

FIȘA DISCIPLINEI
Managementul organizațiilor sportive și turistice
Anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație fizică
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Sport, Turism și Activități de Timp Liber

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1		Denumirea disciplinei				Managementul organizatiilor sportive si turistice					
2.2		Titularul activităților de curs				Lect. univ. dr. Naiba George					
2.3		Titularul activităților de laborator				Lect. univ. dr. Naiba George					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	seminar	1
3.4	Total ore din planul de inv.	2	3.5	din care curs	1	3.6	seminar	1
Distribuția fondului de timp								38
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								14
3.7	Total ore studiu individual	34						
3.8	Total ore pe semestru	28						
3.9	Număr de credite							

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproector și ecran
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu videoproector și ecran

6. Competențe specifice acumulate

Compe tențe profesi	C4 Dezvoltarea complexă și particularizarea tehnicilor și instrumentelor managementului turistic și ale managementului riscului la nivelul structurilor specifice și al proiectelor. C5 Fundamentarea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele organizațiilor sportive și turistice
Comp etențe transv	CT2. Planificarea, selecția, recrutarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele structurilor organizaționale specifice CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres prin diferite sisteme de certificare și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la contextul dat.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Proiectarea unor produse turistice care cuprind managementul activităților sportive și de timp liber și asumarea implementării acestora
7.2 Obiectivele specifice	Capacitatea de a face comparații între diferite sisteme de management; Aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea practică din context organizațional; Dezvoltarea capacității de abordare științifică a proceselor manageriale: formarea capacității de organizare, formularea de obiective ș.a.; Dezvoltarea aptitudinilor de analiză și evaluare a sistemelor manageriale din alte țări

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Aspecte teoretice privind managementul organizațiilor sportive și turistice	2	Prelegerea, conversația, explicația	Sala dotată cu videoproiector și ecran
2	Comportament organizațional în sport	2		
3	Relații publice în organizații și activități sportive și turistice	2		
4	Etica afacerilor în sport și turism	2		
5	Metode, instrumente și tehnici pentru eficientizarea managementului organizațional	2		
6	Rolul managerului în structurile cu activitate de turism și sport	2		
7	Implicațiile echipei de conducere în managementul activităților turistice și sportive	2		

Bibliografie:

1. Kotler et Dubois (2006) MARKETING MANAGEMENT. 11^{lea} ediție, Pearson Education
2. Lendrevie, Levy, Lindon (2006) MERCATOR. 8^{ma} ediție. DUNOD
3. D. Hankins, R.J. Best, K. Concy Consumer behaviour Implication for Marketing Strategies, Boston 1989
4. M. Gollac, P. Lauthé La transmission du statut social Économie et statistique, 1987

8.2. Aplicații – Laborator		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Aspecte practice privind creșterea competitivității organizațiilor turistice și sportive	2	Conversația, dialogul, studiu de caz	Sala dotată cu videoproiector și ecran
2	Studiu practic în domeniul logistic al organizațiilor turistice și sportive	2		
3	Metode, instrumente și tehnici pentru eficientizarea managementului organizațiilor turistice și sportive	4		
4	Studiu de caz privind structurile cu activitate de turism și sport	2		
5	Proiect de implementare a managementului activităților turistice și sportive din județul Argeș (Valea lui Stan, Cetatea Poienari, Satul ecologic Bradatel, etc.)	4		

Bibliografie:

1. D. Hankins, R.J. Best, K. Concy Consumer behaviour Implication for Marketing Strategies, Boston 1989
2. M. Gollac, P. Lauthé La transmission du statut social Économie et statistique, 1987
3. E. Zaharia Configurația coordonatelor de bază ale calității vieții în vol. Calitatea vieții teorie și practică socială Academia Română București 1991
4. Jim Blythe Comportamentul consumatorului Ed. Teora 1998

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Obținerea unei note de promovare	Portofoliu	40%
10.5 Laborator	Participare activă la seminar Realizarea studiului de caz propus	Studiu de caz Proiect	60%
10.6 Standard minim de performanță	Realizarea portofoliului Obținerea notei minim 5		

Data completării

.....

Titular de curs

Lect. univ. dr. NAIBA GEORGE

Titular de seminar

Lect. univ. dr. NAIBA GEORGE

Data aprobării în
Consiliul departamentului

.....

Director de departament
(prestator)

Prof. univ. dr. CRETU MARIAN

Director de departament
(beneficiar)

Prof. univ. dr. NICULESCU IONELA

.....