evidențierea activităților specifice de cercetare                                                                                                                  | - tematica de cercetare, mod de finanțare;<br>- resursa umană implicată în cercetare;                                                    |
|          |                                                                                                                                          | Stabilirea regulamentului de funcționare al CCDI                                                              | Stabilirea Regulamentului de Funcționare al CCDI                                                                                                                   | Elaborarea și aprobarea regulamentului de funcționare al CCDI în Consiliul de Administrație și Senatul Universității                     |
|          |                                                                                                                                          |                                                                                                               | Stabilirea regulamentului de funcționare al fiecărui centru de cercetare în acord cu regulamentul Centrului de Cercetare și ținând seama de activitățile specifice | Aprobarea regulamentelor de funcționare al Centrelor de Cercetare în Departamente, Consiliul Profesoral și în Consiliul de Administrație |
| 2        | Atragerea de fonduri și resurse pentru cercetare                                                                                         | Accesarea granturilor de cercetare în competiții naționale și internaționale                                  | Popularizarea apelurilor pentru programe de cercetare științifică la nivelul comunității științifice                                                               | Realizarea unei pagini web pe site-ul UPIT cu toate legăturile centralizate pentru accesul la programe de cercetare                      |
|          |                                                                                                                                          | Dezvoltarea legăturilor cu mediul socio - economic                                                            | Identificarea direcțiilor de cercetare științifică de interes pentru mediul socio-economic                                                                         | Intocmirea unui document tematic cu solicitările de cercetare științifică de la companii.                                                |
| 3        | Stabilirea de acorduri de parteneriat pentru cercetare cu partenerii tradiționali și cu parteneri noi în vederea atragerii resurselor de | Stabilirea de acorduri de colaborare cu institute naționale de cercetare și întreprinderi regiune și din țară | Elaborarea proiectului de acord în funcție de direcțiile specifice de colaborare ce pot fi abordate                                                                | Aprobarea acordului în Consiliul de Administrație și în Senatul Universității                                                            |
|          |                                                                                                                                          | Utilizarea colaborărilor                                                                                      | Identificarea unor domenii de                                                                                                                                      | Stabilirea de anexe pentru colaborarea în                                                                                                |

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                              | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                              | Măsuri organizatorice                                                                                                                                                                                                                             | Instrumente/Acțiuni/Planuri                                                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | finanțare                                                                      | internaționale existente la nivel didactic pentru stabilirea de parteneriate internaționale de cercetare | cercetare ce pot fi abordate în comun                                                                                                                                                                                                             | cercetarea științifică, la acordurile cadru instituționale existente                                                                                                           |
| 4        | Dezvoltarea cercetării de tip interdisciplinar și în colaborare internațională | Abordarea de proiecte cu tematică inter și trans-disciplinară                                            | Organizarea unei conferințe anuale pentru prezentarea proiectelor de cercetare și derulate de către univ                                                                                                                                          | Constituirea de colective de cercetare interdisciplinare<br><br>Stabilirea unor direcții de cercetare avansată cu obiective de nivel de competitivitate pe plan internațional. |
|          |                                                                                |                                                                                                          | Implicarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în echipe de cercetare pe tematici în domeniul de studiu                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                |
|          |                                                                                | Stabilirea de noi colaborări internaționale în domenii de vârf ale cercetării științifice                | Utilizarea stagiilor de cercetare în universități europene pentru demararea unor colaborări de cercetare internaționale<br><br>Dezvoltarea acordurilor de doctorat în cotutelă și a stagiilor doctorale și postdoctorale în universități europene |                                                                                                                                                                                |
| 5        | Diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică                  | Stimularea publicării de articole în reviste cotate ISI                                                  | Susținere financiară pentru publicare de articole, pentru participarea la                                                                                                                                                                         | Actualizarea Procedurii de Acordare a Suportului Financiar aprobată de Consiliul de Administrație și de Senatul Universității                                                  |

| Nr. crt. | Obiectiv specific | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                                                                                        | Măsurile organizatorice                                                                                                                                                                                                         | Instrumente/Acțiuni/Planuri                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                   | Stimularea financiară pentru realizarea de brevete de invenție                                                                                                     | conferințe cotate ISI și pentru obținerea de brevete de invenție                                                                                                                                                                | Actualizarea Procedurii de Stimulare prin ore de cercetare echivalente pentru publicarea de articole ISI, aprobată de Consiliul de Administrație și de Senatul Universității |
|          |                   | Creșterea vizibilității cercetării prin publicațiile interne                                                                                                       | Atragerea partenerilor internaționali de prestigiu în colectivele științifice și redacționale ale revistelor existente<br>Inițierea de reviste noi cu parteneriat internațional                                                 | Editarea de publicații prin Editura Universității din Pitești                                                                                                                |
|          |                   | Elaborarea și editarea cartei albe a cercetării                                                                                                                    | Anual se va face o sinteză a activității de cercetare din universitate (teme, contracte, colective, achiziții importante, colaborări și produse ale cercetării)                                                                 | Publicația va fi editată de Editura Universității din Pitești iar în format electronic va fi afișată pe site-ul universității                                                |
|          |                   | Organizarea de manifestări științifice în cadrul universității și participarea universității la organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale | Atragerea de personalități științifice de prestigiu internațional în comitetele de program; Participarea cercetătorilor din universitate în comitete de program alături de personalități științifice de prestigiu internațional | Volume în limbă străină cu recunoaștere în bazele de date indexate în domeniu                                                                                                |
| 6        | Asigurarea bazei  | Continuarea                                                                                                                                                        | Implicarea                                                                                                                                                                                                                      | Diseminarea                                                                                                                                                                  |

| Nr. crt. | Obiectiv specific                                                                                                                       | Proiecte propuse pentru îndeplinirea obiectivului strategic                                                                                                           | Măsuri organizatorice                                                                 | Instrumente/Acțiuni/Planuri                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | de documentare pentru cercetare                                                                                                         | abonamentelor existente la publicațiile internaționale<br>Strabilirea de abonamente la noi publicații internaționale în doemnii de interes ale cercetării științifice | Bibliotecii Universității din Pitești pentru accesul îndelungat la aceste publicații. | publicațiilor la care există abonamente.<br>Continuarea colaborării cu ANELIS în condițiile unei oferte mai avantajoase economic. |
| 7        | Înregistrarea continuă a rezultatelor cercetării științifice în baze de date internaționale publice (ResearchGate, Google Academic etc) | Conștientizarea fiecărui cadru didactic pentru a-și face vizibilă activitatea științifică (publicații, rapoarte) în baze de date internaționale publice               | Agregarea datelor din BD publice la nivelul fiecărui departament                      | Actualizarea permanentă a bazelor de date internaționale publice                                                                  |

## COMPONENTA PLANULUI STRATEGIC PENTRU INTEGRAREA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC LOCAL ȘI REGIONAL

Poziționarea strategică a Universității din Pitești în raport cu tendințele globale, dar și cu particularitățile zonale/regionale constituie o constantă managerială a actualei echipe, punctată explicit prin criterii și indicatori de performanță (a se vedea C. 2.2 Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței din regiune; C.2.3 Promovarea de noi programe de studii (LMD) cu rezonanță pe piața socio-economică din regiune; C.3.2 Elaborarea de programe de formare profesională adaptate regiunii și posibilităților UPIT; C.4.3 Orientarea cercetării UPIT către nevoile imediate ale mediului socio-economic din regiune). Acestora li se adaugă alte câteva repere special concepute pe direcția dezvoltării serviciilor culturale și sportive (criteriile C5.1 și C5.2 din Anexa 1), respectiv pe reintegrarea cu mediul socio-economic local și regional (criteriile C6.1 – C6.5).

Promovând o cultură instituțională subsumată statutului academic – atitudini publice, respect, diplomație, protocol, performanță, inovație, incluziune socială -, Universitatea din Pitești își propune să devină un furnizor dinamic de servicii integrate pentru comunitate.

### Obiective generale

- dezvoltarea de servicii complexe și diversificate destinate mediului economic, social, cultural, societății civile, administrației publice prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al UPIT;

- implicarea activă a universității în comunitate prin inițierea și gestionarea unui forum de dezbateră a problematicii specifice arealului deservit de UPIT, inclusiv prin programe gen CSR (Corporate Social Responsibility);
- îmbunătățirea statutului UPIT de furnizor central de cultură și educație pentru zona Sud Muntenia.

#### Obiective operaționale și activități specifice

| Nr crt | Obiectiv operațional                                                                                             | Măsurile organizatorice                                                                                                                  | Activități/Acțiuni/Instrumente                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Analiza de fezabilitate și rentabilitate a intrării Upit pe piața serviciilor culturale, sociale, sportive       | Constituirea Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic (CCMSE)                                                                | Efectuarea unui studiu de fezabilitate referitor la oportunitatea transformării UPIT în furnizor de servicii integrate pentru comunitate (FSIC)                                                                                                                |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Efectuarea unui studiu de rentabilitate                                                                                                                                                                                                                        |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Identificarea resurselor care pot fi utilizate                                                                                                                                                                                                                 |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Organizarea unor structuri de tip club, centru de recreere, care să transpună în practică oferta de servicii a UPIT                                                                                                                                            |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Organizarea unor evenimente cultural-sportive de anvergură în parteneriat cu autoritățile locale (festivaluri, târguri, expoziții, competiții de masă etc.)                                                                                                    |
| 2      | Alcătuirea de oferte inteligente, atractive de servicii culturale, sociale, sportive                             | Constituirea unor grupuri de lucru pe domenii de expertiză                                                                               | Elaborarea unui plan de marketing care să ghideze implementarea serviciilor propuse                                                                                                                                                                            |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Gestionarea eficientă a serviciilor                                                                                                                                                                                                                            |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Asigurarea resurselor umane și materiale care să asigure calitatea serviciilor și eficiența acestora                                                                                                                                                           |
| 3      | Identificarea partenerilor potențiali ai UPIT                                                                    | Reașezarea structurilor interne care gestionează relația cu mediul socio-economic                                                        | Inventar critic al parteneriatelor derulate până acum; instrumentalizarea exemplurilor de bună practică;                                                                                                                                                       |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Identificarea unor parteneri noi prin sondarea pieței, predilect prin studenți și absolvenți care aparțin/au aparținut ambelor entități implicate                                                                                                              |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Elaborarea unor studii cu mai multe componente (sociologică, economică, culturală, politică) pentru conturarea profilului partenerului ideal                                                                                                                   |
| 4      | Stabilirea de relații directe, oficiale, cu partenerii UPIT                                                      | Desemnarea responsabililor de proiect/semnatori ai acordurilor din partea UPIT                                                           | Realizarea de reuniuni bilaterale cu fiecare dintre potențialii parteneri ai UPIT                                                                                                                                                                              |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Identificarea intereselor comune sau complementare, personalizarea parteneriatului                                                                                                                                                                             |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Oficializarea relațiilor prin acorduri specifice                                                                                                                                                                                                               |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Creșterea eficienței practicii de specialitate și diversificarea ofertei                                                                                                                                                                                       |
| 5      | Dezvoltarea și implementarea unui plan de cooperare regională pentru învățământ și formare profesională (PCRIFP) | Implicarea structurilor existente (BMEDIAS, CCOC, CCMSE), eventual constituirea altor mecanisme funcționale pt optimizarea activităților | Organizarea de reuniuni periodice cu mai mulți parteneri din aceeași categorie socio-economică (think-tank-uri) pt identificarea unor priorități locale, zonale, regionale                                                                                     |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Alcătuirea unui Consiliu de Cooperare Regională pt Învățământ și Formare Profesională, cu UPIT organizație-lider, alături de actori importanți din mediul socio-economic, de la nivelul administrației locale și regionale, reprezentanți ai societății civile |
|        |                                                                                                                  |                                                                                                                                          | Operaționalizarea obiectivelor strategice                                                                                                                                                                                                                      |

| Nr crt | Obiectiv operațional                                       | Măsurile organizatorice                                                                                             | Activități/Acțiuni/Instrumente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                            |                                                                                                                     | identificate/a priorităților și elaborarea Planului de Cooperare Regională                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6      | Consolidarea relației cu mediul pre-universitar            | Constituirea unor echipe mixte, atât la nivel profesoral, cât și la nivelul actorilor învățării (elevi și studenți) | <div>Elaborarea unui plan comun de acțiune sub forma unei strategii de tranziție de la învățământul preuniversitar la cel universitar (pentru elevi și studenți)</div> <div>Crearea unor structuri comune și încurajarea mobilităților intrasistemice (profesori din învățământul liceal invitați să conferențieze în universitate, să participe la colocvii, simpozioane, cercuri, lucrări practice în laboratoarele UPIT etc.)</div> <div>Regândirea poziționării universitarilor în spațiul pre-universitar, dincolo de specificul instituțional (mentorat, grade didactice, formare post-universitară)</div> <div>Realizarea unor activități comune, curriculare și extracurriculare (competiții sportive, excursii, editarea unor materiale de interes general, acțiuni cu profil social, umanitar, ecologic)</div> <div>Scrierea de proiecte cu finanțare nerambursabilă cu implicarea ambelor segmente educaționale</div> <div>Consolidarea parteneriatului cu ISJ-urile zonale prin crearea grupelor de excelență</div> |
| 7      | Restabilirea locului UPIT între actorii de top ai regiunii |                                                                                                                     | <div>Crearea brand-ului UPIT ca marcă identitară în concernul instituțiilor cu profil asemănător/furnizorilor de servicii educaționale, culturale, sportive</div> <div>Accederea în diverse structuri locale și regionale care definesc comunitatea</div> <div>Participarea prin reprezentanți în forurile de decizie locale și regionale</div> <div>Transformarea UPIT în Agora comunității în ansamblul ei</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## COMPONENTA PLANULUI STRATEGIC PENTRU INTERNAȚIONALIZARE

### Fundamentare

Planul strategic pentru internaționalizarea activității UPIT este parte integrantă a **Strategiei de redresare și dezvoltare a UPIT** pentru perioada 2016-2020 și reflectă prioritățile politicilor de dezvoltare a învățământului superior din România evidențiate prin strategiile de dezvoltare realizate de către MENCS, CNFIS, UEFISCDI precum și obiectivele strategice asumate de universitate în planul de dezvoltare instituțională.

Planul strategic pentru internaționalizarea activităților UPIT este constituit pe baza unor principii fundamentale care ghidează elaborarea și implementarea priorităților și a obiectivelor strategice concretizate la nivelul obiectivelor specifice. Acestea sunt implementate prin intermediul acțiunilor strategice pentru care s-au elaborat proiecte concrete însoțite de indicatori de rezultat.

### Viziune

UPIT – unul dintre cei mai importanți poli de educație, cercetare-inovare și antreprenoriat din regiunea Sud-Est a României. Internaționalizarea activității universității reprezintă rezultatul inovării

permanente a practicilor academice și profesionale și a serviciilor către mediul social și economic de la nivel regional, național și internațional

#### **Principii fundamentale**

1. Responsabilitate față de comunitatea locală, regională, națională și internațională
2. Vizibilitate, transparență instituțională, managerială și decizională
3. Acces public la informațiile privind oportunitățile, programele, proiectele și rezultatele activității universității
4. Performanță și eficiență a investițiilor/resurselor alocate internaționalizării

#### **Priorități și obiective strategice**

1. Abordarea maganerial-sistemică a internaționalizării activităților UPIT
2. Creșterea calității serviciilor educaționale în vederea îmbunătățirii competitivității și a vizibilității ofertei UPIT la nivel regional, național și internațional
3. Dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi de circulație internațională a cadrelor didactice și studenților
4. Creșterea capacității instituționale prin internaționalizarea activităților universității în vederea furnizării de servicii relevante pentru piața educațională internațională
5. Extinderea cooperării regionale, naționale și internaționale prin dezvoltarea de parteneriate cu actorii educaționali relevanți pentru domeniile de activitate ale UPIT
6. Dezvoltarea mobilităților academice și profesionale din cadrul UPIT (incoming & outgoing)
7. Susținerea networking-ului academic și profesional național și internațional de top
8. Proiectarea și implementarea brand-ului internațional al UPIT

