

FIȘA DISCIPLINEI

Drepturile consumatorului, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Drept și Administrație Publică
1.4	Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrație Publică/Licențiat în științe administrative
1.7	Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2. Denumirea disciplinei											
2.1	Denumirea disciplinei					Drepturile consumatorului					
2.2	Titularul disciplină (coordonator disciplină)					Prof.univ.dr. Ionel Didea					
2.3	Titularul activităților de seminar					Prof.univ.dr. Ionel Didea					
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Medie ore pe săptămână	2	3.2	Din care C.	1	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	Din care C.	14	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								-
Examinări								2
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								-
3.7	Total ore studiu individual	47						
3.8	Total ore pe semestru	75						
3.9	Număr de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Parcursarea disciplinelor de TGD, Drept civil, Drept comercial
4.2	De competențe	Însușirea noțiunilor specifice de teorie generală a dreptului și drept civil

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar cu videoproiector și ecran - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	- C1: Identificarea corectă a reglementărilor în vigoare și utilizarea raționamentelor juridice, cu valorificarea acestora în comunicarea profesională - C2: Explicarea și interpretarea modului în care fenomenul juridic se intersectează cu situațiile de fapt (modul în care o situație de fapt dobândește semnificații în plan juridic) - C3 : Realizarea selecției corecte și argumentate între mai multe soluții care pot fi date unei situații de fapt - C4 : Elaborarea unui studiu și / sau proiect
Competențe transversale	CT: Utilizarea legislației în vigoare în analiza situațiilor juridice, în încadrarea lor corectă din punct de vedere juridic și în soluționarea lor

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al	Disciplina are ca obiective principale aprofundarea de către studenți a noțiunilor
-----	-----------------------	--

disciplinei	teoretice și practice în domeniul drepturilor consumatorului, cunoașterea modificărilor legislative în acest domeniu. Prin intermediul unor metode moderne, studentul primește informații privind consumatorul, protecția acestuia, egalitatea între consumatori în dreptul european, concurența neloială
7.2 Obiectivele specifice	A. <u>Obiective cognitive</u> Disciplina studiază noțiunile specifice consumatorilor, instituii fundamentale pe care studenții trebuie să le înțeleagă atât din punct de vedere teoretic cât și în aplicarea lor practică. B. <u>Obiective procedurale</u> Identificarea corelației dintre dreptul material și cel procedural Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice prin identificarea de soluții în cazurile practice C. <u>Obiective atitudinale</u> Respectarea normelor de drept privitoare la instituțiile juridice studiate Identificarea interesului general al societății și protejarea acestuia prin respectarea normelor de drept

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1.	Considerații generale privind noțiunea și tipurile de consumatori	2	Prelegere, dezbateri	Reglementări
2.	Protecția consumatorilor – componentă a protecției sociale	4		
3.	Egalitatea între consumatori în dreptul european	4		
4.	Obligațiile comercianților față de consumatori	2		
5.	Răspunderea comercianților pentru încălcarea normelor privind protecția consumatorilor	2		
Bibliografie - Rodica Diana Apan, <i>Protectia juridica a consumatorilor. Creditul destinat consumului si domeniile conexe</i> , Editura Sfera Juridică, 2008 - E. Bojin, <i>Educația ecologică a consumatorului</i> , Universitatea Ecologică, București, 1996 - Juanita Goicovici, <i>Dreptul consumației</i> , Editura Sfera Juridică, 2008 - Didea Ionel, <i>Drepturile consumatorului, Curs pentru studenții programului frecvență redusă</i> , editura Universul Juridic, Bucuresti, 2010; - Felix Tudoriu, Cristina Aurora Popirtac, <i>Dreptul consumatorului</i> , Editura Universul Juridic, București, 2013 - Carmen Tamara Ungureanu, <i>Drept international privat: protecția consumatorilor și răspunderea pentru produsele nocive</i> , Editura All Beck, București, 2004 - <i>Codul consumatorului</i> , Editura Confisc, 2008-2009				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. Ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Considerații generale privind noțiunea și tipurile de consumatori	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipa - conversația euristică	Videoproiector, Studiu de caz, predare temă de casă, explicație, test de verificare
2.	Protecția consumatorilor – componentă a protecției sociale	4		
3.	Egalitatea între consumatori în dreptul european	4		
4.	Obligațiile comercianților față de consumatori	2		
5.	Răspunderea comercianților pentru încălcarea normelor privind protecția consumatorilor	2		
Bibliografie La fel cu cea de curs				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite permit acumularea cunoștințelor în desfășurarea activității ca jurist în cadrul unei societăți cu domeniu comercial, precum și în instituția ANPC

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Înregistrare prezență, testare finală (teorie și spețe)	50 %
10.5 Seminar	participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz, realizarea temelor de casă.	Înregistrare, verificare teme, prezentare referat, lucrare de control	50%
10.6 Standard minim de performanță	Minim nota 5 la activitatea de seminar Minim nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
25.09. 2020

Titular disciplină,
Prof.univ.dr. Ionel Didea

Titular de seminar,
Prof.univ.dr. Ionel Didea

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30.09. 2020

Director de departament,
(prestator)
Lect.univ.dr. Daniela Iancu

Director de departament,
(beneficiar),
Lect.univ.dr. Daniela Iancu