



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

AXA PRIORITARĂ 6 - EDUCAȚIE ȘI COMPETENȚE

TITLUL PROIECTULUI: PROFESORI INOVATORI-STUDENȚI ANTREPRENORI! (PISA)

COD MYSMIS: 125202

CALENDAR CONCURS IDEI DE AFACERI PISA-UPIT

2.06.2021

Afișarea rezultatelor
evaluării planurilor
de afaceri

3.06.2021

Depunere contestații
ETAPA 1

4.06.2021 - 7.06.2021

Soluționare
contestații ETAPA 1

8.06.2021

Afișare rezultate contestații
+ cei 25 de finaliști

9 - 14.06.2021

ETAPA 2 : Transmiterea
filmulețelor de prezentare a ideii
de afacere.

15- 17.06.2021

Evaluarea filmulețelor
de prezentare

17.06.2021

Afișarea rezultatelor evaluării
filmulețelor de prezentare a ideii
de afacere a celor 25 de finaliști

18.06.2021

Depunere contestații
ETAPA 2

22.06.2021

Soluționare
contestații ETAPA 2

23.06.2021

Afișarea contestațiilor și listei
celor 16 de câștigători



PROFESORI INOVATORI – STUDENȚI ANTREPRENORI! (PISA)





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ECHIPA ANTREPRENORIAL

RAMONA NICULAE

Coordonator organizare
Antreprenoriat UPB

ADRIANA LAZĂR

Asistent organizare
Antreprenoriat UPIT

DELIA DUMINICĂ

Formator antreprenoriat UPIT

EMILIA CLIPICI

Formator antreprenoriat UPIT

NICOLETA NIȚULESCU

Evaluator extern plan de
afaceri

ANCA TĂNĂSESCU

Evaluator extern plan de afaceri



PROFESORI INOVATORI – STUDENȚI ANTREPRENORI! (PISA)



PARETENERI

● MONICA OBOGEANU



● ANDREI DUMBRAVĂ



● GABRIEL MAMIRON



● CONSTANTIN LUPU



INFORMAȚII UTILE

Filmulețele de prezentare a ideii de afacere se vor realiza în stil „Elevator Pitch”, vor avea maximum **1 minut și 30 de secunde** și vor fi transmise în deadline-ul stabilit de către organizatori (16.06.2021) pe adresa de email a proiectului, **pisa@upb.ro**

Conceptul de elevator pitch nu este foarte cunoscut la noi iar termenul este practic intraductibil. El se aplică atât celor care au șansa de a stabili un contact care îi poate duce spre un job interesant pe care și-l doresc, precum și celor care vor să convingă un **potențial client sau partener** pentru a începe o relație de afaceri.

Ce este de fapt un elevator pitch?

Un elevator pitch reprezintă un discurs foarte scurt, de aproximativ 15-30 de secunde, în care explici cine ești, cu ce te ocupi și ce urmărești, ce job ai vrea să obții, ce relație de business să începi cu cel căruia te adresezi, sau care este ideea de afacere pentru care dorești să primești finanțare. În cazul nostru, trebuie să convingi juriul că meriți unul din premiile puse la bătaie. Iată mai jos o serie de linkuri care te vor sprijini să dezvolti cel mai tare pitch.

Câteva sfaturi de la UPBizz -

<https://www.facebook.com/280893035668642/videos/376139849477293>

Cum dezvolti un Elevator Pitch - <https://start-up.ro/cum-faci-un-elevator-pitch-care-sa-te-ridice-la-nivelul-asteptarilor/>

Câteva exemple, cu avantaje și dezavantaje - <https://blog.hubspot.com/sales/elevator-pitch-examples>

Un student cu un pitch câștigător - <https://www.youtube.com/watch?v=i6O98o2FRHw>

SUCCES!