#### **Obiective specifice**

1. Abordarea unitară a internaționalizării activității UPIT
2. Identificarea domeniilor/programelor de studii cu potențial pentru internaționalizare
3. Creșterea numărului beneficiarilor de programe de studii internaționalizate
4. Formarea/dezvoltarea competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională a personalului UPIT prin participarea la programe de formare specifice
5. Susținerea inițiativelor de accesare a surselor de finanțare și participarea la competiții de proiecte pentru susținerea activităților profesionale
6. Asigurarea de suport și consiliere în vederea managementului proiectelor din fonduri nerambursabile
7. Inovarea practicilor profesionale și a serviciilor oferite de comunitatea academică a UPIT
8. Creșterea numărului acordurilor bilaterale și a participării personalului UPIT la mobilitățile academice și profesionale internaționale
9. Dezvoltarea parteneriatelor strategice comunitare și extracomunitare în vederea creșterii participării studenților internaționali la programul de formare pentru anul pregătitor

#### **Acțiuni strategice**

1. Realizarea și implementarea strategiei de internaționalizare a UPIT
2. Realizarea unei concepții unitare privind promovarea UPIT la nivel internațional
3. Marcarea evenimentelor cu semnificație națională & internațională relevantă
4. Susținerea conferințelor și a publicațiilor internaționale ale UPIT
5. Identificarea programelor de studii cu potențial pentru internaționalizare în vederea elaborării documentației specifice autorizării/acreditării
6. Sprijinirea departamentelor academice ale UPIT în vederea internaționalizării programelor de studii prin traducerea, într-o limbă de circulație internațională a curriculumului programelor de formare
7. Promovarea ofertei programelor de studii internaționalizate ale UPIT în vederea creșterii numărului studenților beneficiari

8. Realizarea de programe de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională a cadrelor didactice și a studenților participanți la programele de studii internaționalizate
9. Dezvoltarea lectoratelor internaționale la UPIT
10. Promovarea posibilităților de accesare a fondurilor nerambursabile pentru realizarea de programe și proiecte
11. Coordonarea procesului de scriere și management al ciclului de viață al proiectelor din UPIT
12. Promovarea ofertei de formare a competențelor de comunicare în limba română pentru studenții internaționali
13. Creșterea numărului studenților internaționali participanți la cursurile din anul pregătitor
14. Gestionarea unitară a implementării parteneriatelor cu instituțiile academice și profesionale în care UPIT este membră

| Priorități și obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Obiective specifice                                                                                                                                                 | Acțiuni strategice                                                                                                                                 | Proiecte                                                                                                                                                                                                                                  | Indicatori de rezultat                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Abordarea managerial-sistemică a internaționalizării activităților UPIT<br><br>2.Creșterea calității serviciilor educaționale în vederea îmbunătățirii competitivității și a vizibilității ofertei UPIT la nivel regional, național și internațional<br><br>3.Dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi de circulație internațională a cadrelor didactice și studenților<br><br>4.Creșterea capacității instituționale prin internaționalizarea activităților universității în vederea furnizării de servicii relevante pentru piața educațională internațională | 1.Abordarea unitară a internaționalizării activității UPIT                                                                                                          | 1.Realizarea și implementarea strategiei de internaționalizare a UPIT                                                                              | Elaborarea strategiei de internaționalizare a UPIT în concordanță cu prioritățile și obiectivele strategice asumate                                                                                                                       | Strategie de internaționalizare elaborată/implementată                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.Identificarea domeniilor/programelor de studii cu potențial pentru internaționalizare                                                                             | 2.Realizarea unei concepții unitare privind promovarea UPIT la nivel internațional                                                                 | Designul și machetarea unitară a materialelor de promovare a ofertei internaționale a UPIT                                                                                                                                                | Design unitar al materialelor de informare & comunicare a activităților internaționalizate ale UPIT<br><br>Materiale de promovare a UPIT la nivel internațional realizate (pliante, broșuri, afișe, plachete, diplome, invitații, website, Social Media, audio, video etc.) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3.Creșterea numărului beneficiarilor de programe de studii internaționalizate                                                                                       | 3.Marcarea evenimentelor cu semnificație națională & internațională relevantă                                                                      | Organizarea de festivități specifice cu ocazia evenimentelor naționale & internaționale relevante                                                                                                                                         | Festivități realizate pentru evenimente precum: Ziua Europei, Ziua Studenților Internaționali etc.                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4.Formarea/dezvoltarea competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională a personalului UPIT prin participarea la programe de formare specifice | 4.Susținerea conferințelor și a publicațiilor internaționale ale UPIT                                                                              | Promovarea conferințelor și a publicațiilor internaționale ale UPIT la nivel național & internațional                                                                                                                                     | Conferințe internaționale organizate<br><br>Publicații internaționale editate & tipărite<br><br>Materiale promoționale realizate și distribuite pe canale media consacrate                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5.Susținerea inițiativelor de accesare a surselor de finanțare și participarea la competiții de proiecte pentru susținerea activităților profesionale               | 5.Identificarea programelor de studii cu potențial pentru internaționalizare în vederea elaborării documentației specifice autorizării/acreditării | Realizare analiză ofertă educațională a UPIT și ierarhizarea programelor de studii cu potențial de internaționalizare<br><br>Elaborarea documentației necesare autorizării/acreditării programelor de studii ce vor fi internaționalizate | Programe de studii ierarhizate în funcție de potențialul de internaționalizare<br><br>Dosare de autorizare/acreditare programe de studii internaționalizate                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6.Asigurarea de suport și consiliere în vederea managementului proiectelor din fonduri nerambursabile                                                               | 6.Sprijinirea                                                                                                                                      | Traducerea, într-o limbă                                                                                                                                                                                                                  | Prezentări ale programelor                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Priorități și obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Obiective specifice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Acțiuni strategice                                                                                                                                                                                                   | Proiecte                                                                                                                                                                                                                      | Indicatori de rezultat                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.Extinderea cooperării regionale, naționale și internaționale prin dezvoltarea de parteneriate cu actorii educaționali relevanți pentru domeniile de activitate ale UPIT<br><br>6.Dezvoltarea mobilităților academice și profesionale din cadrul UPIT (incoming & outgoing)<br><br>7.Susținerea networking-ului academic și profesional național și internațional de top<br><br>8.Proiectarea și implementarea brand-ului internațional al UPIT | 7.Inovarea practicilor profesionale și a serviciilor oferite de comunitatea academică a UPIT<br><br>8.Creșterea numărului acordurilor bilaterale și a participării personalului UPIT la mobilitățile academice și profesionale internaționale<br><br>9.Dezvoltarea parteneriatelor strategice comunitare și extracomunitare în vederea creșterii participării studenților internaționali la programul de formare pentru anul pregătitor | departamentelor academice ale UPIT în vederea internaționalizării programelor de studii prin traducerea, într-o limbă de circulație internațională a curriculumului programelor de formare                           | de circulație internațională, a prezentării programului de studii, a fișelor disciplinelor, planului de învățământ, sintezelor suporturilor de curs/aplicații                                                                 | de studii internaționalizate<br><br>Planuri de învățământ traduse într-o limbă de circulație internațională<br><br>Fișe de discipline traduse într-o limbă de circulație internațională<br><br>Sinteze suporturi curs/activități practice traduse într-o limbă de circulație internațională |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7.Promovarea ofertei programelor de studii internaționalizate ale UPIT în vederea creșterii numărului studenților beneficiari                                                                                        | Realizarea de materiale de promovare a programelor de studii internaționalizate<br><br>Distribuirea materialelor promoționale pe canale consacrate la nivel național și internațional                                         | Materiale promoționale (pliante, broșuri, mape, web etc.) realizate<br><br>Oferta programelor de studii internaționalizate disponibilă pe canale media consacrate                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8.Realizarea de programe de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională a cadrelor didactice și a studenților participanți la programele de studii internaționalizate | Proiectarea și implementarea de programe de formare a competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională<br><br>Susținerea cursurilor/activităților practice de formare                                    | Programe de formare proiectate și implementate<br><br>Cursanți înscriși la programele de formare<br><br>Absolvenți ai programelor de formare certificați<br><br>Competențe de comunicare într-o limbă de circulație internațională ale cadrelor didactice și studenților formate/dezvoltate |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9. Dezvoltarea lectoratelor internaționale la UPIT                                                                                                                                                                   | Realizarea acordurilor de cooperare cu lectori internaționali pentru susținere activități de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională a cadrelor didactice și a studenților | Acorduri de colaborare cu lectori internaționali<br><br>Programul de formare implementat<br><br>Cursanți înscriși la cursurile de formare                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.Promovarea posibilităților de accesare a fondurilor nerambursabile pentru realizarea de programe și proiecte                                                                                                      | Identificarea surselor de finanțare a proiectelor<br><br>Realizarea de materiale de promovare a competițiilor de proiecte                                                                                                     | Surse de finanțare identificate și cunoscute de către cadrele didactice (precum: Erasmus+, EEA, POCU, POSCCE, Orizont 2020 etc.)<br><br>Materiale de promovare a competițiilor de proiecte realizate                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 11.Coordonarea                                                                                                                                                                                                       | Organizarea de sesiuni de                                                                                                                                                                                                     | Sesiuni de                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Priorități și obiective strategice | Obiective specifice | Acțiuni strategice                                                                                                        | Proiecte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Indicatori de rezultat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                     | procesului de scriere și management al ciclului de viață al proiectelor din UPIT                                          | informare/consiliere/formare a cadrelor didactice în vederea scrierii de proiecte<br><br>Elaborarea/dezvoltarea metodologiei de management al proiectelor UPIT<br><br>Centralizarea procesului de depunere a cererilor de proiecte de la nivelul universității<br><br>Gestionarea procesului de implementare a proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile | informare/consiliere/formare a cadrelor didactice realizate<br><br>Participanți la sesiunile de informare/consiliere/formare înregistrați<br><br>Metodologia de management a proiectelor și procedurile specifice elaborate/implementate<br><br>Lista proiectelor depuse în cadrul UPIT<br><br>Lista proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile |
|                                    |                     | 12.Promovarea ofertei de formare a competențelor de comunicare în limba română pentru studenții internaționali            | Realizarea de materiale de promovare a programului de studii pentru anul pregătitor<br><br>Distribuirea materialelor promoționale pe canale consacrate la nivel național și internațional                                                                                                                                                                       | Materiale promoționale (pliante, broșuri, mape, web etc.) realizate<br><br>Oferta de studii pentru anul pregătitor disponibilă pe canale media consacrate                                                                                                                                                                                             |
|                                    |                     | 13.Creșterea numărului studenților internaționali participanți la cursurile din anul pregătitor                           | Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile internaționale care pot facilita procesul de atragere a studenților internaționali pentru anul pregătitor                                                                                                                                                                                                           | Protocoale încheiate cu instituții internaționale<br><br>Întâlniri de lucru cu delegații internaționale, ambasade, consulate etc. realizate                                                                                                                                                                                                           |
|                                    |                     | 14.Gestionarea unitară a implementării parteneriatelor cu instituțiile academice și profesionale în care UPIT este membră | Identificarea rețelelor internaționale al căror membră este UPIT<br><br>Desemnarea reprezentanților universității în cadrul acestor structuri<br><br>Gestionarea procesului de implementare a activităților specifice realizate de reprezentanții universității în cadrul acestor structuri                                                                     | Lista rețelelor și agențiilor internaționale în care UPIT este/a devenit membră (precum: EUA, DRC, AUF, EfVET, EDEN, ETEN, ENTEP)<br><br>Reprezentanții UPIT în relația cu instituțiile internaționale desemnați<br><br>Fișe de post pentru reprezentanții UPIT realizate<br><br>Plan de activități proiectat și realizat                             |