

FIȘA DISCIPLINEI

Contabilitate în comerț, turism, servicii, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Contabilitate în comerț, turism, servicii											
2.2 Titularul activităților de curs												Lect univ dr Dumitru Mihaela											
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator												Lect univ dr Dumitru Mihaela											
2.4 Anul de studii		II		2.5 Semestrul		I		2.6 Tipul de evaluare		C		2.7 Regimul disciplinei		A									

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de contabilitate financiară, bazele contabilității, contabilitatea instituțiilor de credit
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Calculator / laptop cu acces la internet pentru cadrul didactic și fiecare student pentru a utiliza aplicația Zoom în modul audio-video și platforma de e-learning.
5.2	De desfășurare a laboratorului	Calculator / laptop cu acces la internet pentru cadrul didactic și fiecare student pentru a utiliza aplicația Zoom în modul audio-video și platforma de e-learning, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; - 3 PC
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Posibilitatea dobândirii de noi cunoștințe privind obținerea și valorificarea teoretică și practică a informațiilor curente privind starea și mișcarea elementelor de active, datorii și capitaluri proprii ale entităților economice din comerț, turism, servicii.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Să identifice și să cunoască concepte, procedee și metode folosite în contabilitatea în comerț, turism, servicii;

	2. Să cunoască sursele informaționale pentru contabilitatea în comerț, turism, servicii; 3. Să definească și să descrie factorii care influențează contabilitatea în comerț, turism, servicii; 4. Să explice și să interpreteze corect factorii care influențează contabilitatea în comerț, turism, servicii și să propună măsuri pentru eficientizarea acestora; 5. Să cunoască metodologia contabilității în comerț, turism, servicii pentru înregistrarea operațiunilor specifice. B. Obiective procedurale 1. Să utilizeze modelele specifice pentru contabilitatea în comerț, turism, servicii; 2. Să utilizeze metodele specifice pentru fundamentarea procesului decizional; 3. Să creeze deprinderile de a utiliza instrumente și tehnici în practica contabilității în comerț, turism, servicii 4. Să dezvolte capacitatea de interpretare a informațiilor financiar – contabile. C. Obiective atitudinale 1. Să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz; 2. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza elementele cu privire la contabilitatea în comerț, turism, servicii.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Organizarea generală a contabilității în comerț și turism 1.1 Profilul de activitate al societăților de comerț – turism și implicațiile sale în organizarea contabilității 1.2. Principiile contabilității generale 1.3. Obiectul de activitate al societăților comerciale din ramura comerțului și turismului 1.4 Structuri patrimoniale proprii activității de comerț și turism	3	Prelegere și expunere la tablă	Tabla Videoproiector
2	Sistemul de documente utilizate în activitatea de comerț, turism, servicii 3.1. Generalități privind sistemul de documente 3.2. Documente specifice activităților de comerț 3.3. Documente specifice activităților de turism 3.4. Documente specifice activităților de servicii	3		
3	Evaluarea stocurilor și mișcării mărfurilor 2.1. Principii și metode de evaluare 2.2. Structuri de prețuri	2		
4	Contabilitatea comerțului interior 3.1. Generalități privind contabilitatea în comerțul interior 3.2. Modalități de circulație a mărfurilor 3.3. Metode de evidență operativă și analitică a stocurilor de mărfuri 3.4. Contabilitatea comerțului cu ridicata 3.5 Contabilitatea comerțului cu amănuntul 3.6 Contabilitatea mărfurilor vândute în regim de consignatie 3.7 Contabilitatea mărfurilor vândute cu plata în rate	3		
5	Contabilitatea comerțului exterior 3.1. Generalități privind contabilitatea în comerțul exterior 3.2. Organizarea contabilității exportului de mărfuri 3.3. Organizarea contabilității importului de mărfuri 3.4. Organizarea contabilității tranzacțiilor intracomunitare	3		
6	Contabilitatea activităților de turism 4.1. Conținutul și trăsăturile activității de turism 4.2. Contabilitatea operațiilor din turismul intern 4.3 Contabilitatea operațiilor din activitatea de turism internațional	3		
7	Inventarierea și importanța sa în activitatea de comerț, turism, servicii 4.1. Generalități privind activitatea de inventariere 4.2. Particularități ale evaluării în vederea inventarierii 4.3 Documentația specifică inventarierii 4.4. Soluționarea rezultatelor inventarierii în comerț, turism, servicii	3		
8	Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii 1. Întocmirea balanței de verificare a conturilor înainte de inventariere 2. Inventarierea generală a patrimoniului și înregistrarea diferențelor	3		
9	Lucrări finale pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii 1 Regularizarea, rectificarea și delimitarea tranzacțiilor economice 2 Determinarea rezultatului exercițiului și repartizarea acestuia	3		
10	Structura și conținutul situațiilor financiare pentru activitatea de comerț, turism, servicii	2		
Bibliografie • Dumitru M., Contabilitatea in comerț, turism, servicii.–suport de curs pentru IFR (suport electronic). 2017				

- Glăvan V., V., Copețchi M. – Agenția de turism, Editura ProUniversitaria, București, 2011
- Burtescu C., Gădoi M., Țaicu M., Brînză D. - Bazele Contabilității, Editura Sitech, Craiova, 2010
- Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitrana și colectiv, Editura Universitară, București, 2008
- Paliu-Popa L., Ecobici N. – Contabilitate financiară aplicată: Ghid contabil, Editura Universitaria, Craiova, 2010
- Hristea A. M. – Analiza economică și financiară a activității întreprinderii: De la intuiție la știință, vol. 2, Editura Economică, București, 2015

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Organizarea generală a contabilității în comerț și turism	2	Studiul de caz Testare	Tabla Videoproiector
2	Sistemul de documente utilizate în activitatea de comerț, turism, servicii	3		
3	Evaluarea stocurilor și mișcării mărfurilor	2		
4	Contabilitatea comerțului interior	3		
5	Contabilitatea comerțului exterior	3		
6	Contabilitatea activităților de turism	3		
7	Inventarierea și importanța sa în activitatea de comerț, turism, servicii	2		
8	Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii	3		
9	Lucrări finale pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii	3		
10	Structura și conținutul situațiilor financiare pentru activitatea de comerț, turism, servicii	2		
11	Evaluare finală	2		
Bibliografie • Dumitru M., Contabilitatea în comerț, turism, servicii, –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2017 • Glăvan V., V., Copețchi M. – Agenția de turism, Editura ProUniversitaria, București, 2011 • Burtescu C., Gădoi M., Țaicu M., Brînză D. - Bazele Contabilității, Editura Sitech, Craiova, 2010 • Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitrana și colectiv, Editura Universitară, București, 2008 • Paliu-Popa L., Ecobici N. – Contabilitate financiară aplicată: Ghid contabil, Editura Universitaria, Craiova, 2010 • Hristea A. M. – Analiza economică și financiară a activității întreprinderii: De la intuiție la știință, vol. 2, Editura Economică, București, 2015				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor teoretice și a aplicațiilor practice însușite la nivelul disciplinei – în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniu.
- pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, periodic, se organizează întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă scrisă: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă + subiecte aplicative	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	• Prezență și activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Referat – se va întocmi individual un referat cu tematica comunicată de către cadrul didactic titular. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Corectarea referatului și răspunsurile studentului la întrebările referitoare la tema referatului	30% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la disciplina studiată 2. Cunoașterea conceptelor de bază privind disciplina studiată		

Data completării
23 septembrie 2020

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Mihaela Dumitru

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Mihaela Dumitru

Data aprobării în Consiliul departamentului,
28 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu