

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2017
valabile pentru programul de studii masterale
M.S.D.A.**

1. Study regarding improvement of data management to the company (Studiu privind îmbunătățirea managementului informațiilor la S.C.)	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
2. Major managerial risks analisys to the company..... (Analiza riscurilor manageriale majore la nivelul S.C.)	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
3. Organizational changes analisys from managerial perspective to the company... (Analiza schimbărilor organizaționale din perspectivă decizională la S.C.)	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
4. Business improvement by Benchmarking method to the company (Îmbunătățirea afacerii pe baza utilizării benchmarking-ului la S.C.)	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
5. Organisation and development analisys of individual and group creativity to the company..... (Analiza organizării și dezvoltării creativității individuale și de grup la S.C.)	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
6. Studiu privind utilizarea tehnicilor de comunicare în cadrul grupurilor de muncă la S.C.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
7. Studiu privind managementul grupurilor de muncă cu studiu de caz la S.C.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
8. Studiu privind psihologia riscului și stresului managerial în cadrul grupurilor de muncă la S.C.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
9. Analiza mediului de marketing la SC....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Analiza procesului STP la SC.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
11. Cercetare cantitativa/calitativa cu scopul.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
12. Analiza mix-ului de marketing la SC.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
13. Analiza mix-ului comunicational la SC....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
14. Analiza strategiei de distributie la SC.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
15. Analiza gradului de internationalizare al companiei multinationale.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
16. Standardizare vs. adaptare in practica companiilor multinationale	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
17. Studiu privind strategiile de patrundere pe pietele externe adoptate de compania.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
18. Program de marketing privind lansarea unui produs pe o piața externă.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
19. Avantajele competiționale ale firmelor de servicii în context european	Lect. univ. dr. Jianu Elena
20. Analysis of consumer satisfaction regarding the products of a company	Lect. univ. dr. Nicoleta Isac
21. Entrepreneurship and the importance to develop a Business Plan	Lect. univ. dr. Nicoleta Isac
22. The implementation of a Business Plan in an organization	Lect. univ. dr. Nicoleta Isac
23. Study regarding the market analysis of a company	Lect. univ. dr. Nicoleta Isac
24. Sistemele integrate ale calității și influențele managementului calității totale în cadrul	Lect. univ. dr. Cren guța Tomescu
25. Sistemul de management integrat al calității în cadrul	Lect. univ. dr. Cren guța Tomescu
26. Îmbunătățirea continuă – implementarea metodei la	Lect. univ. dr. Cren guța Tomescu
27. Career advancement strategies in a company. (Strategii de dezvoltare a carierei în cadrul unei firme)	Asist. univ. dr. Eliza Antoniu
28. Career management practices in ... company.(Practici de management al carierei în cadrul unei firme).	Asist. univ. dr. Eliza Antoniu
29. Talent management in a major company. (Managementul talentelor în cadrul unei companii mari)	Asist. univ. dr. Eliza Antoniu
30. Coaching and mentoring in today organizations. Case study.(Activitățile de coaching și mentorat în organizațiile contemporane).	Asist. univ. dr. Eliza Antoniu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de disertație sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordinator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.