**FIŞA DISCIPLINEI**

***2016-2017***

1. **Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **Universitatea din Piteşti** |
| 1.2 | Facultatea | **de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie** |
| 1.3 | Departamentul | **De Psihologie și Științe ale comunicării** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **Științe ale comunicării** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **Licență** |
| 1.6 | Programul de studii / Calificarea | **Jurnalism** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | **Introducere in ştiinţele comunicării** |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | Lect.univ.dr. Elena Popescu |
| 2.3 | Titularul activităţilor de laborator | Asist.univ.drd. Safta Gabriela |
| 2.4 | Codul disciplinei | **UP.09.F.1.O.5.** |
| 2.4 | Anul de studii | **I** |  | Semestrul | **I** |  | Tipul de evaluare | **E** |  | Regimul disciplinei | **F** |

 **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Număr de ore pe saptămână | **4** | 3.2 | din care curs | **2** | 3.3 | seminar | **2** |
| 3.4 | Total ore din planul de inv. | **56** | 3.5 | din care curs | **28** | 3.6 | laborator | **28** |
| Distribuţia fondului de timp | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | 20 |
| Tutorat | 0 |
| Examinări | 9 |
| Alte activităţi ..... | 0 |
| 3.7 | Total ore studiu individual | 69 |  |
| **3.8** | **Total ore pe semestru** | **125** |  |
| **3.9** | **Număr de credite** | **5** |  |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | De curriculum |  |
| 4.2 | De competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | De desfăşurare a cursului | Dotarea sălii de curs cu videoproiector. |
| 5.2 | De desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **6.1. Competenţe profesionale** |  C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC). C3. Descrierea tipurilor diferite de audienţă /public implicate în comunicare C4. Managementul informaţiei de presă C6. Producţia unui conţinut jurnalistic (text, video, audio şi foto) pentru toate tipurile de mediaC2.1. Identificarea şi înţelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informaţiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora şi la efectele comunicării mediatice.C2.2 Identificarea particularităţilor utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.C2.3Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea şi comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.C2.4 Utilizarea unor criterii şi metode standard de evaluare a calităţii şi limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare şi comunicare.C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare şi/sau comunicare profesionalizată.C2.6 Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaţionale şi media pentru un proiect concret de gestiune a informaţiei şi/sau de comunicare profesionalizată. |
| **6.2. Competenţe transversale** | CT1.Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.CT2.Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.CT3.Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

1. **Obiectivele disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cursul prezintă o paletă largă de concepte legate de comunicarea interpersonală, publică, de masă şi nonverbală. De asemenea punctează principalele teorii, tipologii şi tehnici de comunicare unană. Studenții câștigă cunoștințe prin intermediul lecturilor, al activităților practice, exerciţii de comunicare, dar și printr-o serie de sarcini de colectare, redactare și publicare a materialelor scrise.  |
| Seminarul vizează familiarizarea studenților cu noțiunile, conceptele și teoriile de bază, de maximă actualitate, din domeniul comunicării interpersonale şi de masă. Prezentarea principalelor forme de comunicare interumană cu scopul de a îmbunătăţi cunoştinţele studenţilor în acest nou domeniu. Fixarea de cunoştinţe legate de anumite concepte ale comunicării de masă, comunicării în spaţiul public şi un în ultimul rând al comunicării media. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Analiza evoluției formelor de comunicare; Explorarea provocărilor și oportunităților unice ale comunicării interumane;Să ofere experiență în identificarea formelor de comunicare interumană;Să acumuleze cunoștințele de bază in domeniu conceptelor cu care operează comunicarea;Să experimenteze elemente ale comunicării prin exercitii practice;  |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8.1. Curs**  | Metode de predare | ObservaţiiResurse folosite |
| 1 | Definirea conceptului de comunicare 2 h | PrelegereaDialogul |  |
| 2 | Definitrea Emitatorului, Receptorului si altor elemente din schema comunicării 2h | Prelegereadezbaterea |  |
| 3 | Istoria comunicării 2h | Prelegereadezbaterea |  |
| 4 | Tipologia comunicării 4ore | Prelegereadezbaterea |  |
| 5 | Concepte şi terorii ale comunicării 4 ore | PrelegereaDemonstrația |  |
| 6 | Comunicarea politică 2ore | PrelegereaDemonstrația |  |
| 7 | Comunicarea nonverbală/gestestuală 2 ore  | Prelegereadezbaterea |  |
| 8 | Comunicarea media 2 ore | Prelegereadezbaterea |  |
| 9 | Teoria glontului magic 2h | PrelegereaDemonstația |  |
| 10 | Teoria modelării 2h | Prelegereadezbaterea |  |
| 11 | Opinia publică şi mass-media 2h | PrelegereaDemonstația |  |
| 12 |  Efecte alec comunicării de masă 2h | PrelegereaDemonstația |  |
| Bibliografie:Christian Baylon, Philippe Cabin –La communication, Etat des savoirs, Ed. Sciences Humaines, 1998;Christian Baylon, Xavier Mignot –Comunicarea, Ed. Universităţii „Alexandru Ioan Cuza”, Iaşi, 2000;J. J. Cuilenburg, O. Scholten, G. W. Noomen –Ştiinţa comunicării, Humanitas, Bucureşti, 1998;Mihai Dinu – Comunicarea, Ed. Ştiinţifică, Bucureşti, 1997;Mihai Dinu –Comunicarea, repere fundamentale, ediţia II, Ed. Algos, Bucureşti, 2000;Emilian M. Dobrescu –Sociologia comunicării, Ed. Victor, Bucureşti, 1998;Ioan Drăgan –Paradigme ale comunicării de masă, Ed. Şansa, Bucureşti, 1996; - Comunicarea; Paradigme si teorii, Ed. RAO, 2008Jean Lohisse –Les systeme de communication, Armand Colin, Paris, 1998;Andre de Peretti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface –Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iaşi, 2000;Nicki Stanton – Comunicarea, Ed. Societatea de Ştiinţă şi Tehnică, Bucureşti, 1995;Robert Escarpit –De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1980.Umberto Eco –Tratat de semiotică gemerală, E.Ş.E., Bucureşti, 1982;Umberto Eco –Lector in fabula, Ed. Univers, Bucureşti, 1991;Denis McQuail – Comunicarea, Ed. Institutul European, Iaşi, 1999;Jurgen Habermas – Sfera publică şi transformarea ei structurală, Ed. Univers, Bucureşti, 1998;Jurgen Habermas – Cunoaştere şi comunicare, traducere de Andrei Marga, Walter Roth, Iosif Wolf, Ed. Politică, Bucureşti, 1983Armand şi Michelle Mattelart –Istoria teoriilor comunicării, Polirom, Iaşi, 2000,Alex Mucchielli –Douze cas et exercices sur la communication, Armand Colin, Paris, 1998;Charles Peirce –Comunicare şi acţiune, Humanitas, Bucureşti, 1990 |
| **8.2. Aplicaţii – Seminar**  | Metode de predare | ObservaţiiResurse folosite |
| 1 | Definirea conceptului de comunicare 2h | Expunerea Observația |  |
| 2 | Emitător, Receptor, Mesaj, Schema comunicării 2h | ExpunereaDialogul |  |
| 3 | Tipologia comunicării 2 ore | DialogulObservația |  |
| 4 | Comunicarea nonverbală 2 ore | ConversațiaLucrul în grup |  |
| 5 | Comunicarea public, opinia publică 2h | Dialogul Demonstrația |  |
| 6 | Teorii ale comunicării de masă 4h | Dialogul lucrare aplicativă |  |
| 7 | Efecte ale comunicării 4 ore | Conversația lucrări practice și aplicative |  |
| 8 | Teoria glonţului magic 2h | Observația |  |
| 9 |  Teoria influenţei selective 2 ore | Dezbaterea Dialogul  |  |
| 10 |  Teoria influenţei indirecte 2 ore | Dialogul |  |
| 11 | Teoria spiralei tăcerii 2h | ExpunereaObservația |  |
| **BIBLIOGRAFIE:**Mihai Dinu –Comunicarea, repere fundamentale, ediţia II, Ed. Algos, Bucureşti, 2000;Emilian M. Dobrescu –Sociologia comunicării, Ed. Victor, Bucureşti, 1998;Jean Lohisse –Les systeme de communication, Armand Colin, Paris, 1998;Andre de Peretti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface –Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iaşi, 2000;Nicki Stanton – Comunicarea, Ed. Societatea de Ştiinţă şi Tehnică, Bucureşti, 1995;Robert Escarpit –De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1980.Umberto Eco –Tratat de semiotică gemerală, E.Ş.E., Bucureşti, 1982;Umberto Eco –Lector in fabula, Ed. Univers, Bucureşti, 1991;Denis McQuail – Comunicarea, Ed. Institutul European, Iaşi, 1999;Jurgen Habermas – Sfera publică şi transformarea ei structurală, Ed. Univers, Bucureşti, 1998;Jurgen Habermas – Cunoaştere şi comunicare, traducere de Andrei Marga, Walter Roth, Iosif Wolf, Ed. Politică, Bucureşti, 1983Armand şi Michelle Mattelart –Istoria teoriilor comunicării, Polirom, Iaşi, 2000,Alex Mucchielli –Douze cas et exercices sur la communication, Armand Colin, Paris, 1998;Charles Peirce –Comunicare şi acţiune, Humanitas, Bucureşti, 1990;Liliana Ionescu Ruxăndroiu –Conversaţia –structuri şi strategii, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1975;Denis McQuail, Sven Windahl – Modele ale comunicării, Ed. Facultăţii de Comunicare şi Relaţii Publice „David Ogilvy”, Bucureşti, 2001;-Comunicarea în câmpul social, Ed. Universităţii „Alexandru Ioan Cuza”, Iaşi, 1996;Roman Jakobson -Lingvistică şi poetică în Probleme de stilistică, Ed. Ştiinţifică, Bucureşti, 1964;Vasile Tonoiu – Omul dialogal, Ed. Fundaţiei Culturale Române, Bucureşti, 1995;Ray Birdwhisteell –Introduction to kinetics, 1952;Michael Kunczik, Astrid Zipfel –Introducere în ştiinţa publicităţii şi a comunicării, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj, 1998;Jean-Claude Abric –Psychologie de la communication, Armand Colin, Paris, 1999;Jean-Claude Abric –Psihologia comunicării, Ed.Polirom, 2002;Camelia Beciu – Politica discursivă, Polirom, Iaşi, 2000;Raymond Boudon –Tratat de sociologie, Humanitas, Bucureşti, 1997;Ştefan Buzărnescu –Sociologia opiniei publice, Ed. Did. Şi Ped., Bucureşti;Bernard Miege –Societatea cucerită de comunicare, Ed. Polirom, Iaşi, 2000; |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunitaţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Identificarea nevoii de formare profesionala si realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficienta a surselor si resurselor de comunicare si formare profesionala (internet, baze de date, cursuri online, biblioteci etc).
 |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs |  | Examen scris | 50% |
| 10.5 Seminar/ Laborator | PrezențaActivitate de seminarEvaluări periodiceProiect  | Înregistrare prezență Evaluarea temelorVerificarea cunoștințelor Evaluarea proiectului | 10%10%10%20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | 3,5 puncte acumulate din evaluarea activităţilor periodice şi 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare şi rezolvarea în proporţie de 50% a cerinţelor de la laborator. |

Data completării Titular de curs, Titular de seminar / laborator,

30 septembrie 2016 Lect.univ.dr. Elena Popescu Asist.univ.dr. Gabriela Safta

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament, Director de departament,

 .......... Septembrie 2016 (prestator) (beneficiar),

 Director de departament -

 Conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL