

Universitatea din Pitești
Facultatea de Mecanică și Tehnologie

PLAN MANAGERIAL
al candidatului la funcția de
Director al Departamentului de Fabricație și Management Industrial,

Nicolae–Doru STĂNESCU

Preambul

Universitatea din Pitești este o universitate multidisciplinară, ce are o tradiție de peste 50 de ani; ea și-a asumat misiunea de realizare a trinomului universității moderne: 1 educație; 2 cercetare; 3 servicii în comunitate. Acest trinom constă în:

1. formare profesională la nivel universitar, postuniversitar și pe tot parcursul vieții cu scopul dezvoltării personale a individului, a inserției absolvenților pe piața muncii, a satisfacerii nevoii de competență cerută de mediul socio-economic și de adaptare la schimbările permanente și continue de pe piața muncii;

2. generare și transfer de cunoaștere prin cercetare științifică fundamentală și aplicativă, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, creație individuală și colectivă, relevante și semnificative la nivel regional, național și internațional;

3. promovare și dezvoltare de parteneriate la nivel local, regional, național și internațional având ca scop implicarea Universității din Pitești în rezolvarea problemelor comunității și creșterii vizibilității și prestigiului.

Cu toate acestea, Universitatea din Pitești, la ierarhizarea din anul 2011 a fost încadrată în categoria *Universități centrate pe educație*, iar la evaluarea instituțională externă (efectuată de ARACIS în anul 2012) a primit calificativul *Încredere*. Aceste ierarhizări și evaluări au avut repercursiuni asupra întregii comunități academice din cadrul universității.

Departamentul de Fabricație și Management Industrial face parte din cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie a Universității din Pitești, și a fost creat odată cu înființarea învățământului superior tehnic în Pitești (în anul 1969). El este continuatorul Catedrei Tehnologia Construcțiilor de Mașini, fiind unul din cele mai vechi departamente din universitate. Totodată, acest departament este unul de tradiție și, de-a lungul timpului, a reușit să își creeze o foarte bună vizibilitate națională și internațională. Mai mult, Departamentul Fabricație și Management Industrial, sub diferitele sale denumiri, a fost unul din factorii de continuitate ai învățământului superior în Pitești.

Departamentul Fabricație și Management Industrial coordonează programe de studii în domeniile *Inginerie Industrială* și *Inginerie și Management*, pe cele trei cicluri de studii (licență, master, doctorat):

– două programe de studii de licență, *Tehnologia Construcțiilor de Mașini* și *Inginerie Economică Industrială*,

– trei programe de masterat, *Știința și Tehnologia Materialelor* (cu predare în limba franceză), *Ingineria și Managementul Fabricației Produselor* și *Managementul Logisticii*,

– trei programe de studii avansate de doctorat, *Ingineria Materialelor*, *Inginerie Mecanică* și *Inginerie Industrială*.

Înainte de prezentarea planului managerial, am realizat o analiză SWOT a situației actuale a Departamentului de Fabricație și Management Industrial.

Analiza SWOT

Puncte tari

- S1. Tradiția Departamentului de Fabricație și Management Industrial.
- S2. Foarte bunele relații de colaborare existente între Departamentul de Fabricație și Management Industrial și alte departamente similare din țară și străinătate.
- S3. Foarte bunele relații de colaborare existente între Departamentul de Fabricație și Management Industrial și mediul economic regional.
- S4. Programele de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial, programe în concordanță cu cerințele pieței de muncă din zonă.
- S5. Existența celor trei cicluri de studii (licență, master și doctorat) pentru programele de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial.
- S6. Accesul rapid la o bogată literatură de specialitate, prin intermediul internetului și al unei biblioteci conținând o gamă foarte variată de titluri de specialitate.
- S7. Structura piramidală de personal a departamentului, conținând persoane ce acoperă toate titlurile didactice. Profesorii din cadrul departamentului sunt și conducători de doctorat.
- S8. Existența studenților străini care doresc să urmeze cursurile programelor de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial.
- S9. Cvasitotalitatea studenților de la programele de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial beneficiază de stagii de practică, mulți studenți fiind angajați ulterior de firmele la care au avut aceste stagii de practică.
- S10. Taxa de școlarizare mai mică pentru programele de studii gestionate de departament decât taxele de școlarizare la alte programe de studii similare din țară.

Puncte slabe

- W1. Numărul redus de locuri subvenționate la toate cele trei cicluri (licență, master și doctorat).
- W2. Diminuarea numărului de cadre didactice cu experiență prin atingerea vârstei de pensionare. Acest punct se poate constitui și într-o anume amenințare (a se vedea și T9).
- W3. O bază materială a laboratoarelor didactice conținând alături de echipamente moderne și un număr relativ mare de echipamente învechite.
- W4. O infrastructură de cercetare eterogenă cu multe echipamente de cercetare învechite sau chiar depășite, alături de echipamente moderne.
- W5. Folosirea redusă a tehnologiilor multimedia, platformei e-learning și a metodelor moderne de predare – învățare centrate pe student.
- W6. Scăderea interesului unor cadre didactice în a-și dezvolta propria carieră universitară.
- W7. Scăderea interesului unor cadre didactice pentru activitatea de cercetare științifică.
- W8. Lipsa unei *culturi organizaționale* la nivelul Universității din Pitești.
- W9. Numărul scăzut de cărți de specialitate publicate în edituri de prestigiu din țară și străinătate de către cadrele didactice din departament

W10. Lipsa unei baze de selecție pentru posibilele viitoare cadre didactice, bază formată cu absolvenți ai programelor de studii gestionate de departament.

Oportunități

O1. Cererea continuă de specialiști în domeniile de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial, într-o gamă foarte variată de firme cu profiluri foarte diferite.

O2. Surse de finanțare a cercetării sau infrastructurii destinate cercetării atât guvernamentale sau europene (Programul Cadru PC 7, programe de coeziune economică și socială, programe structurale), cât și prin colaborări cu diverși agenți din mediul economic local sau regional.

O3. Surse de informare și formare referitoare la aplicarea de măsuri de asigurare și promovare a calității în învățământ și cercetare (conferințe, seminarii, workshop-uri, congrese naționale și internaționale).

O4. Posibilități largi de promovare a rezultatelor cercetării științifice fundamentale și aplicative în domeniile gestionate de departament prin participarea la diverse conferințe și congrese interne și internaționale.

O5. O gamă largă de jurnale și reviste interne și internaționale indexate în baze de date internaționale cu recunoaștere în domeniu sau ISI, în care se pot publica diverse articole științifice de înaltă valoare.

O6. Posibilități de publicare on-line a diverselor rezultate științifice, cursuri, tratate, monografii, suporturi de curs, seminar, laborator etc.

Amenințări

T1. Scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat și, implicit, a numărului de candidați la programele de licență gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial. Acest aspect poate duce la neocuparea locurilor scoase la concurs cu repercursiuni negative și asupra potențialilor candidați la programele de master și doctorat.

T2. Scăderea calității candidaților la admitere în ciclul de licență datorită numărului lor redus și a lipsei unei concurențe reale între aceștia.

T3. Poziționarea geografică a Universității din Pitești la distanță relativ mică de alte centre universitare care au număr mult mai mare de locuri subvenționate la programe de studii similare.

T4. Lipsa unei politici coerente la nivel de stat în privința sistemului de învățământ și a finanțării acestuia, deși învățământul este *declarat domeniu prioritar* de toate guvernele.

T5. Scăderea finanțării învățământului și a cercetării științifice cu impact negativ în toate mediile academice (salarii mult mai mici comparativ cu cele practicate în mediul economic).

T6. Modificarea continuă a legislației în domeniu, fapt de natură a descuraja pe multe cadre didactice în a-și dezvolta carierele universitare (continue modificări ale criteriilor și standardelor minimale).

T7. Lipsa de atractivitate a unei cariere universitare pentru foarte mulți absolvenți de licență și master (neclaritatea modului de avansare (a se vedea și T6), salarizarea redusă, cel puțin la intrarea în sistem (a se vedea și T5)).

T8. Scandalurile mediatice referitoare la obținerea unor poziții academice, titluri științifice etc. de către diverse persoane publice, toate acestea ducând la o impresie greșită și de multe ori generalizată în privința mediului academic.

T9. Diminuarea colectivului de cadre didactice cu experiență și cu o anumită poziție academică, precum și posibilitățile reduse de înlocuire a acestora, fapt ce conduce la greutate în realizarea încadrărilor și la îndeplinirea standardelor de acreditare a programelor de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial.

T10. Posibilitatea ca anumite cadre didactice să părăsească sistemul de învățământ fiind atrase de salariile mult mai mari din mediul economic regional și de certitudinea unei cariere în acest mediu.

Planul managerial

Obiectiv general

Obiectivul general al acestui plan managerial îl constituie *desfășurarea proceselor de învățământ și de cercetare științifică coordonate de departament la standarde de calitate cât mai ridicate în vederea realizării trinomului universității moderne: 1 educație; 2 cercetare; 3 servicii în comunitate*

Înfăptuirea acestui obiectiv general presupune realizarea unor obiective specifice și efectuarea de acțiuni în următoarele direcții principale de lucru.

I. Procesul de învățământ

Obiectivul specific este legat de menținerea acreditării însoțită de o creștere a indicatorilor de performanță la evaluările periodice externe ale programelor de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial. Pentru realizarea acestui obiectiv se au în vedere următoarele acțiuni de lucru:

a) structurarea, eficientizarea și eventuala modificare a planurilor de învățământ de la programele de studii gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial în deplin acord cu competențele definite pe plan național, cu standardele ARACIS și cu cerințele pieței muncii;

b) aplicarea graduală în practică a cunoștințelor teoretice dobândite de studenți, în cadrul disciplinei *Practică*; această disciplină își va păstra structura de până acum: în anul I se vor face vizite la diverse firme industriale, în anul al II-lea se va face un stagiu de practică în laboratoarele multifuncționale ale departamentului, în anul al III-lea se vor efectua stagii de practică la diverse firme. Realizarea acestui lucru presupune continuarea și consolidarea bunelor relații existente între departament și firmele de profil, deschiderea și realizarea unor noi relații de colaborare cu diverse alte firme de profil, precum și inițierea și realizarea unor *workshop-uri* specifice de formare a competențelor cerute de agenții economici;

c) capacitatea absolvenților de punere în practică a competențelor teoretice și practice dobândite în cadrul procedurii de învățământ va fi testată prin rezolvarea de către aceștia a unor studii de caz din cadrul *Stagiului pentru proiectul de diplomă* și susținerea acestora în cadrul *Proiectului de diplomă*.

d) realizarea unei comunicări continue cu studenții văzuți ca subiect activ al procesului de învățământ și analiza feed-back-ului dat de aceștia prin activitățile de îndrumare a anilor de studii, utilizarea grupurilor de e-mail și a rețelelor de socializare, întâlniri informale, actualizarea *Ghidului studentului*. Tot la acest punct se vor transmite suporturile de curs, seminar etc. către studenții anilor de studii respectivi;

d) popularizarea în rîndul elevilor de liceu și în special al celor din anii terminali a ofertei educaționale a Departamentului de Fabricație și Management Industrial. Acest lucru se va face prin vizite în licee alături de colegii de la Departamentul de Autovehicule și Transporturi din cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie;

e) activități legate de managementul calității procesului de învățămînt: evaluarea periodică a cadrelor didactice, evaluarea competențelor în domeniul disciplinelor din post, acoperirea disciplinelor cu materiale didactice proprii, evaluare discipline, analiza corelării disciplinelor, analiza pregătirii studenților, analiza finalizării studiilor și a chestionarelor absolvenților, activități specifice managementului riscului;

f) actualizarea și modernizarea procesului de predare – învățare conform noilor tendințe din pedagogie și didactică prin promovarea în procesul de învățămînt a noilor metode și tehnologii legate de predare, autoinstruire, învățare cu calculatorul, internet, platformă e-learning, laboratoare virtuale etc.

g) aplicarea sistemului de învățămînt centrat pe student văzut ca subiect central și activ al procesului de predare – învățare;

h) diversificarea modalităților de examinare a studenților prin creșterea ponderii din nota finală alocate modului în care studentul știe să aplice corect cele învățate și reducerii ponderii alocate modului în care studentul este capabil să reproducă teoria. În acest mod școala devine și mai mult un factor de formare a viitorilor specialiști (rolul său formativ) și nu un loc în care se asimilează un număr mare de cunoștințe (rolul său informal);

i) o implicare tot mai mare a studenților în procesul de învățămînt și de cercetare, conectarea tot mai puternică a acestora la viața universitară, la oportunitățile mediului economic. Se va crește rolul și importanța sesiunilor de comunicări științifice studențești, a concursurilor științifice studențești prin continuarea participării la cele existente, dar și prin inițierea altora noi;

j) dezvoltarea bazei materiale a laboratoarelor gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial, prin achiziționarea de echipamente și soft-uri specializate, dar și prin realizarea directă de material didactic teoretic și practic care să corespundă nivelului tehnologic și științific. Se are în vedere și o anumită implicare a studenților, anumite aspecte teoretice și practice putând fi dezvoltate în cadrul sesiunilor științifice studențești.

II. Cercetarea științifică

Obiectivul specific constă în consolidarea poziției Departamentului de Fabricație și Management Industrial pe scena cercetării științifice naționale și internaționale în domeniu. Pentru aceasta se vor întreprinde următoarele acțiuni:

a) continuarea activității de coordonare și realizare anuală a seriei B *Materiale, tehnologii și tehnici de management în industria de automobile* a Buletinului științific al Universității din Pitești, seria Autovehicule Rutiere;

b) continuarea implicării departamentului în organizarea unor manifestări științifice: workshop-ul *Fabrica virtuală*, conferințele *ICAMaT* și *IManE*;

c) implicarea colectivului Departamentului Fabricație și Management Industrial, alături de cadrele didactice din Departamentul Autovehicule și Transporturi în organizarea și desfășurarea congresului *CAR 2017*;

d) implicarea colectivului Departamentului Fabricație și Management Industrial, alături de cadrele didactice din Departamentul Autovehicule și Transporturi în organizarea și

desfășurarea altor conferințe naționale și internaționale, cum ar fi *Conferința Internațională de Mecanica Solidului, Acustică și Vibrații* etc.;

e) continuarea realizării *Anuarului cu activitățile de cercetare ale departamentului* de natură a permite o raportare corectă și eficientă a activităților de cercetare realizate de membrii departamentului;

f) implicarea într-o măsură tot mai mare a studenților în activitatea de cercetare științifică;

g) dezvoltarea bazei materiale și documentare necesare activităților de cercetare științifică specifice colectivelor departamentului;

h) inițierea, semnarea și dezvoltarea unor contracte de colaborare și cercetare fundamentală sau aplicativă cu diverși agenți economici;

i) creșterea numărului de proiecte de cercetare științifică și lucrări științifice de înalt nivel;

j) realizarea anuală a fiecărui colectiv al departamentului a unei propuneri de articol ISI care să intre în faza de peer review;

k) stabilirea unor direcții principale de cercetare științifică specifice fiecărui colectiv al departamentului

l) stabilirea unor colective de lucru pentru fiecare direcție principală specifică de cercetare științifică din cadrul departamentului;

m) inițierea în cadrul școlilor doctorale a unor teme de cercetare care să implice un număr cât mai mare din cadrele didactice ale departamentului.

III. Resursa umană

Are drept obiectiv specific asigurarea funcționării departamentului ca un colectiv unitar, creșterea competențelor profesionale ale membrilor săi, atragerea absolvenților în continuarea pregătirii prin doctorat și, ulterior, încadrarea lor în cadrul colectivului de cadre didactice al Departamentului de Fabricație și Management Industrial. Acțiunile ce vor fi întreprinse în vederea atingerii acestui obiectiv specific sunt:

a) consolidarea colectivelor de lucru aferente specializărilor gestionate de Departamentul de Fabricație și Management Industrial prin specializarea cadrelor didactice într-un anumit domeniu și utilizarea cât mai eficientă a potențialului acestora;

b) formarea și consolidarea colectivelor de cercetare științifică corespunzătoare direcțiilor prioritare de cercetare ale departamentului;

c) susținerea promovării cadrelor didactice pe funcții superioare în condițiile legii;

d) atragerea doctoranzilor în procesul de învățământ și crearea unei baze de selecție a viitoarelor cadre didactice, astfel încât să se asigure o structură de personal didactic corespunzătoare;

e) implicarea personalului didactic auxiliar în desfășurarea activităților de învățământ și de cercetare;

f) susținerea intereselor profesionale ale cadrelor didactice auxiliare;

g) susținerea realizării la nivelul Universității din Pitești a cadrului de formare profesională a tuturor angajaților acesteia și, în special, ai membrilor Departamentului de Fabricație și Management Industrial;

h) susținerea realizării la nivel de universitate a unui sistem de promovare a calității activităților didactice și de cercetare științifică.

IV. Relațiile de colaborare

La acest punct obiectivul specific constă în creșterea vizibilității Departamentului de Fabricație și Management Industrial în mediile preuniversitar, industrial și universitar și efectuarea unor servicii pentru comunitate. Se au în vedere următoarele acțiuni:

a) promovarea ofertei educaționale a Departamentului de Fabricație și Management Industrial în liceele din județ, realizarea de prezentări în cadrul liceelor, vizite ale elevilor în laboratoare, încheierea de parteneriate educaționale cu liceele etc.;

b) încheierea de parteneriate cu agenții economici din zonă în scopul identificării competențelor necesare absolvenților pentru angajare, având ca rezultat îmbunătățirea planurilor de învățământ și a programelor analitice, precum și creșterea numărului de locuri oferite pentru stagiile de practică ale studenților;

c) identificarea de teme de cercetare izvorâte din practica firmelor de specialitate pentru doctoranzii departamentului;

d) colaborarea cu alte departamente din universitate, precum și de la alte universități din țară și străinătate, institute de cercetare etc., pentru identificarea de domenii de interes comune și promovarea cercetării științifice de excelență în anumite domenii de cercetare și interdisciplinar;

e) colaborarea cu alte departamente, universități, institute de cercetare etc., din țară și străinătate pentru organizarea de manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, workshop-uri etc.);

f) inițierea și dezvoltarea unor parteneriate cu agenții economici din zonă în scopul efectuării unor contracte de cercetare științifică, dezvoltării bazei materiale a departamentului, organizării de manifestări științifice, elaborării de lucrări științifice, teze de doctorat etc.;

g) inițierea, dezvoltarea și intensificarea relațiilor de colaborare cu departamente, universități, institute de cercetare din țară și din străinătate în scopul realizării de proiecte și lucrări de cercetare științifică de înalt nivel;

h) intensificarea mobilității cadrelor didactice și studenților;

i) inițierea de teze de doctorat în cotutelă cu alți conducători de doctorat din țară și din străinătate.

V. Resursele materiale și financiare

Obiectivul specific al acestui punct constă în dezvoltarea capacității de cercetare a departamentului și asigurarea unor condiții cât mai bune pentru desfășurarea activităților didactice. Se vor întreprinde următoarele acțiuni:

a) promovarea și susținerea în fața structurilor superioare din Universitate a necesității dezvoltării capacității de cercetare a departamentului;

b) utilizarea eficientă a echipamentelor existente în laboratoarele departamentului și a resurselor financiare alocate de către universitate;

c) atragerea de resurse financiare din surse externe Universității din Pitești (proiecte de cercetare cu finanțare de la stat sau din mediul privat de la diverse firme industriale, donații, sponsorizări etc.) și alocarea lor în raport cu prioritățile specifice departamentului.

F. Managementul activităților

Obiectivul specific al acestui punct este legat de creșterea eficienței modului de desfășurare a activităților din departament, precum și de întărire a poziției și rolului acestuia în cadrul Universității. Pentru atingerea acestui obiectiv se vor desfășura următoarele acțiuni:

- a) implicarea și participarea în mod echitabil a tuturor membrilor Departamentului de Fabricație și Management Industrial în desfășurarea activităților planificate;
- b) asumarea responsabilităților și respectarea termenelor în legătură cu finalizarea activităților desfășurate de membrii departamentului;
- c) verificarea îndeplinirii sarcinilor avute de fiecare membru al departamentului;
- d) promovarea transparenței, corectitudinii și obiectivității actului decizional;
- e) evitarea oricăror tensiuni în cadrul departamentului;
- f) combaterea oricăror forme de ingerințe în activitățile de management;
- g) combaterea corupției sub orice formă ar apărea aceasta;
- h) susținerea fermă și necondiționată a intereselor departamentului în fața structurilor superioare din universitate;
- i) promovarea culturii organizaționale la nivel de universitate.

Implementarea acestui plan managerial este un proces de durată, de concretizare a obiectivelor proiectate, de construcție și susținere a activităților previzionate, de căutare și găsimă a oportunităților și soluțiilor favorabile realizării proiectelor, de împlinire și satisfacție profesională.

Prof. univ. dr. ing. habil. dr. mat. **Nicolae-Doru STĂNESCU**