

SYLLABUS DU COURS

Les services de conception dans la chaîne du tourisme sportif
, année scolaire 2016-2017

1. Données sur la formation

| | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | L'institution d'enseignement supérieur | Université de Pitești |
| 1.2 | Faculté | Faculté des sciences, l'éducation physique et de l'informatique |
| 1.3 | Département | Education physique |
| 1.4 | Domaine d'études | Sciences de la motricité humaine |
| 1.5 | Cycle universitaire | II Master |
| 1.6 | Formation/Qualification | Sport, tourisme et activités de loisir |

2. Données sur la discipline

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------|----|-----|----------|---|---|-------------------|---|-----|-----------------|---|
| 2.1 Données sur la discipline | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Intitulé du cours | | | | | Les services de conception dans la chaîne du tourisme sportif | | | | | |
| 2.2 | Titulaire du cours | | | | | Lect. univ.dr Mateescu Adriana | | | | | |
| 2.3 | Titulaire du séminaire | | | | | | | | | | |
| 2.4 | Année d'études | II | 2.5 | Semestre | I | 2.6 | Type d'évaluation | E | 2.7 | Régime du cours | O |

3. Temps total estimé

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----|-----|-------------|-----|-----|-----------|-----|
| 3.1 | Nombre d'heures par semaine | 1,5 | 3.2 | dont: cours | 1,5 | 3.3 | S / L / P | |
| 3.4 | Total heures du cursus | 21 | 3.5 | dont: cours | 21 | 3.6 | S / L / P | |
| Distribution du fonds de temps | | | | | | | | ore |
| Etude d'après le manuel, le support de cours, la bibliographie et les notes de cours | | | | | | | | 15 |
| Documentation supplémentaire en bibliothèque, sur les plates-formes électroniques de spécialité et sur le terrain | | | | | | | | 12 |
| Préparation des séminaires/ laboratoires, devoirs, compte-rendus, portfolios et essais | | | | | | | | 15 |
| Tutorat | | | | | | | | 10 |
| Evaluations | | | | | | | | 2 |
| Autres activités..... | | | | | | | | |
| 3.7 | Total heures d'étude individuelle | 54 | | | | | | |
| 3.8 | Total heures par semestre | 75 | | | | | | |
| 3.9 | Nombre de crédits | 3 | | | | | | |

4. Préconditions (si nécessaire)

| | | |
|-----|----------------|--|
| 4.1 | de curriculum | Connaissances théoriques et pratiques du tourisme sportif (Etudes à l'année précédente) |
| 4.2 | de compétences | Capacités d'analyse et de synthèse des concepts utilisés dans le domaine de la science de la motricité humaine |

5. Conditions (le cas échéant)

| | | |
|-----|------------------------------------|---------------------------------|
| 5.1 | de déroulement du cours | Salle dotée de video-projecteur |
| 5.2 | de déroulement des travaux dirigés | |

6. Compétences spécifiques accumulées (visées par la formation)*

| | |
|---|---|
| Compétences professionnelles | C2 la recherche de critique constructive, la conception et la mise en œuvre du sport, le tourisme et les loisirs C3 Développer la connaissance et la mise en œuvre des stratégies et des techniques de communication et la coopération de l'équipe dans des projets qui incluent les sports, le tourisme et les loisirs dans différents espaces culturels dans le contexte interdisciplinaire C4 Les techniques complexes et la personnalisation et les outils de gestion et de la gestion des risques au niveau des structures et des projets spécifiques. C5 Raison d'être, la mise en œuvre et l'optimisation des décisions concernant les organisations et les ressources sportives tutistice C6 L'utilisation novatrice des technologies de l'information dans les méthodes, techniques et outils spécifiques à la gestion des organisations sportives et touristiques |
| Compétences transversales | CT1. L'application de l'éthique professionnelle et les valeurs du tourisme spatial français et sports et atteindre le but, les objectifs et les activités. |
| * Notă: 7. Les objectifs du cours (résultant de la grille des compétences spécifiques accumulées) | |

7. Objectif du cours

| | |
|-------------------------------|--|
| 7.1 Objectif général du cours | L'apprentissage et familiariser les étudiants avec les mécanismes spécifiques du tourisme sportif dans les dimensions européennes et internationales. |
| 7.2 Objectifs spécifiques | A. Objectifs cognitive Connaissance et compréhension des concepts de base de dimensions européennes et internationales du tourisme sportif en termes de marchés de consommateurs et les clients, les connaissances et la compréhension de l'approche stratégique et opérationnel pour les activités sportives tourisme; |

| | |
|--|--|
| | <p>L'analyse du tourisme sportif en Europe et structure dynamique Interantional, la connaissance et la compréhension de la concurrence théorique et pratique dans les services et le tourisme.</p> <p>B. Objectifs de procédure</p> <p>Identification des différentes applications des théories et principes de tourisme sportif spécifiques, en analysant les liens entre les consommateurs et les fournisseurs tourisme sportif;</p> <p>C. Objectifs comportementaux</p> <p>Le respect de l'éthique professionnelle, basés sur la valeur des choix spécifiques spécialiste des voyages de sport explicite. Grandir attitudes constructives dans différents contextes organisationnels, développer une attitude positive envers voyages sportifs questions de consommation, la capacité à agir de manière éthique en face de touristes voyagent consommateurs, partenaires commerciaux et employés.</p> |
|--|--|

8. Conținuturi

| 8.1. Cursuri | | Nr. ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
|--------------|---|---------|--|--|
| 1 | Géographiesportivesmarchéstouristiques – 3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | <i>Autre)</i> <i>Ressourcesutilisées:</i> <i>PC (présentation power-point)</i> |
| 2 | Marchés voyages et le sport dans le monde -3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | Présentations PowerPoint court pour stimulerexercice de réflexion |
| 3 | Le profil du consommateur du tourismeportif (comportement des touristes et nationalité) -3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | Présentations PowerPoint court pour stimulerexercice de réflexion |
| 4 | S'adapter aux besoins du consommateur / client tourismeportif -3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | Présentations PowerPoint court pour stimulerexercice de réflexion |
| 5 | Développer la dimension européenne / tourismeportif international -3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | Présentations PowerPoint court pour stimulerexercice de réflexion |
| 6 | Dimension professional culture d'entreprise / Étude de cas -3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | Présentations PowerPoint court pour stimulerexercice de réflexion |
| 7 | La gestion de la Diversification de l'année du tourisme services des sports -3 heures | 3 | Conférence Explication Conversation Méthodes intuitives | Présentations PowerPoint court pour stimulerexercice de réflexion |

Bibliographie

- Bussi res M, (1992). *Le management multi-dimensionnel*, Nathan, Paris.
- Chazeaud P, (2000). *Management du tourisme sportif et des loisirs p ri-urbain*, Presses universitaires du sport, Voiron, Paris.
- Cheminade D., (1997). *Sport , tourisme et environnement*, Tourisme et sport, ETE, Paris,, page 37.
- Gheorghila  A.,(2005). *Geografia turismuluiinterna ional*, EdituraUniversitar , Bucure ti.
- Jackson, Mervyn; White, Gerard; Gronn White, Marie. (2001). *Developing a TouristPersonalilty Typolgy*, Cauthe National Research Conference
- Lanquar, Robert. (1981).*Le marketing touristique*, Presses Universitaires de France, Paris Mowen, John C. (1993). *Consumer Behavior*, 3rd edition, MacMillan, New York
- Nedelea, Alexandru. (2003). *Pia a turistic *, Editura Didactic   i Pedagogic , Bucure ti
- Nickerson, N.; Ellis, G. (1999). Traveller type and activation theory: A comparison of two models,  n *Journal of Travel Research*, fall
- Nistoreanu, Puiu; Dinu, Vasile; Nedelea, Alexandru. (2004). *Produc ia  i comercializareaserviciilor turistice*, Editura Didactic   i Pedagogic , Bucure ti
- *** Autoritatea Na ional  pentru Turism, direc ia promovare, *Buletin informativ*, decembrie 2004, martie 2005, mai 2005,
- *** Ministerul Turismului, Studii interna ionale, 2005, <http://www.mturism.ro/> fileadmin/mturism/Studii_internationale/Profilul_piete_i_turistice_Marea_Britanie.pdf

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0012:FIN:RO:PDF>

9. **Des contenus du cours avec les attentes des représentants de la communauté épistémique, des associations professionnelles et des employeurs représentatifs du domaine afférent à la formation**

- compétences procédurales et des attitudes à acquérir dans la discipline - rencontrera des représentants des associations professionnelles et les attentes des employeurs dans le tourisme
- l'équité et la précision en utilisant des concepts et des théories apprises dans la discipline répondra aux attentes des représentants du tourisme de la communauté universitaire.

| Type d'activité | 10.1 Critères d'évaluation | 10.2 Méthodes d'évaluation | 10.3 Poids la note finale |
|---------------------------------|---|----------------------------|---------------------------|
| 10.4 Cours | Qualité, degré d'assimilation de la langue spécialisée et la cohérence traitement de sujets sur le billet d'examen | évaluation écrite | 40% |
| | Présence | | 20% |
| | Projet | évaluation orale | 40% |
| 10.6 Norme de rendement minimum | La conception de produits touristiques qui incluent des sports et loisirs et en supposant que leur mise en œuvre, dans le respect de l'éthique professionnelle | | |

Date
__octobre 2016

Signature du titulaire du cours
Lect. Univ.dr. Mateescu Adriana

Date d'approbation du département conseil, Signature du directeur du département,
__octobre 2016

Signature du directeur du département

Prof.univ.dr. Niculescu Ionela

Prof.univ.dr. Niculescu Ionela