

FIȘA DISCIPLINEI
Management comparat, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Management comparat		
2.2	Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Antoniu Maria-Eliza		
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Olimpia OANCEA		
2.4	Anul de studii	III	2.5 Semestrul	1
2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei
				A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								14
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								4
Examinări								2
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de management și Management internațional, discipline studiate în anul I și respectiv II
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT – 1 PC C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 PC C.4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 PC C.5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu aspecte teoretice ale științei managementului în contexte naționale diverse, cu procesele și relațiile de management într-o abordare comparativă
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> Cunoașterea elementelor teoretico-metodologice ale managementului comparat Înțelegerea necesității abordării manageriale comparative; Identificarea asemănărilor și deosebirilor de natură managerială care determină anumite evoluții în contexte culturale specifice Înțelegerea realităților concrete și tendințelor viitoare în management, la scară națională și internațională.

	B. Obiective procedurale Capacitatea de a face comparații între diferite sisteme de management Aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea practică din context organizațional; Dezvoltarea aptitudinilor de analiză și evaluare a sistemelor manageriale din alte țări C. Obiective atitudinale Înțelegerea importanței managementului comparat Identificarea asemănărilor și diferențelor culturale, precum și a asemănărilor și diferențelor socio-politice între contexte naționale Dobândirea abilității de manifestare ca manager flexibil, adaptiv în contexte diferite
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs			Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Fundamentele teoretice ale managementului comparat	3	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ dezbateră cu oponent imaginar	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> ▪ Prezentări în power-point ▪ Studii de caz	
2	Metodologia managementului comparat	3			
3	Managementul în Uniunea Europeană	3			
4	Managementul în Japonia	3			
5	Managementul întreprinderilor din S.U.A	3			
6	Managementul în țările din Asia (China, Taiwan, Singapore, Coreea de Sud)	3			
7	Managementul în țările arabe	3			
8	Elemente de management ale firmei în viziune transnațională	3			
9	Tendențe în managementul firmelor pe plan mondial	2			
10	Realizarea transferului internațional de know-how managerial	2			
Bibliografie					
1. Adekola, A.; Sergi, Bruno S., Global Business Management – A Cross Cultural Perspectives”, MPG Books Ltd. Uk, 2012. 2. Antoniu E., Brutu M., „Managementul afacerilor internaționale / Management comparat – teste grilă”, Editura SITECH, Craiova, 2011; 3. Antoniu E., „Management comparat”– note de curs pentru uzul studenților, material realizat în tehnologia IFR, 2017. 4. Burduș, E., „Management comparat internațional”, Editura Economică, București, 2011; 5. Burduș, E., „Management comparat internațional”, Editura PRO Universitaria, București, 2012; 6. Carmick John Mc., Undestanding The EU”, Palgrave, 6th Edition, 2011; 7. Clifford L. Mark, Pete Engardio, „Meltdown. Asia’s Boom, Bust, and Beyond”, Prentice Hall Press, 2010; 8. Edfelt, Ralph B., „Global Comparative Management”, SAGE Publication Inc., 2011; 9. Koen, Carla I., „Comparative International Management”, McGraw Hill Education, UK, 2010; 10. Luckacs E., „Management comparat”, Editura Europolis, Galați, 2010; 11. Nicolescu O., „Management comparat : Uniunea Europeană, S.U.A. și Japonia”, ediția a VI-a, Editura Economică, București, 2011; 12. Nicolescu O., Ionescu Ghe., „Minidicționar de management - Managementul comparat internațional”, Editura PRO Universitaria, București, 2011; 13. Schwenker B., Dofel-Muller M., „On good management – a corporate lifecycle”, Springer Gabler, Wiesbaden, Germany, 2013; 14. *** „Encyclopedia of management”, 7th Edition, Gale Cengage Learning, U.S.A., 2010;					
8.2. Aplicații: Seminar			Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2	- dialogul - dezbateră - lucru în echipă - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, prezentare proiect	
2	Prezentarea modelelor de management comparat: Rosalie Tung, John Child și abordarea lui Geert Hofstede	4			
3	Studiu despre dimensiunile valorilor și culturii românești conform abordării lui Geert Hofstede	4			
4	Adoptarea deciziilor și comunicarea în firmele japoneze și structura personalului, modul de angajare, pregătire și evaluare a personalului	3			
5	Analiza raportului dintre managementul nord american și cel japonez	4			
6	Contextul european actual și influența practicilor manageriale europene asupra managementului românesc	4			
7	Analiza comparativă a managementului resurselor umane în Statele Unite și țările europene	4			
8	Relația management-sindicate: U.E. vs. SUA., Japonia vs. SUA	3			
Bibliografie					
1. Adekola , A.; Sergi, Bruno S., Global Business Management – A Cross Cultural Perspectives”, MPG Books Ltd. Uk, 2012.					

2. Antoniu E., Brutu M., „**Managementul afacerilor internaționale / Management comparat – teste grilă**”, Editura SITECH, Craiova, 2011;
3. Burduș, E., „**Management comparat internațional**”, Editura Economică, București, 2011;
4. Burduș, E., „**Management comparat internațional**”, Editura PRO Universitaria, București, 2012;
5. Carmick John Mc., „**Understanding The EU**”, *Palgrave*, 6th Edition, 2011;
6. Clifford L. Mark, Pete Engardio, „**Meltdown. Asia's Boom, Bust, and Beyond**”, Prentice Hall Press, 2010;
7. Edfelt, Ralph B., „**Global Comparative Management**”, SAGE Publication Inc., 2011;
8. Gilgin R., „**The Challenge of Global Capitalism. The World Economy in the 21st Century**”, Princeton University Press 2009;
9. Hofstede, G., „**Managementul structurilor multiculturale**”, Editura Economică, București, 1996;
10. Kono T., Clegg S., „**Trends in Japanese Management – Continuing Strengths, Current Problems and Changing Priorities**”, Palgrave Macmillan, 2012;
11. Trompenaar F., Coebergh P. H., „**100+ Management Models – how to understand and apply the world most powerful business tools**”, Infinite Ideas Limited, Oxford, UK, 2014;
12. Luckacs E., „**Management comparat**”, Editura Europolis, Galați, 2010;
13. Nicolescu O., „**Management comparat : Uniunea Europeană, S.U.A. și Japonia**”, ediția a VI-a, Editura Economică, București, 2011;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare finală (scris).	30 %
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă și a proiectului	- Expunerea liberă a studentului; - Prezentarea orală a temei de casă; - Prezentarea orală a proiectului;	20% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific specific managementului comparat 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei Management comparat 3. Cunoașterea principalelor particularități ale managementului în diferite țări din U.E., Japonia și S.U.A.		

Data completării
12 septembrie 2019

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Maria-Eliza Antoniu

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Olimpia OANCEA

Data aprobării în Consiliul departamentului,
27 septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI