

FIȘA DISCIPLINEI

Politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile									
2.2	Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	o

3. Timpul total estimate

3.1. Număr de ore pe săptămână: 3	3.2. din care: curs: 2	3.3. seminar / laborator: 1	
3.4. Total ore din planul de învățământ 42	3.5. din care: curs: 28	3.6. seminar / laborator: 14	
Distribuția fondului de timp			ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri			40
Tutoriat			
Examinări			2
Alte activități.....			
3.7. Total ore studiu individual	108		
3.8. Total ore pe semestru	150		
3.9. Număr credite	7		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de management
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern – întreprindere / organizație. • C.2. Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației. • C.3. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor. • C4. Capacitatea de a elabora proiecte care se încadrează în domeniile prioritare ale politicii de dezvoltare durabilă • C5. Identificarea potențialului de dezvoltare economică (în profil teritorial) prin asimilarea exigențelor europene în domeniu și utilizarea acestora pentru diminuarea disparităților. <p><i>Cunoașterea terminologiei de specialitate; operarea cu noțiuni-cheie precum: nevoi, raritate, alocarea optimă a resurselor, eficiență, etică în dezvoltarea durabilă, raportul bunăstare-sărăcie.</i></p> <p><i>Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice, aprofundarea tematicii prin studii de caz și aplicații</i></p> <p><i>Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații concrete</i></p> <p>Obținerea de informații care să creioneze imaginea entităților (macro)economice prin filtrul impus de progresul economic</p> <p><i>Conștientizarea ideii că dezvoltarea durabilă este susținută de numeroase organisme internaționale și</i></p>
-------------------------	---

	<p>supranațională, de societatea civilă, de puterea publică și de firme</p> <p><i>Evaluarea</i> din punct de vedere cantitativ și calitativ a aspectelor reliefate de elaborarea și aplicarea planurilor strategice de dezvoltare</p> <p><i>Dezbaterea</i> unor studii de caz privind problemele deontologice care pot apărea la evaluarea impactului strategiilor de dezvoltare asupra mediului economico-social</p> <p>Oferirea unei baze științifice a <i>raționamentului profesionist și totodată deontologic</i> în privința dezvoltării durabile</p> <p><i>Însușirea</i> abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică”, în situațiile legate de diminuarea disparităților economico-sociale</p> <p><i>Învățarea</i> logică (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității</p> <p><i>Dezvoltarea</i> deprinderilor de utilizare corectă a unor pârgii cum sunt: discernământul, luarea deciziilor, susținerea unei opinii, expunerea unui argument.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. <i>Înțelegerea</i> de către studenți a <i>principiilor</i> care trebuie urmate pentru o dezvoltare <i>durabilă</i> a omenirii (implicând ideea de progres economico-social) • CT2. <i>Aplicarea</i> acestor principii, conform normelor de responsabilitate socială • CT3. <i>Corelarea</i> aspectelor teoretice cu cele practice • CT4. <i>Crearea</i> de condiții propice pentru <i>studiul individual și în echipă</i>

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Cunoașterea</i> terminologiei de specialitate + Oferirea unei baze științifice a <i>raționamentului profesionist privind teoriile asupra dezvoltării durabile; identificarea și opțiunea</i> asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea durabilă</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <p>Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <p>Analizarea de către studenți a unor a unor situații privind asigurarea dezvoltării durabile specifice României în vederea instituirii unei economii sociale și adaptarea la modelul social european;</p> <p>Interpretarea situațiilor problematice în procesul de înlăptuire a politicilor publice legate de asigurarea dezvoltării durabile.</p> <p>B. Obiective procedurale</p> <p>Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <p><i>Identificarea</i> funcțiilor pe care diferiții actori (subnaționali, naționali, supranaționali, transnaționali etc.) le au în procesul înlăptuirii principiilor de dezvoltare durabilă;</p> <p><i>Analiza dimensiunii</i> dezvoltării durabile în contextul noului Tratat de la Lisabona și a Strategiei Europa 2020, cu accent pe dimensiunea definirii modelului social european;</p> <p><i>Analiza</i> procesului de asigurare a dezvoltării durabile prin raportarea la studii de caz (politici publice europene și politici publice naționale);</p> <p><i>Deprinderea și utilizarea</i> unui stil tehnic și logic de elaborare a unor lucrări analitice privind asigurarea dezvoltării durabile;</p> <p><i>Formularea unor recomandări</i> și justificarea adecvată a acestora pentru soluționarea unor aspecte problematice specifice asigurării dezvoltării durabile.</p> <p>C. Obiective atitudinale</p> <p>Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <p><i>Întărirea capacităților</i> de lucru în grup și interacțiune/relaționare cu alte grupuri;</p> <p><i>Dezvoltarea spiritului</i> critico-constructiv în analiza etapelor ciclului unei politici și strategii organizaționale din perspectiva actorilor implicați și respectării principiilor dezvoltării durabile;</p> <p><i>Deprinderea</i> unui stil de comunicare adecvat adresării către un auditoriu specializat;</p> <p><i>Manifestarea</i> unei atitudini pozitive și active față de problematica dezvoltării durabile;</p> <p><i>Aplicarea</i> auto-evaluărilor longitudinale asupra proceselor învățate, deprinderilor dobândite și necesităților de profesionalizare prin stimularea propensiunii profesionale;</p> <p><i>Promovarea</i> valorilor aferente UE.</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	4	prelegerea organizatorul grafic dezbateră cu oponent imaginar	Prezentare power-point
2	4	prelegerea dezbateră cu	Prezentare power-point

	INDICATORII DEZVOLTĂRII DURABIL Situția actuală a sistemului socio-economic și capitalului natural al româniei UE pentru dezvoltare durabilă		oponent imaginar	Studii de caz
3	RESURSE ECONOMICE UTILIZATE ÎN ECONOMIA MEDIULUI Concepte cheie Realitatea actuală	4	prelegerea organizatorul grafic dezbateră cu oponent imaginar	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului Studii de caz
4	EVALUAREA IMPACTULUI ANTROPIC ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR Conținutul, natura și semnificația conceptului de impact antropic asupra mediului înconjurător Tipuri de impacturi ambientale Impactul activităților și consecințele lui asupra componentelor mediului înconjurător (abiotice, derivate și antropice) Analiza și evaluarea impactului antropic asupra componentelor de mediu metode și tehnici de evaluarea a impacturilor (indicatori de medie, liste de control, matrice, studii de audit etc.)	8	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul grafic	Studii de caz Scurte prezentări în power-point
5	STRATEGIA EUROPEANĂ DE MEDIU. Obiective, principii, programe de acțiune Politici naționale de mediu. Priorități. Finanțare Politica de mediu în România. Evoluție. Abordări regionale și globale ale strategiilor și politicilor de mediu Rolul activ al societății civile în promovarea strategiilor și politicilor de mediu Parteneriatul public-privat, factor al politicilor investiționale de mediu Instituții naționale și internaționale de mediu. Organizații globale. Cooperarea instituțională regională Politici investiționale de mediu în cadrul uniunii europene	8	prelegerea exercițiul	Studii de caz Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului

Bibliografie

- Anantasomboon, K. (2002) A Study on Lifestyle and Behavior of Land Eco-tourists, Bangkok, Dhurakij Pundit University.
- Botterill David, Platenkamp Vincent (2012), Key concepts in Tourism Research, Sage Publications, Chennai, India
- Bran Florina, Marin D., Simon Tamara, (1999) Economia Turismului și mediul înconjurător, Editura Economică, București
- Bud Nicolae (2003) – Dezvoltarea regională în România: rolul cooperării economice internaționale. București, Editura Economică
- Caracota, D., Caracota, C., R. (2004), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, Editura ASE, București.
- Carmin JoAnn, VanDeveer Stacy D. (coord.) (2009) – Extinderea UE și protecția mediului: schimbări instituționale și politici de mediu în Europa Centrală și de Est. Chișinău, Editura ARC
- Cavana, E., Delahaye, B. and Sekaran, U. (2001) Applied Business Research.
- Câmpeanu Virginia (coord.) -(2004) Dimensiunea europeană și mondială a dezvoltării durabile. București, CIDE & Editura Expert.
- Cândea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), România. Potențialul turistic și turism, Edit. Univ., București.
- Ciobotaru Virginia, Smaranda Dumitru, Socolescu Ana Maria (2009) – Dicționar protecția mediului. București, Editura ASE.
- Dinu Mihaela (2005) Ecoturism și dezvoltare durabilă. Coduri etice și norme de conduită, Editura CD Press, București
- Dinu, Mihaela (coordonator) (2005), Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători. Editura Universitară, București.
- Dumitrescu Daniela (2008) – România: regiuni de dezvoltare, disparități socio-economice. Târgoviște, Editura Cetatea de Scaun.
- Houghton J. (2011)– Global warming: the complete briefing. Cambridge, Cambridge University Press
- Neacșu N., (2000) Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București
- Negucioiu A., Petrescu Daciana Crina (2006) Introducere în eco-economie, Editura Fundației pentru Studii

<p>Europene, Cluj Napoca</p> <p>17. Rojanschi Vladimir, Bran Florina (2002)– Politici și strategii de mediu. Editura Economică, București.</p> <p>18. Stănciulescu Gabriela (2004)– Managementul turismului durabil în centrele urbane. Editura Economică, București.</p> <p>19. Stănciulescu Gabriela (coordonator) (2000) – Managementul turismului durabil în țările riverane Mării Negre. Editura All Beck, București,</p> <p>20. Stănciulescu Gabriela (coordonator), (2004) – Strategii și politici regionale de dezvoltare durabilă a spațiului dunărean: provocări pentru turism. Editura ASE, București.</p>				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Economie, societate și mediu în contextul dezvoltării durabile. Ajustări structurale – strategii naționale. Studii de caz	2	dialogul conversația euristică	Se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Dezvoltarea: model de sustenabilitate sau de segregare?	2	dezbateră cu oponent imaginar conversația euristică	Scurte prezentări în power-point Studii de caz
3	Limite și costuri ale dezvoltării durabile. Externalități pozitive și negative	2	conversația euristică exercițiul lucrul în grup	Simulări pe computer Studii de caz
4	Dezvoltarea economică diferențiată. Necesitatea studiilor de comparabilitate la nivel macroeconomic.	2	prelegerea organizatorul grafic dezbateră cu oponent imaginar	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului Studii de caz
5	Competitivitatea, factor și consecință a(l) dezvoltării. Rolul statului în dezvoltarea economico-socială.	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul grafic	Studii de caz Scurte prezentări în power-point
6	Calitatea vieții. Dezvoltare durabilă, putere economică și progres.	2	prelegerea exercițiul	Studii de caz Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
7	Sisteme generale de indicatori statistici de identificare și cuantificare a echilibrului sau dezechilibrului mediului (ecosferei) Indicatori statistici ai raportului resurse – utilizări, plasați între diversitate, eficiență și ecologic De la dezvoltare, la coeziune socială și ecologie umană prin indicatori statistici	4	prelegerea exercițiul	Studii de caz Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> Anantasomboon, K. (2002) A Study on Lifestyle and Behavior of Land Eco-tourists, Bangkok, Dhurakij Pundit University. Botterill David, Platenkamp Vincent (2012), Key concepts în Tourism Research, Sage Publications, Chennai, India Bran Florina, Marin D., Simon Tamara, (1999) Economia Turismului și mediul înconjurător, Editura Economică, București Bud Nicolae (2003) – Dezvoltarea regională în România: rolul cooperării economice internaționale. București, Editura Economică Caracota, D., Caracota, C., R. (2004), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, Editura ASE, București. Carmin JoAnn, VanDeveer Stacy D. (coord.) (2009) – Extinderea UE și protecția mediului: schimbări instituționale și politici de mediu în Europa Centrală și de Est. Chișinău, Editura ARC Cavana, E., Delahaye, B. and Sekaran, U. (2001) Applied Business Research. Câmpeanu Virginia (coord.) -(2004) Dimensiunea europeană și mondială a dezvoltării durabile. București, CIDE & Editura Expert. Cândea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), România. Potențialul turistic și turism, Edit. Univ., București. Ciobotaru Virginia, Smaranda Dumitru, Socolescu Ana Maria (2009) – Dicționar protecția mediului. București, Editura ASE. 				

11. Dinu Mihaela (2005) Ecoturism și dezvoltare durabilă. Coduri etice și norme de conduită, Editura CD Press, București
12. Dinu, Mihaela (coordonator) (2005), Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători. Editura Universitară, București.
13. Dumitresu Daniela (2008) – România: regiuni de dezvoltare, disparități socio-economice. Târgoviște, Editura Cetatea de Scaun.
14. Houghton J. (2011)– Global warming: the complete briefing. Cambridge, Cambridge University Press
15. Neacșu N., (2000) Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București
16. Negucioiu A., Petrescu Daciana Crina (2006) Introducere în eco-economie, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj Napoca
17. Rojanschi Vladimir, Bran Florina (2002)– Politici și strategii de mediu. Editura Economică, București.
18. Stănciulescu Gabriela (2004)– Managementul turismului durabil în centrele urbane. Editura Economică, București.
19. Stănciulescu Gabriela (coordonator) (2000) – Managementul turismului durabil în țările riverane Mării Negre. Editura All Beck, București
20. Stănciulescu Gabriela (coordonator), (2004) – Strategii și politici regionale de dezvoltare durabilă a spațiului dunărean: provocări pentru turism. Editura ASE, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și metodelor de management în condițiile dezvoltării durabile vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul afacerilor;
 competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%).	examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	evaluarea lucrărilor individuale și a participării la dezbateri de analiză și interpretare + evaluare periodică;	evaluare periodică scris oral	50%
10.6 Standard minim de performanță	Masterandul trebuie să întrunească cel puțin nota 5 (cinci) atât la evaluarea finală cât și la cea de pe parcursul semestrului, adică: - se acordă nota 5 (cinci) în condițiile în care masterandul face dovada stăpânirii unui minim de cunoștințe teoretice (explicarea termenilor cheie) cu care s-a operat pe parcursul semestrului. Nota 10 (zece) va fi atribuită în condițiile în care: - masterandul face dovada stăpânirii tuturor conceptelor teoretice cu care s-a operat pe parcursul semestrului și sunt cuprinse în suportul teoretic pus la dispoziție.		

Data completării
 ___septembrie___

Titular de curs,
 Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Titular de seminar / laborator,
 Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,
 ___septembrie___ (prestator)

Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
 (beneficiar),

Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI
Tehnici de comunicare și negociere în afaceri,
anul universitar: 2016 - 2017

11. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor/ Economist

12. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Tehnici de comunicare și negociere în afaceri								
2.2	Titularul activităților de curs		Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ								
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator		Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ								
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

13. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								20
Examinări								16
Alte activități								13
3.7	Total ore studiu individual		169					
3.8	Total ore pe semestru		225					
3.9	Număr de credite		9					

14. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de Negociere comerciala internațională, Comunicare și relații publice, Comunicare și negociere comercială
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

15. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea clasică a sălii de seminar

16. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Descrierea și compararea principalelor metode calitative și cantitative de cercetare în domeniul afacerilor; C2 Recunoașterea și selectarea metodelor de cercetare în vederea utilizării lor adecvate în proiecte profesionale; C3 Aplicarea metodelor și tehnicilor avansate de cercetare în domeniul afacerilor; C4 Evaluarea critică a rezultatelor cercetărilor aplicative pentru o corectă fundamentare a deciziei obiectivelor pentru noi proiecte profesionale; C5 Dezvoltarea unor proiecte inovative de cercetare a mediului de afaceri prin combinarea metodelor calitative și cantitative de cercetare.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe la locul de muncă; CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

17. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Tehnici de comunicare și negociere în afaceri</i> îi ajută pe masteranzi în aprofundarea aspectelor referitoare la cunoașterea interpersonală și autocunoaștere, dobândirea capacității de comunicare interumană, cât și profesională, precum și la înțelegerea și aplicarea tehnicilor ce țin de sfera negocierii în afaceri - aspect care contribuie la achiziționarea tuturor competențelor profesionale și transversale specifice programului de studiu.
7.2	Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Înțelegerea sensurilor de comunicare și negociere și sublinierea importanței comunicării în

	<p>negociere;</p> <p>2. Cunoașterea sistemului afacerilor, pornind de la un plan, înțelegerea mecanismului negocierilor;</p> <p>3. Înțelegerea tehnicilor de negociere prin comunicare;</p> <p>4. Cunoștințele acumulate să fie utile atât în aprofundarea altor discipline de bază – economice și psihosociale - cât și pentru înțelegerea interrelațiilor dintre acestea;</p> <p>5. Înțelegerea sensurilor de comunicare și negociere și sublinierea importanței comunicării în negociere.</p> <p>6. Explicarea și planificarea sistemului afacerilor pentru alegerea metodei și tehnicii de negociere adecvate;</p> <p>7. Cunoașterea metodelor comunicării dar și a negocierilor, legăturile care transpar între ele;</p> <p>8. Înțelegerea tehnicilor de negociere prin comunicare;</p> <p>9. Cunoștințele acumulate să fie utile atât în aprofundarea altor discipline de bază – economice și psihosociale - cât și pentru înțelegerea interrelațiilor dintre acestea.</p> <p>B. Obiective procedurale</p> <p>1. Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor personale pentru a susține și finaliza cu succes un proces de negociere;</p> <p>2. Dezvoltarea comunicării verbale, non-verbale și paraverbale, precum și a limbajului transformațional;</p> <p>3. Dezvoltarea tehnicilor de lucru și control al emoțiilor;</p> <p>4. Dezvoltarea capacităților de gestionare a situațiilor conflictuale.</p> <p>C. Obiective atitudinale</p> <p>1. Dobândirea abilităților necesare pentru a comunica eficient în situații profesionale;</p> <p>2. Explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a acestor cunoștințe, pentru activitățile viitoare.</p>
--	--

18. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<p>TEMA 1 COMUNICAREA INTERUMANĂ EFICIENTĂ 1.1. <u>Definirea comunicării; Condițiile comunicării eficiente (2 ore)</u> 1.2. <u>Formele comunicării: comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală (2 ore)</u></p>	4	<ul style="list-style-type: none"> - prelegerea - conversația euristică - organizatorul grafic - exercițiul - dezbateră cu oponent imaginar 	<p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezentări în power-point ▪ Studii de caz ▪ Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
2	<p>TEMA 2 COMUNICAREA ORGANIZATIONALĂ 2.1. <u>Tipuri de organizații și practica comunicării (2 ore)</u></p>	2		
3	<p>TEMA 3 COMUNICAREA CU CLIENTUL 3.1. <u>Tipologia clienților (2 ore)</u> 3.2. <u>Empatia în relațiile cu clienții (2 ore)</u></p>	4		
4	<p>TEMA 4 ASPECTE GENERALE REFERITOARE LA NEGOCIERE 4.1. <u>Definirea negocierii comerciale . Diferențierea de comunicarea diplomatică (2 ore)</u> 4.2. <u>Clasificarea negocierii comerciale (2 ore)</u></p>	4		
5	<p>TEMA 5 TEHNICI ȘI TACTICI DE NEGOCIERE 5.1. <u>Tehnici de negociere (2 ore)</u> 5.2. <u>Tactici de negociere (2 ore)</u></p>	4		
6	<p>TEMA 6 STILURI DE NEGOCIERI 6.1. <u>Specialistul în comunicare. Abilități, profil profesional (2 ore)</u> 6.2. <u>Tipologia stilurilor de negociere (2 ore)</u> 6.3. <u>Manipulare vs negociere (2 ore)</u></p>	8		

	6.4. Particularități ale stilurilor, tacticilor și tehnicilor de negociere în diferite culturi (2 ore)				
7	TEMA 7 UZANȚE ȘI PROTOCOL ÎN NEGOCIERE	2			
Bibliografie					
1	Chiru, I.	- <i>Comunicarea interpersonală</i> , Editura Tritonic, București, 2003			
2	Coman, C.	- <i>Tehnici de negociere</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2007			
3	Dobrescu E., Botezat E.	- <i>Dicționar de comunicare, negociere și mediere</i> , Ed. C.H. Beck, 2007			
4	Plăiaș, I.	- <i>Negocierea afacerilor</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003			
5	Hassan, S.	- <i>Manipularea în negocieri</i> , Editura Antet, București, 2004			
6	Popescu, S.	- <i>Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică</i> , Ed. Hamangiu, 2014			
7	Popescu, D., M.	- <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Ed. Bibliotecha, 2010			
8	Secară, C., G.	- <i>Comunicare și negociere comercială internațională – curs universitar-</i> , Editura Sitech, Craiova, 2011			
9	Shell, G.,R.,	- <i>Negocierea în avantaj</i> , Editura Codecs, București, 2005			
10	Tătarcă, R.,	- <i>Tehnici de negociere și comunicare</i> , Editura Expert, București, 2000			
11	Vasile, D.	- <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Ed. ASE București, 2011.			
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite	
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2			
2	Exerciții de autocunoaștere și de cunoaștere a interlocutorului	4			
3	Comunicarea cu ajutorul rapoartelor, scrisori profesionale. Scrisorile de afaceri, scrisorile de intenție	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogul ▪ Lucrul în grup ▪ Exercițiul ▪ Conversația euristică ▪ dezbateră cu oponent imaginar 	Resurse folosite: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor ▪ Studii de caz ▪ Simulări pe computer 	
4	Negocierea – ritualul: cunoașterea reciprocă, prezentarea propunerilor și a condițiilor	4	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării		
5	Aplicații cu exemple practice, cu înregistrări minuțioase privind gesturile, mimica, privirea, vocea, punctuația	2			
6	Câteva tactici specifice: tactica "flash", tactica "dictatorială", tactica "părintească" etc.	4			
7	Identificarea punctelor slabe a argumentației partenerilor	2			
8	Persuasiunea - Tehnicile de persuasiune	2			
9	Teste de personalitate Teste ce vizează capacitatea de negociere Teste ce vizează capacitatea de comunicare	4			
Bibliografie					
1.	Choen, H.	- <i>Arta de a negocia</i> , Editura Humanitas, București, 2007;			
2.	Curry, J., E.	- <i>Negocieri internaționale în afaceri</i> , Editura Teora, București, 2000;			

3.	Mecu, Gh.	- <i>Tehnica negocierii în afaceri</i> , Editura Genicod, București, 2001
4.	Minulescu, M.,	- <i>Comunicare organizațională</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2004;
5.	Pânișoară, I., O.	- <i>Comunicarea eficientă</i> , Editura Polirom, Iași, 2006
6.	Popescu, S.,	- <i>Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică</i> , Ed. Hamangiu, 2014
7.	Sandu, M.,	- <i>Stiluri de negociere în comerțul internațional</i> , Editura Pământul, Pitești, 2006
8.	Secară, C.,G.	- <i>Comunicare și negociere comercială internațională – curs universitar</i> , Editura Sitech, Craiova, 2011

19. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor de comunicare și negociere în afaceri însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

20. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală 	<p>10%</p> <p>20%</p> <p>20%</p>
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea tipurilor de comunicare, a stilurilor și tehnicilor de negociere și aplicarea acestora în diferite contexte.		

Data completării
29 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
17 octombrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI

Sisteme informatice în afaceri, 2016-2017

21. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	AACTSO/ Economist

22. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Sisteme informatice în afaceri									
2.2	Titularul activităților de curs	-									
2.3	Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

23. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								21
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			47				
3.8	Total ore pe semestru			75				
3.9	Număr de credite			3				

24. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de Informatică economică (anul I de studii la licență)
4.2	De competențe	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii Notiuni de bază despre reprezentarea și organizarea informației, stocarea și securitatea datelor

25. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a laboratorului	Sală de laborator dotată cu: calculatoare (licență MS Windows și MS Office), conexiune Internet și cu videoprojector

26. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C2 Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unității turistice/hoteliere(C2.3, C2.4, C2.5) C5 Proiectarea și comercializarea produsului/ serviciului turistic(C5.4, C5.5) C6 Utilizarea tehnologiei informației în managementul unității turistice/hoteliere(C6.1, C6.2, C6.3, C6.4, C6.5)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

27. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către masteranzi a instrumentelor necesare proiectării și utilizării pachetelor de programe care folosesc baze de date, sub sistemul de operare WINDOWS. Formarea capacităților de analiză a unei probleme economice, dezvoltarea abilităților de proiectare logică și fizică a bazei de date care rezolvă o problema enunțată.
7.2	Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea principiilor de organizare și exploatare a bazelor de date. - Cunoașterea și aprofundarea elementelor fundamentale și de detaliu în ce privește lucrul cu bazele de date. - Prezentarea principiilor de organizarea a comerțului electronic. - Cunoașterea serviciilor și tehnologiilor folosite la implementarea aplicațiilor de comerț

	<p>electronic.</p> <p>B. Obiective procedurale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea sistemului de gestiune a bazelor de date Access. - Aplicarea unor principii pentru creșterea eficienței activităților de administrarea a afacerilor folosind baze de date. - Utilizarea adecvată de criterii și metode de selectare și evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor sisteme informatice specifice administrării afacerilor. - Elaborarea unor teme de casă profesionale prin care sunt valorificate rapoarte de analiză specializată și profesionalizată din categoria comerțului electronic <p>C. Obiective atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respectarea normelor de etica și deontologie informatică fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței; - Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; - Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă educația managerială.
--	---

28. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
2				
3.				
Bibliografie				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Utilizarea tehnologiilor informaționale în administrarea afacerilor: Internetul și Intranetul, sisteme ERP, depozite de date	2		
2	Proiectarea modelului Entitate-Asociere: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală	2		
3	Proiectarea bazelor de date relaționale: proiectarea modelului relațional	2		
4	Aplicarea principiilor de normalizare a bazelor de date: extragerea dintr-o tabelă a informațiilor care se repeat, construirea relațiilor între tabele, schema unei baze de date	2		
5	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea, protejarea unei baze de date Access, obiecte de rang superior	2		
6	Crearea tabelelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple și compuse	2		
7	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one	2		
8	Stabilirea integrității referențiale: proprietate Cascade Update Related Field, proprietatea Cascade Delete Related Record	2		
9	Interogări de selecție: crearea unei interogări de selecție, sortarea și filtrarea datelor extrase, lucrul cu parametrii, interogări cu clauza TOTALS, vizualizarea și interpretarea interogărilor SELECT, CROSSTAB și UNION	2		
10	Interogări de acțiune: efectele de modificare a structurii și conținutului BD, cu păstrarea integrității și consistenței acesteia, modalități de creare și utilizare a interogărilor de acțiune, vizualizarea și interpretarea interogărilor APPEND, DELETE, UPDATE	2		
11	Exploatarea bazelor de date ACCESS: Formulare de introducere și editare, formulare grafice	2		
12	Crearea și utilizarea rapoartelor: construirea rapoartelor pe bază de interogări, modificări în modul Design View, rapoarte grafice	2		
13	Concepte generale de comerț electronic: servicii și tehnologii folosite la implementarea aplicațiilor de comerț electronic, etapele implementării unui sistem de comerț electronic	2		
14	Serviciile comerțului electronic: securitatea datelor, furnizarea de servicii pentru comerțul electronic, sisteme de plăți electronice	2		
<p>- dialogul</p> <p>- dezbateri</p> <p>- lucru în echipă</p> <p>- conversația euristica</p> <p style="text-align: center;">Studiu de caz, prezentare proiect</p>				
Bibliografie				
1. Șerbănescu, L., Baze de date relaționale, Editura Paralela 45, 2008				
2. Preda, Ana-Maria, Informatica aplicată în economie - Baze de date și sisteme de gestiune a bazelor de date, Editura				

Didactica si Pedagogica, 2009

3. Pop Coșuț, I., Catană, A., Tehnologie, organizare si amenajare în comerț, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2010;

4. Lupșa R., Rețele de calculatoare. Principii, Editura Casa Cartii de Stiinta, 2008

5. Ciprian Adam, Comerț electronic și marketing online, Editura Eurobit, Timișoara, 2012

6. <http://carment.ase.ro/ec/curs/ec-intro.pdf>

29. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor teoretice și a aplicațiilor practice însușite la nivelul disciplinei – în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate.
 - Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.
 - Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, periodic, se organizează întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri
- Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

30. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare scrisă în timpul semestrului; - Evaluare finală.	30 % 10%
	-participarea activă la laborator, rezolvarea studiilor de caz;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog.	30%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului.	-Prezentarea proiectului	30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul informatic 2. Cunoașterea conceptelor de bază privind sistemele de gestiune a bazelor de date 3. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular de curs,

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Dreptul muncii și securitatea consumatorului, anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe economice și drept
1.3	Departamentul	Management și administrarea afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	A.A.C.T.S.O.

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Dreptul muncii și securitatea consumatorului									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf univ dr Nenu Carmen									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf univ dr Nenu Carmen									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			68				
3.8	Total ore pe semestru			100				
3.9	Număr de credite			4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Studii de licență
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	sala dotată cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	sala dotată cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<p>C.1. Analiza integrată a informațiilor economice și utilizarea lor în luarea deciziilor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.2. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.3. Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității, în context multicultural</p> <p>C.4. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.5. Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.6. Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.</p> <p>CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale.</p> <p>CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.</p>

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea corectă a particularităților legislației naționale în domeniul muncii și securității consumatorului pentru o buna organizare a activității de comerț, turism și industrie a ospitalității
7.2	Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea caracteristicilor de bază ale contractului individual de munca conform reglementărilor naționale

- Aplicarea principiilor de bază ce guvernează relațiile individuale de muncă
- Intelegerea corecta a raportului dintre dreptul muncii si securitatea consumatorului.
- Aplicarea corecta a principiilor ce guvernează relațiile de muncă și securitatea consumatorului.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Dreptul muncii și securitatea consumatorului. Concepte și elemente de interdependență	2	Prelegere Dezbateri Studiu de caz	Suport documentar
2	Contractul individual de muncă – element central al dreptului muncii definiție, condiții de valabilitate	2		
3	Trăsăturile caracteristice ale contractului individual de muncă	2		
4	Modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă	2		
5	Contractele de muncă tipice și atipice la nivel național și utilizarea lor în domeniul industriei ospitaliere	2		
6	Legislația privind securitatea consumatorului	2		
7	Legătura de cauzalitate între securitatea consumatorului și cea ce prestează servicii în industria ospitalieră	2		
Bibliografie 1. Cursuri, tratate. Ion Traian Stefanescu, Tratat teoretic și practic de dreptul muncii, Editura Universul Juridic, București, 2014; 2. Carmen Nenu Dreptul muncii, Curs universitar, Editura Sitech, Craiova 2014; 3. Carmen Nenu. Dreptul muncii. Sinteze și teste. Editura Sitech, Craiova, 2014 Legislație: Codul muncii, republicat în 2011 Carta drepturilor fundamentale ale Uniunii Europene OG 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în 2011, cu modificările și completările ulterioare				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Identificarea și înțelegerea noțiunii și a trăsăturilor caracteristice și a condițiilor pentru încheierea valabilă a contractului individual de muncă – 2 ore	2	Exercițiul Studiul de caz Lucrul în grup	Materiale documentare Formulare specifice
2	Delimitarea caracteristicilor referitoare la modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă de alte tipuri de contracte 2 ore	2		
3	Aplicarea practică a cazurilor de încetare a contractului individual de muncă. 3 ore	3		
4	Identificarea particularităților fiecărui tip de contract individual de muncă, întocmirea și înregistrarea acestora 2 ore	2		
5	Formulare și proceduri incidente în domeniul legislației protecției consumatorilor 3 ore	3		
Bibliografie Bibliografie aceeași ca și la curs Note de seminarii, spețe și formulare utilizate în domeniu.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite la această disciplină permit absolvenților să lucreze ca specialiști în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitaliere.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală. Test scris, constând în întrebări teoretice și practice	Probă scrisă	10%
10.5 Seminar / Laborator / Teme de casă	Rezolvarea studiilor de caz și răspunsul corect la cel puțin 50% din întrebările testului de verificare	Participarea la lucrările de seminar Test de verificare Prezentare referat pe o temă prestabilită	30% 30% 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Utilizarea corectă a limbajului de specialitate 2. Cunoașterea conceptelor de bază 3. Realizarea temei de casă 4. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
 ___septembrie_____

.....

Titular de curs,
 Conf. univ. dr. Carmen Nenu

Titular de seminar / laborator,
 Conf. univ. dr. Carmen Nenu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
 ___septembrie_____

Director de departament,
 Lect.univ. dr C. Popescu

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Simulări decizionale în comerț, turism și servicii de ospitalitate
 anul universitar: 2016 - 2017

11. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

12. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Simulări decizionale în comerț, turism și servicii de ospitalitate									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Daniela MIHAI									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf. univ. dr. Daniela MIHAI									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

13. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								42
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								42
Tutorat								2
Examinări								3
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

14. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de management, economia întreprinderii, informatică economică și statistică în afaceri
4.2	De competențe	Capacitate de analiză și sinteză și abilități în utilizarea computerului

15. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotare a sălii de laborator cu computere

16. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1: Analiza integrată a informațiilor economice și utilizarea lor în luarea deciziilor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; • C2: Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; • C3: Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității, în context multicultural; • C4: Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; • C5: Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității. • C6: Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1: Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • CT2: Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; • CT3: Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

17. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu procesul de fundamentare a deciziei în afaceri, pe baza informațiilor provenite din interiorul organizației din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității și din mediul ei exterior.
-----	-----------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea corectă a obiectului de studiu al simulărilor decizionale în afacerile din comerț, turism și industria ospitalității și corelarea cu celelalte discipline; 2. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte în domeniul deciziei manageriale și simulărilor decizionale în afaceri; 3. Operarea cu conceptele fundamentale specifice procesului decizional și simulărilor decizionale; 4. Explicarea și interpretarea rezultatelor diferitelor metode și tehnici decizionale și ale procesului de simulare în afaceri. <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrierea argumentată a metodologiilor de analiză și interpretare a informațiilor economice pentru fundamentarea deciziei pe baza informației; 2. Identificarea și explicarea problemelor decizionale specifice afacerilor din comerț, turism și industria ospitalității; 3. Selectarea informațiilor economice relevante pentru diverse probleme decizionale din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității și utilizarea lor integrată în fundamentarea deciziei; 4. Evaluarea rezultatelor simulărilor decizionale și corelarea acestora cu informațiile pentru îmbunătățirea continuă a proceselor decizionale din cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 5. Stabilirea unor sisteme de colectare și valorificare a datelor economice în scopul fundamentării deciziei în cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.
---------------------------	--

18. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<p>CAPITOLUL I CONȚINUTUL ȘI METODOLOGIA SIMULĂRII PROCESELOR DECIZIONALE</p> <p>1.1. Noțiunea de proces decizional (1 oră)</p> <p>1.2. Conținutul și metodologia cadru a optimizării în cadrul proceselor decizionale. Tipuri de modele de optimizare (1 oră)</p>	2		
2	<p>CAPITOLUL II MODELE DETERMINISTE DE ANALIZĂ ÎN SCOPUL OPTIMIZĂRII PROCESELOR DECIZIONALE ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII DE OSPITALITATE</p> <p>2.1. Modele de optimizare deterministe, pentru care soluțiile analitice sunt identificate de un decident individual (5 ore)</p> <p>2.1.1. Metoda utilității globale (1 oră)</p> <p>2.1.2. Metoda ELECTRE (2 ore)</p> <p>2.1.3. Metoda Onicescu (1 oră)</p> <p>2.1.4. Metoda Topsis (1 oră)</p> <p>2.2. Modele de optimizare deterministe, pentru care soluțiile analitice sunt identificate în cadrul unui grup decizional (4 ore)</p> <p>2.2.1. Metoda Deutch Martin (1 oră)</p> <p>2.2.2. Metoda calcului majorității ca o compunere de utilități individuale (1 oră)</p> <p>2.2.3. Metoda ELECTRE tridimensională (2 ore)</p>	9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic ▪ exercițiul ▪ dezbateră cu oponent imaginar 	<p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <p>- Prezentări în power-point</p> <p>- Studii de caz</p> <p>- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului</p>
3	<p>CAPITOLUL III MODELE PROBABILISTE (STOCHASTICE) DE ANALIZĂ ÎN SCOPUL OPTIMIZĂRII PROCESELOR DECIZIONALE ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII DE OSPITALITATE</p> <p>3.1. Modele de optimizare stochastice pentru care pot fi obținute soluții analitice (4 ore)</p> <p>3.1.1. Metode de optimizare specifice condițiilor de incertitudine (1 oră)</p>	12		

	<p>3.1.2. Metoda gradului de apartenență la varianta optimă (1 oră)</p> <p>3.1.3. Metoda speranței matematice (1 oră)</p> <p>3.1.4. Metoda arborelui decizional (1 oră)</p> <p>3.2. Modele de optimizare care nu pot fi rezolvate analitic (8 ore)</p> <p>3.2.1. Utilizarea metodelor de simulare de tip joc (4 ore)</p> <p>3.2.2. Utilizarea metodei Monte Carlo pentru simularea deciziei în cadrul sistemelor statice stochastice (4 ore)</p>			
4	<p>CAPITOLUL IV CAZURI PARTICULARE DE UTILIZARE A SIMULĂRII ÎN OPTIMIZARE PROCESELOR SPECIFICE UNOR FUNCȚIUNI ALE ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ, TURISM ȘI / SAU SERVICII DE OSPITALITATE</p> <p>4.1. Simulare în scopul evaluării impactului diferiților factori care influențează un proces analizat (2 ore)</p> <p>4.2. Simulare privind modalitatea de alocare optimă a resurselor (2 ore)</p> <p>4.3. Simulare privind determinarea prețului psihologic optim (1 oră)</p>	5		

Bibliografie:

- M. Baicu - Managementul riscului în afaceri, Editura Fundația România de Măine, București, 2010
- C. Cecocea - Teoria și practica deciziei manageriale, Editura Economică, București, 2014;
- C. Drăghici - Curs de analiză strategică și simulări decizionale – vol. 2, Editura Sitech, Craiova, 2009;
- D. Mihaie
- F. Luban - Simulări în afaceri, Curs în format digital, Biblioteca digitală A.S. E. București, www.ase.ro ;
- N. Postavaru - Decizie și previziune, curs format electronic, Editura Matrixrom;
- I. Radu (coord.) - Simulări manageriale: teorie și practică, Editura Universitară, București, 2005;
- I. Radu - Fundamentarea deciziilor complexe prin tehnici de simulare, Editura Economică, București, 2009;
- D. Vlădeanu
- C. Rațiu-Suciu - Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică, Editia a III-a, Editura Economică, București;
- I. Stăncioiu - Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice, Editura Economică, București, 2008;
- M. Stoica - Modelarea și simularea proceselor economice, Editura Economică, București, 2006;
- I. Ioniță
- M. Botezatu
- V. Toma - Simulari si proiecte de management, Editura Tehnopress, 2014.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii portofoliului de elaborat. Problematica modelării și simulării cu calculatorul a problemelor decizionale de afaceri	1	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogul • Lucrul în grup 	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în
2	Tipuri de probleme specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate compatibile cu procedurile de simulare	1	<ul style="list-style-type: none"> • Exercițiul 	
3	Metodologia simulării proceselor manageriale. Analiza rezultatelor experimentelor de simulare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Conversația 	

4	Studii de caz: <ul style="list-style-type: none"> - Simularea strategiilor de conducere și organizare în funcție de stările previzibile ale sistemului; - Identificarea scenariilor de evoluție compatibile cu o stare economică previzibilă, în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; - Simularea probabilităților de producere a unor evenimente în interacțiune cu alte evenimente; - Utilizarea simulărilor tip joc pentru afaceri din domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; - Simularea unor probleme specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate cu EXCEL; - Utilizarea metodei de simulare Monte Carlo pentru previziuni în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; - Simularea unor evenimente discrete specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate. 	10	euristică <ul style="list-style-type: none"> • Organizatorul grafic • Dezbateră cu oponent imaginar 	evaluarea rezultatelor învățării <i>Resurse folosite:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor • Studii de caz • Simulări pe computer
---	--	----	---	--

Bibliografie:

- C. Cecoceca - Teoria și practica deciziei manageriale, Editura Economică, București, 2014;
- L. Crăciun
D. Popescu - Simulari decizionale (manual pentru ID), Editura Universitaria, Craiova, 2012;
- C. Drăghici - Curs de analiză strategică și simulări decizionale – vol. 2, Editura Sitech, Craiova, 2009;
- D. Mihai - Simulări în afaceri, Curs în format digital, Biblioteca digitală A.S. E. București, www.ase.ro ;
- F. Luban - Modelarea deciziei manageriale – aplicații Excel, Editura Economică, București, 2007;
- B. Onete
D. Colibaba - Simulări manageriale: teorie și practică, Editura Universitară, București, 2005;
- I. Radu (coord.) - Fundamentarea deciziilor complexe prin tehnici de simulare, Editura Economică, București, 2009;
- I. Radu
D. Vlădeanu - Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică, Editia a III-a, Editura Economică, București;
- C. Rațiu-Suciu - Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice, Editura Economică, București, 2008.

19. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modelelor de simulare decizională în comerț, turism și servicii de ospitalitate vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul *Administrarea afacerilor*;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

20. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate. 	Evaluarea finală - probă scrisă: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (5%) + un subiect de analiză și interpretare (5%)	10 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate laborator - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la laborator. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare 	30%
			30%

	<ul style="list-style-type: none"> • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală 	30%
10.6 Standard minim de performanță	- capacitatea de elaborare a unui proiect de fundamentare complexă a deciziei de afaceri, pe baza informațiilor provenite din interiorul unei firme din domeniul comerțului, turismului sau industriei ospitalității și mediul ei exterior; - nota 5 la evaluarea finală.		

Data completării
29 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Data aprobării în Consiliul departamentului,
17 octombrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI

Tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii anul universitar 2016-2017.

21. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitesti
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor in Comert, Turism și Industria Ospitalității

22. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Tehnici de diagnosticare și evaluare a afacerii									
2.2	Titularul activităților de curs	Prof dr Mihaela Diaconu									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Prof dr Mihaela Diaconu									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

23. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								77
Tutorat								
Examinări								12
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

24. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de analiza economico-financiară, marketing, management, contabilitate financiară
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

25. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Nu este cazul

26. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<p>C.1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.3. Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <p>C.4. Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității în context multicultural</p> <p>C.5. Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității</p> <ul style="list-style-type: none"> • C.6. Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.</p> <p>CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de constientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale</p> <p>CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în cariera și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic</p>

27. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților tehnicile de diagnosticare și evaluare a afacerilor în vederea îmbunătățirii performanțelor economico-financiare
7.2 Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale activității de diagnosticare a afacerii în vederea stabilirii tipurilor de valoare solicitate de diferitele categorii de beneficiari ai evaluării afacerii - cunoașterea și înțelegerea tipurilor de valoare folosite în activitatea de evaluare a afacerii și a relației preț-valoare - cunoașterea și folosirea surselor de informații în vederea diagnosticării organizației și a evaluării afacerii - cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentelor și metodelor de diagnosticare a afacerii în vederea stabilirii diferitelor categorii de valoare solicitate de beneficiarii evaluării - cunoașterea, înțelegerea și implementarea metodelor de evaluare a afacerii: abordarea prin comparație, abordarea bazată pe active, abordarea bazată pe venit <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 6. explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor la nivel micro și macro economic 7. Utilizarea conceptelor, teoriilor și metodelor fundamentale specifice diagnosticării și evaluării afacerii 8. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cercetare a mediului de afaceri al organizației <p>Culegerea și analiza datelor și informațiilor cantitative și calitative pentru a rezolva probleme economice utilizând tehnologii informatice;</p>

28. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1 . Specificul și instrumentele diagnosticului general în vederea evaluării afacerii	2 ore	Prelegerea Dezbaterea exercițiul	Prezentări power-point
2 . Bazele evaluării: cadrul general pentru evaluarea proprietăților, valoarea banilor în timp, metode generale de evaluare, aspecte juridice ale proprietății	2 ore		
3 Standarde internaționale de evaluare	2 ore		
4 . Particularitățile componentelor analizei diagnostic a afacerii: - diagnosticul juridic, - diagnosticul managementului, -diagnosticului activității operaționale, - diagnosticul resurselor umane, - diagnosticul comercial, - diagnosticul financiar	12 ore		
5 Abordarea prin comparație:esența abordării, avantaje și dezavantaje, procesul de evaluare prin comparație, alegerea multiplicatorilor, criterii de comparabilitate, metode uzuale înscrise în abordarea prin comparație	2 ore		
6 Abordarea bazată pe venit:esența abordării,metoda cash-flow-ului net actualizat, metoda capitalizării venitului	2 ore		
7 Abordarea bazată pe active:esența abordării, evaluarea terenurilor, evaluarea construcțiilor, evaluarea mijloacelor fixe mobile, evaluarea stocurilor,creanțelor și disponibilităților bănești,evaluarea bunurilor luate în leasing,evaluarea instrumentelor financiare, evaluarea activelor necorporale, evaluarea datoriilor, sinteza aplicării metodei activului net corectat	6 ore		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. I Anghel (coord)- Evaluarea întreprinderii, Editura Economică,2010 2. Diaconu Mihaela –Tehnici de diagnosticare si evaluare a afacerii, Editura Universitaria,2013 3. Stan V. Sorin(coord) – Evaluarea întreprinderii, ediția a doua revizuită, Editura IROVAL , București, 2006 4. Stan V. Sorin-Evaluarea întreprinderii, ghid de interpretare și aplicare a GN 6, Editura 			

IROVAL, București, 2008				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Cadrul general pentru evaluarea proprietăților	1 ora	dialogul exercițiul	Exerciții Studii de caz
2	Particularitățile diagnosticului juridic, managerial și al resurselor umane al SC...	1 ora		
3	Particularitățile diagnosticului operațional și comercial al SC.....	2 ore		
4	Particularitățile diagnosticului financiar al SC.....	2 ore		
5	Prezentarea concluziilor analizei diagnostic și analiza SWOT a SC....în vederea evaluării afacerii	2 ore		
6	Abordarea prin comparație: metoda comparației cu tranzacții de pachete minoritare (acțiuni la întreprinderile cotate), metoda comparației cu vânzări de întreprinderi necotate (piața de achiziții și fuziuni), metoda comparației cu tranzacții anterioare cu subiectul evaluării.	2 ore		
7	Abordarea bazată pe venit: metoda cash-flow-ului net actualizat-CFN _{act}	2 ore		
8	Abordarea bazată pe venit: metoda capitalizării venitului(2 ore)	2 ore		
Bibliografie Diaconu Mihaela –Tehnici de diagnosticare si evaluare a afacerii, Editura Universitaria,2013				

29. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Preluarea de informații din cadrul situațiilor financiare ale reprezentanților angajatorilor

30. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insușirea vocabularului fundamental al disciplinei Capacitatea de a folosi aparatul de lucru pentru diagnosticare, prognoză, evaluare	examen scris:calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ-argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Aplicarea cunoștinșelor teoretice pe exemple practice	Realizarea studiului de caz individual	50%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea vocabularului fundamental al disciplinei		

Data completării
___septembrie___
.....

Titular de curs,
prof dr Mihaela Diaconu.....

Titular de seminar / laborator,
prof dr Mihaela Diaconu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
___septembrie___

Director de departament,
(prestator)
.....

Director de departament,
(beneficiar),
.....

FIȘA DISCIPLINEI

Finanțe corporative, 2016-2017

31. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Masterat
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea afacerii în comerț, turism și servicii/Master în administrarea afacerilor

32. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Finanțe corporative									
2.2	Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

33. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								42
Tutorat								2
Examinări								4
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

34. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Disciplinele din domeniul Finanțe studiate în cadrul programului de studii de licență
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

35. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de seminar cu tablă

36. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor corporative C2. Realizarea de proiecte practice și lucrări de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

37. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea unor aspecte teoretice și practice privind finanțele corporative.
7.2	Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <p>5. Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța corporației moderne în contextul național și internațional actual;</p> <p>6. Însușirea de către studenți a principalelor elemente de management financiar și operarea practică cu aceste elemente;</p> <p>7. Aprofundarea cunoștințelor în domeniul mediului de afaceri corporativ;</p> <p>8. Definirea corectă a obiectului de studiu al finanțelor corporative și stabilirea relațiilor pe care acestă știință le are cu alte științe;</p> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p>

	<p>9. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei;</p> <p>10. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare;</p> <p>C. Obiective atitudinale</p> <p>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite;</p> <p>2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare;</p> <p>3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.</p>
--	---

38. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noțiuni introductive privind finanțele corporative	2	Prelegerea Exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Valorile imobiliare și gestiunea portofoliului	2		
3	Fundamentarea deciziei de investiții în mediu cert	4		
4	Fundamentarea deciziei de investiții în mediu aleatoriu	2		
5	Decizia de finanțare. Costul mediu ponderat al capitalului	4		
6	Evaluarea și gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale	2		
7	Analiza situațiilor financiare	2		
8	Diagnosticul rentabilității și riscului întreprinderii	3		
9	Planificarea financiară. Gestiunea trezoreriei	2		
10	Gestiunea ciclului de exploatare	2		
11	Finanțarea ciclului de exploatare. Finanțarea pe termen lung	3		

Bibliografie

- Brezeanu, P., *Finanțe corporative*, Editura C.H. Beck, București, 2009
- Dragotă, V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, M., *Management financiar*, Editura Economică, București, 2012
- Stancu, I., Stancu, D., *Finanțe corporative cu excel*, Editura Economică, București, 2012

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	1	Dezbateri Aplicații practice Lucru în echipe	
2	Principii de bază pentru înțelegerea finanțelor corporative	1		
3	Emisiunea, cotarea și evaluarea acțiunilor și obligațiunilor. Evaluarea și gestiunea portofoliilor. Modelul Markowitz	1		
4	Criterii de selecție a investițiilor eficiente	2		
5	Estimarea cash-flow-urilor disponibile și a valorii reziduale. Estimarea ratei de actualizare (costul capitalului) și a duratei de previziune	1		
6	Analiza de sensibilitate și analiza scenariilor. Analiza pragului de rentabilitate. Simularea Monte Carlo	2		
7	Structura financiară, valoarea întreprinderii și costul capitalului	1		
8	Analiza poziției financiare. Analiza performanței financiare	1		
9	Ratele de rentabilitate. Diagnosticul riscului	1		
10	Bugetul de trezorerie. Gestiunea capitalului de lucru, a stocurilor și a creanțelor	1		
11	Creditarea, împrumuturile obligate, autofinanțarea	1		
12	Prezentarea proiectelor, încheierea situației la seminar	1		

Bibliografie

- Brezeanu, P., *Finanțe corporative*, Editura C.H. Beck, București, 2009
- Stancu, I., Stancu, D., *Finanțe corporative cu excel*, Editura Economică, București, 2012
- Predescu, I., Toader, S., *Finanțe corporative*, Editura Universitară, București, 2010

39. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice. Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic.

40. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de	Evaluare scrisă finală.	50%

	specialitate,		
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică.	Lucrări scrise: teme, proiecte. Participare active la seminarii.	40% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.		

Data completării
___septembrie_____

Titular de curs,
.....

Titular de seminar / laborator,
.....

Data aprobării în Consiliul departamentului,
___septembrie_____

Director de departament,
(prestator)
.....

Director de departament,
(beneficiar),
.....

FIȘA DISCIPLINEI

Turism durabil, ecoturism și ecoetichetare în turism, 2016-2017

41. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

42. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Turism durabil, ecoturism și ecoetichetare în turism									
2.2	Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Tuță Loredana									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Tuță Loredana									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

43. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								18
Examinări								15
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

44. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe de la disciplinele studiate în ciclul licență: Resurse și Destinații Turistice, Economia Turismului (studiate în anul II) și Ecoturism și Turism Rural, Tehnica Operațiunilor de Turism (studiate în anul III).
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

45. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea clasică a sălii de seminar

46. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1: Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor • C2: Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri • C3: Negocierea clauzelor contractuale și gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii • C4: Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității • C5: Asistență în managementul resurselor umane ale organizației • C6: Implementarea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din industria ospitalității
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă. • CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale • CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic

47. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Turism Durabil, Ecoturism și Ecoetichetare în Turism are menirea de a transmite studenților necesitatea și actualitatea dezvoltării unui turism durabil; ecoturismul ca principală formă de manifestare a turismului durabil; piața ecoturistică și tendințele acesteia; politica de protecție a mediului în industria ospitalității; managementul ecoturistic și marketingul ecoturistic; instrumentele și tehnicile de gestiune a ariilor protejate; programele de ecocertificare în turism și ecoetichetarea în turism ca modalități de obținere a avantajului competitiv în contextul exploatarea durabile a resurselor turistice.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Înțelegerea rolului resurselor turistice și valorificării lor eficiente și raționale în economie prin turism durabil și ecoturism.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Analiza ecoturismului prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social-economice condiționate de valorificarea acestuia. 3. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice (indicatori ecoturistici). 4. Deprinderea studenților cu etapele de elaborare și realizare a noilor proiecte. 5. Deprinderea studenților cu soluțiile de stimulare a circulației ecoturistice și de asigurare a integrării ecoturismului în economia teritoriului. <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice turismului durabil și implicit ecoturismului. 12. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează turismul durabil și implicit ecoturismul. 3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației (eco)turistice. 4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității ecoturistice dintr-o zonă sau țară. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism. 2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic. 3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului durabil în activitatea economică și socială.
--	---

48. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Turismul durabil 1.1. Concept, definiții, criterii fundamentale 1.2. Impactul turismului asupra mediului 1.3. Principiile turismului durabil 1.4. Formele turismului durabil 1.5. Obiective și cerințe ale dezvoltării turistice durabile 1.6. Organisme internaționale implicate în susținerea turismului durabil 1.7. Necesitatea dezvoltării unui turism durabil	4		
2	Ecoturismul - principala formă de manifestare a turismului durabil 2.1. Ecoturismul: definiții și concepte fundamentale 2.2. Obiective și principii ale ecoturismului 2.3. Avantajele dezvoltării și promovării ecoturismului	2		
3.	Organizarea ecoturismului la nivel internațional 3.1. Organisme internaționale, regionale și naționale specializate în ecoturism 3.2. Reglementări, acte normative și legislative privind ecoturismul la nivel internațional, european și național	2		
4.	Piața ecoturistică și tendințele acesteia 4.1. Profilul pieței ecoturistice 4.2. Resursele ecoturistice și parcul național ca principală destinație ecoturistică 4.3. Activitățile ecoturistice promovate pe piața turistică 4.4. Structuri ecoturistice de primire 4.5. Personalul din ecoturism	2	- prelegerea - dezbateră cu oponent imaginar - organizatorul grafic	<i>Prezentarea în power –point</i>
5.	Managementul ecoturistic 5.1. Politica de protecție a mediului în industria ospitalității 5.2. Planificarea și implementarea acțiunilor ecologice 5.3. Integrarea managementului ecologic în unitățile de primire turistică 5.4. Evaluarea performanței în managementul ecoturistic	4		
6.	Instrumente și tehnici de gestiune a ariilor protejate 6.1. Ariile naturale protejate, premise ale dezvoltării ecoturismului 6.2. Planul de management și structurile turistice manageriale 6.3. Tehnici de gestiune a ariilor protejate 6.4. Economia ariilor protejate	4		

	6.5. Indicatori utilizați în analiza activității turistice în ariile protejate 6.6. Programe ecoturistice și factori implicați în dezvoltarea ecoturismului			
7.	Strategii de organizare a turismului pe principii ecologice în România 7.1. Potențialul ecoturistic al României 7.2. Analiza principalelor coordonate ale activității ecoturistice în România 7.3. Analiza infrastructurii specifice și a circulației ecoturistice în principalele destinații ecoturistice din România (rezervațiile Biosferei)	2		
8.	Ecoetichetarea între teorie și practică 8.1. Programele de ecocertificare în turism – mecanisme de reducere a impactului turismului asupra mediului 8.2. Ecoetichetarea și sistemele (programele) de certificare în industria turismului 8.3. Ecoetichetarea în turism – instrument de obținere a avantajului competitiv	2		
9.	Ecoetichetarea și comerțul internațional. Echitatea și eficiența ecoetichetelor.	2		
10	Evoluția schemelor de ecoetichetare în turism. Ecoetichete în turism cu aplicabilitate la nivel mondial: Green Globe 21, NEAP, Eco-Certification Program, ECOTEL, STEP, Blue Flag.	2		
11	Certificarea ecoturistică în România.	2		
Bibliografie				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bran Florina, 2005, <i>Managementul dezvoltării durabile la nivel regional</i>, Editura Infomarket, Brașov. 2. Dinu Mihaela, 2005, <i>Impactul turismului asupra mediului</i>, Editura Universitară, București 3. Erdeli G., Gheorghilaș A., 2006, <i>Amenajări turistice</i>, Editura Universitară, București. 4. Hornoiu R., 2009, <i>Ecoturismul, orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunităților locale</i>, Editura ASE, București. 5. Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, <i>Ecoturism și turism rural</i>, Editura Universității din Pitești. 6. Nistoreanu P., 2006, <i>Ecoturism și turism rural</i>, Editura ASE, București. 7. Nistoreanu P., Ghereș M. (coordonatori), 2010, <i>Turism rural: tratat</i>, Editura C. H. Beck, București. 8. Ielenicz M., Simoni Smaranda, 2012, <i>Ecolabels in Ecotourism (Ecoetichetarea în ecoturism)</i>, Lucrări științifice de Management Agricol, seria I, volumul XIV (4), Editura Agroprint, Timișoara. 9. Simoni Smaranda, Mihai Daniela, 2013, <i>Organizing Strategies in Ecotourism Management</i>, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XIII, Issue 1. 10. Tribe J., 2006, <i>The economics of recreation, leisure and tourism</i>, Amsterdam, Elsevier. 11. Wearing S., Neil J., 2009, <i>Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities</i>, Butterworth-Heinemann, London. 12. *** 2006, <i>Quick Start Guide to a Tourism Business</i>, NEAP. 13. *** 2007, <i>A Practical Guide to Tourism Destination Management</i>, UNWTO. 14. *** 2009, <i>Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România</i>, Ministerul Turismului, București. 15. *** 2007, <i>Oslo Statement on Ecotourism</i>, The International Ecotourism Society (TIES). 16. *** <i>Recommendations to governments for supporting and/or establishing national certification systems for sustainable tourism</i>, OMT-WTO-BTO, www.unwto.org 17. www.ecotourism.org 				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Dezbateri privind preocupările la nivel internațional asupra turismului durabil și ecoturismului - Prima Conferință ONU asupra problemelor de mediu, Stockholm, 1972 - Raportul Brundtland al Comisiei Mondiale pentru Mediu și Dezvoltare (CMED), 1987 - Conferința Națiunilor Unite privind Mediul și Dezvoltarea, Rio de Janeiro, 1992: declarația Carta Terrei și planul de acțiune Agenda 21 - Codul Mondial de Etică al Turismului, OMT, Santiago, Chile, 1999 - Summit-ul mondial pentru dezvoltare durabilă, Johannesburg, ONU, 2002 Summit-ul mondial al ecoturismului, OMT, Quebec, 2002	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipa - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare proiect.
2	Politica de protecție ecologică practică în unitățile hoteliere (studii de caz) Pachetul de măsuri ecologice pentru hoteluri al UNEP (IH&RA International Hotels)	2		
3	Metode de analiză a turismului durabil și ecoturismului	2		

	Indicatori de cuantificare a circulației ecoturistice Studiu de caz: analiza activității turistice în principalele destinații ecoturistice din țările alpine europene		
4	Model de dezvoltare a turismului durabil. Studiu de caz: ecoturismul în Statele Unite ale Americii Strategii de dezvoltare și marketing ecoturistic. Studii de caz: S.U.A. și Australia	2	
5	Analiza SWOT a ecoturismului. Studiu de caz: destinațiile ecoturistice din America Centrală	2	
6	Ecoturismul în România - versiune durabilă a turismului în arii naturale. Studii de caz: Rezervația Biosferei Delta Dunării, Parcul Național Retezat și Parcul Național Munții Rodnei	2	
7	Ecoetichetele în turism. Studii de caz: Green Globe, Neap, Eco-Certification Program, ECOTEL, STEP și altele	2	

Bibliografie

1. **Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, *Ecoturism și turism rural*, Editura Universității din Pitești.**
2. Nistoreanu P., 2006, *Ecoturism și turism rural*, Editura ASE, București.
3. Simoni Smaranda, 2014, *Analyzing an ecotourism destination: Grand Canyon National Park*, Lucrări științifice. Management Agricol, Editura Agroprint Timișoara.
4. *** 2007, *Ghidul Ariilor Naturale Protejate*, Ministerul transporturilor, construcțiilor și turismului; Autoritatea Națională pentru Turism.
5. *** *International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.*
6. *** 2015, *Tourism Market Trends*, UNWTO.
7. *** 2015, *Yearbook of Tourism Statistics*, UNWTO.
8. *** **2007, *Oslo Statement on Ecotourism*, The International Ecotourism Society (TIES).**
9. *** ***Recommendations to governments for supporting and/or establishing national certification systems for sustainable tourism*, OMT-WTO-BTO, www.unwto.org**
10. www.ecotelhotels.com
11. www.ecoafrika.com
12. www.sdt.unwto.org
13. www.mdr.ro, **Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026.**
15. www.ecotourism.org

49. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

50. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Examen scris: - calitatea și coerența tratării subiectelor	50%
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz și a aplicațiilor practice; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor masterandului în activitățile de seminar Evaluarea prezentării proiectelor	20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific specific turismului durabil. 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Turism durabil, ecoturism și ecocertificare în turism" 3. Capacitatea de a utiliza metode și tehnici în cercetarea activității ecoturistice dintr-o zonă. 4. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Investiții și dezvoltare durabilă pentru afaceri

Anul universitar 2016-2017

51. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	MAA
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și servicii/economist

52. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Investiții și dezvoltare durabilă pentru afaceri,								
2.2	Titularul activităților de curs		Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN								
2.3	Titularul activităților de seminar		Conf univ dr Flaviu Meghișan								
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

53. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	14	3.6	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutoriat								2
Examinări								6
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			72				
3.8	Total ore pe semestru			100				
3.9	Număr de credite			4				

54. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe de la disciplinele Antreprenoriat în CTS, <i>Finanțe, (Micro – și Macro) Economie, Investiții, Economie Comercială, Economie Mondială, Management, Marketing ș.a.</i>
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, studiu documentar

55. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector

56. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri – oportunități de investiții C2. Capacitatea de a lua decizii în condiții de risc și incertitudine specific afacerilor internaționale C3. Evidențierea și evaluarea cauzelor fenomenelor și a factorilor de influență în investițiile internaționale C4. Diagnoză în domeniul investițiilor internaționale C5. Asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în domeniul investițiilor pentru dezvoltare durabilă C6. Identificarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale C7. Descrierea mobilurilor, a modului de creare și funcționare a companiilor multinaționale, versus dezvoltarea durabilă
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă în domeniul investițiilor CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

57. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului actual de investiție în <i>restricția</i> dezvoltării durabile. Identificarea limitelor domeniului și propunerea de soluții privind diferite aspecte dezirabile în tranzacțiile internaționale. Cunoașterea, interpretarea și aplicarea reglementărilor și procedurilor referitoare la dezvoltarea economică regională durabilă
7.2	Obiectivele specifice	A. <u>Obiective cognitive</u>

	<ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarea cursanților cu terminologia, precum și cu fenomenele și procesele economice specifice investițiilor în condiții de dezvoltare durabilă internațională; - Parcurgerea particulară a domeniilor marketing ecologic, marketing responsabil social, politică publică și consumerism. <p>B. Obiective procedurale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptului sociofilosofic de „<i>justiție socială</i>”; - Înțelegerea conceptului actual de „<i>responsabilitate socială</i>”; - Soluționarea câtorva probleme imputate comercialilor de pretutindeni; - Decriptarea aspectelor legate de problema responsabilității sociale; - Planificarea judicioasă, organizarea și controlul diferitelor operațiuni investiționale; - Eficientizarea tranzacțiilor „verzi”. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în investiții internaționale; - Cooperarea în echipe de lucru pentru eficientizarea afacerii; - Evitarea anumitor erori în activitate; - Urmărirea corectă a etapelor derulării tranzacțiilor investiționale (ca de ex. subcontractarea).
--	---

58. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<i>Miza actuală a afacerilor. Afacerile și știința economică (1h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
2	<i>Provocările și mizele unei dezvoltări durabile (2h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
3	<i>Etica în Afacerile Internaționale (1h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
4	<i>Creșterea economică verde – premisă pentru dezvoltare durabilă (2h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
5	<i>Dezvoltarea conștiinței globale (2h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
6	<i>GESTIUNEA RESURSELOR ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ (2h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
7	<i>Implicații ale sustenabilității în investiții (4h)</i>	Prelegerea	Retroproiector
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Flaviu Meghișan - „Etică în afaceri”, Editura Sitech, Craiova, 2016 2. Flaviu Meghișan - „Economie Comercială”, Editura Universitaria Craiova și ProUniversitaria București, 2013 3. Flaviu Meghișan - „Consumatorul. De la teorie la practică”, Editura Universitaria Craiova, 2010 4. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, Gunther Capelle-Blancard, Matthieu Crozet - „<i>Économie internationale</i>”, Pearson Education France, 2012 5. Laurent Carroué, Didier Collet - „<i>La mondialisation contemporaine. Rapports de force et enjeux</i>”, Éditions Bréal, Paris, 2013 6. Stephen B. Young - „<i>Capitalism moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public</i>”, Editura Curtea Veche Publishing, 2008 7. George A. Akerlof, Robert J. Shiller - „<i>Spirite animale. Despre felul în care psihologia umană influențează economia și ce înseamnă asta pentru capitalismul global</i>”, Editura Publica, București, 2010 8. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan - „<i>Marketing 3.0. De la produs la consumator și la spiritul uman</i>”, Editura Publica București, 2010 9. Philipp Löpfe, Werner Vontobel - „<i>Multinaționale bogate, cetățeni săraci. Profiturile exorbitante – soluția imorală a marilor companii</i>”, Editura Globo, București, 2013 10. Comisia Europeană - „<i>DEZVOLTARE URBANĂ DURABILĂ INTEGRATĂ. POLITICA DE COEZIUNE 2014-2020</i>”. Noile norme și noua legislație care reglementează următoarea rundă de investiții din cadrul politicii de coeziune pentru perioada 2014-2020 			
8.2. Aplicații – Seminar / Laborator		Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<i>CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ECONOMIEI ROMÂNEȘTI ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII DURABILE (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
2	<i>Afacerile în perspectiva economică. Costurile economice, sociale și individuale ale corupției (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
3	<i>Pericole potențiale ale relativismului cultural pe plan etic. Probleme privind protecția mediului. Principii de bază ale eticii în afacerile internaționale (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
4	<i>EFICIENȚA INVESTIȚIILOR ALOCATE DEZVOLTĂRII DURABILE (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
5	<i>IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA DEZVOLTĂRII DURABILE (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
6	<i>Relația dintre etica afacerilor internaționale și limitele globalizării (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
7	<i>Cauzele apariției companiilor multinaționale. Era firmei multinaționale (2h)</i>	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual

Bibliografie

1. **Flaviu Meghisan - „Etică în afaceri”, Editura Sitech, Craiova, 2016**
2. Dan Hill - „*Emotionomics. Cum să câștigi inimile și mințile oamenilor*”, Editura Publica, București, 2010
3. Peter Drucker - „*Despre decizie și eficacitate*”, Editura Meteor Press, București, 2007
4. Ha – Joon Chang - „*Samaritenii cei răi. Mitul liberului schimb și istoria secretă a capitalismului*”, Editura Polirom, Iași, 2012
5. George A. Akerlof - „*Cartea de povești a unui economist. Eseuri despre consecințele noilor ipoteze în teoria economică*”, Editura Publica, București, 2009
6. Steven D. Levitt, Stephen J. Dubner - „*Super Freakonomics. Răcirea globală, patriotismul prostituatelor și motivele pentru care teroriștii – kamikaze ar trebui să-și facă asigurare de viață*”, Editura Publica, București, 2010

59. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

1. Familiarizarea cursanților cu fenomenele și procesele economice actuale specifice eticii în afaceri;
 2. Aplicarea conceptelor de marketing ecologic, marketing social, politică publică și consumerism;
 3. Aplicarea particularităților, normelor și valorilor morale, în diferite culturi;
 4. Aplicarea conceptului sociofilosofic de „justiție socială”;
 5. Aplicarea conceptului actual de „responsabilitate socială” în domeniul investițional;
 6. Soluționarea câtorva probleme imputate comercialilor din domeniul investițional;
 7. Decriptarea aspectelor legate de problema responsabilității sociale în investițiile românești/europene/internaționale/.
- Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu*

60. Evaluare

Tip activitate	<p>10.1 Criterii de evaluare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pentru activitățile de curs - examen scris: <u>calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte</u> abordabile în manieră explicativ-argumentativă + un <u>subiect de analiză și interpretare</u> ➤ pentru activitățile de seminar: <u>prezența activă, analiza intervențiilor</u> studentului în activitățile de seminar + <u>participarea la realizarea și prezentarea referatului</u> (pentru elaborarea căruia se vor folosi cel puțin 5 surse bibliografice) 	10.2 Metode de evaluare: examen scris	10.3 Pondere din nota finală: 10%
10.4 Curs	Evaluare finală: 10%	Examen scris, 3 subiecte aleatorii, bilet de examen	
10.5 Seminar/ Laborator	Teme acasă: 30%	Referat: 30%	Prezență activă și dezbateri seminarii: 30%
10.6 Standard minim de performanță	Activitățile prevăzute la C1, C2, C4, CT1		

Data completării
___septembrie___

Titular de curs,
conf univ dr Flaviu Meghisan

Titular de seminar / laborator,
conf univ dr Flaviu Meghisan

Data aprobării în Consiliul departamentului,
___septembrie___

Director de departament,
(prestator)
Conf univ dr Mihai Daniela

Director de departament,
(beneficiar),
.....

FIȘA DISCIPLINEI
Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii
anul universitar: 2016 - 2017

61. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

62. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii								
2.2	Titularul activităților de curs		Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI								
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator		Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI								
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

63. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutorat								3
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			83				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

64. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de management, economia întreprinderii, analiza strategică a mediului concurențial, politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, sinteză și gândire divergentă

65. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea clasică a sălii de seminar

66. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1: Analiza integrată a informațiilor economice și utilizarea lor în luarea deciziilor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; • C2: Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; • C3: Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității, în context multicultural; • C4: Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; • C5: Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității. • C6: Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1: Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • CT2: Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; • CT3: Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

67. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către cursanți a know-how-ului necesar fundamentării și elaborării planului de afaceri și a studiului de fezabilitate, în sprijinul planificării și dezvoltării în condiții de eficiență a afacerii (în comerț, turism și servicii de ospitalitate).
-----	-----------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive
	<p>9. Definirea corectă a obiectului de studiu al <i>tehnicilor și instrumentelor de planificare și dezvoltare a afacerii</i> și corelarea cu celelalte discipline;</p> <p>10. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte în domeniul planificării afacerilor și a particularităților specifice afacerilor din comerț, turism și servicii de ospitalitate;</p> <p>11. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea conceptelor fundamentale specifice planului de afaceri;</p> <p>12. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea conceptelor fundamentale specifice studiului de fezabilitate;</p> <p>13. Însușirea conceptului de planificare strategică în cadrul afacerilor din comerț, turism și industria ospitalității.</p>
	B. Obiective procedurale
	<p>13. Capacitatea de analiză și sinteză a proceselor și fenomenelor economice (în activitatea de cunoaștere, fundamentare și elaborare a planului de afaceri și a studiului de fezabilitate);</p> <p>14. Fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri necesare, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, programelor și procedurilor de îndeplinire, în timp real;</p> <p>15. Identificarea și explicarea problemelor specifice tipurilor de rezistență la schimbare în afacerile din comerț, turism și industria ospitalității;</p> <p>16. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară, în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate;</p> <p>17. Elaborarea de diagnoze, planuri de afaceri (studii de fezabilitate) pentru unități comerciale și de turism – servicii.</p>
	C. Obiective atitudinale
	<p>1. Capacitatea de a lucra în echipă;</p> <p>2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager;</p> <p>3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.</p>

68. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<u>MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ÎNTREPRINDERII</u> 1. Misiunea întreprinderii 2. Obiectivele întreprinderii	1		
2	<u>ANALIZA MEDIULUI DE AFACERI</u> 1. Mediul extern al afacerii 2. Mediul intern de afaceri	1		
3	<u>EVALUAREA ȘI STABILIREA DIRECȚIILOR DE ACȚIUNE</u> 1. Capacitatea de integrare în mediul întreprinderii 2. Strategii concurențiale 3. Strategii de dezvoltare 4. Managementul schimbării	2		
4	<u>PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT AL CONDUCERII EFICIENTE A ÎNTREPRINDERII</u>	2		
5	<u>PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT ÎN SPRIJINUL PROMOVĂRII PROIECTELOR DE INVESTIȚII</u>	2		
6	<u>LOCUL STUDIULUI DE FEZABILITATE ÎN PROIECTUL DE DEZVOLTARE</u>	1		
7	<u>STUDIUL DE FEZABILITATE – CONCEPT, INIȚIATOR, STRUCTURĂ</u>	2		
8	<u>ELEMENTE INDISPENSABILE PROCESULUI ELABORĂRII STUDIULUI DE FEZABILITATE</u> 1. Principalele forme de risc în proiectele pentru investiții 2. Capacitatea de piață și a inițiatorului de proiect (producătorului) 3. Procesul de producție 4. Dimensionarea capacității de lucru a producătorului 5. Diagrame și planuri ale proiectului 6. Centrele de cost	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic ▪ exercițiul ▪ dezbateră cu oponent imaginar 	<p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <p>- Prezentări în power-point - Studii de caz - Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului</p>

Bibliografie

1. Allaire, Y., Fîrșirotu, M. (2000) *Managementul strategic*, Editura Economică, București.
2. Androniceanu, A. (2008) *Managementul schimbărilor*, Editura All, București.
3. Baicu, M. (2010) *Managementul riscului în afaceri*, Editura Fundația România de Măine, București.
4. Băcanu, B. (2006) *Practici de management strategic*, Editura Polirom, Iași.
5. Băcanu, B. (2007) *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, Iași.
6. Băcanu, B. (2009) *Management strategic în turism*, Editura Polirom, Iași.
7. Brătianu, C. (2002) *Management strategic*, Ediția a 2-a, Editura Universitaria, Craiova.
8. Căprărescu, Gh. (2005) *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Editura Rosetti, București.
9. Ciobanu, I., Ciulu, R. (2005) *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași.
10. Ciocoiu, C. N. (2014) *Managementul riscului. O abordare integrată*, Editura A.S.E., București.
11. Dalotă, M.D. (2016) *Managementul strategic al firmei*, Editura Pro Universitaria, București.
12. Dumitrescu, M., Dumitrescu-Peculea, A. (2014) *Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane*, Editura Economică, București.
13. Eschenbach, R.; Siller, H. (2014) *Controlling profesional. Concepte și instrumente*, Editura Economică, București.
14. Ghenea, M. (2011) *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, București.
15. Mauborgne, R. (2015) *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Economică, București.
16. Drăghici, C. (2009) *Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova.
17. Grosu, M., Mihai, D. (2005) *Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației*, Editura Sitech, Craiova.
18. Popescu, D.D. (2011) *Practical guide to company analysis*, Editura A.S.E., București.
19. Porojan, D., Bișa, C. (2007) *Planul de afaceri*, Editura Irecson, București.
20. Rădulescu, C. (2004) *Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca.
21. Sasu, C. (2003) *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, Iași, 2003.
22. Tanțău, A.D. (2011) *Entrepreneurship. Gandeste inovator si pragmatic*, Editura CH Beck, București.
23. Tanțău, A.D. (2012) *Managementul strategic – de la teorie la practică*, Editura C.H. Beck, București.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2		În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării <i>Resurse folosite:</i> • Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor • Studii de caz • Fascicule din lucrarea practică
2	<u>PRIORITĂȚI ALE SCHIMBĂRII DETERMINATE DE NECESITATEA UTILIZĂRII INSTRUMENTELOR MODERNE – PLANUL DE AFACERI ȘI STUDIUL DE FEZABILITATE ÎN MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI</u> 1. Considerente asupra schimbării 2. Etape, strategii și priorități în procesul schimbării 3. Negocierea în procesul de schimbare 4. Perfecționarea sistemului de comunicare 5. Necesitatea schimbării în domeniul motivațional 6. Schimbarea climatului și culturii organizaționale 7. Schimbarea la nivelul grupului și echipei 8. Schimbarea personalității și capacității de angajare a individului în problematica mediului organizațional	12	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogul • Lucrul în grup • Exercițiul • Conversația euristică 	
3	<u>ANALIZA FINANCIARĂ A PROIECTULUI DE INVESTIȚII</u> 1. Considerente privind analiza financiară a unui proiect de investiții 2. Obiective ale analizei financiare a proiectului 3. Viața economică a unui proiect de investiții 4. Instrumente de oportunitate privind analiza financiară a proiectului de investiții 5. Impactul modificării prețurilor și a cursului de schimb asupra proiectului de investiții 6. Analiza pe bază de indicatori financiari 7. Metode de apreciere a viabilității financiare a unui proiect 8. Analiza pragului de rentabilitate	12	<ul style="list-style-type: none"> • Organizatorul grafic • Dezbaterile cu oponent imaginari 	
4	<u>ANALIZA ECONOMICĂ A PROIECTULUI DE INVESTIȚII – METODA COST – BENEFICIU</u>	2		

Bibliografie

1. Băcanu, B. (2006) *Practici de management strategic*, Editura Polirom, Iași.
2. Băcanu, B. (2007) *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, Iași.
3. Băcanu, B. (2009) *Management strategic în turism*, Editura Polirom, Iași.
4. Căprărescu, Gh. (2005) *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Editura Rosetti, București
5. Ciobanu, I., Ciulu, R. (2005) *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași.
6. Drăghici, C. (2009) *Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova

7. Grosu, M., Mihai, D. (2005) *Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației*, Editura Sitech, Craiova
8. Porojan, D., Bișa, C. (2007) *Planul de afaceri*, Editura Irecson, București
9. Sasu, C. (2003) *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, Iași, 2003.
10. Tanțău, A.D. (2012) *Managementul strategic – de la teorie la practică*, Editura C.H. Beck.

69. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, tehnicilor și instrumentelor de planificare și dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

70. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate. 	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (5%) + un subiect de analiză și interpretare (5%)	10 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală 	<p>30%</p> <p>30%</p> <p>30%</p>
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de fundamentare și elaborare a unui plan de afaceri și a unui studiu de fezabilitate la nivelul unei firme din domeniul comerțului, turismului, serviciilor de ospitalitate; - nota 5 la evaluarea finală. 		

Data completării
30 septembrie 2016

Titular de curs,
Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI

Titular de seminar / laborator,
Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI

Data aprobării în Consiliul departamentului,
17 octombrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI