

FIȘA DISCIPLINEI

Mediul concurențial internațional, anul universitar 2020-2021

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Bănci /Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina												
2.1	Denumirea disciplinei					Mediul concurențial internațional						
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu						
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning si Zoom
5.2	De desfășurare a laboratorului	Acces la platforma de elearning si Zoom

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1: Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice – 1 PC C2: Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare – 1 PC C6: Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice – 1 PC
Competențe transversale	CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea politicii europene a concurenței, problematicei prețurilor și practicilor în cadrul mediului concurențial internațional;
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive - Cunoașterea și înțelegerea conceptelor metodologice privind formarea prețurilor; - Formarea unor abilități și a unor conexiuni între problematica prețurilor și practicilor în cadrul mediului concurențial; - Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța politicii concurenței; - Prezentarea și însușirea de către studenți a mecanismului formării și fundamentării prețurilor; B. Obiective procedurale - Identificarea unor situații concrete de aplicare a legilor privind formarea prețurilor în economia concurențială contemporană;

	2. Înțelegerea concurenței;
	3. Capacitatea de a identifica cazurile specifice de încălcare a liberei concurențe;
	<u>C. Obiective atitudinale</u>
	1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științe economice;
	2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru;
	3. Capacitatea de a formula și susține opinii personale;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noii determinați ai mediului global de afaceri	4	- prelegerea - dezbatere a - explicația	Tabla
2	Perspectiva asupra companiilor	2		
3	Corelația competitivitate – mediu de afaceri	4		
4	Mediul internațional de afaceri – abordare teoretică	4		
5	Rolul culturii în mediul internațional de afaceri	2		
6	Leadership în condițiile provocărilor mediului internațional de afaceri	2		
7	Cultura organizațională în cadrul companiilor cu activitate internațională	4		
8	Obținerea succesului în afaceri prin demonstrarea comportamentului etic și a responsabilității sociale	2		
9	Strategie și management strategic în condițiile noului climat internațional	2		

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - *Mediul concurențial internațional – note de curs*, Material în format electronic, 2018.
2. Bâldan Cristina - *Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită*, Editura Sitech, Craiova, 2013.
3. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - *Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE*, Editura Economică, București, 2008.
4. Miron Dumitru - *Mediul internațional de afaceri. Note de curs*, București, 2010.
5. Pascal Ileana, Deaconu Ștefan, Fabian Nicolae - *Politica în domeniul concurenței*, Editura Economică, București, 2003.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2	- exerciții de reflecție - prezentări proiecte - lucrul în grup - explicația	-
2	Globalizarea și regionalismul – concurenți sau aliați ?	2		
3	Analiza strategiilor de expansiune a corporațiilor transnaționale	2		
4	Indicatori (indici) folosiți pentru măsurarea competitivității țărilor și pentru ierarhizarea lor	4		
5	Nivelul de impozitare și impactul său asupra mediului de afaceri	2		
6	Analiza competitivității la nivel mondial	2		
7	Verificare periodică	2		
8	Comportamentul firmelor în raport cu mediul de afaceri	2		
9	Dimensiunile culturale	2		
10	Ce se așteaptă de la liderii viitorului	2		
11	Modalități de manifestare a culturii organizaționale	2		
12	Componentele unei strategii internaționale	2		
13	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - *Mediul concurențial internațional – note de curs*, Material în format electronic, 2019.
2. Bâldan Cristina - *Politica europeană a concurenței*, Editura Sitech, Craiova, 2011.
3. Miron Dumitru - *Mediul internațional de afaceri. Note de curs*, București, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor concurenței însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;

- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

1. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Întrebări teoretice	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Prezență și activitate seminar Proiect	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea și prezentarea unui proiect pe o temă dată	20% 50%
10.6 Standard minim de performanță	1,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 3,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării
25 septembrie 2020

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Cristina BÂLDAN

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu

Data aprobării în
Consiliul departamentului
28.09.2020

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu