

FIȘA DISCIPLINEI
DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL COMPANIEI,
anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finante
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Diagnosticul financiar al companiei									
2.2	Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Gâdoiu Mihaela									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gâdoiu Mihaela									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								50
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								1
Examinări								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe dobândite la studiile universitare de licență prin studierea disciplinelor Analiză economico-financiară, Contabilitate financiară și Gestiunea financiară a întreprinderii.
4.2	De competențe	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației; - Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar contabile; - Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil; - Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților; - Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare; - Folosirea noțiunilor economice în soluționarea de probleme prin dezvoltarea de subsisteme informatice noi în organizație; - Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în cadrul entităților.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea calculelor necesare realizării proiectelor

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<p>C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizații-le private și publice</p> <p>C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare</p> <p>C3 Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice</p> <p>C4 Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice</p> <p>C6 Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/ organizațiilor private și publice</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri - specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei „<i>Diagnosticul financiar al companiei</i>” este de a forma specialiști în contabilitate, cu solide cunoștințe în diagnosticarea financiară a entităților economice.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Un obiectiv specific al disciplinei este pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților ce aparțin contabilității financiare a firmelor, inclusiv în direcția diagnosticării financiare la nivelul entităților economice. Prin tematică și mod de soluționare, disciplina „<i>Diagnosticul financiar al companiei</i>” își propune abordarea conceptelor, procedeele și regulilor analizei financiare, asigurând explicarea și analiza principiilor fundamentale. De asemenea se are în vedere dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de către masteranzi, în cadrul lucrărilor aplicative ce vizează diagnosticul financiar pe baza informațiilor contabile.</p> <p style="text-align: center;"><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de realizare a diagnosticului financiar; 2. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al diagnosticului financiar, identificarea și valorificarea metodelor specifice diagnosticului financiar; 3. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în diagnosticarea financiară la nivelul entității/organizației economice și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează procesul de diagnosticare; 4. Identificarea și descrierea abordărilor utilizate în realizarea diagnosticului financiar precum și a metodelor înscrise în fiecare abordare. <p style="text-align: center;"><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicarea unor principii și metode de diagnostic financiar pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; 2. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de realizare a diagnosticului financiar; 3. Identificarea unor situații concrete de utilizare a instrumentelor analizei financiare care să permită viitorului licențiat în științe economice, să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la diagnosticul entității în ansamblul ei; 4. Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul diagnosticului financiar. <p style="text-align: center;"><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice experților contabili și contabililor autorizați din România; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de diagnosticare, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă diagnosticul financiar.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Analiza situației nete a întreprinderii (Analiza activului net contabil) Valoarea de revanzare a întreprinderii Fondul comercial (Good-Will)	2	Prelegerea, explicația, descrierea;	Studentii vor fi informați cu privire la criteriile de evaluare și vor primi o bibliografie minimală cu ajutorul căreia vor realiza temele de casă;
2	Analiza patrimonială a întreprinderii Fondul de rulment Nevoia de fond de rulment Trezoreria netă	3		
3	Politiți privind fondul de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă.	2		
4	Capacitatea de autofinanțare a întreprinderii. Metoda aditivă (determinarea capacității de autofinanțare pe baza veniturilor și a cheltuielilor calculate)	3		
5	Metoda deductivă (determinarea	2		

	capacitatii de autofinanțare pe baza veniturilor încasabile și a cheltuielilor plătibile)			
6	Analiza cash-flowurilor întreprinderii Cash flow-ul –informație de analiză Cash flow-ul disponibil al întreprinderii–informație de evaluare	3		
7	Avantajele cash flow-ului ca indicator de analiză și evaluare a întreprinderii	2		
8	Situația modificărilor capitalului propriu Relația cu acționarii Gestionarea întreprinderii Activități accesorii ce influențează valoarea întreprinderii Politici contabile utilizate de întreprindere	3		
9	Ratele de rotație a capitalurilor întreprinderii	2		
10	Ratele de structura a capitalurilor întreprinderii Rate de structura generale Rate de structura specifice	2		
11	Diagnosticul riscului întreprinderii Riscul economic. Analiza levierului operational si a pragului de rentabilitate economic Riscul financiar. Analiza levierului financiar si a pragului de rentabilitate financiar Riscul de faliment al întreprinderii	2		
12	Evaluarea întreprinderii. Ratele financiare ale valorii Rata de creștere anuală Rata de creștere sustenabilă	2		

BIBLIOGRAFIE

Gâdoiu, Mihaela, Perfecționarea diagnosticului financiar al întreprinderii, Editura Universitară, București, 2015;
Hull, John – “Options, futures and other derivatives”, 7th edition, Prentice Hall, 2008;
Jianu, Iulia, Evaluarea, prezentarea și analiza performanței întreprinderii, Ed. CECCAR, București, 2007
Stancu, Ion – “Finanțe”, ediția a patra, Editura Economică, București, 2007
Stancu, Ion – “Finanțe, volumul I: piețe financiare și gestiunea portofoliului”, ediția a doua, Editura Economică, București, 2007
Vasile, Ilie - “Gestiunea financiară a întreprinderii”, Editura Meteor Press, 2006
*** – Legea Contabilității nr. 82/1991 cu modificările și completările ulterioare

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Fundamente ale diagnosticului financiar	1	Explicatii, exercitii, dezbateri	În cadrul primei întâlniri se desfășoară seminarul organizatoric, în care se stabilesc obligațiile de la seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. Se vor rezolva studii de caz privind analiza financiară în cifre absolute.
2	Situația netă a întreprinderii; Valoarea de revanzare a întreprinderii	2	Explicatii, exercitii, dezbateri	Se vor rezolva studii de caz privind analiza situației nete a întreprinderii
3	Echilibrul financiar al întreprinderii	2	Explicatii, exercitii, dezbateri	Studiul de caz
4	Capacitatea de autofinanțare a întreprinderii	2	Explicatii, exercitii, dezbateri	Lucrare de control Studiul de caz
5	Analiza fluxurilor de numerar	2	Explicatii, exercitii,	Studiul de caz

			dezbateri	
6	Situatia modificarii capitalurilor proprii	1	Explicatii, exercitii, dezbateri	Studiul de caz
7	Ratele de rotatie a capitalurilor intreprinderii	1	Explicatii, exercitii, dezbateri	Studiul de caz
8	Ratele de structura a capitalurilor	1	Explicatii, exercitii, dezbateri	Studiul de caz
9	Diagnosticul riscului	2	Explicatii, exercitii, dezbateri	Studiul de caz

BIBLIOGRAFIE

Gădoiu, Mihaela, Perfecționarea diagnosticului financiar al întreprinderii, Editura Universitară, București, 2015;
 Hull, John – “Options, futures and other derivatives”, 7th edition, Prentice Hall, 2008;
 Jianu, Iulia, Evaluarea, prezentarea și analiza performanței întreprinderii, Ed. CECCAR, București, 2007
 Stancu, Ion – “Finanțe”, ediția a patra, Editura Economică, București, 2007
 Stancu, Ion – “Finanțe, volumul I: piețe financiare și gestiunea portofoliului”, ediția a doua, Editura Economică, București, 2007
 Vasile, Ilie - “Gestiunea financiară a întreprinderii”, Editura Meteor Press, 2006
 *** – Legea Contabilității nr. 82/1991 cu modificările și completările ulterioare

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

În vederea actualizării și îmbunătățirii conținutului disciplinei, cadrele didactice au participat la următoarele activități:

- schimb de bune practici cu colegi din alte centre universitare (București, Timișoara, Iasi, Cluj);
- workshop-uri cu participarea unor specialiști din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala	Proba scrisa	10%
10.5 Seminar	Activitate seminar	Evaluarea participării studentului în timpul seminarului Lucre de control	25%
	Evaluare periodica Teme de casă	Corectitudinea rezolvării temelor de casa	25% 40%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte la evaluarea finală; 2,5 puncte acumulate din evaluarea activităților de seminar		

Data completării
20 septembrie 2016

Titular de curs,
lect. univ. dr. Gădoiu Mihaela

Titular de seminar,
lect. univ. dr. Gădoiu Mihaela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director departament FCE,
conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

Plati si decontari interbancare, anul universitar 2016-2017

11. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

12. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Plăți și decontări interbancare									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena									
2.3	Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

13. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	56	3.5	din care curs	28	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp individual								
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								58
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutoriat								40
Examinări								3
Alte activități								3
3.7	Total ore studiu individual			144				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

14. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Monedă, Operațiunile instituțiilor de credit
4.2	De competențe	Cunoașterea noțiunilor generale privind instrumentele de plată fără numerar Cunoașterea operațiunilor bancare Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

15. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector și calculator
5.2	De desfășurare a seminarului	dotarea sălii de curs cu videoproiector și calculator

16. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului sisteme bancare</p> <p>C2. Realizarea de studii și lucrări complexe de analiză și evaluare a performanțelor bancare și riscurilor bancare pe baza datelor și informațiilor privind mediul economico-financiar intern și extern</p> <p>C3. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare pe probleme de politică și strategie financiară la nivelul băncilor</p> <p>C4. Realizarea de analize și estimări utile în procesul de elaborare a rapoartelor de evaluare a băncilor.</p> <p>C5. Realizarea de studii aprofundate și elaborarea de proiecte de cercetare privind activitatea băncilor în context național și internațional.</p> <p>C6 Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor financiare la nivelul băncilor și asumarea responsabilității sarcinilor de specialitate complexe.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.</p> <p>CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de constientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale</p> <p>CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în cariera și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic și bancar.</p>

17. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al	Disciplina Plăți și compensări interbancare își propune tratarea și clarificarea problemelor
-----	-----------------------	--

disciplinei	teoretice și practice fundamentale ale sistemului bancar de plăți și compensări, cunoașterea principiilor și regulilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză economică.
7.2 Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principalelor metode de analiză a mijloacelor de plată și a sistemelor de transfer și plată fără numerar în economie; • Înțelegerea modalităților de decontare a plăților în economie; • Înțelegerea modalităților de transfer internațional de fonduri. <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <p>1.Elaborarea unor teme de casă profesionale prin care se urmărește documentarea susținută de date statistice în privința sistemului de plăți din România și utilizarea fiecărui tip de instrument de plată fără numerar;</p> <p>2.Cunoașterea sistemelor de decontare a plăților fără numerar în România – evaluări statistice.</p> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <p>1.Respectarea normelor de deontologie financiară (a codului deontologic al finanțistului), fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței, proporționalității și raportului cost - eficiență în demersul specific specialistului în gestiune bancară, aplicată în domeniul financiar,</p> <p>2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate;</p> <p>3.Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă educația financiară.</p>

18. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	1 Considerații generale privind modalitățile de plată 1.1. Sistemul de plăți – liantul economiilor moderne 1.2. Reglementarea internațională a plăților 1.3. Clasificarea instrumentelor de plată	4	Prelegere punctată de un dialog și exemplificari.	<i>(Alte) resurse folosite: calculator, prezentare tip power – point</i>
2	2. Ordinul de plată și procesarea sa 2.1. Elementele obligatorii ale ordinului de plată 2.2. Circuitul ordinului de plată 2.3. Decontarea ordinului de plată	2		
3	3. Cambia și biletul la ordin 3.1. Cambia – trăsături, mențiuni obligatorii, clauze facultative, operațiuni cambiale, procesul cambial 3.2. Biletul la ordin – trăsături, mențiuni, circuit, decontare	2		
4	4. Cecul și tipuri de cecuri 4.1. Trăsături, circuit, decontare 4.2. Tipuri de cecuri și trăsăturile lor	2		
5	5. Cardul bancar și tipologia sa 5.1. Trăsături, tipologie 5.2. Funcții 5.3. Utilizările internaționale și naționale ale cardurilor bancare	4		
6	6. Modalități de plată internaționale: acreditiv, incasso, garanția bancară 6.1. Caracteristicile plăților internaționale, modalități și instrumente de plată utilizate 6.2. Acreditivul documentar 6.3. Incassoul documentar 6.4. Scrisoarea de garanție bancară 6.5. Diminuarea riscurilor aferente plăților internaționale	2		
7	7. Sisteme de decontare și transfer bancar de valoare mică și de valoare mare: Western Union, MoneyGram, SWIFT, Target. 7.1. Caracteristici și clasificarea sistemelor de transfer al fondurilor 7.2. Western Union 7.3. Money Gram 7.4. SWIFT 7.5. Target 1 și Target 2	4		

8	8. Sisteme electronic de plăți și subcomponentele sale: SENT, SaFIR, ReGIS și PCH. 8.1. Decontarea plăților 8.2. Apariția TRANSFOND 8.3. SENT 8.4. SAFIR 8.5. REGIS 8.6. PCH 8.7. Măsurile de prevenire și diminuare a riscurilor aferente sistemelor de decontare	8	Prelegere punctată de un dialog și exemplificări.	Alte) resurse folosite: calculator, prezentare tip power – point
---	---	---	---	--

Bibliografie

1. Cezar Basno, Nicolae Dardac – *Operatiuni bancare*, Editura Didactica si Pedagogica, București, 2001.
2. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
3. Bran Paul, Ionela Costica - *Relații financiar-monetare internaționale*, Editura Economică, București, 2000.
4. Gaftoniuc, Simona – „*Finante internaționale*”, Editura Economica, Bucuresti, 2000.
5. Oprețescu, M., Popescu, J., Spulbăr, C., – “*Monedă și credit*”, Editura Universitaria, Craiova, 2002.
6. Rădulescu Magdalena, - „*Operatiuni interbancare de plăți și încasări fără numerar*”, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Aplicații privind operațiunile cambiale	2	Aplicații în echipă și studii de caz În paralel se discută și se prezintă referatele	Tabla
2	Utilizarea instrumentelor de plată pe suport hârtie în România	4		
3	Piața cardurilor în România	4		
4	Utilizările comerciale ale cardurilor în România	4		
5	Tipuri de carduri pe plan internațional	2		
6	Modalități de plată internaționale: acreditiv, incasso, garanția bancară și utilizările acestora. Acoperirea riscurilor asociate plăților internaționale	4		
7	Sisteme de decontare și transfer bancar de valoare mică și de valoare mare: Western Union, MoneyGram, SWIFT, Target, caracteristicile acestora la băncile din România	4	Aplicații în echipă și studii de caz În paralel se discută și se prezintă referatele	Tabla
8	Sisteme electronic de plăți și subcomponentele sale: SENT, SaFIR, ReGIS și PCH, analiza statistică a volumului și valorii plăților decontate în România în cadrul acestor sisteme	4		

Bibliografie

- Cezar Basno, Nicolae Dardac – *Operatiuni bancare*, Editura Didactica si Pedagogica, București, 2001.
Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
Bran Paul, Ionela Costica - *Relații financiar-monetare internaționale*, Editura Economică, București, 2000.
Gaftoniuc, Simona – „*Finante internaționale*”, Editura Economica, Bucuresti, 2000.
Oprețescu, M., Popescu, J., Spulbăr, C., – “*Monedă și credit*”, Editura Universitaria, Craiova, 2002.
Rădulescu Magdalena, - „*Operatiuni interbancare de plăți și încasări fără numerar*”, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.

19. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea, rapiditatea, precizia și acuratețea însușirii limbajului, metodelor și modelelor de calcul și gândire financiar-bancară, însușite la nivelul disciplinei **PLĂȚI ȘI COMPENSĂRI INTERBANCARE** vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și financiar-bancar în special, prin pregătirea unor manageri potențiali în domeniul financiar-bancar;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiul tematicii de casă prin valorificarea bazelor de date la nivelul disciplinei **PLĂȚI ȘI COMPENSĂRI INTERBANCARE** vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic general și financiar-bancar în special.

20. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare finală	întrebări teoretice și două probleme	50%

10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar 2 Verificari periodice Referat	Rezolvarea aplicațiilor propuse și răspunsuri din teorie Intrebări teoretice și o problema Prezentarea unei teme de referat la alegere din cele date	10% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 2,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării
22.09.2016

Titular de curs
Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena

Titular de seminar
Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena

Data aprobării în
Consiliul departamentului
30.09.2016

Director de departament
(prestator)
Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

Director de departament
(beneficiar)
Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Macroeconomie Financiară, 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Masterat
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Macroeconomie Financiară									
2.2	Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Bondoc Gh. Nicolae									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Bondoc Gh. Nicolae									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								34
Tutorat								5
Examinări								10
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Noțiuni economice fundamentale studiate în anii anteriori de studiu la disciplinele Microeconomie, Macroeconomie, Statistică economică, Matematică aplicată în economie
4.2	De competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice vizate

Competențe	<p>C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor corporative</p> <p>C1.1 Identificarea și definirea conceptelor, principiilor, teoriilor și practicilor avansate de specialitate în mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor corporative</p> <p>C1.2 Explicarea, interpretarea și aprofundarea conceptelor, principiilor, teoriilor și practicilor avansate de specialitate în mediile profesionale dinamice, generatoare de situații diverse, în contexte mai largi asociate domeniului finanțelor corporative</p> <p>C1.3 Utilizarea integrată a conceptelor, principiilor, teoriilor și practicilor avansate de specialitate în situații incomplet definite, generate de mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor</p>
------------	---

	<p>corporative, pentru rezolvarea problemelor teoretice și practice noi</p> <p>C1.4 Evaluarea critică și pertinentă a cunoștințelor avansate de specialitate, în scopul formulării judecăților de valoare și a fundamentării deciziilor manageriale constructive, în mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor corporative</p> <p>C1.5 Valorificarea conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare pe probleme specifice domeniului finanțelor corporative</p>
Competențe transversale	CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Macroeconomie financiară oferă masteranzilor elementele esențiale pentru însușirea principiilor, tehnicilor, metodelor și instrumentelor specifice macroeconomiei financiare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea noțiunilor fundamentale ale macroeconomiei financiare • Utilizarea instrumentelor de calcul statistic specifice macroeconomiei financiare • Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților pentru a participa la studii privind politicile macroeconomice în context național și internațional • Înțelegerea conexiunilor dintre principalii indicatori macroeconomici

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Obiectul și principiile macroeconomiei. Scopul și principiile macroeconomiei financiare	2	-Prelegere punctată de exemple din realitatea economică; -Soluții exemplificate specifice universului economic ca metode de extrapolare și ierarhizare;	<i>(Alte) resurse folosite: bibliografie suplimentară.</i>
2	Piața monetară. Instrumente de politică monetară	2		
3	Teoria venitului național și echilibrul macroeconomic	2		
4	Comerțul internațional, balanța de plăți și fluxurile de capital	2		
5	Echilibrul general și ajustări ale acestuia într-o economie deschisă	2		
6	Piața financiară	2		
7	Inflație și șomaj. Curba Phillips	2		

Bibliografie

1. Aglieta, Michel – Macroeconomie financiară, Editura Coresi, București, 2004.
2. Angelescu, Coralia (coord) - Economie, vol. 1 și 2, Editura Economică, București, 2005.
3. Avrănescu, Tiberiu, Bâldan, Cristina și Ungureanu, Emilia – Economie. Volumul 2, Editura Sitech, Craiova, 2008.
4. Avrănescu, Tiberiu, Bâldan, Cristina și Ungureanu, Emilia – Macroeconomie. Sinteze teoretice și aplicații, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007.
5. Bondoc, Nicolae Gh. – Macroeconomie Financiară – Note de curs, 2016
6. Câmpeanu, Emilia – Teorii privind echilibrul financiar public, Editura Universitară, București, 2005
7. Ciucur, Dumitru și Gavrilă, Ilie – Economie: teoria generală a economiei, Editura Tribuna Economică, București, 2005.
8. Frois, Gilbert Abraham – Economie politică, Editura Humanitas, București 1994
9. Génereux, Jacques – Economie politică – Vol III: Macroeconomie în economia deschisă, Editura All Beck, București 2000
10. Hardwick, Philip, Langmead, John și Kahn, Bahadur – Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași 2002
11. Samuelson, Paul A. și Nordhaus, William D. – Economie politică, Editura Teora,

<p>București 2000.</p> <p>12. Socol, Aura Gabriela – Macroeconomia integrării monetare europene, Editura Economică, București, 2009.</p> <p>13. Stiglitz, Joseph E. și Walsh, Carl E. – Economie, Editura Economică, București 2005.</p> <p>14. Stoian, Andreea – Dezechilibrele bugetului public în contextul economic actual, Editura ASE București, 2009.</p> <p>15. Ungureanu, Emilia (coord.) – Economie politică, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.</p> <p>16. Ungureanu, Emilia, Avrănescu, Tiberiu Cristian și Bâldan, Cristina – Economie. Microeconomie și Macroeconomie, Editura Sitech, Craiova, 2009.</p> <p>17. Ungureanu, Emilia, Avrănescu, Tiberiu Cristian și Bâldan, Cristina – Economie. Teste grilă și aplicații, Editura Sitech, Craiova, 2011.</p>				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<i>Obiectul și principiile macroeconomiei</i>	2	Aprofundare a cunoștințelor teoretice specifice temei și dezbatere pe baza unor exemple concrete	
2	<i>Scopul și principiile macroeconomiei financiare</i>	2		
3	<i>Piața monetară</i>	2		
4	<i>Instrumente de politică monetară</i>	2		
5	<i>Teoria veniturii național - Testare</i>	2		
6	<i>Echilibrul macroeconomic</i>	2		
7	<i>Lucrare de verificare</i>	2		
8	<i>Comerțul internațional și balanța de plăți</i>	2		
9	<i>Fluxurile de capital</i>	2		
10	<i>Echilibrul general și ajustări ale acestuia într-o economie deschisă</i>	2		
11	<i>Piața financiară</i>	2		
12	<i>Inflație și somaj</i>	2		
13	<i>Curba Phillips</i>	2		
14	<i>Lucrare de verificare – Evaluare finală</i>	2		
<p>Bibliografie</p> <p>1. Aglieta, Michel – Macroeconomie financiară, Editura Coresi, București, 2004.</p> <p>2. Angelescu, Coralia (coord) - Economie, vol. 1 și 2, Editura Economică, București, 2005.</p> <p>3. Avrănescu, Tiberiu, Bâldan, Cristina și Ungureanu, Emilia – Economie. Volumul 2, Editura Sitech, Craiova, 2008.</p> <p>4. Avrănescu, Tiberiu, Bâldan, Cristina și Ungureanu, Emilia – Macroeconomie. Sinteze teoretice și aplicații, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007.</p> <p>5. Câmpeanu, Emilia – Teorii privind echilibrul financiar public, Editura Universitară, București, 2005.</p> <p>6. Ciucur, Dumitru și Gavrilă, Ilie – Economie: teoria generală a economiei, Editura Tribuna Economică, București, 2005.</p> <p>7. Frois, Gilbert Abraham – Economie politică, Editura Humanitas, București 1994.</p> <p>8. Généreux, Jacques – Economie politică – Vol III: Macroeconomie în economia deschisă, Editura All Beck, București 2000.</p> <p>9. Hardwick, Philip, Langmead, John și Kahn, Bahadur – Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași 2002.</p> <p>10. Samuelson, Paul A. și Nordhaus, William D. – Economie politică, Editura Teora, București 2000.</p> <p>11. Socol, Aura Gabriela – Macroeconomia integrării monetare europene, Editura Economică, București, 2009.</p> <p>12. Stiglitz, Joseph E. și Walsh, Carl E. – Economie, Editura Economică, București 2005.</p> <p>13. Stoian, Andreea – Dezechilibrele bugetului public în contextul economic actual, Editura ASE București, 2009.</p> <p>14. Ungureanu, Emilia (coord.) – Economie politică, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.</p> <p>15. Ungureanu, Emilia, Avrănescu, Tiberiu Cristian și Bâldan, Cristina – Economie. Microeconomie și Macroeconomie, Editura Sitech, Craiova, 2009.</p> <p>16. Ungureanu, Emilia, Avrănescu, Tiberiu Cristian și Bâldan, Cristina – Economie. Teste grilă și aplicații, Editura Sitech, Craiova, 2011.</p>				

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară. Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Examinare scrisă privind calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării a 2 subiecte;	10% din care: (10%)
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Evaluări periodice Activitate seminar Tema de casa	- Test de verificare; - Aplicațiile rezolvate de către student în activitățile de seminar; - Participarea realizarea și prezentarea temei de casă;	90% din care: (30%) (20%) (40%)
10.6 Standard minim de performanță	Deprinderea sau achiziționarea cel puțin a competențelor: A2,3,4; B1,2; C1.		

Data completării
23.09.2016

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Nicolae Gh. Bondoc

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Nicolae Gh. Bondoc

Data aprobării în
departament
Consiliul departamentului
(beneficiar)
30.09.2016

Director de departament

(prestator)

Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

Director de

Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Finanțe transnaționale, 2016-2017

11. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Masterat
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

12. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Finanțe transnaționale									
2.2	Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

13. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								51
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								52
Tutorat								2
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			144				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

14. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Disciplinele din domeniul Finanțe studiate în cadrul programului de studii de licență
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

15. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de seminar cu tablă

16. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor corporative transnaționale, C2. Realizarea de proiecte practice și lucrări de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative transnaționale,
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

17. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea unor aspecte teoretice și practice privind finanțarea corporațiilor transnaționale.
7.2	Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța corporației moderne în contextul internațional actual; Înșușirea de către studenți a principalelor elemente de management financiar internațional și operarea practică cu aceste elemente; Aprofundarea cunoștințelor în domeniul mediului de afaceri corporativ; Definirea corectă a obiectului de studiu al finanțelor transnaționale și stabilirea relațiilor pe care această știință le are cu alte științe;

	<p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; 2. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.
--	---

18. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Corporația modernă ca agent al globalizării	2	Prelegerea Exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Managementul financiar în corporația modernă	2		
3	Strategii și decizii investiționale	4		
4	Sursele de finanțare a companiei transnaționale	4		
5	Costul capitalului și structura de capital a companiei transnaționale	4		
6	Evaluarea și gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale	4		
7	Factori de distorsiune în analiza și evaluarea activității companiei transnaționale	4		
8	Strategia globală de finanțare a companiei transnaționale	4		

Bibliografie

18. Fat, C. M., *Finanțe internaționale*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007
19. Munteanu, C., Horobeț, A., *Finanțe transnaționale*, Ed. ALL Back, București, 2005
20. Pîrvu, D., Hagi, A., Voicu-Olteanu, C., *Finanțe transnaționale*, Editura Sitech, Craiova, 2008
21. Pîrvu, D., *Corporate Income Tax Harmonization in the European Union*, Palgrave MacMillan, UK, 2012
22. Voinea, Gh., *Finanțe internaționale*, Editura Tehnopress, București, 2014

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	1	Dezbateri Aplicații practice Lucru în echipe	
2	Abordări micro și macroeconomice privind rolul corporațiilor. Internaționalizarea firmei	2		
3	Studii de caz privind managementul financiar în corporația modernă	2		
4	Evaluarea deciziei de finanțare internațională. Analiza bugetului de capital internațional	4		
5	Studii de caz privind sursele de finanțare a companiei transnaționale	4		
6	Aplicații privind costul capitalului și structura de capital a companiei transnaționale	2		
7	Aplicații privind evaluarea și gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale	4		
8	Studii de caz privind posibilitățile de arbitraj în activitatea companiei transnaționale	4		
9	Analiza strategiei globale de finanțare	2		
10	Prezentarea proiectelor, încheierea situației la seminar	3		

Bibliografie

1. Munteanu, C., Horobeț, A., *Finanțe transnaționale*, Ed. ALL Back, București, 2005
2. Pîrvu, D., Hagi, A., Voicu-Olteanu, C., *Finanțe transnaționale*, Editura Sitech, Craiova, 2008

19. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice. Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic.

20. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Evaluare scrisă finală.	50%

	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate,		
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică.	Lucrări scrise: teme, proiecte. Participare active la seminarii.	40% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.		

Data completării
21 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela

Titular de seminar / laborator,
Conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Bondoc Maria Daniela

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Bondoc Maria Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

„Etica profesională în domeniul financiar” anul universitar 2016-2017

21. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Economie și Finanțe
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

22. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Etica profesională în domeniul financiar									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

23. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutoriat								4
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

24. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe de la disciplinele <i>Finanțe, (Micro – și Macro) Economie, Economie Comercială, Economie Mondială, Management, Marketing</i>
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, studiu documentar

25. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector

26. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<p>C1. Realizarea de studii/analize privind etica în mediul financiar de afaceri</p> <p>C2. Evidențierea și evaluarea cauzelor fenomenelor și a factorilor de influență în etica afacerilor financiare</p> <p>C3. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului eticii corporative transnaționale</p> <p>C4. Descrierea mobilurilor, a modului de creare și funcționare a companiilor financiare multinaționale</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, în domeniul financiar</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

27. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al	Înțelegerea conceptului actual de etică în afacerile financiare internaționale. Identificarea limitelor domeniului și propunerea de soluții privind diferite aspecte dezirabile în tranzacțiile
-----	-----------------------	---

disciplinei	financiare internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. <u>Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarea cursanților cu terminologia, precum și cu fenomenele și procesele economice specifice eticii în afacerile financiare internaționale; - Parcurgerea particulară a domeniilor marketing ecologic, marketing responsabil social, politică publică și consumerism; - Cercetarea de către cursanți a particularităților normelor și valorilor morale, în diferite culturi; - Răspunsul la chestiunea - „Ega” și „Liber”, himere? <p>B. <u>Obiective procedurale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptului sociofilosofic de „justiție socială”; - Înțelegerea conceptului actual de „responsabilitate socială”; - Soluționarea câtorva probleme imputate comercialilor; - Decriptarea aspectelor legate de problema responsabilității sociale în domeniul financiar; - Planificarea judicioasă, organizarea și controlul diferitelor operațiuni financiare; - Eficientizarea tranzacțiilor financiare <p>C. <u>Obiective atitudinale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în afaceri financiare internaționale; - Cooperarea în echipe de lucru pentru eficientizarea afacerii; - Evitarea anumitor erori în activitate; - Urmărirea corectă a etapelor derulării tranzacțiilor financiare

28. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<i>Miza actuală a afacerilor financiare internaționale. Afacerile și Știința economică. Miza actuală a afacerilor.</i>	Prelegerea	Retroproiector
2	<i>Contextul psihologic al achiziției serviciilor financiare: „Bine ați venit în economia experiențelor!”</i>	Prelegerea	Retroproiector
3	<i>Domeniul de studiu al „Eticii în Afacerile Financiare Internaționale”</i>	Prelegerea	Retroproiector
4	<i>Aspecte actuale în etica afacerilor financiare internaționale</i>	Prelegerea	Retroproiector
5	<i>Dezvoltarea conștiinței globale. Consumatorul global vs. Consumatorul virtual</i>	Prelegerea	Retroproiector
6	<i>Normele și valorile morale în afacerile financiare</i>	Prelegerea	Retroproiector
7	<i>Implicații ale sustenabilității în etica afacerilor</i>	Prelegerea	Retroproiector
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Flaviu Meghișan - „etică în afaceri”, Editura Sitech, Craiova, 2016 2. Flaviu Meghișan - „Economie Comercială”, Editura Universitaria Craiova și ProUniversitaria București, 2013 3. Flaviu Meghișan - „Consumatorul. De la teorie la practică”, Editura Universitaria Craiova, 2010 4. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, Gunther Capelle-Blancard, Matthieu Crozet - „Économie internationale”, Pearson Education France, 2012 5. Laurent Carroué, Didier Collet - „La mondialisation contemporaine. Rapports de force et enjeux”, Éditions Bréal, Paris, 2013 6. Laura Mureșan - „etică și responsabilitate socială în marketing. Aspecte economice și juridice”, Editura C. H. Beck, Colecția Oeconomica, București, 2010 7. Irina-Eugenia Iamandi, Radu Filip - „etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale”, Editura Economică, București, 2008 8. Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychitko - „Modul de gândire economic”, Editura Bizzkit, București, 2011 9. Stephen B. Young - „Capitalism moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public”, Editura Curtea Veche Publishing, 2008 10. George A. Akerlof, Robert J. Shiller - „Spirite animale. Despre felul în care psihologia umană influențează economia și ce înseamnă asta pentru capitalismul global”, Editura Publica, București, 2010 11. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan - „Marketing 3.0. De la produs la consumator și la spiritul uman”, Editura Publica București, 2010 12. Nouriel Roubini, Stephen Mihm - „Economia crizelor. Curs – fulger despre viitorul finanțelor”, Editura Publica, București, 2010 13. Peter Noll, Hans Rudolf Bachmann - „Machiavelli în lumea afacerilor. Manual despre putere pentru uz cotidian”, Editura Meteor Press, București, 2008 14. Philipp Löpfe, Werner Vontobel - „Multinaționale bogate, cetățeni săraci. Profiturile exorbitante – soluția imorală a marilor companii”, Editura Globo, București, 2013 15. Jüri Lina - „Arhitecții înțelăciunii”, Editura Lux Sublima, București, 2014 			

8.2. Aplicații – Seminar / Laborator		Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<i>Diferite stiluri de a trata afacerile financiare internaționale</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
2	<i>Afacerile în perspectiva economică. Costurile sociale și individuale ale corupției</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
3	<i>Perspective culturale asupra contractelor comerciale. Definierea și tipologia culturilor naționale. Pericole potențiale ale relativismului cultural pe plan etic. Probleme privind protecția mediului. Principii de bază ale eticii în afacerile internaționale</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
4	<i>Consumatorii - stăpâni sau victime? Dileme etice în afacerile financiare internaționale</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
5	<i>Rolul și poziția angajaților în economia de piață</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
6	<i>Relația dintre etica afacerilor financiare internaționale și limitele globalizării</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
7	<i>Provocările dezvoltării durabile și mizele unei lumi durabile</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
8	<i>Cauzele apariției companiilor financiare multinaționale . Era firmei multinaționale</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
9	<i>Probleme etice în politica multinaționalelor</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual

Bibliografie

1. **Flaviu Meghișan - „etică în afaceri”, Editura Sitech, Craiova, 2016**
2. Dan Hill - „*Emotionomics. Cum să câștigi inimile și mințile oamenilor*”, Editura Publica, București, 2010
3. Peter Drucker - „*Despre decizii și eficacitate*”, Editura Meteor Press, București, 2007
4. Carol Bennett - „*Dicționar de asigurări*”, ediția a-II-a, Editura UNSICAR, București, 2009
5. Claude – Danièle Échaudemaison (coordonator) - „*Dicționar de economie și științe sociale*”, Editura Niculescu, București, 2012
6. Aurica Brișcaru - „*Globalizare etică. Responsabilitate socială corporativă*”, Editura Institutul European, Iași, 2012
7. B. Joseph Pine II, James H. Gilmore - „*Economia Experienței. Orice afacere e o scenă și tot ceea ce faci e un spectacol*”, Editura Publica, București, 2010
8. John Perkins - „*Confesiunile unui asasin economic*”, Editura Litera, 2010
9. Ha – Joon Chang - „*Samaritenii cei răi. Mitul liberului schimb și istoria secretă a capitalismului*”, Editura Polirom, Iași, 2012
10. George A. Akerlof - „*Cartea de povești a unui economist. Eseuri despre consecințele noilor ipoteze în teoria economică*”, Editura Publica, București, 2009
11. Robert H. Gass, John S. Seiter - „*Manual de persuasiune*”, Editura Polirom, Iași, 2009, pag. 36, 53, 358-359, 376
12. Thorstein Veblen - „*Teoria clasei de lux*”, Editura Publica, București, 2009, pag. 43
13. Adrian Vasilescu - „*Biletul de ieșire din criză*”, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2011
14. Joseph E. Stiglitz - „*În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale*”, Editura Publica, București, 2010
15. Steven D. Levitt, Stephen J. Dubner - „*Super Freakonomics. Răcirea globală, patriotismul prostituatelor și motivele pentru care teroriștii – kamikaze ar trebui să-și facă asigurare de viață*”, Editura Publica, București, 2010

29. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

1. Familiarizarea cursanților cu terminologia, precum și cu fenomenele și procesele economice specifice eticii în afacerile financiare internaționale;
2. Aplicarea conceptelor de marketing ecologic, marketing social, politică publică și consumerism;
3. Aplicarea particularităților, normelor și valorilor morale, în diferite culturi;
4. Aplicarea conceptului sociofilosofic de „justiție socială”;
5. Aplicarea conceptului actual de „responsabilitate socială”;
6. Soluționarea câtorva probleme imputate comercialilor din domeniul financiar;
7. Decriptarea aspectelor legate de problema responsabilității sociale.

Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu

30. Evaluare

Tip activitate	<p>10.1 Criterii de evaluare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pentru activitățile de curs - examen scris: <u>calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte</u> abordabile în manieră explicativ-argumentativă + un <u>subiect de analiză și interpretare</u> ➤ pentru activitățile de seminar: <u>prezența activă, analiza intervențiilor</u> studentului în activitățile de seminar + <u>participarea la realizarea și prezentarea referatului</u> (pentru elaborarea căruia se vor folosi cel puțin 5 surse bibliografice) 	10.2 Metode de evaluare: examen scris	10.3 Pondere din nota finală: 50%
10.4 Curs	Evaluare finală: 10%	Examen scris, 3 subiecte aleatorii, bilet de examen	
10.5 Seminar/ Laborator	Teme acasă: 20%	Referat: 30%	Prezență activă și dezbateri seminarii: 50%
10.6 Standard minim de performanță	Activitățile prevăzute la C1, C2, C4, CT1		

Data completării
17 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Bondoc Maria Daniela

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Bondoc Maria Daniela

Fișa disciplinei
POLITICI SOCIALE ȘI SISTEME DE PENSII
Anul universitar 2016 – 2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Politici sociale și sisteme de pensii		
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Emilia Ungureanu		
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Emilia Ungureanu		
2.4. Anul de studiu I	2.5. Semestrul II	2.6. Tipul de evaluare V	2.6. Regimul disciplinei : Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								re
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă								40
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								5
Examinări								6
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	133						
3.8	Total ore pe semestru	175						
3.9	Număr de credite	7						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Macroeconomie, Finanțe, Asigurări
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză și gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului	

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C.1. Proiectarea unor strategii sociale pe termen mediu și lung C.2. Capacitatea de a determina și interpreta indicatori sociali C.4. Analiza și interpretarea corectă a realității economice și sociale C.5. Evaluarea evoluției proceselor sociale
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice elaborării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice CT3. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de valorificare a pregătirii dobândite

* Notă: Disciplina *Politici sociale și sisteme de pensii* urmărește descrierea politicilor sociale din România și celelalte țări ale UE, analiza relațiilor dintre piața muncii și dezvoltarea statelor bunăstării, prezentarea modului în care au apărut și s-au dezvoltat sistemelor de pensii publice și private.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea masteranzilor cu domeniul politicilor sociale și al sistemelor de pensii
7.2. Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <p>5. Înțelegerea și evaluarea comportamentelor sociale de bază</p> <p>6. Constituirea unui vocabular specific</p> <p>7. Explorarea politicilor sociale cu a căror elaborare se confruntă guvernele</p> <p>B. Obiective procedurale</p> <p>Cercetarea în profunzime a realităților sociale naționale și europene</p> <p>Realizarea de corelații între procesele economice și sociale</p> <p>C. Obiective atitudinale</p> <p>Dezvoltarea gândirii economice</p> <p>Capacitatea de integrare și adaptare la exigențele profesionale ale instituțiilor și organizațiilor naționale și europene de specialitate</p> <p>Dezvoltarea abilităților specifice activității de cercetare științifică în domeniu</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Politici sociale definiții, concepte – cheie, tipuri de politici sociale (2 ore)	<ul style="list-style-type: none"> • prelegerea 	<p>Prezentare în power-point</p> <p>Studentii vor primi materialul în format electronic</p>
2. Politici sociale europene și alinierea (4 ore)		
3. Organizarea politicii sociale în România. Strategii, instrumente și metode de implementare a politicii sociale (2 ore)		
Efecte ale strategiei Europa 2020 asupra ocupării în România (2 ore)		
4. Istoricul evoluției sistemului de pensii din România după 1990 (3 ore)		
5. Piața pensiilor private în România (3 ore)		
6. Tipuri de pensii acordate de sistemele de pensii din Uniunea Europeană (2 ore)		
Situația comparativă a evoluției demografice la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene (2 ore)		
7. Evoluția demografică pe termen lung și sustenabilitatea sistemului de pensii în România (2 ore)		
8. Proiecții financiare ale sistemelor de pensii pe termen lung (3 ore)		
9. Efecte ale crizei economice asupra sistemelor de pensii (3 ore)		
<p>Bibliografie</p> <p>Mihai Șeitan, Mihaela Arteni, Adriana Nedu <i>Evoluția demografică pe termen lung și sustenabilitatea sistemului de pensii</i>. Editura Economică, București, 2012</p> <p>Ciucă Vasilica, Crăciuneanu Viorel <i>Protecție socială și asigurări, Manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă</i>. Editura Universității din Pitești, Pitești, 2011</p>		

Pop Luana Miruna	<i>Politici sociale. Elemente de teorie, analiză și evaluare a politicilor sociale.</i> Editura Economică, București, 2005	
Prisecaru Petre	<i>Politici comune ale Uniunii Europene,</i> Editura Economică, București, 2004	
Ungureanu Emilia	<i>Piața muncii în context european.</i> Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005	
8.2. Seminar/Laborator*		
	Metode de predare	
	Observații	
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor (2 ore) 	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul 	Se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
<ul style="list-style-type: none"> • Analiză comparativă a politicilor sociale europene (2 ore) • Situația comparativă a sistemelor de pensii publice la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene (8 ore) • Proiecții financiare ale sistemelor de pensii pe termen lung (2 ore) 	<ul style="list-style-type: none"> • dezbateră 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare referate
Bibliografie Mihai Șeitan, Mihaela Arteni, Adriana Nedu <i>Evoluția demografică pe termen lung și sustenabilitatea sistemului de pensii.</i> Editura Economică, București , 2012 Ciucă Vasilica, Crăciuneanu Viorel <i>Protecție socială și asigurări, Manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă.</i> Editura Universității din Pitești, Pitești, 2011 Pop Luana Miruna <i>Politici sociale. Elemente de teorie, analiză și evaluare a politicilor sociale.</i> Editura Economică, București, 2005 Prisecaru Petre <i>Politici comune ale Uniunii Europene,</i> Editura Economică, București, 2004 Ungureanu Emilia <i>Piața muncii în context european.</i> Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005		

*NOTE: 1. Seminarile se vor desfășura pe bază de referate, intervenții directe, dezbateri, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.

2. Referatele vor fi realizate în echipă

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din viața socială • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul politicilor sociale
--

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 SI (curs)	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; 	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă	10 %
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Referat cu temă stabilită de cadrul didactic. • Verificare periodică 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare orală și răspunsuri la întrebări • Test scris 	60% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Înșușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina		

Data completării
18 septembrie 2016

Titular curs,
Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Titular seminar,
Prof univ. dr. Ungureanu Emilia

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Strategii și politici concurențiale în bănci și asigurări, anul universitar 2016-2017

31. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

32. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Strategii și politici concurențiale în bănci și asigurări									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Bâldan Cristina									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf. univ. dr. Bâldan Cristina									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

33. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	56	3.5	din care curs	28	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								42
Tutoriat								8
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studii individuale			144				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

34. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Microeconomie (studiată în anul I, Licență), Marketing (studiată în anul II, Licență) și Prețuri și concurență (studiată în anul III, Licență)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

35. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a seminarului	nu e cazul

36. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1: Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului bancar și în asigurării; C2: Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare pe probleme de politica și strategie financiară la nivelul întreprinderii din perspectiva mediului concurențial; C3: Utilizarea de metode și criterii de evaluare a analizelor strategice ale mediului concurențial;
Competențe transversale	CT1: Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; CT2: Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a reponsabilității pentru rezultatele profesionale; CT3: Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic;

37. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea unui demers structurat privind elaborarea diagnosticului strategic la scară microeconomică, evidențierea alternativelor întreprinderii din domeniul bancar și din asigurări, instrumentele de realizare a obiectivelor propuse, căile de perfecționare a capacității concurențiale a acestora
7.2	Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice analizei strategice - Cunoașterea instrumentelor de analiză strategică - Cunoașterea tehnicilor de analiză strategică - Interpretarea atitudinii angajaților și managerilor față de strategiile concurențiale - Explicarea principiului interdisciplinarității

38. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Mediul concurențial al firmei	2	- prelegerea - dezbateră - explicația	-
2	Conceptele analizei strategice a firmei	2		
3	Analiza strategică a concurenților potențiali și a produselor de substituție	2		
4	Politica de produs	4		
5	Politica de preț	4		
6	Politica de distribuție	2		
7	Politica de promovare	4		
8	Monopoluri și abuzuri de poziție dominantă. Înțelegeri anticoncurențiale	2		
9	Politici concurențiale și legislații anti-trust (SUA, Europa, România)	4		
10	Instituții cu atribuții în domeniul protecției concurenței	2		
Bibliografie				
1. Bâldan Cristina, <i>Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită</i> , Editura Sitech, Craiova, 2013;				
2. Bâldan Cristina, Ungureanu Emilia, <i>Concurență și prețuri</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008;				
3. Cârstea Gh. (coordonator), <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i> , Editura Economică, București, 2002;				
4. Cetină Iuliana, Odobescu Emanuel, <i>Strategii de Marketing Bancar</i> , Editura Economică, București, 2007;				
5. Dumitrașcu Roxana Arabela, <i>Produse și servicii de asigurări</i> , Editura Universitară, București, 2014;				
6. Vrânceanu Diana Maria, <i>Strategii de preț</i> , Editura ASE, București, 2008;				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Analiza strategică a mediului extern	2	- studii de caz - exerciții de reflecție - lucrul în grup - explicația	-
2	Analiza startegică a concurenților potențiali	2		
3	Tipologizarea serviciilor bancare și de asigurări	4		
4	Strategiile de produs bancar și de asigurări	4		
5	Modalități de stabilire a prețurilor și factorii care influențează formarea prețurilor	4		
6	Particularități ale distribuției în sectorul bancar și de asigurări	4		
7	Rolul promovării în sectorul bancar și de asigurări	4		
8	Politici concurențiale și legislații anti-trust din SUA, Europa și România	2		
9	Instituții cu atribuții în domeniul protecției concurenței	2		
Bibliografie				
1. Bâldan Cristina, <i>Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită</i> , Editura Sitech, Craiova, 2013;				
2. Bâldan Cristina, Ungureanu Emilia, <i>Concurență și prețuri</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008;				
3. Cârstea Gh. (coordonator), <i>Analiza strategică a mediului concurențial</i> , Editura Economică, București, 2002;				
4. Cetină Iuliana, Odobescu Emanuel, <i>Strategii de Marketing Bancar</i> , Editura Economică, București, 2007;				
5. Dumitrașcu Roxana Arabela, <i>Produse și servicii de asigurări</i> , Editura Universitară, București, 2014;				
6. Vrânceanu Diana Maria, <i>Strategii de preț</i> , Editura ASE, București, 2008;				

39. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor *Strategiilor și politicilor concurențiale în bănci și asigurări* însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

40. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Test cu două întrebări cu răspuns deschis	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Activitate seminar Proiect	Întrebări pe tematica prezentată la curs Realizarea unui proiect pe o temă dată de către fiecare masterand și prezentarea lui în cadrul seminarului	10% 40%
10.6 Standard minim de performanță		2,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 2,5 puncte acumulate la seminar	

FIȘA DISCIPLINEI

PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ, 2016-2017

41. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

42. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ									
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)	Lect. univ.dr. Alina HAGIU									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Alina HAGIU									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

43. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învățământ	56	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								144 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								10
Examinări								8
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								10
3.7	Total ore studiu individual			144				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

44. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Parcursarea disciplinelor: Gestiunea financiară a întreprinderii, Management.
4.2	De competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

45. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

46. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➢ disciplina relevă politicile, procesele și principiile pe baza cărora sunt guvernate instituțiile din domeniul financiar bancar. ➢ masteranzii se vor familiariza cu modelele de guvernare corporativă, selecția, compensarea și evaluarea managerilor și responsabilitățile legale și etice ale acționarilor, directorilor și managerilor instituțiilor din domeniul financiar bancar. ➢ studiile de caz oferă o viziune comparativă asupra practicilor de guvernare corporativă la nivel global și competențe în soluționarea situațiilor conflictuale limită.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ➢ înțelegerea bunelor practici de guvernare corporativă la nivelul instituțiilor din domeniul financiar bancar; ➢ analiza situațiilor legale și etice cu care se confruntă acționarii, directorii și managerii instituțiilor din domeniul financiar bancar; ➢ utilizarea teoriilor financiare, a metodelor și conceptelor financiare în cercetare, atât în elaborarea unor studii teoretice cât și în identificarea unor soluții practice care să răspundă diferitelor nevoi financiare ale entităților financiare.

47. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	➤ Cursul vizează familiarizarea masteranzilor cu rolul guvernății corporative în fundamentarea deciziilor de investiție și finanțare și în stabilirea politicii de dividend a instituțiilor din domeniul financiar bancar.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice specifice, a principalelor teorii și indicatori, a principiilor și etapelor prin care au trecut economiile naționale și instituțiile din domeniul financiar bancar în adaptarea la principiile guvernății corporative; 2.Operarea cu conceptele fundamentale ale performanței financiare și guvernății corporative; 3.Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii și evoluții ale guvernății corporative și performanței financiare; 4.Definirea corectă a obiectului de studiu al performanței financiare și guvernății corporative și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe; <p>B. Obiective procedurale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Corelarea unor experiențe universitare și profesionale cu unele teorii economice; 2.Identificarea unor situații concrete de aplicare a performanței financiare și guvernății corporative în cadrul instituțiilor din domeniul financiar bancar locale; 3.Folosirea teoriilor pedagogice pentru elaborarea unui stil de învățare eficient; 4.Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; <p>C. Obiective atitudinale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Respectarea normelor deontologice profesionale - a codului deontologic al profesorului - fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice; 2.Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini profesionale; 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială; 4.Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.

48. Conținuturi

8.1. Studiu individual (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1	Evoluția sistemelor de guvernare corporativă	4	Prelegere, dezbateri, exemplificări și explicare, expunere la tablă, stimularea participării active a studenților și răspunsuri la întrebări	Studenții au acces la suportul de curs și în format electronic care facilitează învățarea graduală și structurată. Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Modele de guvernare corporativă	4		
3	Dinamica intereselor stakeholderilor. Calcule de rentabilitate în optimizarea deciziilor manageriale în instituțiile din domeniul financiar bancar	4		
4	Modele de conducere optimă a instituțiilor din domeniul financiar bancar	4		
5	Guvernarea corporativă în fundamentarea deciziei de investiție și de finanțare	4		
6	Bune practici de guvernare corporativă	4		
7	Guvernarea corporativă în contextul globalizării	4		

Bibliografie

1. Anghelache G., 2004, Piața de capital, Editura Economică, București.
2. Baker K., Anderson r., 2010, Corporate Governance: A Synthesis of Theory, Research, and Practice, Hardcover.
3. Basno C., Dardac N., 2000, Produse, costuri și performanțe bancare, Editura Economică, București.
4. Bodie Z., A. Kane, and A. Marcus, 2007, Essential of Investments, McGraw-Hill.
5. Brakman S., Garretsen S., 2008, Foreign Direct Investment and the Multinational Enterprise, Hardcover.
6. Cohen S.D., 2007, Multinational Corporations and Foreign Direct Investment: Avoiding Simplicity, Embracing Complexity, Paperback.
7. Dănilă N., Berea A., 2000, Management bancar, fundamente și orientări, Editura Economică, București.
8. DePamphilis D., 2009, Mergers, Acquisitions and Other Restructuring Activities, Hardcover.
9. Eiteman D.K., Stonehil A.I., Moffett M.H., 2009, Multinational Business Finance, Hardcover.
10. Emil, S., 2007, Sistemul cibernetic al companiilor, biblioteca digitală, ASE.
11. Feleagă, N., 2007, Despre Guvernarea Corporativă și contabilitate, Economistul, București.
12. Hagiu, A., Performanță financiară și guvernare corporativă, Note de curs, 2016 (material pe suport electronic).
13. Larcker D., Tayan B., Gutman M., 2013, A Real Look at Real World Corporate Governance Paperback, Hardcover.
14. Mallin C., 2013, Corporate Governance Paperback, Hardcover, Oxford.
15. Marr B., 2012, Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know, Financial Times

Series Publishing House.

16. Merchant K., Stede W., 2011, Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (3rd Edition), Prentice Hall.

17. Monks R., Minow N., 2011, Corporate governance, Wiley.

18. Renneboog L., 2006, Advances in Corporate Finance and Asset Pricing, Emerald Group Publishing.

19. Steinberg R., 2011, Governance, Risk Management, and Compliance: It Can't Happen to Us--Avoiding Corporate Disaster While Driving Success, Hardcover.

20. Stoina C., 2008, Risc și incertitudine în investiții, Editura Teora, București.

21. Tricker B., 2012, Corporate Governance: Principles, Policies and Practices Paperback, Hardcover, Oxford.

22. Watson D., Head A., 2007, Corporate finance. Principles and Practice, Prentice Hall.

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Implicațiile tehnicilor de budgeting asupra alocării capitalului	4		
2	Mecanismul financiar al companiilor. Studiul modelului anglo-saxon și continental de guvernare corporativă; Analiza intereselor stakeholderilor.	4	- dialogul - exercițiul - studiul de caz	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La ultimul seminar se va susține un test de verificare.
3	Calculul de rentabilitate în optimizarea deciziilor companiei. Studiu de caz: relația companie – bancă	4	- testarea - consultații (tutorat)	
4	Modele dinamice de conducere optimală a instituțiilor din domeniul financiar bancar. Studiu de caz	4	- exerciții de reflecție - prezentări referate	
5	Conflictul de interese între acționari și obligatari, și între acționari și manageri. Politica de răscumpărare a acțiunilor în instituțiile din domeniul financiar bancar.	4	- lucrul în grup - aplicații practice	
6	Utilizarea dinamicii neliniare în conducerea optimală a instituțiilor din domeniul financiar bancar. Teoria jocurilor. Teoria fractalilor. Teoria haosului	4		
7	Selecția, recompensarea și evaluarea managerilor în instituțiile din domeniul financiar bancar.	4		

Bibliografie

1. Anghelache G., 2004, Piața de capital, Editura Economică, București.

2. Baker K., Anderson r., 2010, Corporate Governance: A Synthesis of Theory, Research, and Practice, Hardcover.

3. Bodie Z., A. Kane, and A. Marcus, 2007, Essential of Investments, McGraw-Hill.

4. Brakman S., Garretsen S., 2008, Foreign Direct Investment and the Multinational Enterprise, Hardcover.

5. Dănilă N., Berea A., 2000, Management bancar, fundamente și orientări, Editura Economică, București.

6. Eiteman D.K., Stonehil A.I., Moffett M.H., 2009, Multinational Business Finance, Hardcover.

7. Emil, S., 2007, Sistemul cibernetic al companiilor, biblioteca digitală, ASE.

8. Feleagă, N., 2007, Despre Guvernanța Corporativă și contabilitate, Economistul, București.

9. Larcker D., Tayan B., Gutman M., 2013, A Real Look at Real World Corporate Governance Paperback, Hardcover.

10. Marr B., 2012, Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know, Financial Times Series Publishing House.

11. Merchant K., Stede W., 2011, Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (3rd Edition), Prentice Hall.

12. Renneboog L., 2006, Advances in Corporate Finance and Asset Pricing, Emerald Group Publishing.

13. Steinberg R., 2011, Governance, Risk Management, and Compliance: It Can't Happen to Us--Avoiding Corporate Disaster While Driving Success, Hardcover.

14. Stoina C., 2008, Risc și incertitudine în investiții, Editura Teora, București.

15. Tricker B., 2012, Corporate Governance: Principles, Policies and Practices Paperback, Hardcover, Oxford.

49. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor economice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților academice din domeniul științelor economice
- Cunoașterea implicațiilor comportamentului și acțiunilor acționarilor, directorilor și managerilor dezvoltă abilități de soluționare a situațiilor limită și de monitorizare avansată a riscurilor cu care se confruntă entitățile financiar-bancare.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din mediul economic local și național.

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

50. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din notă finală
10.4. SI (curs)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Verificare	10%
10.5. Seminar/laborator/proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului. - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a proiectului; -Chestionare orală. Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20% 40% 30 %
10.6. Standard minim de performanță	Realizarea referatului respectând condițiile impuse, promovarea evaluării finale și cel puțin a unei evaluări periodice.		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc