

FIȘA DISCIPLINEI

EDUCAȚIE FIZICĂ 2016 – 2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune / Economist

2. Date despre disciplină

2.1		Denumirea disciplinei		EDUCAȚIE FIZICĂ											
2.2		Titularul activităților de curs													
2.3		Titularul activităților de laborator		ASIST. UNIV. DR. ENACHE SEBASTIAN											
2.4		Anul de studii	I	2.5		Semestrul	I	2.6		Tipul de evaluare	V	2.7		Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	1	3.2	din care curs		3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs		3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								2
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	11						
3.8	Total ore pe semestru	25						
3.9	Număr de credite	1						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a seminarului	Teren Sport Bitum/iarbă, Sală Fitness/Sală Sport, "Gh. Doja" Nr. 41, Pitești; mingi, vestuțe de departajare, jaloane, cercuri, competuri și alte materiale auxiliare; prezența studenților la seminar.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	•
Competențe transversale	- CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; - CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea rolului și importanței practicării exercițiilor fizice cât și îmbunătățirea stării generale de sănătate;
7.2 Obiectivele specifice	Obiective atitudinale: OA1 - formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant; OA2 - îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice precum și a

	dezvoltării corporale armonioase; OA3 - ridicarea nivelului general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive; OA4 - formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe practice și teoretice (didactice, metodice, tehnice, organizatorice) în concordanță cu sarcinile generale ale învățământului superior; OA5 - modelarea stărilor psihocomportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine, etc.); OA6 - formarea unei conduite favorabile și a unui stil de viață sănătos, mental și fizic prin practicarea activităților cu specific sportiv; OA7 - desfășurarea unor activități sportive care să contribuie la menținerea unui aspect fizic plăcut; OA8 - stimularea interesului pentru sport și mișcare, ca modalitate de menținere a stării de sănătate și de influențare a unei evoluții corecte și armonioase a organismului. Obiective procedurale: OP1 – exersarea deprinderilor în vederea realizării capacității de organizare a sarcinilor care le vor avea ca organizatori de activități educative cu caracter sportiv;
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații Resurse folosite
Bibliografie		
8.2. Aplicații – Seminar	Metode de predare	Observații Resurse folosite
Realizarea eforturilor generale impuse de lecțiile de educație fizică, concursuri și întreceri; Prezentarea unui conținut teoretic minimal vizând jocurile sportive fotbal, baschet, handbal și volei, valențele și trăsăturile lor specifice, realizarea instructajului pentru protecția muncii, prezentarea obiectivelor și a cerințelor disciplinelor predate, susținerea testărilor inițiale; Învățarea și consolidarea școlii alergării, școlii săriturii și aruncării și prinderii; Deprinderi și priceperi motrice: variante de alergare pe distanțe scurte și medii, variante de sărituri cu desprindere de pe unul și ambele picioare, variante de aruncări și prinderi la țintă și la distanță, cu unul și ambele brațe, echilibrul corpului aflat pe sol și în aer Calități motrice de bază: Viteza: de deplasare, de reacție Îndemânarea: în manevrarea obiectelor, ambidextrie Rezistența: la eforturi aerobe Forța: dinamică segmentară Mobilitate: în articulația coloanei vertebrale în articulația centurii scapulohumerale	Metode conversația, demonstrația, observația	– 4 ore
Susținerea eficientă a efortului specific solicitărilor în lecția de educație fizică și sport și întreceri. Calități motrice specifice: Viteza de reacție față de: minge, partener, adversar; de execuție a deplasărilor, săriturilor și a procedeele tehnice de bază Forță explozivă la nivelul trenului inferior Rezistență la efort mixt Îndemânare în manevrarea obiectului de joc	Metode conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea.	– 4 ore
Utilizarea adecvată în întreceri / concursuri a procedeele tehnice însușite. Baschet : procedee tehnice: în apărare: poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală cu pași adăugați, către dreapta și către stânga, deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, oprirea și pivotarea, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare în atac: în jocul fără posesia mingii: poziția fundamentală, alergare de viteză, schimbarea tempoului, alergării, oprirea și pivotarea, alergare laterală, schimbările de direcție din alergarea normală și laterală, săriturile pe un picior din deplasare și	Metode conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea.	– 4 ore

pe ambele picioare de pe loc și din deplasare <i>în jocul cu posesia mingii:</i> pasele de pe loc și din deplasare: cu o mână și cu ambele mâini de la piept, de jos, de sus, din lateral, din cârlig, directe și cu pământul, la diferite distanțe și către diferite direcții driblingul pe loc și în deplasare: cu variația înălțimii și a ,tempoului alergării, cu fiecare mână, cu viteză maximă, cu fiecare mână, driblingul cu schimbarea direcției, cu trecerea mingii prin față, cu trecerea mingii prin spate, cu trecerea mingii printre picioare, cu piruetă, cu fiecare mână, aruncările la coș: din dribling și din alergare: cu fiecare mână, de sus, de jos, în cârlig, de pe loc cu o mână, din față și de deasupra capului, din săritură. BASCHET Acțiuni tactice individuale de atac: demarcarea pentru intrarea în posesia mingii; pătrunderea; fenta de pasare, de depășire și de aruncare; depășirea și aruncarea la coș sau pasarea mingii; recuperarea după aruncarea la coș nereușită, proprie și a coechipierilor. Acțiuni tactice individuale de apărare: marcajul între atacant și coș; marcajul între atacant și mingie. VOLEI Procedee tehnice insusite anterior poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală cu pași adăugați, către dreapta și către stânga, deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare pasele de pe loc și din deplasare cu ambele mâini de jos, de sus, din lateral, la diferite distanțe și către diferite direcții, dublajul. preluarea din serviciu, din atac, pase înalte, scurte, lovitura de atac, serviciul. VOLEI Acțiuni tactice individuale de atac: orientarea preluării către zona în care se află ridicătorul; orientarea serviciului în zone precizate; adaptarea loviturii de atac ca forță și direcție în funcție de traiectoria mingii. Acțiuni tactice individuale de apărare: plasamentul adecvat în zona proprie la primirea serviciului; plasamentul în zona proprie la efectuarea serviciului coechipierilor; anticiparea și plasarea eficientă pe direcția mingii transmisă de adversar blocajul individual; supravegherea mingii preluată / transmisă de parteneri și intervenția în cazul execuțiilor impuse.		
Verificare practică: Norme de control specifice Verificarea capacității motrice generale de viteză, rezistență, forță, îndemânare/coordonare; Handbal Testare – dribling printre jaloane, aruncare la poartă prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la poartă din săritură. Fotbal Testare – dribling printre jaloane, șut la poartă. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și șut la poartă din afara careului. Volei Testare – pase în doi de sus și de jos, pase la perete număr de repetări. Pasă plecare pe contraatac, lovitura de atac Baschet Testare – dribling printre jaloane, aruncare la cos prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la cos din săritură. Gimnastica Testare – linie acrobatică cu șase elemente la alegere.	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative.	2 ore
		Total 14 ore

Bibliografie

*** Regulamente pe ramuri de sport – *Atletism, Baschet, Badminton, Handbal, Fotbal, Volei*, elaborate de Federațiile sportive.

Drăgan, I., (2010), *Din secretele sănătății cei 2 M Mișcarea și Măncarea*, Editura Bogdana, București.

Mihăilescu, L., Mihăilescu, N., (2006), *Atletism în sistemul educațional*, Editura Universității din Pitești.

Niculescu, I., (2003), *Jocuri dinamice*, Editura Universității din Pitești.

Opriș Florentina, (2012), *Sport, Dietă & Vedete*, Editura Litera, Bucuresti.

Stoica Alina, (2004), *Gimnastică aerobă, Fundamente teoretice și practico-metodice*, Editura Brend, Bucuresti.

Vladu, L., Marinescu, A., Amzăr, L., (2008), *Sănătate prin sport*, Editura Universității Craiova.

http://fr.groups.yahoo.com/group/fan_sanatate_grup_pe_internet/message/283

<http://www.plantelevietii.ro/greutate.html>

http://www.florentina.ro/index.php?cat_id=371

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele actuale ale societății, cu nevoia studenților de compensare a muncii intelectuale intensive și mai ales de menținere a unei stări de sănătate optime. Considerăm că incluziunea studenților de piața muncii este condiționată și de capacitatea fizică de a depune efort, de capacitatea de socializare, de starea de sănătate bună, de adoptare a unui stil de viață sănătos, acestea fiind unele din efectele participării studenților la orele de educație fizică universitară.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	EVALUARE FINALĂ EVALUARE PERIODICĂ ACTIVITATE SEMINAR TEMĂ PENTRU ACASĂ	EVALUARE FINALĂ TESTARE TESTARE REFERAT	10 30 30 30
10.6 Standard minim de performanță	Achiziționarea cel puțin a primelor 5 puncte componente ale competențelor profesionale precizate mai sus.		

Promovarea studenților scutiți medical (SM), se va face pe baza îndeplinirii cerințelor precizate în Procesul Verbal: prezența la oră în echipament sportiv, prezentare SM, scutit medical total sau parțial, activitate de șah sau gimnastică medicală (după caz); Evaluarea finală se va realiza după caz, prin competiții de șah sau prezentare orală a unui referat cu temă prestabilită de către cadrul didactic, cu trimitere specifică asupra activității de Educație Fizică și Sport.

La finalul semestrului procentajul se va transforma în calificativ ADMIS/RESPINS.

Data completării
21 septembrie 2016

Titular disciplină,
Asist. univ. dr. Enache Sebastian

Titular de seminar,
Asist. univ. dr. Enache Sebastian

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Prof. univ. dr. Marian Crețu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

INFORMATICĂ ECONOMICĂ, Anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				Informatică economică						
2.2	Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. Logica Bănică						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator				Conf.univ.dr. Logica Bănică						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

11. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								36
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			108				
3.8	Total ore pe semestru			150				
3.9	Număr de credite			6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Notiuni de bază de tehnologiei informației, cunoștințe de informatică din liceu
4.2. de competențe	Atestat informatica, atestat ECDL, Notiuni de bază despre calculatoare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de laborator dotată cu calculatoare având instalate licențe MS Windows și MS Office, conexiune Internet

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C2. Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil (C2.1, C2.2) C3. Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar - contabile și/sau fiscale (3.4, C3.5) C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar (C4.1, C4.2C 4.3)
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- acumularea cunoștințelor necesare în procesarea și comunicarea informației economice - dezvoltarea unei culturi informatice în domeniul utilizării Internet-ului și a serviciilor oferite de acesta - formarea capacității studenților de a analiza și a rezolva o problema economică
--	---

7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Prezentarea principiilor de organizare și exploatare a sistemelor de calcul. 2. Definirea, funcțiile și familiile de sisteme de operare 3. Cunoașterea și aprofundarea elementelor fundamentale și de detaliu ale rețelelor de calculatoare. 4. Cunoașterea aplicațiilor din pachetul Office 2007 (Word, Excel, PowerPoint). B. Obiective procedurale 1. Parcurgerea etapelor necesare pentru rezolvarea eficientă a unor probleme specifice mediului economic cu ajutorul pachetului Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) 2. Parcurgerea etapelor de documentare, comunicare și promovare a unor produse și servicii prin utilizarea serviciilor Internet (Web, poșta electronică, transfer de fișiere). 3. Aplicarea unor principii pentru creșterea eficienței activităților financiar contabile folosind aplicația Excel. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de etică și deontologie informatică fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței; 2. Familiarizarea studenților cu rolurile și responsabilitățile într-o echipă de realizare a temelor de control; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unei aplicații din domeniul financiar-bancar
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1. Concepte de bază din tehnologia informației • Informatica și tehnologia informației • Sistem informațional, sistem informatic • Avantajele introducerii IT în organizații	2	▪ Prelegerea participativă, ▪ exemplificarea	Calculator, Videoproiector
2. Structura calculatoarelor personale • Componentele hardware principale - Microprocesorul - Memoria internă • Dispozitive externe de stocare a datelor • Sistemul de periferice I/O	4	▪ Prelegerea participativă, ▪ exemplificarea	
3. Sisteme de operare • Definiție, funcții și tipuri de SO • Familii de sisteme de operare (Linux, Windows)	4	• Prelegerea participativă, • Problematizarea, • exemplificarea	
4. Sisteme de operare • Metode de securitate ale SO • Virtualizarea SO • Programe din grupul Accessories • Programe de întreținere și optimizare a suporturilor magnetice	4	• Prelegerea participativă, • Problematizarea, • exemplificarea	
5. Program de calcul tabelar EXCEL • Prezentarea facilităților Excel 2007 - 2013 • Formule de calcul și funcții • Macrocomenzi și baze de date • Exemple de utilizare în domeniul economic	6	• Prelegerea participativă, • Dezbaterea, • problematizarea, • modelarea.	
6. Rețele de calculatoare • Definiție, moduri de interconectare • Clasificarea rețelelor de calculatoare • Modelul de referință OSI • Suita de protocoale TCP/IP	2	• Prelegerea participativă, • dezbaterea, • exemplificarea.	Calculator, Videoproiector

7.	Utilizarea INTERNET • Protocoale Internet • Servicii Internet • Serviciul World Wide Web • Serviciul de poștă electronică • Definirea INTRANET și EXTRANET	4	• Prelegerea participativă, • dezbateră, • problematizarea, • exemplificarea.	
8.	Rolul tehnologiei informației în domeniul financiar-contabil • Creșterea eficienței activităților într-o organizație economică folosind pachetul MS Office • Domenii principale de aplicație	2	• problematizarea, • modelarea, • exemplificarea • sesiune de brainstorming	

Bibliografie:

1. Gheorghe Barbu, Logica Bănică, Viorel Paun, *Calculatoare personale. Arhitectura, functionare, interconectare*, Ed. MatrixRom, 2011
2. Katherine Murray, *Manual de Windows 8*, Editura Teora, 2012
3. Logica Bănică, *Informatica economică – Manual universitar pentru învățământul FR*, Ed. Universității din Pitești, 2014
4. Logica Bănică, Ioan Liță, *Informatica-Noțiuni de bază și aplicații economice*, MatrixRom, 2007
5. Mariana Nagy, Mihaela Vizental, *Asistarea deciziei folosind mediul Excel*, Editura Albastră, 2008
6. D. Bucerzan, A. Vulpe, *Lectii de Excel (editia a V-a)*, Editura Albastra, 2011
7. Traian Anghel, *Ce trebuie sa stii despre Internet*, Editura Polirom 2011

8.2. Seminar/Laborator*		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Structura calculatoarelor personale: microprocesor, - memorie internă, - dispozitive de stocare, - sistemul de periferice I/O	2	▪ exemplificarea ▪ dialogul ▪ dezbateră	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Sistemul de operare Windows: - Obiectele Windows (desktop, pictograme, bara de task-uri, butonul Start, ferestrele) - Organizarea și gestionarea fișierelor și folderelor - Securitate și schimbarea setărilor sistemului - Utilizarea grupului Accessories (System Tools, Accessibility etc)	2	▪ exemplificarea ▪ dialogul ▪ dezbateră ▪ referate propuse	Calculatoare având instalat SO Windows, Videoproector
3	Procesorul de texte Word: - Crearea, deschiderea și salvarea unui document - Antet și subsol de pagină - Formatarea textului (fonturi, aliniere, paragrafe, bordere și umbre, marcatori și numerotare etc) - Inserarea de obiecte (imagini, organigrame, grafice, HL, alte fișiere) - Tabele (creare, adăugare linii și coloane, formule, partajare și reunire celule) - Editorul de ecuații - Modificarea opțiunilor mediului - Crearea tabeli de cuprins și a tabelă de figuri Exemple din domeniul financiar-contabil: - situația clienților/furnizorilor unei firme, organizarea personalului unei firme, tehnoredactarea unui articol	2	▪ exemplificarea ▪ dialogul ▪ aplicații propuse ▪ lucrul în grup	Calculator având instalat software MS Office 2007/2010/2013, Videoproector, Suport documentar

	științific, care să conțină formule matematice și grafice			
4	Programul de calcul tabelar Excel - Organizarea agendelor de calcul - Introducerea formulelor de calcul - Crearea și modificarea graficelor - Utilizarea funcțiilor Excel (exemple de funcții statistice, matematice, financiare) - Crearea și exploatarea bazelor de date Excel (opțiunile meniului Data: filtrare, subtotaluri, tabele sintetice) - Rolul macrocomenzilor în Excel	3	▪ exemplificarea din domeniul economic ▪ aplicații propuse ▪ lucrul în grup	Calculator având instalat software MS Office 2007/2010/2013, Videoprojector, Suport documentar 2 ore
5	Programul de calcul tabelar Excel prin exemple și probleme propuse: Prezentarea de studii de caz și referate prin care se rezolvă o serie de probleme din domeniul financiar-contabil: - program de salarizare a angajaților unei firme, - program de calcul al amortizării, - program de urmărire a derulării contractelor într-o firmă, - Jurnalul de cumpărări și de vânzări, - Balanța de verificare lunară a unei firme.	3	▪ studii de caz ▪ aplicații propuse ▪ lucrul în grup	
6	Utilizarea Internet - Utilizarea și compararea diferitelor tipuri de browsere - Serviciul WWW - Utilizarea și compararea diferitelor tipuri de motoare de căutare - Serviciul de poștă electronică, Webmail Probleme propuse: căutarea de informații despre firme pe site-ul Institutului Național de Statistică, raportului anual al Băncii Naționale, salvarea paginilor și a graficelor, crearea unui cont pe Webmail, transmiterea de mesaje	2	▪ expunere interactivă ▪ exemplificare ▪ analiza comparativă ▪ dialogul ▪ aplicații propuse	

Bibliografie:

1. Gheorghe Barbu, Logica Bănică, Viorel Paun, *Calculatoare personale. Arhitectura, funcționare, interconectare*, Ed. MatrixRom, 2011
2. Logica Bănică, *Informatica economică – Manual universitar pentru învățământul FR*, Ed. Universității din Pitești, 2014
3. Katherine Murray, *Manual de Windows 8*, Editura Teora, 2012
4. Mariana Nagy, Mihaela Vizental, *Asistarea deciziei folosind mediul Excel*, Editura Albastră, 2008
5. Bănică, L., Liță, I. *Informatica – Noțiuni de bază și aplicații economice*, Ed. MatrixRom, 2007
6. D. Bucerzan, A. Vulpe, *Lecții de Excel* (editia a V-a), Editura Albastră, 2011
7. Traian Anghel, *Ce trebuie să știi despre Internet*, Editura Polirom 2011

*NOTE: 1. Laboratoarele se vor desfășura pe bază de exemple din domeniul economic, dezbateri, lucru în grup etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.

2. Referatele vor fi realizate în echipă

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor teoretice și a aplicațiilor practice însușite la nivelul disciplinei – în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic (Proding Software SRL, Asociația Oamenilor de Afaceri Argeș etc) și angajatorilor din domeniul economic/administrativ.

- pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, periodic, se organizeaza întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea si completitudinea cunostințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; -constiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Evaluare finală scrisă - întrebări teoretice și studii de caz	50%
10.5 Seminar/Laborator	- capacitatea de aplicare în practică a cunostintelor teoretice; - criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: constiinciozitatea, interesul pentru studiu individual; - gradul de completitudine, de originalitate in modul de abordare si de realizare a temei de casa	Evaluare periodica: - 2 teste practice de utilizare a SO Windows si a componentelor MS Office	20%
		Participare activa la laborator	10%
		Tema de casa: participarea individuala sau in echipa la realizarea si prezentarea a cel puțin 2 referate.	20%
10.6 Standard minim de performanță: a) cunoasterea elementelor fundamentale de structura si utilizarea calculatoarelor personale, a conceptului si functiilor SO, precum si a principiilor de organizare si functionare a retelelor de calculatoare; b) evaluarea periodica – nota 5 la fiecare din teste (utilizare sistem de operare, calcul tabelar Excel) c) participare activa la laborator – rezolvarea cel puțin a unei probleme propuse la laborator; d) tema de casa – nota 5 la fiecare dintre referate (exemplu de utilizare Word/PowerPoint și Excel).			

Data completării

Titular disciplină,

Titular de seminar / laborator / proiect,

21 septembrie 2016

Conf. univ. dr. Bănică Logica

Conf. univ. dr. Bănică Logica

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,
30 septembrie 2016 (prestator)

Director de departament,
(beneficiar),

Conf. univ. dr. Bondoc Maria Daniela Conf. univ. dr. Bondoc Maria Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

Istorie economică , 2016-2017

12. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Științe Economice / Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Economist

13. Date despre disciplină

1.1. Denumirea disciplinei											
2.1	Denumirea disciplinei					Istorie economică					
2.2	Titularul disciplină (coordonator disciplină)					Lect. univ.dr. Alina HAGIU					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ.dr. Alina HAGIU					
2.4	Anul de studii		2.5	Semestrul		2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

14. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	3.5	din care S.I.	14	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								11
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	47						
3.8	Total ore pe semestru	75						
3.9	Număr de credite	3						

15. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală și istorie (studiate la liceu)
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

16. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

17. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

18. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile specifice evoluției istoriei economiei și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea economică
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive:</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice de bază, a principalelor teorii și doctrine economice, a principalelor etape economice prin care a trecut economia națională și mondială de-a lungul timpului și a caracteristicilor acestora; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale diferitelor curente de gândire economică; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii economice și evoluții ale economiei naționale și internaționale; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al istoriei economiei și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe; <u>B. Obiective procedurale:</u> 1. Corelarea unor experiențe universitare și profesionale cu unele teorii economice; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și doctrinelor economice în cadrul mediului de afaceri local; 3. Folosirea teoriilor pedagogice pentru elaborarea unui stil de învățare eficient; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; <u>C. Obiective atitudinale:</u> 1. Respectarea normelor deontologice profesionale - a codului deontologic al profesorului - fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini profesionale; 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială; 4. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.

19. Conținuturi

8.1. Studiu individual (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1	1. Noțiuni introductive în studiul istoriei economice 1.1 Delimitări conceptuale și repere introductive în istoria economiei. 1.2 Începuturile și evoluția preocupărilor pentru trecutul economic 1.3 Preocupări românești privind cercetarea trecutului economic 1.4 Școli, curente și direcții de cercetare a trecutului economic	1	Prelegere, dezbateri și expunere la tablă	Studenții au acces la suportul de curs și în format electronic care facilitează învățarea graduală și structurată. Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	2. Apariția monedei și începuturile economiei monetare 2.1. Economia în antichitatea clasică 2.2. Economia în Evul Mediu	2		
3	3. Economia de piață capitalistă în perioada premodernă și modernă 3.1. Nașterea capitalismului și influența sa asupra economiei sec. XI-XIII 3.2. Capitalismul: definiție și caracteristici generale 3.3. Evoluții economice capitaliste sec. XIII-XVI 3.4. Invenții și inovații economice capitaliste sec. XVI-XVIII 3.5. Forme de organizare productivă și financiară capitaliste 3.6. Forme moderne, capitaliste, de organizare a contabilității și a dreptului comercial 3.7. Începuturile mondializării economice. De la marile descoperiri geografice la piețele intercontinentale. 3.8. Sistemului bursier și bancar modern. Primele bănci comerciale și centrale 3.9. Modificări în structura socială și politică. Geneza statelor și a economiilor moderne	2		
4	4. Revoluția industrială și impactul său asupra vieții economice 4.1. Revoluția industrială: concept, repere cronologice, premise	2		

	4.2. Revoluția industrială: desfășurare, caracteristici și urmări Impactul revoluției industriale în societatea și economia modernă			
5	5. Economia în secolul XX. De la începutul secolului la Al Doilea Război Mondial 5.1. Caracteristici generale ale economiei la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului XX 5.2. Primul Război Mondial și consecințele sale asupra vieții economice 5.3. Realități și inovații economice între anii 1920-1929 5.4. Criza economică din 1929-1933. De la Marea Criză la Cel de al Doilea Război Mondial	2		
6	6. Economia în secolul XX. De la la Al Doilea Război Mondial la economia contemporană 6.1. Al Doilea Război Mondial și consecințele sale economice 6.2. Organizarea economică și politică postbelică 6.3. Planul Marshall și începuturile colaborării economice vest-europene interstatale 6.4. Treizeci de ani glorioși de economie de piață: 1945-1973 6.5. Economia de piață între recesiune și dezvoltare economică încetinită: 1973-2000 Realități economice 2000-2015. Criza economică din zilele noastre.	3		
7	Verificare finală	2		

Bibliografie

1. Attali, Jacques, *Evreii, lumea și banii. Istoria economică a poporului evreu*, București, Ed. Univers, 2011.
2. Bachler, Jean, *Capitalismul*, Institutul European, Iași, 2002.
3. Beaud, Michel, *Istoria capitalismului de la 1500 până în 2000*, București, Ed. Cartier, 2001.
4. Balog, Marin, Bolovan, Ioan, Grăf, Rudolf, Lumperdean, Ioan (coordonatori), *Population and Economy. Rural and Urban Instances*, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2011.
5. Balog, Marin, Grăf, Rudolf, Lumperdean, Ioan (coordonatori), *Economia regională: ipostaze rurale și urbane*, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2011.
6. Bolovan, Ioan, Grăf, Rudolf, Heppner Harald, Lumperdean, Ioan, *Demographic Changes in the Time of Industrialization (1750-1918). The Example of the Habsburg Monarchy*, Center for Transylvanian Studies, Cluj-Napoca, 2009.
7. Braudel, Fernand, *Jocurile schimbului*, vol I-II, București, Ed. Meridiane, 1985.
8. Braudel, Fernand, *Timpul lumii*, vol I, București, Ed. Meridiane, 1989.
9. Braudel, Fernand, *Structurile cotidianului: posibil și imposibil*, vol I, București, Ed. Meridiane, 1984.
10. Friedman, Milton, *Capitalism și libertate*, București, 1995.
11. Galbraith, John Keneth, *Știința economică și interesul public*, Editura Politică, 1982.
1. Hagiu, Alina, *Istorie economică – note de curs pentru învățământ cu frecvență redusă*, material în format electronic, 2016.
12. Kennedy, Paul, *Ascensiunea și decăderea marilor puteri. Transformări economice și conflicte militare din 1500 până în 2000*, Iași, Ed. Polirom, 2011.
13. Lumperdean, Ioan, *Introducere în istoria economiei de piață*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002.
14. Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, *Istoria economiei*, Cluj-Napoca, 2004.
15. Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, Graf Rudolf, *Wirtschaftsgeschichte eine einfuhrung*, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2006.
16. Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, Graf Rudolf, *Istoria economiei: prelegeri, bibliografie, întrebări și teme de analiză. texte esențiale*, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2009.
17. Mureșan, Maria, Mureșan, Dumitru, *Istoria economiei*, București, Ed. Economică, 2003.
18. Popescu, Gheorghe, *Evoluția gândirii economice*, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000;
19. Reinhart, Carmen M., Rogoff, Keneth, *De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară*, București, Ed. Publica, 2012.
20. Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice în Antichitate și în Evul Mediu*, Editura Economică, București, 2009.
21. Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice din secolul al XVIII-lea până la mijlocul secolului al XIX-lea*, Editura Economică, București, 2009.
22. Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice secolul al XIX-lea*, Editura Economică, București, 2009.
23. Stiglitz, Joseph, E., *În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale*, București, Ed. Publica,

2010.

24. Suță Sălăjean, Sultana, *Doctrine și curente în gândirea economică modernă și contemporană*, Editura ALL, București, 2008.

25. Vasilescu, Adrian, *Biletul de ieșire din criză*, București, Ed. Curtea veche, 2011.

26. Voinea, Liviu, *Sfârșitul economiei iluziei. Criză și anticriză. O abordare heterodoxă*, București, Ed. Publica, 2009.

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	1	- dialogul - exercițiul - studiul de caz - testarea - consultații (tutorat)	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La ultimul seminar se va susține un test de verificare.
2	Conceptele de bază ale gândirii economice din Antichitate și Evul Mediu	1		
3	Economia de piață capitalistă	2		
4	Revoluția industrială și impactul său asupra vieții economice	3		
5	Economia în secolul XX. De la începutul secolului la Al Doilea Război Mondial	2		
6	Economia în secolul XX. De la la Al Doilea Război Mondial la economia contemporană	3		

Bibliografie

1. Attali, Jacques, *Evreii, lumea și banii. Istoria economică a poporului evreu*, București, Ed. Univers, 2011.
2. Bachler, Jean, *Capitalismul*, Institutul European, Iași, 2002.
3. Braudel, Fernand, *Jocurile schimbului*, vol I-II, București, Ed. Meridiane, 1985.
4. Friedman, Milton, *Capitalism și libertate*, București, 1995.
5. Galbraith, John Keneth, *Știința economică și interesul public*, Editura Politică, 1982.
6. Hagi, Alina, *Istorie economică – note de curs pentru învățământ cu frecvență redusă*, material în format electronic, 2016.
7. Kennedy, Paul, *Ascensiunea și decăderea marilor puteri. Transformări economice și conflicte militare din 1500 până în 2000*, Iași, Ed. Polirom, 2011.
8. Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, *Istoria economiei*, Cluj-Napoca, 2004.
9. Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, Graf Rudolf, *Istoria economiei: prelegeri, bibliografie, întrebări și teme de analiză. texte esențiale*, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2009.
10. Mureșan, Maria, Mureșan, Dumitru, *Istoria economiei*, București, Ed. Economică, 2003.
11. Popescu, Gheorghe, *Evoluția gândirii economice*, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000;
12. Reinhart, Carmen M., Rogoff, Keneth, *De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară*, București, Ed. Publica, 2012.
13. Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice în Antichitate și în Evul Mediu*, Editura Economică, București, 2009.
14. Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice din secolul al XVIII-lea până la mijlocul secolului al XIX-lea*, Editura Economică, București, 2009.
15. Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice secolul al XIX-lea*, Editura Economică, București, 2009.
16. Stiglitz, Joseph, E., *În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale*, București, Ed. Publica, 2010.
17. Suță Sălăjean, Sultana, *Doctrine și curente în gândirea economică modernă și contemporană*, Editura ALL, București, 2008.
18. Vasilescu, Adrian, *Biletul de ieșire din criză*, București, Ed. Curtea veche, 2011.
19. Voinea, Liviu, *Sfârșitul economiei iluziei. Criză și anticriză. O abordare heterodoxă*, București, Ed. Publica, 2009.
20. Wolff, Jaques, *Histoire economique de l'Europe 1000-2000*, Paris, 1995.

20. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor economice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților academice din domeniul științelor economice
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din mediul economic local și național.

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

21. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din notă finală
10.4. SI (curs)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Verificare finală.	10%
10.5.Seminar/laborator/proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului. - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a temei de casă; -Prezentarea orală a proiectului; -Chestionare orală. Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 20% 20% 40 %
10.6. Standard minim de performanță	1. Cunoașterea principalelor școli, curente și direcții de cercetare a trecutului economic , înțelegerea rolului și importanței economiei de piață capitaliste și a revoluției industriale, cunoașterea caracteristicilor generale ale economiei naționale și mondiale în secolele XX – XXI 2. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină pentru afaceri – Lb. engleză 2016 - 2017

22. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licenta
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7	Forma de învățământ	IF

23. Date despre disciplină

20. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei				Limba străină pentru afaceri - engleză						
2.2	Titularul activităților de curs				-						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator				Lect.univ.dr. MINCĂ Nicoleta Florina						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

24. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs		3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs		3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								2
Tutorat								2
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

25. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică A1–A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.

26. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

27. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

28. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive: Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu B. Obiective procedurale:

	Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie C. Obiective atitudinale: Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația engleză și europeană.
--	--

29. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
Bibliografie				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Economics. Introduction to Economics. Companies. Company Structure ; Talking about what companies do; Talking about company structure; Presenting visual information	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	CD Player Tabla Videoproiector calculator
2	On Partnership. Types of partnership. Partnerships and business corporations;	3		
3	Banking. Banking systems across Europe. Making and Confirming Arrangements	3		
4	Means of Payment. Dealing with services provided by the banks. Methods of payments in foreign trade.	3		
5	Evaluare parțiala	2		
6	Accounting. Accounting principles. Types of financial state	3		
7	Corporate Management. Management styles and strategies.	3		
8	Business Firms Going Global. Globalisation	3		
9	Marketing. Marketing strategies. International and local brands.	3		
10	Evaluare finala	2		
Bibliografie Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Student's Book. Oxford University Press. 2009 Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2009 Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Student's Book. Oxford University Press. 2009 Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2009 English for Emails. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Meetings. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Negotiating. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Presentations. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Socializing. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Telephoning. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 Ilinca, Cristina, English Business Communication, Editura Universitatii din Pitesti, 2017 Mincă, Nicoleta, Simoni, Smaranda, Maciu, Andreea, Business English, Editura Universitatii din Pitesti, editia a II-a, Pitesti, 2016 Sitografie : http://www.thefreedictionary.com/ http://iate.europa.eu/ www.collinsdictionary.com http://learnenglish.britishcouncil.org/				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite la disciplină permit absolvenților să lucreze folosind limba engleză în domeniul aferent programului de studii Contabilitate și informatica de gestiune.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare		10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs				
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor - Gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială	Evaluare finală	Examen scris	10%
		Verificarea cunoștințelor	Activitate semestrială Test parțial Teme	30% 30% 30%
10.6 Standard minim	Stăpânirea satisfacătoare a competențelor testate prin sistemul de evaluare anunțat.			

de performanță		
Data completării 21 septembrie 2016	Titular de curs,	Titular de seminar / laborator, Lect.univ.dr. Nicoleta Florina MINCĂ
Data aprobării în Consiliul departamentului, 30 septembrie 2016	Director de departament, (prestator) Conf.univ.dr. Laura CÎȚU	Director de departament, (beneficiar), Conf. univ. dr. Daniela BONDOC

FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină pentru afaceri (Limba franceză), anul universitar 2016-2017

30. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Contabilitate și Informatică de Gestiune, Cod calificare L070040010

31. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				Limba străină pentru afaceri (Limba franceză)						
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3.	Titularul activităților de seminar				Conf.univ.dr. Ana-Marina Tomescu						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

32. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	-	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								6
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								4
Tutoriat								2
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

33. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.

34. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă - Participarea studenților la seminarii

35. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

36. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcursirea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaj cu grad de complexitate mediu; - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care
---------------------------------------	--

	se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană - Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate; - Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice; - Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate; - Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite; - Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.

37. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
2				
....				
n				
Bibliografie				
1.				
2.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	La politique économique de l'UE L'article (défini, indéfini, partitif)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
2	La politique monétaire de l'UE Le nom (genre et nombre)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
3	Le taux de chômage en France L'adjectif qualificatif (genre et nombre)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
4	Les différents prélèvements obligatoires : la France Les possessifs (adjectifs et pronoms)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
5	Les différents prélèvements obligatoires : les pays occidentaux Les démonstratifs (adjectifs et pronoms)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
6	Test	2		
7	L'importance des finances locales Les pronoms personnels		Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
8	L'évolution des finances locales Les pronoms adverbiaux	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
9	Les comptables et les financiers sont recherchés Les pronoms relatifs	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
10	Les banques françaises Les indéfinis	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
11	BNP Paribas La préposition	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
12	L'achat d'espace publicitaire Les prépositions (pays+villes)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
13	L'achat et la vente d'espace publicitaire La conjonction	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
14	Les douanes Révision	2	Explicația Exemplificarea	Suport curs Tabla

		Exercițiul	CD player
Bibliografie BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2005, <i>Diplomatie.com</i>, CLE International BLOOMFIELD, A., B. TAUZIN, 2001, <i>Affaires à suivre</i>, Paris, Hachette BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2001, <i>Affaires à suivre</i>, Hachette, Paris CAILLAUD, C., 2008, <i>Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise</i>, Éd. Nathan Prometis CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2009, <i>Travailler en français «en entreprise» A2/B1</i> livre + CD audio rom, Didier CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2005, <i>Mots et expressions – discours en économie</i>, București, Ed. Teora CLOOSE, Éliane, 2014, <i>Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires</i>, Presses Universitaires de Grenoble CONSTANTINESCU, I., 2004, <i>Le français des affaires</i>, București, Ed. Milena Press DELACOURT, F., 1996, <i>Le français des affaires</i>, Paris, De Vecchi DUBOIS, A-L., 2006, <i>Objectif express 1</i>, Hachette, Paris DUBOIS, A-L., 2009, <i>Objectif express 2</i>, Hachette, Paris GRUNEBERG, A., B. TAUZIN, 2001, <i>Comment vont les affaires</i>, Paris, Hachette HENNY, F., 2009, <i>Communiquons par l'écrit</i>, ASSAP LORENTZ, M.A., 2003, <i>Le français du management. Créer une entreprise</i>, București, Ed. ASE PENFORNIS, J.-L., 2003, <i>Affaires.com</i>, Paris, CLE International PENFORNIS, J.-L., 2006, <i>Français.com</i>, Paris, CLE International PERRAT, P., 2009, <i>Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse</i>, L'Etudiant SAVIN, V., C. – A. Savin, 2002, <i>Dictionarfrancez-român (administrativ, commercial, economic, financiar-bancar, juridic)</i>, Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional TOADER, M., 2002, <i>Le français des affaires</i>, Cluj-Napoca, PUC TOMESCU, M., 2001, <i>Le français économique et administratif</i>, Ed. Pygmalion, Pitești TOMESCU, M., 2010, <i>Le français économique pour l'enseignement à distance</i>, Ed. Universității din Pitești(suporte electronic) TOMESCU, M., 2016, <i>Le Français du monde du travail et des affaires</i>, Editura Universității din Pitești (suporte electronic) WILLIAMS, S., N., – McAndrew, Cazorla, 1997, <i>Franceza pentru oameni de afaceri</i>, București, Ed. Teora Revue : <i>Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique</i>			

38. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv din discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limbă cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

39. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- participarea activă la seminar - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- evaluare formativă, în timpul semestrului -treptat, profesorul verifică progresele studenților, în vederea observării lacunelor și acoperirii acestora; este un proces continuu bazat pe analiza atât a informațiilor acumulate cât și a erorilor; - participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă. - evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului, reprezintă modalitatea de a realiza un bilanț, de a constata rezultatul global al activității pedagogice desfășurate în timpul semestrului; - examen scris	30% 30% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Aproprierea noțiunilor fundamentale abordate (nota 5)		

Data completării
21 septembrie 2016

Titular de curs,
.....

Titular de seminar / laborator,
conf.univ.dr. Ana-Marina Tomescu

FIȘA DISCIPLINEI

Management, 2016-2017

40. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune / Economist

41. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei			Management							
2.2	Titularul activităților de curs			Conf.univ.dr. Grădinaru Puiu							
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator			Lect.univ.dr. Antoniu Eliza							
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

42. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								29
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			83				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

43. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale studiate în anul al treilea de liceu la disciplina Economie
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

44. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

45. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale C4 Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar C5 Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

46. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către studenți a unui ansamblu organizat și coerent de cunoștințe prin care se explică, în mod sistematic, fenomenele și procesele ce se produc în conducerea organizațiilor
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive
	1. Explicarea funcțiilor managementului, a tipurilor de manageri și a stilurilor manageriale 2. Operarea cu tehnicile de optimizare a deciziilor 3. Interpretarea pertinentă a eficacității și eficienței managementului 4. Formularea strategiilor în funcție de nivelurile strategice ale organizațiilor 5. Definirea corectă a obiectului de studiu al disciplinei Management și stabilirea relațiilor pe care aceasta le are cu alte științe economice
	B. Obiective procedurale
	1. Elaborarea unei teme de casă în echipă la nivel de firmă și componentele sale 2. Identificarea componentelor sistemului de management în cadrul firmelor; 3. Utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management în creșterea eficacității firmelor 4. Aplicarea metodologiilor de raționalizare a subsistemelor manageriale; 5. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare;
	C. Obiective atitudinale
	1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru întocmirea temelor de casă; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională

47. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Managementul – știință a conducerii 1.1 Definirea managementului 1.2 Funcțiile managementului 1.3 Școlile de management 1.4 Componentele sistemului de management	3	- prelegerea - dezbateră cu oponent imaginar - organizatorul grafic	Prezentarea în power –point
2	Firma ca obiect al managementului 2.1. Conceptul de organizație 2.2. Funcțiunile firmei 2.3 Cultura organizației 2.4 Mediul ambiant extern al organizației	2		
3	Managerii. Leadership 3.1. Definirea, rolurile și aptitudinile managerilor 3.2. Tipuri de manageri și stiluri de management 3.3. Modalități de creștere a eficacității muncii managerilor 3.4. Leadership	3		
4	Decizia de management 4.1. Conceptul de decizie. Tipologia deciziilor 4.2. Metode utilizate în fundamentarea deciziilor	3		
5	Strategia firmei. Schimbarea organizațională 5.1. Conceptul de strategie. Componentele strategiei 5.2 Formularea strategiei firmei 5.3. Schimbarea organizațională	3		
6	Organizarea formală 6.1. Organizarea procesuală 6.2. Organizarea structurală 6.3. Metode utilizate în creșterea flexibilității structurii organizatorice	3		
7	Organizarea informală. Organizarea informațională 7.1. Organizarea informală 7.2. Organizarea informațională 7.3 Metode utilizate în creșterea funcționalității organizării informaționale	3		
8	Comunicarea 8.1. Procesul de comunicare 8.2. Dialogul social în firmă	3		
9	Managementul resurselor umane 9.1. Gestiunea previzională a resurselor umane 9.2. Recrutarea, selecția și integrarea personalului 9.3 Metode de stimulare a creativității personalului 9.4 Motivația	2		
10	Control-reglarea activității organizației	3		

	10.1 Conținutul funcției de control reglare 10.2. Tipuri de control-reglare 10.3 Analiza diagnostic a activității firmei			
Bibliografie - Baloiu LM ș.a. – Management inovațional, Editura ASE, București, 2008 - Burduș, E., Popa, I. – Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare, Editura PROUniversitaria, București, 2013 - Deac, V. – Management, Editura ASE, București, 2016 - Gavrilă, T., Lefter, V. – Managementul general al firmei, Editura Economică, București, 2002 - Ghenea, M. – Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, SC Universul juridic SRL, 2011 - Grădinaru, P. – Management, Manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2010 (actualizat 2016) - Lencioni, P. – Cinci tentații ale unui CEO. O poveste despre leadership, Editura Litera, București, 2015 - Mihai D., Brutu M., Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat învățământului cu frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 - Nasar, S. – Geniul economic. Extraordinara poveste a genilor care au fondat economia modernă, Editura ALL, București, 2014 - Nedelea, Șt.(coord.) – Managementul organizației, Editura ASE, București, 2008 - Nicolescu, O., Verboncu, I. – Management, Ediția a III-a revizuită, Editura Economică, București, 1999 - Popescu D. – Managementul general al firmei, Editura ASE, București, 2016 - Russu, C., Albu, M. – Diagnosticul și strategia firmei, Editura Tribuna Economică, București, 2005				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Eficiența managementului firmei	1	- Problematizare - Dezbateri - Lucrul în grup - Conversația - Abordarea euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Funcțiunile firmei. Cultura organizației. Rentabilitatea firmelor	2		
3	Tipuri de manageri și stiluri manageriale	1		
4	Optimizarea deciziilor economice în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Optimizarea deciziilor de grup	3		
5	Modalități de prezentare a structurii organizatorice	1		
6	Utilizarea modelelor SWOT, BCG și Michael Porter în formularea strategiilor	2		
7	Sisteme, metode și tehnici de management generale și specifice	2		
8	Analiza stilurilor de leadership	1		
9	Utilizarea metodelor de stimulare a creativității personalului firmei	1		
10	Eficiența managementului firmei	1		
Bibliografie - Băcanu, B. – Practici de management strategic. Metode și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2006 - Grădinaru, P. – Management, Manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2010 (actualizat 2016) - Lencioni, P. – Cinci tentații ale unui CEO. O poveste despre leadership, Editura Litera, București, 2015 - Maciariello J., Drucker P. Curs de formare pentru manageri, Editura Litera București, 2016 - Mihai D., Brutu M., Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat învățământului cu frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 - Novac, C. – Evaluarea în managementul resurselor umane. Trecut, prezent și viitor, Editura Tritonic, București, 2016 - Popa A – Sisteme de asistare a deciziilor adoptate în organizație, Editura Economică, București, 2009				

48. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul management - competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din mediul de afaceri Notă: În cadrul programelor de licență și master va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu C/G.
--

49. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Evaluare finală	50%

	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;		
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. - corectitudinea și completitudinea - cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a temei de casă; -Chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Înțelegerea obiectului de studiu al managementului, capacitatea de a elabora o strategie, asimilarea noțiunii de decizie, cunoașterea metodelor de optimizare a deciziilor. 2. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru

Titular de seminar / laborator,
Lect. univ. dr. Eliza Antoniu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Matematică aplicată în economie, 2016-2017

50. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finante, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune / Economist

51. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				Matematică aplicată în economie						
2.2	Titularul disciplină (coordonator disciplină)				Lect.univ.dr. Georgescu Raluca Mihaela						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator/proiect				Lect.univ.dr. Georgescu Raluca Mihaela						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

52. Timpul total estimat

3.1	Medie ore pe săptămână	2	3.2	Din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	Din care S.I.	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								17
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	47						
3.8	Total ore pe semestru	75						
3.9	Număr de credite	3						

53. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de algebră și analiză matematică generală (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

54. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Clasa dotată cu tabla
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

55. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1: Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C1.1 Definirea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare C1.3 Aplicarea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice. C2: Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C2.1 Definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală C2.5 Utilizarea și dezvoltarea unui sistem simplu de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor economice C3: Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale C3.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale
Competențe transversale	- CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

56. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Formarea deprinderilor de calcul, abilităților de calcul, posibilitatea de rezolvare de către student a problemelor adiacente din alte discipline și transferul de cunoștințe elementare interdisciplinare cu posibilități practice de calcul în aplicații de economie, statistică, analiza economică, modelare decizională, investiții, etc. - Dezvoltarea capacității de modelare a fenomenelor economice; deprinderea unor metode și tehnici matematice cu aplicabilitate în domeniile economice și aplicarea lor în modelarea și rezolvarea de probleme cu caracter practic din aceste domenii. - Familiarizarea cu terminologia adecvată și riguroasă, însușirea formulelor și tehnicilor specifice matematicilor financiare și actuariale și aplicarea lor în rezolvarea de aplicații din practica bancară, financiară și actuarială.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Cunoașterea și înțelegerea conceptelor matematicii economice - Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale matematicii economice; - Înțelegerea conceptelor de bază ale disciplinei, însușirea metodelor de abordare și problematizare economică; de prognoză economică și calcul actuarial, de efectuare a unui studiu de caz. - Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de matematicii economice, identificarea și valorificarea metodelor specifice de evaluare; - Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor matematicii economice care influențează procesul de evaluare; - Identificarea și descrierea abordărilor utilizate în evaluare și a metodelor înscrise în fiecare abordare. <u>B. Obiective procedurale</u> - Aplicarea unor principii și metode de evaluare pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; - Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor matematicii, care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la evaluarea diferitelor elemente patrimoniale ale întreprinderii sau a entității în ansamblul ei; - Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul matematicii economice.. <u>C. Obiective atitudinale</u> - Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice analiștilor financiari, managerilor și evaluatorilor autorizați; - Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; - Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă evaluarea întreprinderii.

57. Conținuturi

8.1. Studiu individual (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1	Spații vectoriale. 1.1 Spații vectoriale. Exemple. 1.2 Metoda eliminării Gauss-Jordan. Aplicații	2	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
2	Optimizări liniare 2.1 Introducere 2.2 Algoritmul simplex	2		
3	Funcții reale de mai multe variabile 3.1 Definiții generale 3.2 Limite și continuitate. 3.3 Derivate parțiale și diferențiabilitate.	2		
4	Extremele funcțiilor reale de mai multe variabile 4.1 Determinarea punctelor de extrem	2		
5	Complemente de probabilități și statistică matematică 5.1 Probabilități 5.2 Variabile aleatoare	2		
6	Dobânda simplă și compusă. 6.1 Dobânda simplă 6.2 Dobânda compusă	2		
7	Împrumuturi 7.1 Modelul general de rambursare a împrumuturilor în sistemul clasic 7.2 Rambursare cu amortismente constante (egale) 7.3 Rambursare cu anuități constante (egale)	2		

Bibliografie

- C. Bălcău, P. Radovici-Mărculescu, R. M. Georgescu, *Matematică aplicată în economie*, Ed. Univ. Pitești, 2010.
- C. Bălcău, R. M. Georgescu, V.M. Macarie, *Matematică aplicată în economie. Note de curs si seminar*, Ed. Univ. Pitești, 2016.
- C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, *Economie și matematică*, Ed. Univ. Pitești, 2009.
- I. Mircea, *Matematici financiare și actuariale*, Ed. Corint, București, 2006.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Spații vectoriale. 1.1 Spații vectoriale. Exemple. 1.2 Metoda eliminării Gauss-Jordan. Aplicații	2	- dialogul - dezbater lucru în echipa - conversația euristică	prezentare temă de casă, test de verificare
2	Optimizări liniare 2.1 Introducere 2.2 Algoritmul simplex	2		
3	Funcții reale de mai multe variabile 3.1 Definiții generale 3.2 Limite și continuitate. 3.3 Derivate parțiale și diferențiabilitate.	2		
4	Extremele funcțiilor reale de mai multe variabile 4.1 Determinarea punctelor de extrem	2		
5	Complemente de probabilități și statistică matematică 5.1 Probabilități 5.2 Variabile aleatoare	2		
6	Dobânda simplă și compusă. 6.1 Dobânda simplă 6.2 Dobânda compusă	2		
7	Împrumuturi 7.1 Modelul general de rambursare a împrumuturilor în sistemul clasic 7.2 Rambursare cu amortismente constante (egale) 7.3 Rambursare cu anuități constante (egale)	2		

Bibliografie

- C. Bălcău, P. Radovici-Mărculescu, R. M. Georgescu, *Matematică aplicată în economie*, Ed. Univ. Pitești, 2010.
- C. Bălcău, R. M. Georgescu, V.M. Macarie, *Matematică aplicată în economie. Note de curs si seminar*, Ed. Univ. Pitești, 2016.
- C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, *Economie și matematică*, Ed. Univ. Pitești, 2009.
- I. Mircea, *Matematici financiare și actuariale*, Ed. Corint, Bucuresti. 2006.

58. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

• Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul contabilitatii • Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.
--

59. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă scrisă	10%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea temei de casă; -Chestionare orală. Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 30% 50 %
10.6 Standard minim de performanță	1. Insușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea și discutarea soluțiilor diferitelor probleme. 2. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Raluca Mihaela Georgescu

Titular de seminar / laborator / proiect,
Lect. univ. dr. Raluca Mihaela Georgescu

Fișa disciplinei MICROECONOMIE
Anul universitar 2016 - 2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune /Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie		
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Emilia Ungureanu		
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Alina Hagi		
2.5. Anul de studiu I	2.5. Semestrul I	2.6. Tipul de evaluare E	2.7. Regimul disciplinei : Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă								20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								24
Tutorat								4
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								3
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de economie generală (studiată în liceu)
4.2. de competențe	• Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2. de desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C1.2. Explicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației C3.2. Explicarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale C4.1. Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financiar
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice CT3. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue

* **Notă:** Disciplina *Microeconomie* inițiază studenții în cunoașterea și folosirea limbajului economic general și în calculul economic – aspect care contribuie la achiziționarea tuturor competențelor profesionale și transversale specifice programului de studiu.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor imagini teoretice concrete privind economia de piață și familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice, cât și facilitarea aprofundării cunoștințelor economice în cadrul celorlalte discipline de specialitate din
--	---

	planurile de învățământ.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și categoriilor economice de bază, a principalelor teorii economice 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale științei economice; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor categorii și teorii economice; 4. Familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe personale cu cunoștințele teoretice acumulate; 2. Deprinderea realizării calculului economic; 3. Facilitarea folosirii noțiunilor economice în cadrul disciplinelor de specialitate ; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale 1. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza un proces economic. 2. Realizarea corectă a calculului economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Economia și sistemul științelor economice . Nevoi și resurse. Activitatea economică (2 ore)	• explicația • prelegerea • dialogul	
2. Factorii de producție (4 ore)		
3. Productivitatea factorilor de producție (2 ore)		
3. Costul de producție (4 ore)		
4. Veniturile fundamentale în economia de piață (4 ore)		
5. Verificare periodică (2 ore)	• test • prelegerea • dialogul	
6. Cererea (2 ore)		
7. Oferta (2 ore)		
8. Comportamentul consumatorului (3 ore)		
9. Piața, prețul și concurența (3 ore)		
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2. Aplicații. Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Economie. Volumul 1</i> , Editura Sitech, Craiova, 2007. 3. Emilia Ungureanu (coord.) – <i>Economie politică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005. 4. Emilia Ungureanu (coord.) - <i>Economie. Microeconomie și macroeconomie</i> . Editura Sitech, Craiova, 2010 5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan – <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Editura Sitech, Craiova, 2011 6. Emilia Ungureanu - <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Ediția a II – a. Editura Sitech, Craiova, 2015		
8.2. Seminar*		Observații
• Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate • Costul de oportunitate • Fenomene, procese și legi economice (2 ore)	• explicația • dialogul	Se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
• Factorii de producție și productivitatea (3 ore) • Costul de producție (2 ore) • Veniturile fundamentale (3 ore) • Comportamentul consumatorului (2 ore) • Cererea și oferta. Piața, prețul și concurența (2 ore)	• explicația • rezolvare teste grilă și probleme	Pentru seminar se va folosi manualul
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2. Aplicații. Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Economie. Volumul 1</i> , Editura Sitech, Craiova, 2007. 3. Emilia Ungureanu (coord.) – <i>Economie politică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005. 4. Emilia Ungureanu (coord.) - <i>Economie. Microeconomie și macroeconomie</i> . Editura Sitech, Craiova, 2010 5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan – <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Editura Sitech, Craiova, 2011 7. Emilia Ungureanu - <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Ediția a II – a. Editura Sitech, Craiova, 2015		

**NOTE: 1.Seminariile se vor desfășura pe bază de intervenții directe, dezbateri, lucru în grup etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.*

2. Studenții vor primi temă de casă, a cărei rezolvare va fi luată în considerare la evaluarea finală.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și categoriilor economice însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul științelor economice care predau discipline de specialitate

- competențele procedurale și atitudinale, ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă teoretice (30%) + teste grilă tip problemă (20%) + A/ F (15%) + completare spații punctate (15%) + rezolvarea unei probleme (20%)	50 %
10.5 Seminar	• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Testare • Corectarea temei	30% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Calculul principalilor indicatori microeconomici		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular curs,
Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Hagiu Alina

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Statistică economică, 2016-2017

60. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Economist

61. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei											Statistică economică		
2.2 Titularul disciplinei (coordonator disciplină)											Prof.univ.dr. habil Gheorghe Săvoiu		
2.3 Titularul activităților de seminar											Prof.univ.dr. habil Gheorghe Săvoiu		
2.4 Anul de studii		I	2.5 Semestrul		I	2.6 Tipul de evaluare		E	2.7 Regimul disciplinei		O		

62. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								-
3.7	Total ore studiu individual	94						
3.8	Total ore pe semestru	150						
3.9	Număr de credite	6						

63. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de economie și elemente de algebră, analiză matematică și teoria probabilităților (liceu și în paralel în sem I facultate)
4.2	De competențe	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii • Capacitatea de a explica și interpreta stări, procese, fenomene, sisteme dinamice și evoluții multicauzale circumscrise domeniului de studiu (analiză și sinteză) • Aplicarea și transferul abilităților conceptual-tehnice, rezolvarea problemelor domeniului de studii (gândire inductivă și deductivă, pragmatică și aplicativă, gândirea asociativă și inferențială)

64. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart, cretă colorată / marker și videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; dotarea sălii de seminar cu videoproiector și calculator, acces internet în baze de date INS, EUROSTAT, FMI, ONU, BM, CIA Report etc și valorificarea unor pachete de programe (ex. E-Views de pe laptopul profesorului)

65. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C2. Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C3. Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar - contabile și/sau fiscale C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar C5. Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri - specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	--

* **Notă:** Disciplina *Statistică economică* formează studenții în spiritul gândirii științifice și al folosirii limbajului statistic, principiilor, metodelor și modelelor de cunoaștere în economie cu ajutorul datelor, informațiilor și indicatorilor statistici și astfel ca disciplină pilon contribuie la achiziționarea tuturor competențelor profesionale și transversale ale programului de studiu.

66. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei culturi și a unei educații statistice, care să permită viitorului licențiat în științe economice să structureze gândirea sa economică generală, cu accent pe cea contabilă, cu ajutorul unor metode și modele statistico - matematice simple și eficiente, să cuantifice și să analizeze prin indicatori statistici activitatea unei entități/organizații, într-un domeniu economic concret, conducând în final la luarea unor decizii cu caracter contabil și financiar, juste și optime în condiții de risc și incertitudine specific pieței libere.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1.Cunoașterea și înțelegerea conceptelor statistice fundamentale ce reunite constituie limbajul caracteristic al acestei științe și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională, alături de cunoașterea principalelor metode și modele ale teoriei și gândirii statistice axate pe paradigma variabilității, inferenței, regresiei și corelației; 2.Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale gândirii statistice generale, dar și a celei aplicate în economie și mai ales în contabilitate; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al științei statistice și identificarea și valorificarea metodelor specifice în relațiile pe care statistica le are cu celelalte științe privită ca ansamblu de metode; 4.Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în statistica entității / organizației economice și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare 5. Identificarea și descrierea indicatorilor statistici economico- financiar. <u>B. Obiective procedurale</u> 1.Aplicarea unor principii și metode statistice de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite și corelarea unor evaluări practice cu teoria sondajului și cu unele modele statistice de inferențiere cu eroare precizată, de la deprinderea cu scalarea variabilelor (nominală, ordinală, cardinală și proporțională) la abordarea cronologică sau teritorială a variației fenomenelor înregistrate în contabilitate; 2.Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de selectare și evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor programe statistice specializate în realizarea de grafice, redactarea de tabele performante, selectării de indicatori și baze de date conform informațiilor accesate pe site-urile instituționale ale INS (http://www.insse.ro.) și EUROSTAT (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/); 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor și modelelor teoretice ale statisticii, de la analiza de concentrare - diversificare în contabilitatea produselor și serviciilor, la dezvoltarea deprinderilor de a interpreta corect ciclicitatea (termen mediu și lung) și sezonabilitatea (infra anual) alături de alte instrumente și metode de asociere, regresie și corelație a rezultatelor contabile și de evaluare a dinamicilor specifice prin intermediul indicatorilor statistici, care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la volumul optim și la structura ofertei pe piața în care aceasta își desfășoară activitatea; 4.Elaborarea unor teme de casă profesionale (veritabile monografii statistice) cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode și modele consacrate în domeniul statistic, reunind crearea unui sistem simplu de selectare și colectare a datelor și informațiilor statistice, cu gruparea, sistematizarea și reprezentarea indicatorilor, cu analiza statistică a tendinței centrale, omogenității, asimetriei și excesului din datele poziției și performanței financiare a entității/organizației; 5.Utilizarea eficientă a tehnicilor de sondaj, cuantificarea, interpretarea și utilizarea corectă a indicatorilor medii în condiții de evaluare prealabilă a variabilității populațiilor statistice din care au fost extrași, valorificarea practică a unor metode de prognoză statistică, extrapolare prin metode simple și eficiente a unor seturi de indicatori utili în contabilitate, pentru monitorizarea rezultatelor, a eficienței evaluărilor și reevaluărilor activităților profitabile ale firmei

	cu sens de afaceri de durată, desfășurate în diverse piețe teritoriale sau agregate regional și național. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie statistică (a codului deontologic al statisticianului), fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței, proporționalității și raportului cost - eficiență în demersul specific specialistului în statistică economică, aplicată în contabilitate; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă educația statistică
--	---

67. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	2	•Prelegere punctată de dialog - dezbateri referitor la accepțiuni comune vs. profesionale ale statisticii și exemple statistice din realitatea recentă	Studentii au acces la cursul tipărit în bibliotecă dar și la fragmente de suport de cerințe și aplicații din cursul tipărit precum și la alte resurse în format electronic pe grupul de discuții yahoo statistica_universitatea_pitesti si la site-uri statistice specializate de pe internet (acces direct resurse sau capture-prezentare tip power – point) Link-uri statistice necesare https://groups.yahoo.com/neo/groups/statistica_universitatea_pitesti/conversations/messages http://www.insse.ro/cms/ http://data.worldbank.org/indicator http://ec.europa.eu/eurostat/web/main http://ec.europa.eu/eurostat/web/ess/about-us/ess-vision-2020 https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/ http://data.un.org/
2	2	• Întrebări retorice cu accente de lumină pe complexitatea tematicii	
3	6	• Evaluări noționale prin apelul la memoria vie a recensămintelor și a unor anchete și sondaje de tip statistic cât mai recente	
4	4	• Proceduri concrete de calcul exemplificate și ierarhizate prin avantaje și dezavantaje specifice cu impact metodologic	
5	4	Exemplificare finală cu un pachet de programe specializat de tip Eviews	
6	4	Exemple finale cu ajutorul site-urilor de baze de date UN Data și CIA annual report	
7	3		

	7.2 Particularități și tipologie în seriile cronologice și teritoriale 7.3 Sisteme de indicatori statistici ai seriilor cronologice și teritoriale 7.4 Determinarea trendului și sezonalității în evoluția fenomenelor surprinse în contabilitate 7.5 Previziune și ierarhizare statistică a indicatorilor contabili relevanți			
8	8.Indicatori statistici utili în contabilitatea afacerilor 8.1 Metode statistice aplicate frecvent în contabilitate și indicatori utili unui management modern 8.2 Indicatori statistici ai protecției mediului utili în contabilitate 8.3 Indicatori statistici contabili 8.4 Specificul contabilității de mediu și costurilor de mediu și implicațiile statistice majore	3		
Bibliografie 1. Săvoiu G., - <i>Statistică generală cu aplicații în contabilitate</i> , Ed. Universitară, 2012. 2. Săvoiu G., - <i>Statistical Thinking</i> , Ed. Universitară, București, 2015. 3. Săvoiu G., - <i>Statistică economică</i> , Ed. Universității din Pitești, 2011. 4. Săvoiu G., - <i>Statistică pentru afaceri</i> , Ed. Universitară, București, 2011. 5. Ghereș M., Săvoiu G., (coord).– <i>Economia mediului tratat</i> . Ed. Universitară, București, 2010. 6. Săvoiu G., - <i>Statistica. Mod de gândire și metode</i> , Ed. Universitară, București, 2009. 7. Săvoiu G., - <i>Statistica - un mod științific de gândire</i> , Ed. Universitară, București, 2007. 8. Săvoiu G., Grigorescu R., - <i>Statistică financiară</i> , Ed. Independența Economică, Pitești, 2003. 9. Biji, M,Biji, EM,Lilea, E, Anghelache, C., - <i>Tratat de statistică</i> , Ed. Economică, București, 2002				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Scurtă istorie a statisticii. Prezentarea temei de casă (două studii de caz) și a tematicii referatelor	2	Dialog deschis la seminar și pe grupul administrat de gsavoiu@yahoo.com la http://groups.yahoo.com/group/statistica_universitatea_pit_esti/ Aplicații individ. și în echipă, studii de caz teste* și consultații (tutorat)	În primul seminar se precizează tematica și baremul de evaluare (criteriile de evaluare utilizate pe parcurs). La rezolvarea studiilor de caz se poate apela la minicalculatoare sau programe (Excel, Eviews etc.). Seminariile unde se pot susține teste de verificare sunt etichetate cu asterisc. La ultimul seminar se predau studiile de caz individuale prin esantioane distincte de la prima intalnire. Se expun rezultatele pe grup si se continua pregătirea pentru examen. Se pot sustine maxim 4 teste.
2	Concepte și noțiuni statistice fundamentale	1		
3	Observarea statistică și gruparea statistică	3		
4	Indicatori relativi și grafice adecvate. Sisteme de indicatori statistici de caracterizare a frecvențelor. Calculul indicatorilor de concentrare - diversificare Gini – Struck	2		
5	Indicatorii medii sau ai tendinței centrale –valori substituit, mod de calcul și proprietăți - test*	3		
6	Sisteme de indicatori statistici simpli și sintetici, pentru caracterizarea variației și asimetriei - test*	3		
7	Sondajul statistic și utilizarea lui în cercetările de piață - test*	3		
8	Metoda indicilor, sisteme de ponderare, indici de preț - test*	2		
9	Asocierea, regresia și corelația statistică, metode parametrice/ neparametrice	3		
10	Analiza statistică a seriilor cronologice, indicatori specifici și analiza componentelor - test*	2		
11	Metode de extrapolare axate pe indicatorii seriilor cronologice	2		
12	Analiza statistică a seriilor teritoriale, indicatori specifici și metode de ierarhizare (Indicatori statistici la nivel micro și macroeconomic	2		
Bibliografie: 1. Săvoiu G., - <i>Statistică generală cu aplicații în contabilitate</i> , Ed. Universitară, București, 2012. 2. Săvoiu G., - <i>Statistică economică</i> , Ed. Universității din Pitești, 2011. 3. Săvoiu G., - <i>Statistica. Mod de gândire și metode</i> , Ed. Universitară, București, 2009. 4. Săvoiu G., - <i>Statistica - un mod științific de gândire</i> , Ed. Universitară, București, 2007. 5. Săvoiu G., – <i>Statistică aplicată în domeniul economic și social</i> . Elemente teoretice, teste tip grilă, aplicații și studii de caz, Ed. Independența Economică, Pitești, 2004 6. Săvoiu G., (coord) – <i>Statistică generală</i> . Elemente teoretice, teste tip grilă, aplicații și studii de caz coordonator, Ed. Independența Economică, Pitești, 2004 7. Săvoiu G., (coord). – <i>Statistică economică (aplicații, teste, studii de caz)</i> , Ed. Independența Economică, Pitești, 2002.				

*Notă: Aspectele comunicate de la prima întâlnire se referă la barem de evaluare și obligații derivate, metode și tematica:

1. Seminariile se vor desfășura pe bază de aplicații individuale și în echipă, referate, teste, intervenții directe,

dezbateri, etc., activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.

2. Temele de casă (cele 2 studii de caz) și referatele cu rol de a forma limbajul statistic și de a sintetiza tematici complexe pot fi realizate individual sau în echipă cu asumarea parteneriatului și sefului de echipă.

68. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea, rapiditatea, precizia și acuratețea însușirii limbajului, metodelor și modelelor de calcul și gândire statistică, însușite la nivelul disciplinei Statistica economică vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și contabil în special;

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiul tematicii de casă prin valorificarea calculatorului la nivelul disciplinei. Statistica economică vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic general și contabil în special.

Notă: În practica din anul II a studenților, ca și în cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *Contabilitate de informatică de gestiune*. Ocupațiile posibile pentru care acest program de studii pregătește studenții pot fi extinse și cu aceea de referent statistician la o Direcție Județeană de Statistică.

69. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	-gradul de asimilare a limbajului statistic (cu impact economic sau de specialitate); -corectitudinea însușirii cunoștințelor și claritatea cuantificărilor și asigurarea unei interfețe prietenoase cu cifrele; - anticiparea logică a anumitor valori, selectarea metodei eficiente, controlul erorilor și asigurarea nivelului minimal de eroare informațională; - cunoaștere teoretică și aplicată a metodelor statisticii economice	Examinare scrisă privind calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării a - 2 subiecte statistice teoretice abordabile în manieră explicativ - argumentativă - 2 subiecte aplicative de calcul statistic, analiză și interpretare economică a rezultatelor	50% din care: (25%) (25%)
10.5 Seminar	- activitate seminar - însușirea limbajului și metodelor științifice, asumarea calculelor și interpretării lor prin întrebări formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. - evaluări sau testări periodice prin verificarea însușirii metodelor statistice - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor exemplificate în cursuri / seminarii. - tema de casă - se vor rezolva două studii de caz cu estimări și parametri reali incluzând controlul și interpretarea rezultatelor (esantionul individualizat asigură creativitatea redactării și unicitatea rezultatelor și interpretărilor)	Soluții oferite la studii de caz și aplicații și expunerea liberă a studentului sau scurta referire la o temă statistică (concepută sintetic, cu minim 5 surse bibliografice și date de pe cel puțin un site specializat statistic: INS; BNR; EUROSTAT; etc) Evaluarea medie a unui agregat de maxim 4 teste - Participarea individuală sau în echipă la realizarea și prezentarea temei de casă (două studii de caz) Evaluarea celor două studii de caz	50% din care: 10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Deprinderea sau achiziționarea cel puțin a competențelor: A2, 3, 4; B1,3,4; C1. (comunicarea în limbaj statistic însușit corect și capacitatea de a opera cu metode statistice, a controla și a estima și interpreta rezultate și erori) Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Prof. univ. dr. habil. Gheorghe Săvoiu

Titular seminar,
Prof. univ. dr. habil. Gheorghe Săvoiu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Bazele contabilității. 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Economist

2. Date despre disciplină

2. Bazele disciplinei											
2.1	Denumirea disciplinei					Bazele contabilității					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. Univ. Dr. Bengescu Marcela					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Asist. Univ. Dr. Brânza Diana					
2.4	Anul de studii	1	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								94
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								18
Tutorat								10
Examinări								2
Alte activități								8
3.7	Total ore studiu individual	94						
3.8	Total ore pe semestru	150						
3.9	Număr de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Economie politică (studiată la liceu)
4.2. de competențe	Capacități de gândire economică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Dotarea calculatoarelor cu softuri de contabilitate

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1.1 Definirea concepte-lor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile econo-mico-financiare; C1.2 Explicarea concepte-lor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației C1.3 Aplicarea concepte-lor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice. C1.4 Evaluarea procedeele și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate C1.5 Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate..
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila; CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare si munca eficienta in cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Explicarea principiilor de bază ale contabilității în partidă dublă
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 5. Cunoașterea procedeele, tehnicilor și instrumentelor specifice metodei contabilității; 6. Prezentarea structurii contabile a patrimoniului; 7. Înțelegerea principiului dublei reprezentări și al dublei înregistrări; 8. Explicarea rolului documentelor contabile; 9. Întocmirea balanței de verificare. <u>B. Obiective procedurale</u>

	5. Exemplificarea unor cazuri concrete în scopul identificării operațiilor economice și financiare ce fac obiectul înregistrărilor în conturile contabile; 6. Utilizarea documentelor justificative în concordanță cu conținutul economic al operațiilor ce se înregistrează în evidența contabilă; 7. Autoevaluarea lucrărilor întocmite. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea legislației contabile și fiscale; Responsabilitate pentru calitatea lucrărilor întocmite.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
0.1	Obiectul și metoda contabilității	1	Prelegere și expunere la tablă	Studentii au acces la suportul de curs și în format electronic care facilitează învățarea graduală și structurată.
0.2	Elementele patrimoniale cuprinse în activul bilanțului contabil;	3		
0.3	Elementele patrimoniale cuprinse în pasivul bilanțului contabil;	3		
0.4	Tipuri de modificări privind activul și pasivul bilanțului contabil	1		
0.5	Contul de profit și pierdere	1		
0.6	Contul și dubla înregistrare	2		
0.7	Sistemul documentelor economice	2		
0.8	Evaluarea contabilă a patrimoniului	1		
0.9	Analiza și funcționarea conturilor de capitaluri ,	2		
10	. Analiza și funcționarea conturilor de imobilizări	2		
12	Analiza și funcționarea conturilor de stocuri	2		
13	Analiza și funcționarea conturilor de terți	2		
14	Analiza și funcționarea conturilor de trezorerie	2		
15	Analiza și funcționarea conturilor de cheltuieli și de venituri:	2		
16	Balanța de verificare și lucrările de închidere a exercițiului financiar	2		
Total		28		
Bibliografie 1. Bengescu M -Bazele contabilității –Curs universitar pentru IFR, Editura Sitech, Craiova 2014/ 2. Bengescu M- Bazele contabilității Curs universitar pentru IFR, Ediția a II A, Editura Sitech, Craiova, 2012. 3. Horomnea (coordonator) –Bazele contabilității concepte, modele, aplicații, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008. 4. Mihai Ristea, Corina - Graziela Dumitru, Cristina Ioanas, Alina Irimescu- Contabilitatea societăților comerciale Ediția: III - vol. I, Editura Universitară. București 2009. 5. Mihai Ristea, Cristina Ioanăș, Corina Graziella Dumitru, Alina Irimescu- Contabilitatea societăților comerciale Ediția: III - vol. I, Editura Universitară. București 2009				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Delimitarea patrimoniului	1	- dialog - exercițiu - studiu de caz - testare	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La jumătatea semestrului se va susține un test de verificare.
2	Aplicații privind elementele patrimoniale cuprinse în activul bilanțului contabil;	3		
3	Aplicații privind elementele patrimoniale cuprinse în pasivul bilanțului contabil;	3		
4	Aplicații privind tipurile de modificări privind activul și pasivul bilanțului: modificări în structura activului; modificări în structura pasivului; modificări în sens de creștere în volum; modificări în sens de descreștere în volum,	2		
5	Studiu de caz privind recunoașterea , clasificarea și gruparea cheltuielilor și veniturilor în Contul de profit și pierdere	1		
6	Aplicații privind contul și dubla înregistrare	3		
7	Studiu de caz privind stemul documentelor economice	2		
8	Studii de caz privind evaluarea contabilă a patrimoniului	1		
9	Utilizarea conturilor de capitaluri și imobilizări	3		
10	Utilizarea conturilor de stocuri și terți	3		
11	Utilizarea conturilor de trezorerie și de procese economice	3		
12	Balanța de verificare și lucrările de închidere a exercițiului financiar	3		
Total		28		
1. Bengescu M -Bazele contabilității –Curs universitar pentru IFR, Editura Sitech, Craiova 2014 2. Bengescu M- Bazele contabilității Curs universitar pentru IFR, Ediția a II A, Editura Sitech, Craiova, 2012.				

3. Horomnea (coordonator) –Bazele contabilității concepte, modele, aplicații, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.
4. Mihai Ristea, Corina - Graziella Dumitru, Cristina Ioanas, Alina Irimescu- Contabilitatea societăților comerciale Ediția: III - vol. I, Editura Universitară. București 2009.
5. Mihai Ristea, Cristina Ioanăș, Corina Graziella Dumitru, Alina Irimescu- Contabilitatea societăților comerciale Ediția: III - vol. I, Editura Universitară. București 2009

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Cunoștințele teoretice și practice dobândite prin studierea acestei discipline asigură continuarea studiilor în domeniul contabilității la nivelul cerințelor reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor entităților economice.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- expunerea corectă și completă a cunoștințelor - atenție și detalii - utilizarea limbajului de specialitate	Lucrare scrisă (1 ora); total 5 întrebări din care: - prima întrebare solicită expunerea unui număr minim de aspecte legate de unul dintre subiectele tematicii 20%; - și 4 la 20% fiecare, solicită delimitarea evenimentelor de natură economică și financiară și întocmirea înregistrărilor contabile cu specificarea documentelor justificative	50 %
10.5 Seminar	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Evaluarea periodică a cunoștințelor prin rezolvarea în scris a studiilor de caz • Lucrare practică privind întocmirea notelor contabile, fiselor-șah și bilanța de verificare	• Expunerea liberă și dialog • Testare • Întrebări și corectare	20% 20% 10%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul analizei economice 2. Cunoașterea conceptelor de bază privind indicatorii economici 3. Capacitatea de a interpreta dinamica principalilor indicatori economici 4. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Conf. Univ. dr. Bengescu Marcela

Titular seminar,
Asist. univ. dr. Brânză Diana

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI DREPTUL AFACERILOR 2016/2017

10. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatica de Gestiune/ Economist

11. Date despre disciplină

IV. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Dreptul afacerilor					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Olah Lavinia					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr. Singh Amelia					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	F/O

12. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	47						
3.8	Total ore pe semestru	75						
3.9	Număr de credite	3						

13. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	- Capacitatea de analiză și sinteză - Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului juridic și a conceptelor domeniului de studiu - Capacitatea de a utiliza inducția și deducția - Capacitatea de structurare și interpretare a informației

14. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea sălii de curs cu tablă Susținerea lucrărilor și temelor de seminar

15. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

16. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina oferă studenților posibilitatea de a-și însuși limbajul juridic și de a cunoaște cadrul legal necesar desfășurării activităților comerciale specifice mediului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive Înțelegerea principalelor noțiuni de drept Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei (raport juridic, normă juridică, act juridic, profesionist, etc.) Cunoașterea și înțelegerea principalele forme de organizare ale profesioniștilor, precum și specificul fiecărei forme în parte, necesare pentru a se integra în mediul de afaceri

	B. Obiective procedurale Aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite la cazuri practice Deprinderea studenților în elaborarea de raționamente juridice în domeniul dreptului afacerilor Deprinderea abilitatea de a relaționa cu acest domeniu. C. Obiective atitudinale Înțelegerea importanței Dreptului afacerilor în mediul de economic Însușirea și aplicarea ideii de respect pentru legalitate Conștientizarea și responsabilizarea față de pregătirea continuă, cunoașterea operativă și aplicarea corespunzătoare a legislației
--	--

17. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	NOTIUNI GENERALE DE DREPT 1.Noțiunea de „drept” 2. Diviziunile dreptului 3. Norma juridică 4. Aplicarea normelor juridice 5. Interpretarea normelor juridice	2	Prelegere Dezbateri Studiu de caz	Suport documentar
2	POZIȚIA DREPTULUI AFACERILOR ÎN CADRUL SISTEMULUI DE DREPT 1. Principalele fundamente ale dreptului afacerilor 2. Controversele doctrinei privind noțiunea de „drept al afacerilor” 3. Dreptul afacerilor în cadrul sistemului de drept	2		
	IZVOARELE DREPTULUI AFACERILOR 1. Izvoarele materiale ale dreptului afacerilor 2. Izvoarele formale ale dreptului afacerilor	2		
	NOTIUNI DE DREPT CIVIL CU IMPORTANȚA ÎN DREPTUL AFACERILOR 1. Raportul juridic civil 2. Teoria generală a contractului	2		
3	PROFESIONISTII – SUBIECTI AI DREPTULUI AFACERILOR 1. Aspecte introductive 2. Comerciantul persoană fizică 3. Comerciantul persoană juridică 4. Profesioniștii în comerț	2		
4	REGULI APLICABILE ÎN DESFAȘURAREA AFACERILOR 1.Libertatea comerțului și a concurenței 2.Aspecte generale privind concurența loială 3.Măsurile de publicitate și protecție în dreptul afacerilor 4.Organizarea și înregistrarea activității comerciale 5.Fondul de comerț 6.Fiscalitatea afacerilor	2		
5	PROTECȚIA PENALĂ ÎN DREPTUL AFACERILOR 1.Aspecte specifice infracționalității din sfera afacerilor 2.Infracțiuni din sfera afacerilor prevăzute de Codul penal 3.Protecția penală în dreptul afacerilor prevăzută în legi speciale	2		
Bibliografie 1. I. Didea, <i>Drept comercial</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2015 2. Ioana Nely Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013 3. Andreea Tabacu, Andreea Drăghici, <i>Dreptul afacerilor</i> , Editura Sitech, Craiova, 2013 4. Andreea Tabacu, Andreea Drăghici, Amelia Singh, <i>Elemente de drept</i> , Editura Universității din Pitești, 2011 5. C. Șerban, R. Duminiță, <i>Dreptul afacerilor</i> , Ed. Sitech, Craiova, 2010				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	NOTIUNI GENERALE DE DREPT	2	Dezbateri Lucrul în echipă	Studiul de caz Lucrare scrisă Teme de casă
2	POZIȚIA DREPTULUI AFACERILOR ÎN CADRUL SISTEMULUI DE DREPT	2		
3	IZVOARELE DREPTULUI AFACERILOR	2		
4	NOTIUNI DE DREPT CIVIL CU IMPORTANȚA ÎN DREPTUL AFACERILOR	2		
5	PROFESIONISTII – SUBIECTI AI DREPTULUI AFACERILOR	2		

6	REGULI APLICABILE DESFĂȘURĂRII AFACERILOR	2		
7	PROTECȚIA PENALĂ ÎN DREPTUL AFACERILOR	2		
Bibliografie 1. I. Didea, <i>Drept comercial</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2015 2. Ioana Nely Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013 3. Andreea Tabacu, Andreea Drăghici, <i>Dreptul afacerilor</i> , Editura Sitech, Craiova, 2013 4. Andreea Tabacu, Andreea Drăghici, Amelia Singh, <i>Elemente de drept</i> , Editura Universității din Pitești, 2011 5. C. Șerban, R. Duminică, <i>Dreptul afacerilor</i> , Ed. Sitech, Craiova, 2010				

18. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară .

Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală	20%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz, realizarea temelor de casă.	Răspunsuri la seminar Test scris Prezentare referate	20% 50% 10%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 2,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la lucrările de seminar		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Olah Lavinia

Titular de seminar / laborator,
Lect. univ. dr. Singh Amelia

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,
30 septembrie 2016 (prestator)
Lect. univ. dr. Popescu Carmina

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

EDUCAȚIE FIZICĂ 2016 – 2017

19. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune / Economist

20. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei											EDUCAȚIE FIZICĂ																																				
2.2 Titularul activităților de curs																																															
2.3 Titularul activităților de laborator											ASIST. UNIV. DR. ENACHE SEBASTIAN																																				
2.4 Anul de studii											I	2.5 Semestrul											II	2.6 Tipul de evaluare											V	2.7 Regimul disciplinei											O

21. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	1	3.2	din care curs		3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs		3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								2
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	11						
3.8	Total ore pe semestru	25						
3.9	Număr de credite	1						

22. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	-

23. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a seminarului	Teren Sport Bitum/iarbă, Sală Fitness/Sală Sport, "Gh. Doja" Nr. 41, Pitești; mingi, vestuțe de departajare, jaloane, cercuri, competiții și alte materiale auxiliare; prezența studenților la seminar.

24. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	•
Competențe transversale	- CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; - CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

25. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea rolului și importanței practicării exercițiilor fizice cât și îmbunătățirea stării generale de sănătate;
7.2 Obiectivele specifice	Obiective atitudinale: OA1 - formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant; OA2 - îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice precum și a

	dezvoltării corporale armonioase; OA3 - ridicarea nivelului general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive; OA4 - formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe practice și teoretice (didactice, metodice, tehnice, organizatorice) în concordanță cu sarcinile generale ale învățământului superior; OA5 - modelarea stărilor psihocomportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine, etc.); OA6 - formarea unei conduite favorabile și a unui stil de viață sănătos, mental și fizic prin practicarea activităților cu specific sportiv; OA7 - desfășurarea unor activități sportive care să contribuie la menținerea unui aspect fizic plăcut; OA8 - stimularea interesului pentru sport și mișcare, ca modalitate de menținere a stării de sănătate și de influențare a unei evoluții corecte și armonioase a organismului. Obiective procedurale: OP1 – exersarea deprinderilor în vederea realizării capacității de organizare a sarcinilor care le vor avea ca organizatori de activități educative cu caracter sportiv;
--	---

26. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații Resurse folosite
Bibliografie		
8.2. Aplicații – Seminar	Metode de predare	Observații Resurse folosite
Inițierea oportună a acțiunilor tactice individuale în întreceri. Fotbal: procedee tehnice procedee tehnice însușite anterior: lovirea mingii cu piciorul; preluarea mingii; conducerea mingii însoțită de mișcări înșelătoare și de protejare cu corpul și piciorul; lovirea mingii cu capul din alergare și din săritură, cu bătaie pe unul sau ambele picioare; aruncarea de la margine – de pe loc, cu elan; lovitura de la colț; structuri tehnice învățate anterior și învățarea altora noi finalizarea din alergare; b. procedee tehnice noi: lovirea mingii cu călcâiul, prin deviere cu șiretul exterior, latul sau exteriorul labei piciorului, din semivole, preluarea mingii: cu capul prin amortizare, cu talpa prin ricoșare lovirea mingii cu capul: din alergare, din alergare cu săritură, din plonjon - de pe loc și din alergare șutul la poartă din situații/ poziții variate pregătire tehnică individualizată c. procedee tehnice specifice postului de portar: prinderea, boxarea și devierea mingii; blocarea mingii; repunerea mingii în joc cu mâna și cu piciorul; degajarea mingii statice sau aflată în mișcare. Procedee tehnice specifice, recomandate individual de manevrare, de finalizare, de deposedare a adversarului; Handbal: procedee tehnice: în apărare: poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală pe semicerc cu pași adăugați, către dreapta și către stânga, deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare în atac: în jocul fără posesia mingii: poziția fundamentală, alergare de viteză, schimbarea tempoului, alergării, oprirea și demarcarea, alergare laterală, schimbările de direcție din alergarea normală și laterală, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare de pe loc și din deplasare, deplasarea pe semicerc.	Metode conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea.	4 ore

<i>în jocul cu posesia mingii:</i> pasele de pe loc și din deplasare: cu o mână și cu ambele mâini de jos, de sus, din lateral, directe și cu pământul, la diferite distanțe și către diferite direcții driblingul pe loc și în deplasare: cu variația înălțimii și a tempoului alergării, cu fiecare mână, cu viteză maximă, cu fiecare mână, driblingul cu schimbarea direcției: cu trecerea mingii prin spate, cu fiecare mână, aruncările la poarta de pe loc, din deplasare: HANDBAL Acțiuni tactice individuale de atac: demarcarea pentru intrarea în posesia mingii; deplasarea în teren, pătrunderea; dribling, fenta de pasare, de depășire și de aruncare; depășirea și aruncarea la poarta sau pasarea mingii; Acțiuni tactice individuale de apărare: marcajul între atacant și poarta; marcajul între atacant și minge, apărarea om la om, lansarea contraatacului. Jocuri pe spații reduse de 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, Competiție Studentească pe ramuri de sport;		
Să declanșeze și să se integreze în acțiunile tactice colective pe parcursul jocului. Repetarea principalelor procedee din fotbal - băieți - folosite în atac: conducerea mingii cu interiorul și exteriorul labei piciorului, lovirea mingii cu interiorul labei piciorului și cu șiretul de pe loc și din deplasare, șutul la poartă din deplasare, conducerea mingii cu piciorul îndemânatic, aruncarea mingii de la margine de pe loc, preluarea cu piciorul din deplasare, etc. și apărare: deposedarea adversarului de minge din față și din lateral. Acțiuni tactice în atac: demarcajul, depășirea, pătrunderea. Acțiuni tactice în apărare: marcajul, tatonarea, blocarea mingii, etc. Repetarea principalelor procedee din volei - fete, cunoscute din ciclurile anterioare. Procedee folosite în atac:deplasări în poziții specifice, pasa cu două mâini de sus, pasa peste cap, serviciul de jos din față și de sus din față. Procedee folosite în apărare: pozițiile și deplasările specifice, preluarea cu două mâini de jos din serviciu și atac, blocajul la fileu, etc. Așezarea în sisteme de joc din atac și apărare, organizarea celor 3 lovituri, combinații cu pase între zone apropiate. Jocuri bilaterale cu efectiv redus: 3x3, 4x4. Structuri și combinații tehnico - tactice sub formă de suveică, lucru pe grupe, pe perechi sau individualizat în vederea consolidării elementelor tehnice de bază.	Metode – conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea.	2 ore
Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică;	Metode – conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea.	2 ore
Creșterea / menținerea nivelului de manifestare a calităților motrice proprii, conform recomandărilor profesorului Metode și mijloace de dezvoltare: a forței explozive în diferite regiuni; a vitezei de reacție, de execuție, de repetiție, de deplasare; a rezistenței la eforturi aerobe; a îndemânării în manevrarea mingii; a mobilității și supleței musculare.	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative.	2 ore
Utilizarea adecvată în întreceri / concursuri a procedeele tehnice însușite.	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative.	2 ore
Verificare practică: Norme de control specifice Verificarea capacității motrice generale de viteză, rezistență, forță, îndemânare/coordonare; Handbal Testare – dribling printre jaloane, aruncare la poartă prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la poartă din săritură. Fotbal Testare – dribling printre jaloane, șut la poartă. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și șut la poartă din afara careului.	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative.	2 ore

Volei Testare – pase în doi de sus și de jos, pase la perete număr de repetări. Pasă plecare pe contraatac, lovitură de atac Baschet Testare – dribling printre jaloane, aruncare la cos prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la cos din săritură. Gimnastica Testare – linie acrobatică cu șase elemente la alegere.		
		Total 14 ore
Bibliografie *** Regulamente pe ramuri de sport – <i>Atletism, Baschet, Badminton, Handbal, Fotbal, Volei</i> , elaborate de Federațiile sportive. Drăgan, I., (2010), <i>Din secretele sănătății cei 2 M Mișcarea și Măncarea</i> , Editura Bogdana, București. Mihăilescu, L., Mihăilescu, N., (2006), <i>Atletism în sistemul educațional</i> , Editura Universității din Pitești. Niculescu, I., (2003), <i>Jocuri dinamice</i> , Editura Universității din Pitești. Oprîș Florentina, (2012), <i>Sport, Dietă & Vedete</i> , Editura Litera, București. Stoica Alina, (2004), <i>Gimnastică aerobă, Fundamente teoretice și practico-metodice</i> , Editura Brend, București. Vladu, L., Marinescu, A., Amzăr, L., (2008), <i>Sănătate prin sport</i> , Editura Universității Craiova. http://fr.groups.yahoo.com/group/fan_sanatate_grup_pe_internet/message/283 http://www.plantelevietii.ro/greutate.html http://www.florentina.ro/index.php?cat_id=371		

27. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele actuale ale societății, cu nevoia studenților de compensare a muncii intelectuale intensive și mai ales de menținere a unei stări de sănătate optime. Considerăm că incluziunea studenților de piața muncii este condiționată și de capacitatea fizică de a depune efort, de capacitatea de socializare, de starea de sănătate bună, de adoptare a unui stil de viață sănătos, acestea fiind unele din efectele participării studenților la orele de educație fizică universitară.
--

28. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	EVALUARE FINALĂ EVALUARE PERIODICĂ ACTIVITATE SEMINAR TEMĂ PENTRU ACASĂ	EVALUARE FINALĂ TESTARE TESTARE REFERAT	10 30 30 20
10.6 Standard minim de performanță	Achiziționarea cel puțin a primelor 5 puncte componente ale competențelor profesionale precizate mai sus.		

Promovarea studenților scutiți medical (SM), se va face pe baza îndeplinirii cerințelor precizate în Procesul Verbal: prezența la oră în echipament sportiv, prezentare SM, scutit medical total sau parțial, activitate de șah sau gimnastică medicală (după caz); Evaluarea finală se va realiza după caz, prin competiții de șah sau prezentare orală a unui referat cu temă prestabilită de către cadrul didactic, cu trimitere specifică asupra activității de Educație Fizică și Sport.

La finalul semestrului procentajul se va transforma în calificativ ADMIS/RESPINS.

Data completării
21 septembrie 2016

Titular disciplină,
Asist. univ. dr. Enache Sebastian

Titular de seminar,
Asist. univ. dr. Enache Sebastian

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)

Director de departament,
(beneficiar),

Prof. univ. dr. Marian Crețu

Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

Evaluarea întreprinderii, 2016-2017

29. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Economist

30. Date despre disciplină

55. Date despre disciplina												
2.1	Denumirea disciplinei					Evaluarea întreprinderii						
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)					Lect.univ.dr. Bănuță Mariana						
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect.univ.dr. Bănuță Mariana						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O	

31. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

32. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunpașterea noțiunilor economice fundamentale studiate în anii anteriori de studiu la disciplinele: Microeconomie, Bazele contabilității, Matematică aplicată în economie, Elemente de drept, Statistică economică, Bazele contabilității
4.2	De competențe	• Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului domeniului de studiu și fundamental: concepte, principii metode, modele și teorii • Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a informației • Capacitatea de gândire inductivă și deductivă, pragmatică și aplicativă, gândirea asociativă și inferențială

33. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la susținerea testului; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea referatului.

34. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C3. Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar contabile și/sau fiscale C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	---

35. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei „Evaluarea întreprinderii” este de a forma specialiști în domeniul Contabilitate, cu solide cunoștințe în domeniul Evaluării întreprinderii.
7.2. Obiectivele specifice	Un obiectiv specific al disciplinei este pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților ce aparțin contabilității financiare a firmelor, inclusiv în direcția analizei și evaluării entităților economice. Prin tematică și mod de soluționare, disciplina „Evaluarea întreprinderii” prezintă problemele specifice activității practice de evaluare, avându-se în vedere ansamblul de cunoștințe teoretice și practice necesare dobândirii unui mod de gândire orientat către utilizarea conceptului de valoare precum și formarea de aptitudini și abilități în acest domeniu. De asemenea se are în vedere dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de către studenți în cadrul lucrărilor aplicative ce vizează analiza diagnostic și evaluarea întreprinderii. <u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor evaluării întreprinderii; 2. Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale evaluării întreprinderii; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al evaluării întreprinderii, identificarea și valorificarea metodelor specifice de evaluare; 4. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în evaluarea entității/organizației economice și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează procesul de evaluare; 5. Identificarea și descrierea abordărilor utilizate în evaluare și a metodelor înscrise în fiecare abordare. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Aplicarea unor principii și metode de evaluare pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; 2. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare a întreprinderii; 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de evaluare a întreprinderii care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la evaluarea diferitelor elemente patrimoniale ale întreprinderii sau a entității în ansamblul ei; 4. Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul evaluării întreprinderii. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice evaluatorilor autorizați; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă evaluarea întreprinderii.

36. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Concepte și funamente metodologice privind activitatea de evaluare a întreprinderii Importanța și necesitatea evaluării întreprinderii Organizațiile profesionale Standarde profesionale și etice Definiția evaluatorului. Competență și calificare Poziția și responsabilitatea evaluatorului	3	Prelegere și expunere la tablă	Studentii au acces și la cursul în format electronic, trimis pe mail
2.	Tipuri de valori	1		
3.	Procesul de evaluare. Faze și etape în realizarea unei evaluări de întreprindere Misiunea evaluatorului Ofertarea serviciului de evaluare Contractarea evaluării Execuția Organizarea activității de evaluare	3		
4.	Aspecte metodologice ale evaluării Abordări și metode de evaluare Principii de evaluare a întreprinderii	3		
5.	Diagnosticul întreprinderii-etapă premergătoare în evaluare Diagnosticul juridic Diagnosticul comercial Diagnosticul resurselor umane Diagnosticul financiar Diagnosticul tehnic	5		
6.	Abordarea prin piață Esența abordării Avantajele și dezavantajele abordării prin comparație Procesul de evaluare prin comparație Definirea și alegerea multiplicatorilor Elementele de comparație. Criteriile de comparabilitate	3		
7.	Abordarea bazată pe venit Esența abordării Metoda cash-flow-ului net actualizat-CFN _{act} Metoda capitalizării venitului	4		
8.	Abordarea prin costuri Esența abordării Evaluarea terenurilor Evaluarea construcțiilor Evaluarea mijloacelor fixe mobile	3		
9	Raportul de evaluare Forma raportului de evaluare Conținutul raportului de evaluare	3		
Bibliografie: 1. Ion Anghel (coordonator), Mihaela Oancea Negescu, Adrian Anica Popa, Ana Maria Popescu - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2010 2. Sorin V. Stan, Ion Anghel (coordonatori) - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Ediția a VIII-a revizuită, Editura Iroval, București, 2016 3. Shannon P. Pratt- <i>Abordarea prin piață a evaluării întreprinderilor</i>, traducere, Editura Iroval, 2008 4. Marin Toma -<i>Inițiere în evaluarea întreprinderilor</i>, Editura CECCAR, București, 2009 5. ANEVAR- <i>Standarde de evaluare a bunurilor</i>, București, 2016 6. ANEVAR- <i>Standarde de Evaluare</i>, ediția 2015, București, 2015 7. ANEVAR- <i>Ghiduri de evaluare. Ghiduri metodologice de evaluare</i>, București, 2012 8. www.anevar.ro				

8.2. Aplicații: Seminar				
1	Întreprinderea ca obiect al evaluării. Factori determinanți ai valorii întreprinderii și influența acestora	2	- dialogul - exercițiul - studiul de caz - testarea - consultații (tutoriat)	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La jumătatea semestrului se va susține un test de verificare.
2	Valoarea în timp a banilor Valoarea viitoare Valoarea actuală Valoarea actualizată a unui șir de anuități Capitalizarea Costul nominal și costul efectiv al capitalului	2		
3	Diagnosticul comercial - aplicații Analiza cotelor de piață ale firmelor, cotei de piață pentru fiecare produs, Analiza gestiunii clienților Analiza gestiunii furnizorilor	3		
4	Diagnosticul financiar- aplicații Analiza lichidității și solvabilității întreprinderii Verificare	2		
5	Abordarea pe bază de venituri- aplicații Exemplu simplificat de evaluare a unei întreprinderi, prin metoda capitalizării profitului net	2		
6	Abordarea prin cost-aplicații Evaluarea terenurilor Evaluarea creanțelor și disponibilităților bănești	3		
Bibliografie: 1. Ion Anghel (coordonator), Mihaela Oancea Negescu, Adrian Anica Popa, Ana Maria Popescu -<i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2010 2. Sorin V. Stan, Ion Anghel (coordonatori) - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Ediția a VIII-a revizuită, Editura Iroval, București, 2016 3. Shannon P. Pratt- <i>Abordarea prin piață a evaluării întreprinderilor</i>, traducere, Editura Iroval, 2008 4. Marin Toma -<i>Inițiere în evaluarea întreprinderilor</i>, Editura CECCAR, București, 2009 5. ANEVAR- <i>Standarde de evaluare a bunurilor</i>, București, 2016 6. ANEVAR- <i>Standarde de Evaluare</i>, ediția 2015, București, 2015 7. ANEVAR- <i>Ghiduri de evaluare. Ghiduri metodologice de evaluare</i>, București, 2012 8. www.anevar.ro				

37. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Înșușirea limbajului, standardelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de evaluare a întreprinderii, specifice acestei discipline, vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și contabil în special.

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiul tematicii de casă la nivelul disciplinei „Evaluarea întreprinderii” vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale (ANEVAR, CECCAR, CAFR) și angajatorilor din domeniul economic general și contabil în special.

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

38. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă orală: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă (50%) + 2 subiecte aplicative de analiză diagnostic și evaluarea întreprinderii(50%)	50 %

10.5 Seminar	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.	• Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog.	20%
	• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii.	• Testare	10%
	• Referat – se va întocmi individual un referat cu tematica comunicată de către cadrul didactic titular. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Corectarea referatului și răspunsurile studentului la întrebările referitoare la tema referatului	20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea în limbaj specific, înșușit corect și capacitatea de a opera cu metode și tehnici de lucru caracteristice disciplinei studiate) Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Bănuță Mariana

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Bănuță Mariana

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Finanțe, 2016-2017

39. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate, Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Economist

40. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Finanțe
2.2	Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela
2.4	Anul de studii	I
2.5	Semestrul	II
2.6	Tipul de evaluare	E
2.7	Regimul disciplinei	O

41. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

42. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

43. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproector
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de seminar cu tablă

44. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C.2. Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C.3. Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale C.4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar C.5. Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor tehnice de învățare pentru propria dezvoltare

45. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Finanțe urmărește prezentarea celor mai semnificative aspecte din domeniul teoriei și al practicii financiare, în scopul facilitării înțelegerii complexității lumii financiare și a tipurilor de probleme financiare.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 10. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte și teorii din domeniul finanțelor; 11. Operarea cu conceptele fundamentale ale disciplinei; 12. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii din domeniul finanțelor; 13. Definirea corectă a obiectului de studiu al finanțelor și stabilirea relațiilor pe care acestă știință le are cu alte științe; <u>B. Obiective procedurale</u> 10. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; 11. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare;

	C. Obiective atitudinale 2. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite; 3. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; 4. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.
--	--

46. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Conceptul de finanțe	2	Prelegerea Exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Cheltuielile publice	4		
3	Resursele financiare publice	4		
4	Bugetul public național	4		
5	Creditul	4		
6	ASIGURĂRILE DE BUNURI, PERSOANE ȘI RĂSPUNDERE CIVILĂ	2		
7	Datori publică. Datoria externă	2		
8	SISTEMUL NAȚIONAL DE ASIGURĂRI ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	2		
9	POLITICA FINANCIARĂ ȘI POLITICA MONETARĂ	2		
10	FINANȚAREA FIRMEI	2		
Bibliografie				
1. Bistriceanu, Gabriel, Noțiuni bancare fundamentale, Editura Economică, 2014				
2. Clipici Emilia, Asigurări comerciale, Sitech, Craiova, 2009				
3. Gherghina, R., Crețan, G., Finanțe, Editura Universitară, București, 2012				
4. Pîrvu, D., Finanțe, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008				
5. Stancu, Ion, Brașoveanu Obreja, Laura, Stancu, Tudor Andrei, Finanțe corporative, Editura Economică, București, 2015				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a proiectelor	1	Dezbateri Aplicații practice Lucru în echipe	
2	Conceptii privind rolul statului în economie	1		
3	Eficiența și eficacitatea cheltuielilor publice. Indicatori privind nivelul, structura și dinamica cheltuielilor publice	2		
4	Indicatori privind nivelul, structura și dinamica resurselor financiare publice. Impozitele. Presiunea fiscală	2		
5	Rolul bugetului public național	1		
6	Aspecte aplicative privind relațiile de credit	1		
7	Analizatoriei publice în România și alte state	1		
8	Aspecte aplicative privind asigurările de bunuri, persoane și răspundere civilă	1		
9	Aspecte aplicative privind asigurările sociale în România	1		
10	Finanțarea nevoilor de resurse bănești la nivelul firmei	1		
11	Politica financiară și politica monetară	1		
12	Prezentarea proiectelor, încheierea situației la seminar	1		
Bibliografie				
1. Codul fiscal al României				
2. Ionescu, Roxana, Economia asigurărilor, Editura Universitară, 2012				
3. Stancu, Ion, Finanțe corporative cu EXCEL, Editura Economică, București, 2012				
4. Moșteanu, T. și colaboratorii - Finanțe publice. Note de curs și aplicații pentru seminar, Editura Universitară, București, 2011				
5. Pîrvu, D., Finanțe, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008				

47. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice. Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic.

48. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerență logică; - gradul de asimilare a limbajului de Specialitate,	Evaluare scrisă finală.	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică.	Lucrări scrise: teme, proiecte. Participare activă la seminarii. Evaluare scrisă periodică.	20% 10% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular disciplină,
Conf. univ. dr. Daniela PÎRVU

Titular seminar,
Conf. univ. dr. Daniela PÎRVU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină pentru afaceri – Lb. engleză 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licenta
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Contabilitate și Informatică de Gestiune
1.7	Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1		Denumirea disciplinei		Limba straină pentru afaceri – Lb. engleză											
2.2		Titularul activităților de curs													
2.3		Titularul activităților de seminar / laborator		Lect.univ.dr. MINCĂ Nicoleta Florina											
2.4		Anul de studii	I	2.5		Semestrul	II	2.6		Tipul de evaluare	V	2.7		Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs		3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs		3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								2
Tutorat								2
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual							22
3.8	Total ore pe semestru							50
3.9	Număr de credite							2

1. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică A1 - A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.

2. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

3. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

4. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive: Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu

	B. Obiective procedurale: Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie C. Obiective atitudinale: Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația engleză și europeană.
--	---

5. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
Bibliografie				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Advertising. Advertising strategies. Expressing opinions	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	CD Player Tabla Videoproiector calculator
2	Travel and Tourism. Global tourism, its trends and impact. Asking for travel information; Talking about travel. Transport and accommodation.	3		
3	Insurance. Insurance systems. Types of insurances. insurance contracts	3		
4	Business Letters. Business correspondence. Focus and specificity.	3		
5	Evaluare parțială	2		
7	Selling. Talking about sales and business results	3		
6	Orders and Deliveries; Talking about orders and deliveries; Making and responding to suggestions	3		
8	The Employment File. Advertising for a job. Resumes. Application letters	3		
9	The Interview Strategy. Job benefits and employment procedures; Writing your CV; Writing a letter of application;	3		
10	Evaluare finală	2		
Bibliografie Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Student's Book. Oxford University Press. 2009 Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2009 Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Student's Book. Oxford University Press. 2009 Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2009 English for Emails. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Meetings. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Negotiating. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Presentations. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Socializing. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 English for Telephoning. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 Ilinca, Cristina, English Business Communication, Editura Universitatii din Pitesti, 2017 Mincă, Nicoleta, Simoni, Smaranda, Maciu, Andreea, Business English, Editura Universitatii din Pitesti, editia a II-a, Pitesti, 2016 Sitografie : http://www.thefreedictionary.com/ http://iate.europa.eu/ www.collinsdictionary.com http://learnenglish.britishcouncil.org/				

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite la disciplină permit absolvenților să lucreze folosind limba engleză în domeniul aferent programului de studii Contabilitate și informatică de gestiune.

7. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare		10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs				
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor	Evaluare finală	Examen scris	10%
		Verificarea cunoștințelor	Activitate semestrială	30%
			Test parțial	30%

	- Gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială		Teme	
10.6 Standard minim de performanță	Stăpânirea satisfacătoare a competențelor testate prin sistemul de evaluare anunțat.			

Data completării
21 septembrie 2016

Titular de curs,
.

Titular de seminar / laborator,
Lect.univ.dr. Nicoleta Florina MINCĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Laura CÎȚU

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela BONDOC

FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină pentru afaceri (Limba franceză), anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Contabilitate și Informatică de Gestiune, Cod calificare L070040010

2. Date despre disciplină

Anul de studii											
2.1	Denumirea disciplinei				Limba străină pentru afaceri (Limba franceză)						
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar				Conf.univ.dr. Ana-Marina Tomescu						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	-	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								6
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								4
Tutoriat								2
Examinări								4
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă - Participarea studenților la seminarii

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	• C1.1 Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare • C1.2 Explicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației • C1.3 Aplicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice. • C1.4 Evaluarea procedeele și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate • C1.5 Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate.
Competențe transversale	• CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Parcurgerea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: - Să dobândească competențe necesare pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu; - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă,
---------------------------------------	---

	în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc în programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană - Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate; - Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice; - Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate; - Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite; - Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
2				
....				
n				
Bibliografie				
6.				
7.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	L'assurance-vie L'indicatif présent	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
2	La rémunération des fonds en euros Les temps du passé (passé composé, imparfait)	3	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
3	Le transport maritime français Les temps du passé (plus-que-parfait, passé récent)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
4	Le transport aérien Les temps du futur (futur simple, futur proche)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
5	L'agriculture française Les temps du futur (l'hypothèse dans le futur)	3	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
6	<i>Test</i>	2		
7	Le tourisme en France L'impératif	3	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
8	Le tourisme en Europe Le conditionnel	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
8	La situation économique de l'Algérie Le si conditionnel	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
10	Le Canada en train : des chutes du Niagara à la côte Pacifique La concordance des temps	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
11	L'économie en Outre-mer Le subjonctif présent (3 ore)	2	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
12	La lettre commerciale La voix active et la voix passive	3	Explicația Exemplificarea Exercițiul	Suport curs Tabla CD player
Bibliografie				
BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2005, <i>Diplomatie.com</i> , CLE International				
BLOOMFIELD, A., B. TAUZIN, 2001, <i>Affaires à suivre</i> , Paris, Hachette				

BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2001, *Affaires à suivre*, Hachette, Paris
 CAILLAUD, C., 2008, *Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise*, Éd. Nathan Prometis
 CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2009, *Travailler en français «en entreprise» A2/B1livre + CD audio rom*, Didier
 CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2005, *Mots et expressions – discours en économie*, București, Ed. Teora
 CLOOSE, Éliane, 2014, *Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires*, Presses Universitaires de Grenoble
 CONSTANTINESCU, I., 2004, *Le français des affaires*, București, Ed. Milena Press
 DELACOURT, F., 1996, *Le français des affaires*, Paris, De Vecchi
 DUBOIS, A-L., 2006, *Objectif express 1*, Hachette, Paris
 DUBOIS, A-L., 2009, *Objectif express 2*, Hachette, Paris
 GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2001, *Comment vont les affaires*, Paris, Hachette
 HENNY, F., 2009, *Communiquons par l'écrit*, ASSAP
 LORENTZ, M.A., 2003, *Le français du management. Créer une entreprise*, București, Ed. ASE
 PENFORNIS, J.-L., 2003, *Affaires.com*, Paris, CLE International
 PENFORNIS, J.-L., 2006, *Français.com*, Paris, CLE International
 PERRAT, P., 2009, *Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse*, L'Etudiant
 SAVIN, V., C. – A. Savin, 2002, *Dictionarfrancez-român (administrativ, commercial, economic, financiar-bancar, juridic)*, Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
 TOADER, M., 2002, *Le français des affaires*, Cluj-Napoca, PUC
 TOMESCU, M., 2001, *Le français économique et administratif*, Ed. Pygmalion, Pitești
 TOMESCU, M., 2010, *Le français économique pour l'enseignement à distance*, Ed. Universității din Pitești(suportelectronic)
 TOMESCU, M., 2016, *Le Français du monde du travail et des affaires*, EdituraUniversitățiidin Pitești (suportelectronic)
 WILLIAMS, S., N., – McAndrew, Cazorla, 1997, *Francezapentruoameni de afaceri*, București, Ed. Teora
 Revues :
Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prinnivelul de limbădobândit la finalulcursului, studentulpoatesăînțeleagădeile principale din texte complexe petemeconcreteșiabstracte, inclusivîndiscuțiitehnicedinspecialitatea sa. Poatesăcomunicecu un anumitgrad de spontaneitateși de fluențăcu un vorbitornativ. Poatesăacționezeși săexecutesarciniprofesionale, înmediuldinspecialitatea sa, pebazacomunicăriilingvistice. Poatesăutilizezelimbacueficacitateînviațasocială, profesionalăsauacademică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	-participarea activă la seminar - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- evaluare formativă, în timpul semestrului -treptat, profesorul verifică progresele studenților, în vederea observării lacunelor și acoperirii acestora; este un proces continuu bazat pe analiza atât a informațiilor acumulate cât și a erorilor; - participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă. - evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului, reprezintă modalitatea de a realiza un bilanț, de a constata rezultatul global al activității pedagogice desfășurate în timpul semestrului; - examen scris	30% 30% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Aproprierea noțiunilor fundamentale abordate (nota 5)		

Fișa disciplinei MACROECONOMIE
Anul universitar 2016 - 2017

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Macroeconomie		
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Emilia Ungureanu		
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Hagi Alina		
2.4. Anul de studiu I	2.5. Semestrul II	2.6. Tipul de evaluare E	2.7. Regimul disciplinei : Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă								20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								24
Tutorat								4
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								3
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de economie generală (studiată la liceu) și Microeconomie
4.2. de competențe	Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu Capacitatea de structurare și interpretare a informației Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2. de desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C1.2 Explicarea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației C3.2 Explicarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale C4.1 Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financiar
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice CT3. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue

* **Notă:** Disciplina *Macroeconomie* inițiază studenții în cunoașterea și folosirea limbajului economic general, precum și în înțelegerea și explicarea proceselor macroeconomice – aspect care contribuie la achiziționarea tuturor competențelor profesionale și transversale specifice programului de studiu.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor imagini teoretice concrete privind economia de piață și familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice, cât și facilitarea aprofundării cunoștințelor economice în cadrul celorlalte discipline de specialitate din planurile de învățământ.
--	--

7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și categoriilor economice de bază, a principalelor teorii economice 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale științei economice; 3. Înțelegerea importanței fiecărei piețe pentru economia națională; 4. Familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe personale cu cunoștințele teoretice acumulate; 2. Deprinderea realizării calculului economic; 3. Facilitarea folosirii noțiunilor economice în cadrul disciplinelor de specialitate ; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale 1. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza un proces economic. 2. Realizarea corectă a calculului economic.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Indicatorii macroeconomici. Creșterea economică (3 ore) 2. Venitul, consumul și investițiile (3 ore) 3. Fluctuațiile activității economice (2 ore) 3. Piața muncii (2 ore) 4. Ocuparea și șomajul (2 ore) 5. Verificare periodică (2 ore) 6. Piața monetară (3 ore) 7. Piața capitalurilor (3 ore) 8. Inflația (2 ore) 9. Verificare periodică (2 ore) 10. Piața valutară (2 ore) 11. Economia internațională (2 ore)	• prelegerea • explicația	
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2, Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Macroeconomie. Sinteze teoretice și aplicații</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007. 3. Emilia Ungureanu (coord.) – <i>Economie politică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005. 4. Emilia Ungureanu (coord.) - <i>Economie. Microeconomie și macroeconomie</i> . Editura Sitech, Craiova, 2010 5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan – <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Editura Sitech, Craiova, 2011 6. Emilia Ungureanu - <i>Economie. Teste grilă și aplicații. Ediția a II – a</i> . Editura Sitech, Craiova, 2015		
8.2. Seminar/Laborator*		Observații
Seminar organizatoric. Concepte de bază și politici macroeconomice (2 ore)	• explicația • dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
Indicatorii economici. Creșterea economică (2 ore) Venitul, consumul și investițiile (2 ore) Piața muncii. Ocuparea și șomajul (2 ore) Piața monetară (2 ore) Piața capitalurilor. Inflația (2 ore) Piața valutară. Economia internațională (2 ore)	• rezolvare teste grilă și probleme • explicația	Se va folosi manualul pentru seminar
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2, Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Macroeconomie. Sinteze teoretice și aplicații</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007. 3. Emilia Ungureanu (coord.) – <i>Economie politică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005. 4. Emilia Ungureanu (coord.) - <i>Economie. Microeconomie și macroeconomie</i> . Editura Sitech, Craiova, 2010 5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan – <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Editura Sitech, Craiova, 2011		

6. Emilia Ungureanu - Economie. Teste grilă și aplicații. Ediția a II – a. Editura Sitech, Craiova, 2015

**NOTE: 1.Seminariile se vor desfășura pe bază de intervenții directe, dezbateri, lucru în grup etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.*

2. Studenții vor primi temă de casă, a cărei rezolvare va fi luată în considerare la evaluarea finală.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și categoriilor economice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul științelor economice care predau discipline de specialitate
- competențele procedurale și atitudinale, ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă teoretice (30%) + teste grilă tip problemă (20%) + A/ F (15%) + completare spații punctate (15%) + rezolvarea unei probleme (20%)	50 %
10.5 Seminar	• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Testare • Corectarea temei	30% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Calculul principalilor indicatori microeconomici		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular curs,
Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Hagi Alina

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Marketing, 2016-2017

49. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Economist

50. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				Marketing						
2.2	Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. Duțu Amalia						
2.3	Titularul activităților de seminar				Lect.univ.dr. Oancea Olimpia						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

51. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								83 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								5
Examinări								10
Alte activități								3
3.7	Total ore studiu individual			83				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

52. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, gândire sintetică, gândire creativă

53. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Respectarea termenelor de prezentare a proiectului

54. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1.1 Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare C2.1 Definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală. C2.3 Utilizarea sistemelor de gestiune a bazelor de date și a programelor specifice. C3.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscale . C2.5 Utilizarea și dezvoltarea unui sistem simplu de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor economice.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

55. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptele și metodele de bază ale marketingului
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> Înțelegerea identității conceptuale a marketingului; Dobândirea de cunoștințe privind conceptele de bază ale marketingului; Dobândirea de cunoștințe privind metodele, tehnicile și instrumentele de marketing; Dobândirea de cunoștințe privind proiectarea și realizarea cercetărilor de marketing, selectarea și utilizarea metodelor de cercetare, selectarea și utilizarea instrumentelor de măsurare, întocmirea raportului final de cercetare;

	Dobândirea de cunoștințe privind metodele, tehnicile și strategiile de segmentare-țintire poziționare; Dobândirea de cunoștințe privind elaborarea mix-ului de marketing; Dobândirea de cunoștințe privind organizarea activității de marketing. B. Obiective procedurale Aplicarea conceptelor și teoriilor de marketing; Măsurarea și scalarea fenomenelor de marketing; Proiectarea și desfășurarea cercetărilor de marketing; Analiza informațiilor de marketing; Elaborarea rapoartelor finale de cercetare; Elaborarea campaniilor de promovare. C. Obiective atitudinale Respectarea normelor de deontologie ale profesiilor aferente domeniului marketing; Comunicare și colaborare în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de serviciu.
--	--

56. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Ce este marketingul? (Principalele aspecte ale marketingului; Apariția și dezvoltarea marketingului; Definirea marketingului; Evoluția marketingului; Funcțiile marketingului).	2	Prelegere Studii de caz Dezbateri/ Jocuri de rol	<i>Prezentarea în power –point</i> <i>Suport de curs</i> <i>Materiale elaborate cu studii de caz</i> <i>Articole publicate la nivel internațional ca suport de analiză și dezbateri</i> <i>Acces internet</i>
2	Marketingul ca filozofie de afaceri (Conceptul modern de marketing; Orientari strategice alternative – orientarea către producție, orientarea către vânzare, orientarea către piață; De la conceptul de marketing la cel de orientare către piață; Dezvoltarea spiritului de marketing în cadrul organizației; Etapele implementării orientării către piață în cadrul organizației).	2		
3.	Mediul de marketing (Definirea conceptului de mediu de marketing; Mediul extern al organizației - micromediul, macromediul; Analiza mediului extern; Mediul intern al organizației; Analiza mediului intern, Profilul SWOT al organizației).	3		
4.	Piața (Definirea conceptelor de piață și industrie; Definirea conceptelor de piață a organizației și piață-țintă; Dimensiunile pieței și relațiile din cadrul acesteia; Procesul STP, Strategii de marketing).	3		
5.	Cercetări de marketing (Definire si domenii de aplicare, Masurarea si scalarea, Metode de cercetare, Analiza informatiilor de marketing).	3		
6.	Mix-ul de marketing (Conceptul de mix de marketing; Elementele componente ale mix-ului de marketing; Factorii determinanți ai mix-ului de marketing, Politicile mix-ului de marketing).	3		
7.	Politica de preț (Obiectivele politicii de preț; Efectele structurii pieței asupra prețului; Metode de stabilire a prețurilor; Strategii de preț).	3		
8.	Politica de distribuție (Definirea conceptului de canal de marketing / canal de distributie; Rolul intermediarilor în cadul canalului de distribuție; Dimensiunile canalelor de distribuție. Conflict și cooperare în cadrul canalelor de distribuție; Distribuția fizica – definire, componente, managementul distribuției fizice).	3		
9.	Politica de promovare (Obiectivele politicii de promovare; Tipologia tehnicilor de promovare; Mix-ul promoțional; Strategii de promovare).	3		
10	Managementul activității de marketing (Organizarea activității de marketing; Integrarea funcției de marketing cu alte funcții din cadrul organizației; Cooperare și conflict între marketing și alte funcții din cadrul organizației).	3		
Bibliografie				
1. DUȚU Amalia, Understanding Consumers’ Behaviour Change in Uncertainty Conditions: A Psychological Perspective, in Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development, editori: Fabio Musso and Elena Druică, DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8, IGI Global, SUA, 2014				
2. Pandelica Amalia, Pandelica Ionut, Oancea Olimpia, <i>Market orientation: Identifying gaps between theory and practice, 27th Industrial Marketing and Purchasing Conference - The Impact of Globalisation on Networks and Relationship 2.Dynamics</i> , Strathclyde University, Glasgow, Scotland, 2011				
3. Amalia Pandelica – <i>Marketing – teorie și practică. Curs pe suport electronic</i> , 2010.				
4. Amalia Pandelica – <i>Implementarea orientării către piață. Ghid de proiect</i> , suport electronic, 2010.				
5. Amalia Pandelica – <i>Proiectarea unei cercetări selective de piață. Ghid de proiect</i> , suport electronic, 2009				

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Furnizarea informațiilor privind criteriile de evaluare / Furnizarea informațiilor privind bazele metodologice de realizare a proiectelor.	2	- dialogul - dezbateri - lucru în echipă - conversația euristică	Prezentarea în power –point Articole disponibile online Studii de caz Ghid proiect
2	Marketingul ca filozofie de afaceri: studiu de caz, temă de lucru pentru echipe în cadrul seminarului.	2		
3	Mediul de marketing: studiu de caz, joc de rol.	2		
4	Segmentarea-Tintirea-Poziționarea: studiu de caz.	2		
5	Cercetări de marketing: utilizarea metodelor de cercetare, experimentul de marketing.	2		
6	Prezentare proiecte	4		
Bibliografie 1. DUȚU Amalia, Understanding Consumers' Behaviour Change in Uncertainty Conditions: A Psychological Perspective, in Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development, editori: Fabio Musso and Elena Druică, DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8, IGI Global, SUA, 2014 2. Pandelica Amalia, Pandelica Ionut, Oancea Olimpia, <i>Market orientation: Identifying gaps between theory and practice</i> , 27th Industrial Marketing and Purchasing Conference - The Impact of Globalisation on Networks and Relationship 2.Dynamics, Strathclyde University, Glasgow, Scotland, 2011 3. Amalia Pandelica – <i>Marketing – teorie și practică. Curs pe suport electronic</i> , 2010. 4. Amalia Pandelica – <i>Implementarea orientării către piață. Ghid de proiect</i> , suport electronic, 2010. 5. Amalia Pandelica – <i>Proiectarea unei cercetări selective de piață. Ghid de proiect</i> , suport electronic, 2009				

57. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul marketingului. - Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora
Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

58. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare finală.	10 %
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, implicarea în rezolvarea studiilor de caz;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog.	10%
	- corectitudinea utilizării metodelor de cercetare;	-Prezentarea liberă a proiectului; - Chestionare orală sub formă de dialog.	40%
	- corectitudinea analizei statistice și interpretarea rezultatelor; - coerența logică a rezultatelor; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Prezentarea liberă a studiului de caz; Chestionare orală sub formă de dialog.	40%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul marketing 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Marketing" 3. Proiectul conține tabele de frecvențe și graficele asociate 4. Studiul de caz rezolvat conține soluții argumentate 5. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
21 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Amalia Duțu

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Olimpia Oancea

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc