

FIȘA DISCIPLINEI

Economie și finanțe comportamentale, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Economie și finanțe comportamentale									
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)	Lect. univ.dr. Alina HAGIU									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Alina HAGIU									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimate

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de finanțe și economie generală
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C4 – Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice - 1 PC C5 – Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice - 1 PC C6 – Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice - 1 PC
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea terminologiei specifice, atât din psihologie cât și din economie . Dezvoltarea abilităților și a mentalității unui " arhitect " pentru a construi strategii câștigătoare și un avantaj competitiv . Familiarizarea studenților cu principalele seturi de modele ale teoriei jocului . Crearea unui "background" privind finanțele comportamentale, principalele biasări comportamentale și comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital.
7.2 Obiectivele specifice	• Utilizarea studiilor care includ probe psihologice în economie: distorsiunile în judecată probabilistic , auto –control, contabilitate mentală cu implicații pentru consum și economii , corectitudine , altruism, anomalii de pe piața financiară, impactul piețelor , abilități de învățare, stimulare, precum și de memorie, atenție. • Asigurarea condițiilor specifice pentru studiu individual si în echipa • Implicarea studenților în cercetarea științifică • Delimitarea finanțelor clasice de finanțele comportamentale; • Deprinderea conceptelor fundamentale specifice finanțelor comportamentale; • Fundamentarea cunoștințelor studenților privind principalele biasări comportamentale: încrederea excesivă în propriile abilități, reprezentativitatea sau stereotipia investițională, disonanța cognitivă, autoatribuirea, contabilizarea mentală, aversiunea la pierdere, aversiunea la regret;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1	Introducere în Teoria comportamentală a deciziilor	2	Prelegere, dezbateri și expunere la tablă. Stimularea participării active a studenților și răspunsuri la întrebări.	Studenții au acces la suportul de curs și în format electronic care facilitează învățarea graduală și structurată. Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Înțelegerea asumării deciziilor, atât din punct de vedere psihologic cât și economic	3		
3	Conturarea comportamentului consumatorilor și a producătorilor. Paternuri comportamentale	4		
4	Aplicarea economiei comportamentale în diferite organizații.Provocări comportamentale specifice organizației	3		
5	Economia fericirii	3		
6	Trecerea de la teoria finanțelor clasice la finanțele comportamentale	3		
7	Încrederea excesivă în propriile abilități, reprezentativitatea sau stereotipia investițională	4		
8	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	3		
9	Comportamentul de turmă al investitorilor – definire, cauze, tipuri și studii de caz	3		
Bibliografie 1. Chiang, T.C., Zheng, D. (2010), An empirical analysis of herd behavior in global stock markets, <i>Journal of Banking and Finance</i> , 34 (8): 1911–1921. 2. Pochea, M.M. (2015), <i>Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital</i> , Editura ASE, București. 3. Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan. 4. Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	2	- dialogul - exercițiul - studiul de caz -exerciții de reflecție -explicația -prezentări referate -lucrul în grup - testarea - consultații (tutorat)	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La ultimul seminar se va susține un test de verificare.
2	Alegeri în condiții de incertitudine	2		
3	Modelul clasic al utilității așteptate	2		
4	Aversiunea față de risc	1		
5	Îmbunătățirea deciziilor privind sănătatea, prosperitatea și fericirea	2		
6	Dominanță și echilibru în jocul cu mutări simultane	1		
7	Alegerea echilibrată via învățare	2		
8	Evaluare cunoștințe partea I	2		
9	Încrederea excesivă în propriile abilități	2		
10	Reprezentativitatea sau stereotipia investițională	2		
11	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	2		
12	Comportamentul de turmă	2		

13	Evaluare finala	2		
----	-----------------	---	--	--

Bibliografie

1. Chiang, T.C., Zheng, D. (2010), An empirical analysis of herd behavior in global stock markets, *Journal of Banking and Finance*, 34 (8): 1911–1921.
2. Pochea, M.M. (2015), *Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital*, Editura ASE, București.
3. Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
4. Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor economiei și finanțelor comportamentale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *Finanțe și Bănci*.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din notă finală
10.4. SI (curs)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Colocvii	30%
10.5.Seminar/laborator/proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog.	10%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	-Prezentarea orală a temei de casă;	20%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului.	-Prezentarea orală a proiectului; -Chestionare orală.	20%
	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20 %
10.6. Standard minim de performanță	1. Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice economiei și finanțelor comportamentale. 2. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
23 septembrie 2019

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
27 septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI
BAZE DE DATE FINANCIAR-BANCARE, Anul universitar 2019 - 2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea/Departamentul	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Bănci/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei							Baze de date financiar-bancare				
2.2. Titularul activităților de curs							Conf.univ.dr. Logica Bănică				
2.3. Titularul activităților de seminar							Conf.univ.dr. Logica Bănică				
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	L	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	L	28
Distribuția fondului de timp studiu individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri								24
Tutorat								-
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de Informatică economică
4.2. de competențe	Notiuni de bază despre reprezentarea și organizarea informației, stocarea și securitatea datelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de laborator dotată cu calculatoare conectate la Internet, pe care să fie instalate licențe SO Windows și MS Office, componenta Access.

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

profesionale	C2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare – 1 PC C5 – Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice – 1 p C6 – Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice – 1 p
--------------	---

transversaleCompetențe	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC
------------------------	--

** Notă: Disciplina Baze de date financiar-bancare își propune să prezinte studenților un sistem de gestiune a bazelor de date pentru ca acesta să-și formeze și să-și dezvolte capacitatea de a realiza o aplicație proprie în domeniul financiar-bancar.*

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea conceptelor fundamentale despre sisteme de gestiune a bazelor de date și baze de date - Dezvoltarea capacității de analiză a unei probleme economice și a abilităților de proiectare logică și fizică a bazei de date care rezolvă problema enunțată.
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Cunoașterea principiilor de organizare și exploatare a bazelor de date - Utilizarea sistemului de gestiune a bazelor de date Access - Cunoașterea limbajului SQL, cel mai frecvent utilizat limbaj de management al bazelor de date relationale; <u>B. Obiective procedurale</u> - Etapele de proiectare și implementare a unei baze de date din domeniul financiar-bancar folosind SGBD-ului Access; - Creșterea eficienței activităților financiar-bancare folosind baze de date. <u>C. Obiective atitudinale</u> - Respectarea principiilor fundamentale de etică și deontologie în proiectarea bazelor de date: corectitudine, completitudine, securitate, transparență; - Familiarizarea studenților cu rolurile și responsabilitățile într-o echipă de proiectare logică și fizică a unei baze de date; - Aplicarea unor metode specifice de elaborare a unei baze de date în domeniul financiar-bancar

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observatii Resurse alocate
1. Noțiuni introductive despre bazele de date ▪ Definiție, modele ▪ Sisteme de gestiune a bazelor de date ▪ Proiectarea bazelor de date ▪ Etapele de proiectare, activități specifice fiecărei etape	2	▪ prelegerea participativă ▪ expunere interactivă ▪ exemplificarea	Calculator, Videoproiector, suport curs pe platforma e-learning
2. Modelul relațional al bazelor de date ▪ Componente, elemente definitorii, caracteristici, ▪ Operatori relaționali Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS ▪ Caracteristici și componente principale ▪ Tabele, tipuri de date și proprietăți ale câmpurilor ▪ Tipuri de relații între tabele	2	▪ prelegerea participativă, ▪ exemplificarea, ▪ problematizarea ▪ dezbateră	
3. Interogarea bazelor de date ACCESS ▪ Tipuri de interogări ▪ Limbajul SQL – interogarea și actualizarea BD	4	▪ prelegerea participativă, ▪ dezbateră, ▪ problematizarea, ▪ modelarea, ▪ exemplificarea.	
4. Exploatarea bazelor de date ACCESS ▪ Formulare de introducere și editare,	4		

	formulare grafice ▪ Rapoartele – modalitate de creare și editare			
5.	▪ Crearea de macrocomenzi în ACCESS, macrocomenzi speciale ▪ Administrarea bazelor de date: Compactare, Criptare, Divizare. ▪ Securitatea bazelor de date	2		

Bibliografie

1. Bănică, L., Burtescu, E., Ștefan, C., Enescu, F., *Baze de date – de la modelul relațional la Big Data*, Editura Universității din Pitești, 2019
2. Bănică, L., Ștefan, L.C., *Baze de date online*, Editura Universității din Pitești, 2011
3. Bănică, L., *Ghid laborator baze de date - Manual pentru Frecvența redusă*, Editura Universității din Pitești, 2015
4. Teodorescu, Alexandru, *Lectii de Access*, Editura Albastra, editie revizuita 2011
5. Preda, Ana-Maria, *Informatica aplicata in economie - Baze de date si sisteme de gestiune a bazelor de date*, Editura Didactica si Pedagogica, 2009
6. Serbanescu, L., *Baze de date – Manual pentru Frecvența redusă*, Editura Universitatii din Pitesti, 2012

8.2. Laborator*		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse alocate
1.	Prezentarea SGBD-ului Access: - crearea, deschiderea, protecția prin parolă a unei baze de date Access - componentele principale - tabele Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor - stabilirea cheii primare simple și compuse	2	- dialogul - dezbateră - problematizarea - aplicații propuse	În cadrul acestei ședințe, se stabilesc îndatoririle studenților la activitatea de laborator și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor finale Calculatoare având instalat software MS Office 2007/2010/2013 – componenta Access, Videoproiector, Suport documentar
2.	Relaționarea bazei de date: - exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many - asocieri (inner join, left join, right join)	2	- dialogul - dezbateră - aplicații propuse	
3.	Interogări de selecție - crearea unei interogări de selecție - sortarea și filtrarea datelor extrase - interogări de tip TOTALS, CROSSTAB - comanda SQL SELECT	4	- exemplificarea, - dialogul - dezbateră - aplicații propuse - lucrul în grup	
4.	Interogări de acțiune - modificarea structurii și conținutului BD - modalități de creare și utilizare a interogărilor de acțiune - vizualizarea și interpretarea interogărilor APPEND, DELETE, UPDATE	4		
5.	Crearea și utilizarea formularelor - Formulare de introducere și editare - Formulare grafice - Formulare de tip interfață-utilizator	2		
6.	Crearea și utilizarea rapoartelor - construirea rapoartelor pe bază de interogări - modificări în modul Design View - rapoarte grafice	2		
7.	Crearea și utilizarea macrocomenzilor - macrocomanda Autokeys - macrocomanda Autoexec	2		
8.	Programarea în VBA – Visual Basic for Applications Utilizarea obiectelor: Buton de comandă, Obiectul Form, Casetă-text, Casetă-validare (proprietăți, evenimente, exemple de utilizare)	4		
9.	Instrumente de administrare a BD Access - Compactare, Criptare, Divizare. - Securitatea bazelor de date	2		
10.	Proiectarea unei baze de date din domeniul economic la nivel de grupuri de studenți	4	- lucrul în grup - dezbateră - prezentarea proiectelor	

Bibliografie:

1. Bănică, L., Burtescu, E., Ștefan, C., Enescu, F., *Baze de date – de la modelul relațional la Big Data*, Editura Universității din Pitești, 2019
2. Bănică, L., *Ghid de laborator baze de date - Manual pentru Frecvența redusă*, Editura Universității din Pitești, 2015
3. Bănică, L., *Aplicații informatice în ACCESS*, Editura Universității din Pitești, 2009
4. Teodorescu, Alexandru, *Lectii de Access*, Editura Albastra, editie revizuita 2011
5. Preda, Ana-Maria, *Informatica aplicata în economie - Baze de date si sisteme de gestiune a bazelor de date*, Editura Didactica si Pedagogica, 2009
6. Serbanescu, L., *Baze de date – Manual pentru Frecvența redusă*, Editura Universității din Pitești, 2012
7. Bănică, L., Ștefan, L.C., *Baze de date online*, Editura Universității din Pitești, 2011

***NOTE:**

1. Laboratoarele se vor desfășura pe bază de exemple din domeniul economic, dezbateri, lucru în grup etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală; Proiectele vor fi realizate în echipă

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară, deoarece cadrele didactice care predau această disciplină se documentează și sunt la curent cu noutățile apărute în domeniu;

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi obținute la nivelul disciplinei vor răspunde așteptărilor reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economico-financiar și al informaticii de gestiune.

Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți, pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, periodic, se organizează întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (Curs)	- corectitudinea si completitudinea cunostințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluare finala scrisa: - 1 subiect teoretic (8 intrebări) - 1 subiect aplicativ despre abordarea conceptuală a unei baze de date propuse	50%
10.5 Laborator	- capacitatea de aplicare în practică a cunostintelor teoretice; - criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: constiinciozitatea, interesul pentru studiu individual; - gradul de originalitate in modul de abordare si de realizare a proiectului	Evaluare periodica: 2 teste practice de utilizare a MS Access - T1: tabele și interogări - T2: formulare, rapoarte, macrocomenzi	20%
		Participarea activa la laborator	10%
		Proiect: Participarea individuală sau în echipă la proiectarea unei baze de date pentru domeniul economic	20%
10.6 Standard minim de performanță: a) cunoasterea elementelor fundamentale despre bazele de date relaționale și sistemele de gestiune a BD b) evaluarea periodica – nota 5 la fiecare din teste (T1 și T2) c) participarea la laborator – rezolvarea individuală/grup cel puțin a unei probleme propuse în laborator c) proiect – nota 5 acordată studentului pentru contribuția la realizarea unei baze de date normalizate			

Data completării

19 septembrie 2019

Titular disciplină,

Conf. univ. dr. Bănică Logica

Titular laborator,

Conf. univ. dr. Bănică Logica

Data aprobării în Consiliul departamentului,
septembrie 2019Director de departament,
(prestator)

Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),

Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Contabilitate financiară, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Economist (Specialiști în domeniul finanțelor)

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară									
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)	Lect.univ.dr. Bănuță Mariana									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Bănuță Mariana									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								-
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de economie, drept, finanțe, matematică.
4.2	De competențe	Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C 3 – Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice-1PC C 4 – Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice-1PC C 6 – Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice-1PC
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă și responsabilă;– 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al acestei discipline este de a forma specialiști în domeniul Finanțe, cu solide cunoștințe în domeniul Contabilității Financiare.
7.2 Obiectivele specifice	Un obiectiv specific al disciplinei este pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților ce aparțin contabilității financiare a firmelor, inclusiv în direcția analizei și evaluării entităților economice. În esență disciplina se ocupă cu studiul patrimoniului, rezultatelor obținute, performanței, poziției financiare, pe baza aplicării principiilor contabilității financiare, a metodelor și tehnicilor de lucru. Prin demersul sau metodic-didactic își propune să ofere studenților modalitățile cele mai eficiente pentru înțelegerea și aprofundarea diverselor probleme de contabilitate/finanțe. Disciplina „Contabilitate financiară” are ca obiectiv important, acela de a forma studenților o gândire contabilă logică, creativă, precum și deprinderile necesare pentru realizarea diferitelor lucrări de finanțe-contabilitate și utilizarea informației financiar-contabile în activitatea de gestiune și conducere a entităților. Prin tematica sa, disciplina urmărește familiarizarea studenților cu o serie de cunoștințe fundamentale din domeniul financiar-contabil, cultivarea în rândul acestora a simțului gestionării eficiente a resurselor și a conducerii afacerilor, al cunoașterii și al controlului rezultatelor de la nivelul oricărei structuri organizatorice la care este organizată contabilitatea. <u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor evaluării elementelor patrimoniale ale întreprinderii precum și cele referitoare la organizarea și conducerea contabilității financiare a întreprinderii; 2. Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale contabilității financiare a întreprinderii; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al contabilității financiare a întreprinderii, identificarea și valorificarea metodelor specifice de evaluare și contabilizare; 4. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea financiară și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează procesul de evaluare și contabilizare; 5. Identificarea și descrierea contabilizării diferitelor operații economico-financiare precum și a modului de întocmire a documentelor financiare de sinteză sau a altor rapoarte. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Aplicarea unor principii, metode de evaluare și înregistrare contabilă pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; 2. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard ce privesc contabilitatea financiară a întreprinderii; 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor și tehnicilor specifice contabilității financiare a întreprinderii care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la evaluarea diferitelor elemente patrimoniale ale întreprinderii sau a entității în ansamblul ei; 4. Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul contabilității financiare a întreprinderii. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice contabililor autorizați și experților contabili; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă contabilitatea financiară a întreprinderii.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.	Metode de	Observații
-----------	-----	-----------	------------

		ore	predare	Resurse folosite
1	Bazele organizării si conducerii contabilității financiare Obiectul și sfera de cuprindere a contabilității financiare	1	Prelegere și expunere la tablă	Studentii au acces la suportul de curs și în format electronic pe platforma e-learning care facilitează învățarea graduală și structurată.
2	Contabilitatea capitalurilor Definiții și delimitări privind capitalurile Contabilitatea capitalurilor proprii Contabilitatea operațiilor privind capitalul social Contabilitatea acțiunilor proprii Contabilitatea rezultatului exercițiului a rezultatului reportat	5		
3	Contabilitatea activelor imobilizate Definiția, recunoașterea și evaluarea imobilizărilor Reevaluarea imobilizărilor corporale Contabilitatea contractelor de leasing Amortizarea și deprecierea temporară a activelor imobilizate. Delimitări, metode de amortizare și implicații fiscale	8		
4	Contabilitatea stocurilor si a producției in curs de execuție Noțiunea, gruparea, recunoașterea și evaluarea stocurilor Metode de înregistrare contabilă și de evidență analitică a stocurilor Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului permanent Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului intermitent Formarea costului de producție și înregistrarea producției	6		
5	Contabilitatea decontărilor cu terții Definiție, recunoaștere, evaluare și clasificarea datoriilor și creanțelor Contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială Contabilitatea TVA	6		
6	Contabilitatea trezoreriei Delimitări, structuri și evaluarea elementelor de trezorerie Forme de decontare și instrumente de plată Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt	2		
Bibliografie 1. Iacob Petru Pântea, Gheorghe Badea- Contabilitatea financiară romanească, Editura Intelcredo, Deva, 2009 2. Ioan Moroșan – Contabilitate financiară și de gestiune. Studii de caz și sinteze de reglementări, Editura Ceccar, București, 2010 3. Mihai Ristea, Corina Graziella Dumitru- Libertate și conformitate în standardele și reglementările contabile, Editura Ceccar, București, 2012 4. CECCAR-Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014, Editura Ceccar, București, 2015 5. ***-Legea contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată 6. ***- O.M.F.P. nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate 7. ***-Legea 227/2015 privind Codul fiscal 8. ***- Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), Editura CECCAR, Bucuresti, 2013				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Contabilitatea capitalurilor Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind capitalurile • Aplicații privind contabilizarea conversiei a obligațiilor în acțiuni • Contabilitatea provizioanelor • Contabilitatea împrumuturilor din emisiuni de obligațiuni • Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung	4	- dialogul - exercițiul - studiul de caz - testarea - consultații	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. Spre sfârșitul semestrului se va susține un test de verificare a cunoștințelor.
2	Contabilitatea activelor imobilizate • Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind activele imobilizate • Studii de caz și aplicații privind: -Contabilitatea imobilizărilor necorporale -Contabilitatea operațiilor privind intrările de imobilizări corporale -Contabilitatea operațiilor privind ieșirea imobilizărilor	4		

	corporale - Contabilizarea operațiilor de reevaluare a imobilizărilor corporale			
3	Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție - Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind stocurile - Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile intracomunitare de bunuri de natura stocurilor - Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile din import a bunurilor de natura stocurilor <i>Verificare</i>	3		
4	Contabilitatea decontărilor cu terții - Sistemul de documente privind evidența decontărilor cu terții - Aplicații privind vânzarea și cumpărarea pe credit comercial, pe bază de factură și pe bază de aviz de însoțire, primirea-acordarea de reduceri comerciale sau financiare - Aplicație privind contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială	3		

Bibliografie

1. Iacob Petru Pânte, Gheorghe Badea- Contabilitatea financiară românească, Editura Intelcredo, Deva, 2009
2. Ioan Moroșan – Contabilitate financiară și de gestiune. Studii de caz și sinteze de reglementări, Editura Ceccar, București, 2010
3. Mihai Ristea, Corina Graziella Dumitru- Libertate și conformitate în standardele și reglementările contabile, Editura Ceccar, București, 2012
4. CECCAR-Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014, Editura Ceccar, București, 2015
5. ***-Legea contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată
6. ***- O.M.F.P. nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate
7. ***-Legea 227/2015 privind Codul fiscal
8. ***- Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), Editura CECCAR, Bucuresti, 2013

	seminarii. • Tema de casă - se vor rezolva teste / aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la contabilitatea financiară .Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Corectarea temei	20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea in limbaj specific, însușit corect și capacitatea de a opera cu metode si tehnici de lucru caracteristice disciplinei studiate) Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Bănuță Mariana

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Bănuță Mariana

Data aprobării în Consiliul departamentului,
septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Organizații economice internaționale, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Organizații economice internaționale									
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)	Lect. univ.dr. Alina HAGIU									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Alina HAGIU									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimate

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care S.I.	24	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.7	Total ore studiu individual			69				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de finanțe și economie generală
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizații-le private și publice - 1 PC Competența 3 – Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice – 1 PC Competența 4 – Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice – 1 PC Competența 5 – Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice – 1 PC
transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare - 1 PC

transversale	
--------------	--

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu modul de funcționare a celor mai importante organizații economice internaționale, cu rolul lor și cu relațiile dintre ele, precum și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea organizațiilor economice internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Aprofundarea cunoștințelor de specialitate în domeniul relațiilor internaționale guvernate de organizațiile și instituțiile economice internaționale 2. Orientarea studenților în procesul de fundamentare a cunoștințelor teoretice privind organizațiile și instituțiile economice internaționale și dezvoltarea unei gândiri economice 3. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază, a principalelor teorii și orientări referitoare la organizațiile economice internaționale, a naturii, a funcțiilor, rolului și structurii acestora; 4. Operarea cu noțiunile și conceptele fundamentale ale relațiilor economice internaționale; 5. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii referitoare la organizațiile economice internaționale; 6. Definirea corectă a obiectului de studiu al organizațiilor economice internaționale și stabilirea relațiilor pe care aceasta le are cu alte științe; <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor fiecărei organizații economice internaționale în parte; 2. Spirit de observație asupra corectitudinii și eficienței măsurilor aplicate de organizațiile economice internaționale; 3. Gândire operațională în ceea ce privește problematica organizațiilor economice internaționale; 4. Aplicarea în diferite domenii de cunoaștere științifică a noțiunilor și teoriilor învățate în cadrul acestei discipline; 5. Dezvoltarea creativității în relație cu activitatea desfășurată de organizațiile economice internaționale; <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științe economice; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; Capacitatea de a formula și susține opinii personale;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1	Introducerea în sfera organizațiilor economice internaționale - Istoricul organizațiilor economice internaționale - Principiile organizațiilor economice internaționale - Trăsături comune organizațiilor economice internaționale	2	Prelegere, dezbateri și expunere la tablă	Studenții au acces la suportul de curs și în format electronic care facilitează învățarea graduală și structurată. Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Fondul Monetar Internațional (Zore) - Istoric. Organizare. Funcții - Statutul și obiectivele FMI - Structura financiară a Fondului - Facilitățile de creditare - Perspective. Necesitatea perfecționării FMI	4		
3	Grupul Băncii Mondiale - Organizare. Structură financiară - Obiectivele Băncii Mondiale - Activitatea de cooperare între FMI și Banca Mondială - Activitatea de creditare a Băncii Mondiale - Corporația Financiară Internațională - Asociația pentru Dezvoltare Internațională	4		

4	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare - Istoric. Organizare - Funcțiile BERD - Structura financiară - Dezvoltări de perspectivă	2		
5	Banca Reglementelor Internaționale - Înființare. Organizare - Funcții - Structura financiară	2		
6	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică - Istoric. Organizare - Funcțiile OCDE - Activități financiare și economice - Dezvoltări de perspectivă	2		
7	Banca Europeană de Investiții - Înființare. Organizare - Sfera de activitate - Structura financiară - Perspective	2		
8	Organizația Mondială a Comerțului - Înființare - Activități și funcții - Organizare - Principalele domenii de reglementare multilaterală - Mecanismul de examinare a politicilor comerciale naționale	4		
9	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) - Organizare și obiective - Rolul UNCTAD - Activități interguvernamentale realizate sub auspiciile UNCTAD	2		
10	Cooperarea financiară și economică în Uniunea Europeană - Asistența financiară - Coordonarea economică și monetară	2		
11	Organizația Cooperării Economice în Regiunea Mării Negre (OCEMN) - Înființarea organizației și perspectivele acesteia - Proiecte și acțiuni prioritare ale OCEMN	2		

Bibliografie

1. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, București, 2007.
2. Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008.
3. Alina Hagiu, Cristina Popa – Organizații economice internaționale, Editura Sitech, 2010;

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	- dialogul - exercițiul	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La ultimul seminar se va susține un test de verificare.
2	Introducerea în sfera organizațiilor economice internaționale • aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; • evoluția rolului organizațiilor internaționale pe scena relațiilor internaționale; • provocările fenomenului globalizării în ceea ce privește rolul organizațiilor internaționale în lumea contemporană.	2	- studiul de caz - exerciții de reflecție - explicația - prezentări referate - lucrul în grup	
3	Fondul Monetar Internațional - aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei; - studiu de caz: Relația FMI cu România și cu alte organizații internaționale.	2	- testarea - consultații (tutorat)	
4	Grupul Băncii Mondiale - aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei	4		

	- studiu de caz: Relația României cu B.M. - simularea unui proces de aplicare a clauzelor unui acord de asistență și ale unui acord de împrumut dintre BIRD și un stat membru.			
5	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare - aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei - studiu de caz: Relația României cu BERD	2		
6	Banca Reglementelor Internaționale - aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei - studiu de caz: Relația României cu BRI	2		
7	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică - aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei - studiu de caz: Relația României cu OCDE	2		
8	Banca Europeană de Investiții • aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei • studiu de caz: Relația României cu BEI	2		
9	• Testare cunoștințe Partea I	2		
10	Organizația Mondială a Comerțului • aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei • studiu de caz: acordurile bilaterale ale OMC cu alte organizații internaționale interguvernamentale;	2		
11	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei • studiu de caz: Relația României cu UNCTAD	2		
12	Cooperarea financiară și economică în Uniunea Europeană • aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei • studiu de caz: Relația României cu UE	2		
13	Organizația Cooperării Economice în Regiunea Mării Negre (OCEMN) • aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei • studiu de caz: Relația României cu OCEMN	2		

Bibliografie

1. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, București, 2007.
2. Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008.
3. Alina Hagiu, Cristina Popa – Organizații economice internaționale, Editura Sitech, 2010;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor organizațiilor economice internaționale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *Finanțe și Bănci*.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din notă finală
10.4. SI (curs)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Examen	50%
10.5.Seminar/laborator/proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a	10% 10%

	ce privește realizarea temei de casă. - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului. - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	temei de casă; -Prezentarea orală a proiectului; -Chestionare orală. Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20% 10 %
10.6. Standard minim de performanță	1. Cunoașterea principiilor organizației economice internaționale și înțelegerea rolului și importanței acestora în funcționarea economiei mondiale. 2. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
23 septembrie 2019

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
29 septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI
Limba engleză economică și de afaceri
2019 - 2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Licențiat în Științe economice

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Limba engleză economică și de afaceri									
2.2	Titularul activităților de curs	-									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf. univ. dr. Nițu Carmen Raluca									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	Obligatorie

Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								5
Tutorat								
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestrul	50						
3.9	Număr de credite	2						

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ MP3 player pentru audiții

5. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT3 – Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 2 PC

et transversal	
----------------	--

6. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dobândească competența necesară pentru a comunica , oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
7.2 Obiectivele specifice	Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice , inclusiv plurilingvă , în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația britanică și europeană Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale

7. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Money and Income	2	Lectura dirijată Ascultare suport audio/ Conversația Traducerea / retroversiunea Exerciții de lexic	Metode audio Laptop
2	Business Finance	2		
3	Personal Banking	2		
4	Commercial and Retail Banking	2		
5	Financial Institutions	2		
6	Investment Banking	2		
7	Central Banking			
8	Interest Rates	2		
9	Money Markets	2		
10	Money Supply and Control	2		
11	Venture Capital	2		
12	Stocks and Shares	2		
13	Shareholders	2		
14	Final Paper	2		
Bibliografie: • Mackenzie, Ian, <i>Professional English in Use. Finance</i>. Cambridge University Press, 2006 • Mckeown, Arthur, Ros Wright. <i>Professional English in Use. Management</i>. Cambridge University Press, 2011 • Năstăsescu, Violeta. <i>Dicționar economic. Englez – român. Român-englez</i>. București. Editura Niculescu. 2009 • Nițu, Carmen Raluca. <i>Economic Translations</i>. Craiova : Editura Universitaria, 2013. • Topală, Dragos Vlad&Silvia Pitiriciu. <i>Dicționar economic englez-român</i>. București: Editura Economică. 1999.				

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară deoarece cadrele didactice care predau disciplina Limba engleză se întâlnesc anual pentru dezbateri privind noutățile din domeniu care să fie introduse în conținutul disciplinei.

Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			30%
10.5 Seminar / Laborator /	Activitate seminar Evaluare periodică	Răspunsuri la seminar	20% 30%

Tema de casă	Teme de casă	Test scris Prezentare referate	20%
10.6 Standard minim de performanță	Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională în limba engleză		

Data completării
30 septembrie 2019

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Nițu Carmen Raluca

Data aprobării în Consiliul Dep.

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Cîtu Laura

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

Limba engleză economică și de afaceri

2018 - 2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Licențiat în Științe economice

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Limba engleză economică și de afaceri						
2.2	Titularul activităților de curs					-						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Conf. univ. dr. Nițu Carmen Raluca						
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestru 1	2	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	Obligatorie	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								5
Tutorat								
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ MP3 player pentru audiții

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT3 – Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 2 PC

et transversal	
----------------	--

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dobândească competența necesară pentru a comunica , oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
7.2 Obiectivele specifice	Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriiei competențe lingvistice , inclusiv plurilingvă , în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația britanică și europeană Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Bonds	2	Lectura dirijată Ascultare suport audio/ Conversația Traducerea / retroversiunea Exerciții de lexic	Metode audio Laptop
2	Futures	2		
3	Derivatives	2		
4	Asset Management	2		
5	Mergers and Takeovers	2		
6	Describing Charts and Graphs	2		
7	Financial Planning	2		
8	Financial Regulation and Supervision	2		
9	Exchange Rates	2		
10	Financing International Trade	2		
11	Taxation	2		
12	Business Plans	2		
13	The Business Cycle	2		
14	Final Paper	2		
Bibliografie • Mackenzie, Ian. <i>Professional English in Use. Finance</i>. Cambridge University Press, 2006 • Marks, Jon. <i>Check Your English Vocabulary for Banking and Finance</i>, London. A&C Black, 2007 • McKeown, Arthur, Ros Wright. <i>Professional English in Use. Management</i>. Cambridge University Press, 2011 • Năstăsescu, Violeta. <i>Dicționar economic. Englez – român. Român-englez</i>. București. Editura Niculescu. 2009 • Nițu, Carmen Raluca. <i>Economic Translations</i>. Craiova : Editura Universitaria, 2013. • Topală, Dragos Vlad&Silvia Pitiriciu. <i>Dicționar economic englez-român</i>. București: Editura Economică. 1999.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară deoarece cadrele didactice care predau disciplina Limba engleză se întâlnesc anual pentru dezbateri privind noutățile din domeniu care să fie introduse în conținutul disciplinei.

Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs			10%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar Evaluare periodică Teme de casă	Răspunsuri la seminar Test scris Prezentare referate	30% 30% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională în limba engleză		

Data completării
30 septembrie 2019

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Nițu Carmen Raluca

Data aprobării în Consiliul Dep.

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Cițu Laura

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

Doctrină economică contemporană, anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Bănci/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei											Doctrina economice contemporane				
2.2 Titularul activităților de curs											Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan				
2.3 Titularul activităților de seminar											Lect. univ. dr. Alina Hagiu				
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	A				

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								24
Tutorat								-
Examinări								4
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală (studiată în liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă /flipchart și cretă colorată /marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu tablă /flipchart și cretă /marker

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice - 2 PC
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă și responsabilă – 2 PC
transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile specifice doctrinelor economice contemporane și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea economică
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive: 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice de bază, a principalelor teorii și doctrine economice; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale diferitelor curente de gândire economică; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii economice și evoluții ale economiei naționale și internaționale; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al doctrinelor economice contemporane și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe; B. Obiective procedurale: 1. Corelarea unor experiențe universitare și profesionale cu unele teorii economice; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și doctrinelor economice în cadrul mediului de afaceri local; 3. Folosirea teoriilor pedagogice pentru elaborarea unui stil de învățare eficient; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale: 1. Respectarea normelor deontologice profesionale - a codului deontologic al profesorului - fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini profesionale; 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială; 4. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	ECONOMISTUL ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI SALE	2	- prelegerea - dezbateră - explicația	Tabla
2	LIBERALISMUL ECONOMIC CLASIC	4		
3	CURENTE REFORMISTE ȘI CONTESTATARE FAȚĂ DE LIBERALISMUL CLASIC	3		
4	INSTITUȚIONALISMUL ȘI RADICALISMUL. ASCENSIUNEA CURENTELOR DIRIJISTE	3		
5	DOCTRINA ECONOMICĂ MARXISTĂ	2		
6	ASCENSIUNEA ȘI DECLINUL CURENTULUI ECONOMIEI DIRIJATE	2		
7	TEORII, CURENTE ȘI ȘCOLI DE GÂNDIRE ECONOMICĂ DIN A DOUA JUMĂTATE A SECOLULUI AL XX-LEA	4		
8	TEORII LIBERALE NEOCLASICE DESPRE COMERȚUL COMERȚUL INTERNAȚIONAL ȘI CRITICII ACESTORA (1870-2000)	4		
9	TEORII LIBERALE NEOCLASICE DESPRE COMERȚUL COMERȚUL INTERNAȚIONAL ȘI CRITICII ACESTORA (1870-2000)	4		
Bibliografie				
1. Cristina BÂLDAN, <i>Doctrine economice contemporane – note de curs</i> , Material în format electronic, 2018.				
2. Dumitru MURESAN, Alexandru TASNADI, Ivanciuc Nicolae VALEANU, Angela ROGOJANU, Sultana SUTA SELEJAN, Gheorghe CIULBEA, Robert PAIUSAN, Diana HRISTACHE, Alina CRETU, Monica DOBRESCU, Silviu BALANICA, Georgiana SCHIOPU, <i>Doctrine economice</i> , Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66 .				
3. Robert PĂIUȘAN, <i>Keynes și economiștii interbelici de limbă germană</i> , Editura ASE, București, 2012.				
4. Angela ROGOJANU, <i>Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată</i> , Editura ASE, București 2016.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor pentru proiect	1	- exerciții de reflecție - prezentări referate - lucrul în grup - explicația	-
2	Factorii ce au contribuit la revigorarea istoriei gândirii economice la mijlocul secolului XX	1		
3	Doctrina economică a lui Adam Smith	2		
4	Ascensiunea curentelor dirijiste. Apariția neoliberalismului	2		
5	Teoria economică marxistă	2		
6	Keynesismul, curent al economiei de piață dirijate	2		
7	Lucrare de verificare	2		
8	Monetarismul	1		
9	Teorii despre geneza subdezvoltării	1		
Bibliografie				
1. Cristina BÂLDAN, <i>Doctrine economice contemporane – note de curs</i> , Material în format electronic, 2018.				
2. Dumitru MURESAN, Alexandru TASNADI, Ivanciuc Nicolae VALEANU, Angela ROGOJANU, Sultana SUTA SELEJAN, Gheorghe CIULBEA, Robert PAIUSAN, Diana HRISTACHE, Alina CRETU, Monica DOBRESCU, Silviu				

BALANICA, Georgiana SCHIOPU, *Doctrine economice*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66>.

3. Robert PĂIUȘAN, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.

4. Angela ROGOJANU, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată*, Editura ASE, București 2016.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor Doctrinelor economice contemporane însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

1. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Întrebări cu răspuns deschis	50%
10.5 Seminar / Laborator /	Verificare periodică Referat	Întrebări cu răspuns deschis Realizarea unui referat pe o temă dată	10% 40%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 2,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Cristina BÂLDAN

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Alina Hagiu

Data aprobării în
Consiliul departamentului
Septembrie 2019

Director de departament
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

Director de departament
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI
Mediul concurențial internațional, anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Bănci /Economist

2. Date despre disciplină

In Data depline discipline											
2.1	Denumirea disciplinei					Mediul concurențial internațional					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu					
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă/ flipchart și cretă colorată/ marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu tablă/ flipchart și cretă/ marker

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1: Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice – 1 PC C2: Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare – 1 PC C6: Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice – 1 PC
Competențe transversale	CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea politicii europene a concurenței, problematicei prețurilor și practicilor în cadrul mediului concurențial internațional;
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive
	• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor metodologice privind formarea prețurilor; • Formarea unor abilități și a unor conexiuni între problematica prețurilor și practicilor în cadrul mediului concurențial; • Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța politicii concurenței; • Prezentarea și însușirea de către studenți a mecanismului formării și fundamentării prețurilor;
	B. Obiective procedurale
	1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a legilor privind formarea prețurilor în economia concurențială contemporană; 2. Înțelegerea concurenței; 3. Capacitatea de a identifica cazurile specifice de încălcare a liberei concurențe;
	C. Obiective atitudinale
	1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științe economice; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Capacitatea de a formula și susține opinii personale;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noii determinați ai mediului global de afaceri	4	- prelegerea - dezbateri a - explicația	Tabla
2	Perspectiva asupra companiilor	2		
3	Corelația competitivitate – mediu de afaceri	4		
4	Mediul internațional de afaceri – abordare teoretică	4		
5	Rolul culturii în mediul internațional de afaceri	2		
6	Leadership în condițiile provocărilor mediului internațional de afaceri	2		
7	Cultura organizațională în cadrul companiilor cu activitate internațională	4		
8	Obținerea succesului în afaceri prin demonstrarea comportamentului etic și a responsabilității sociale	2		
9	Strategie și management strategic în condițiile noului climat internațional	2		
Bibliografie:				
1.	Bâldan Cristina	-	Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2018.	
2.	Bâldan Cristina	-	Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.	
3.	Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana	-	Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.	
4.	Miron Dumitru	-	Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.	
5.	Pascal Ileana, Deaconu Ștefan, Fabian Nicolae	-	Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, București, 2003.	
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2	- exerciții de reflecție - prezentări proiecte - lucrul în grup - explicația	-
2	Globalizarea și regionalismul – concurenți sau aliați ?	2		
3	Analiza strategiilor de expansiune a corporațiilor transnaționale	2		
4	Indicatori (indici) folosiți pentru măsurarea competitivității țărilor și pentru ierarhizarea lor	4		
5	Nivelul de impozitare și impactul său asupra mediului de afaceri	2		
6	Analiza competitivității la nivel mondial	2		
7	Verificare periodică	2		
8	Comportamentul firmelor în raport cu mediul de afaceri	2		
9	Dimensiunile culturale	2		
10	Ce se așteaptă de la liderii viitorului	2		
11	Modalități de manifestare a culturii organizaționale	2		
12	Componentele unei strategii internaționale	2		
13	Evaluare finală	2		
Bibliografie:				
1.	Bâldan Cristina	-	Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2019.	
2.	Bâldan Cristina	-	Politica europeană a concurenței, Editura Sitech, Craiova, 2011.	
3.	Miron Dumitru	-	Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor concurenței însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

1. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Întrebări teoretice	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Verificare periodică Proiect	Întrebări teoretice Realizarea unui proiect pe o temă dată	20% 50%
10.6 Standard minim de performanță	1,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 3,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Cristina BÂLDAN

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu

Data aprobării în
Consiliul departamentului
27.09.2019

Director de departament
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

Director de departament
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

GESTIUNEA FINANCIARĂ A FIRMEI

2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci/Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Gestiunea financiară a firmei									
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)	Prof.univ.dr. Luigi Popescu									
2.3	Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Luigi Popescu									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	2	3.3	din care proiect	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	din care proiect	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	69						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, contabilitate, finanțe, statistic economică
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă, comparații

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C 2 – Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare – 1 PC C 3 – Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC C4 – Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC C6 – Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte capacitatea de analiză privind problematica financiară a firmei, înțelegerea principalelor mecanisme financiare ale întreprinderii și utilizarea metodelor de analiză și previziune financiară pe baza documentelor financiar contabile.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1.să Identifice principiile și metodele de bază ale gestiunii financiare a întreprinderii

	2.să definească concepte, teorii, metode și principii de bază ale gestiunii financiare întreprinderii <u>B. Obiective procedurale</u> 1.Să utilizeze instrumentele de calcul specifice gestiunii financiare întreprinderii; 2.Să interpreteze indicatorii financiari de gestiune obținuți din analiza contului de rezultate și aprecia situația financiară a întreprinderii pe baza bilanțului; 3.Să analizeze și evalua rentabilitatea și riscul întreprinderii; 4.Să rezolve probleme specifice, bine definite, de gestiune financiară a întreprinderii <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. să se familiarizeze cu rolurile specific muncii în echipă și să coopereze în activitățile specific pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz; 2.să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza activitatea entității.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Sfera finanțelor întreprinderii	2	Prelegere și expunere la tablă Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
2	Modalități de formare a capitalurilor	3		
3	Analiza și influența dinamicii ratelor structurii financiare	3		
4	Gestiunea financiară pe termen lung	2		
5	Rolul amortizării activelor imobilizate.	3		
6	Gestiune financiară pe termen scurt	3		
7	Fondul de rulment și corelațiile fondului de rulment	2		
8	Rezultatele financiare ale întreprinderii	4		
9	Echilibrul financiar al întreprinderii	4		
10	Gestiunea bugetară a întreprinderii	2		
Bibliografie 1. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești , 2009 2. Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2008 3. Popescu Luigi, Nistor Constantin, Cărunțu Genu, Gestiunea financiară a întreprinderii și aplicații matematice în economie, Editura SITECH, Craiova, 2007 4. Popescu Luigi, Tănăsioiu Georgiana, Cărunțu Genu, Gestiunea și managementul financiar al întreprinderii-sinteze, aplicații practice Editura SITECH, Craiova, 2006 5. Stancu Ion, <i>Finanțe, Ediția a-IV-a</i> , Editura Economică, București, 2007				
8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Sfera finanțelor întreprinderii	2	- dialog - exercițiu - studiu de caz - testare	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare. Testul de verificare se va susține la ultimul seminar .
2	Modalități de formare a capitalurilor -analiza comparativă - proiect	4		
3	Analiza și influența dinamicii ratelor structurii financiare – studiu de caz specific. Proiect Excel	4		
4	Gestiunea financiară pe termen lung – proiect Excel	2		
5	Rolul amortizării activelor imobilizate – proiect Excel	4		
6	Gestiunea financiară pe termen scurt – proiect Excel	2		
7	Fondul de rulment și corelațiile fondului de rulment – studiu de caz	2		
8	Rezultatele financiare ale întreprinderii – proiect Excel	4		
9	Echilibrul financiar al întreprinderii; Gestiunea bugetară a	3		

	întreprinderii – proiect Excel			
10	Recapitulare si testare	1		
Bibliografie 1. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2009 2. Popescu Luigi, Nistor Constantin, Căruntu Genu, Gestiunea financiară a întreprinderii și aplicații matematice în economie, Editura SITECH, Craiova, 2007 3. Popescu Luigi, Tănăsioiu Georgiana, Căruntu Genu, Gestiunea și managementul financiar al întreprinderii-sinteze, aplicații practice Editura SITECH, Craiova, 2006 4. Stancu Ion, <i>Finanțe, Ediția a-IV-a</i> , Editura Economică, București, 2007				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară deoarece cadrele didactice care predau disciplinele din sfera Analizei economice și financiare sunt membri ai SRAEF (Societatea Română de Analiză Economico-Financiară) și participă anual la dezbateri privind noutățile din domeniu care să fie introduse în conținutul disciplinei.

Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză. Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversal dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerență logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală – probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50 %
10.5 Seminar / Laborator / Proiect	• Activitate seminar - evaluare răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la analiza unor indicatori economici. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Evaluare continuă prin itemi cu răspuns scurt (în scris) și prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Corectarea temei și chestionare orală	10% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul analizei economice 2. Cunoașterea conceptelor de bază privind indicatorii economici ai activității de producție și comercializare precum și ai resurselor umane și materiale 3. Capacitatea de a interpreta dinamica principalilor indicatori economici		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular disciplină,
Prof. univ. dr. Popescu Luigi

Titular seminar,
Prof. univ. dr. Popescu Luigi

Data aprobării în Consiliul departamentului,
septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Marketing, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe și bănci
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și bănci / Economist
1.7	Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2. Denumirea disciplinei											
2.1	Denumirea disciplinei					Marketing					
2.2	Titularul disciplină (coordonator disciplină)					Lect. univ. dr. Oancea Olimpia					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Oancea Olimpia					
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Medie ore pe săptămână	3	3.2	din care S.I.	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								5
Examinări								10
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								3
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, gândire sintetică, gândire creativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea clasică a sălii de curs
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Prezentarea proiectului - Participarea studenților la seminarii.

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare C3 Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice C4 Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice C6 Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea cunoștințelor fundamentale privind conceptele, metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în marketing.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive Înțelegerea identității conceptuale a marketingului; Dobândirea de cunoștințe privind conceptele de bază ale marketingului; Dobândirea de cunoștințe privind metodele, tehnicile și instrumentele de marketing; Dobândirea de cunoștințe privind proiectarea și realizarea cercetărilor de marketing, selectarea și utilizarea metodelor de cercetare, selectarea și utilizarea instrumentelor de măsurare, întocmirea raportului final de cercetare; Dobândirea de cunoștințe privind metodele, tehnicile și strategiile de segmentare-țintire poziționare; Dobândirea de cunoștințe privind elaborarea mix-ului de marketing; Dobândirea de cunoștințe privind organizarea activității de marketing. B. Obiective procedurale Aplicarea conceptelor și teoriilor de marketing; Măsurarea și scalarea fenomenelor de marketing; Proiectarea și desfășurarea cercetărilor de marketing; Analiza informațiilor de marketing; Elaborarea rapoartelor finale de cercetare; Elaborarea campaniilor de promovare. C. Obiective atitudinale Respectarea normelor de deontologie ale profesiilor aferente domeniului marketing; Comunicare și colaborare în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de serviciu.
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Ce este marketingul? (Principalele aspecte ale marketingului; Apariția și dezvoltarea marketingului; Definirea marketingului; Evoluția marketingului; Funcțiile marketingului).	2	Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.2	Marketingul ca filozofie de afaceri (Conceptul modern de marketing; Orientari strategice alternative – orientarea către producție, orientarea către vânzare, orientarea către piață; De la conceptul de marketing la cel de orientare către piață; Dezvoltarea spiritului de marketing în cadrul organizației; Etapele implementării orientării către piață în cadrul organizației).	2		
U.3	Mediul de marketing (Definirea conceptului de mediu de marketing; Mediul extern al organizației - micromediul, macromediul; Analiza mediului extern; Mediul intern al organizației; Analiza mediului intern, Profilul SWOT al organizației).	3		
U.4	Piața (Definirea conceptelor de piață și industrie; Definirea conceptelor de piață a organizației și piață-țintă; Dimensiunile pieței și relațiile din cadrul acesteia; Procesul STP, Strategii de marketing).	3		
U.5	Cercetări de marketing (Definire si domenii de aplicare, Masurarea si scalarea, Metode de cercetare, Analiza informatiilor de marketing).	3		
U.6	Mix-ul de marketing (Conceptul de mix de marketing; Elementele componente ale mix-ului de marketing; Factorii determinanți ai mix-ului de marketing, Politicile mix-ului de marketing).	3		
U.7	Politica de preț (Obiectivele politicii de preț; Efectele structurii pieței asupra prețului; Metode de stabilire a prețurilor; Strategii de preț).	3		
U.8	Politica de distribuție (Definirea conceptului de canal de marketing / canal de distributie; Rolul intermediarilor în cadul canalului de distribuție; Dimensiunile canalelor de distribuție. Conflict și cooperare în cadrul canalelor de distribuție; Distribuția fizica – definire, componente, managementul distribuției fizice).	3		
U.9	Politica de promovare (Obiectivele politicii de promovare; Tipologia tehnicilor de promovare; Mix-ul promoțional; Strategii de promovare).	3		
U.10	Managementul activității de marketing (Organizarea activității de marketing; Integrarea funcției de marketing cu alte funcții din cadrul organizației; Cooperare și conflict între marketing și alte funcții din cadrul organizației).	3		
Bibliografie				

1.	Kotler, P., Keller K.L. "Marketing Management", 15th Edition, Pearson – Prentice Hall, USA, 2016
2.	Oancea Olimpia, "Comunicarea integrată de marketing - abordări conceptuale și practice", Editura ASE, București, 2015.
3.	Blaga R., "Bazele Marketingului – aspecte asupra fundamentelor marketingului", Editura "Vasile Goldiș" University Press, Arad, 2013
4.	Amalia Pandelica, "Marketing – teorie și practică". Curs pe suport electronic, 2010.
5.	Neagu, O., Teodoru, M., Duma, D., "Marketing", Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2008
6.	Smedescu I., "Marketing" - aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste, Editura Universitară, București, 2008
7.	Balaure, Virgil, "Marketing", Editura Uranus, București, 2004
8.	Kotler, Ph., Armshong, G., "Principiile marketingului", Ed. Teora, ed. a III-a, Bucuresti, 2004
9.	Kotler, Ph., "Managementul marketingului", Ed. Teora, ed. a IV-a, Bucuresti, 2003

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Furnizarea informațiilor privind criteriile de evaluare / Furnizarea informațiilor privind bazele metodologice de realizare a proiectelor.	2	- dialogul - dezbateri - lucru în echipa	Prezentarea în power –point Articole disponibile online Studii de caz Ghid proiect
2	Marketingul ca filozofie de afaceri: studiu de caz, temă de lucru pentru echipe în cadrul seminarului.	2		
3	Mediul de marketing: studiu de caz, joc de rol.	2		
4	Segmentarea-Tîntirea-Poziționarea: studiu de caz.	2		
5	Cercetări de marketing: utilizarea metodelor de cercetare, experimentul de marketing.	2		
6	Prezentare proiecte	4		

Bibliografie

- Kotler, P., Keller K.L. "Marketing Management", 15th Edition, Pearson – Prentice Hall, USA, 2016
- Oancea Olimpia, "Comunicarea integrată de marketing - abordări conceptuale și practice", Editura ASE, București, 2015.
- Blaga R., "Bazele Marketingului – aspecte asupra fundamentelor marketingului", Editura "Vasile Goldiș" University Press, Arad, 2013
- Amalia Pandelica, "Proiectarea unei cercetări selective de piață. Ghid de proiect", suport electronic, 2009
- Neagu, O., Teodoru, M., Duma, D., Marketing, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2008
- Smedescu I., "Marketing - aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste", Editura Universitară, București, 2008
- Balaure, Virgil, "Marketing", Editura Uranus, București, 2004
- Kotler, Ph., Armshong, G- „Principiile marketingului”, Ed. Teora, ed. a III-a, Bucuresti, 2004
- Kotler, Ph. „Managementul marketingului”, Ed. Teora, ed. a IV-a, Bucuresti, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul marketingului și managementului.
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare finală	50 %
10.5 Seminar	- corectitudinea utilizării metodelor de cercetare; - corectitudinea analizei statistice și interpretarea rezultatelor; - coerența logică a rezultatelor; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	-Prezentarea liberă a proiectului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentarea liberă a studiului de caz; Chestionare orală sub formă de dialog.	35% 15%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul marketing 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Marketing" 3. Proiectul conține tabele de frecvențe și graficele asociate 4. Studiul de caz rezolvat conține soluții argumentate		

5. Nota 5 la evaluarea finală		
Data completării 18 septembrie 2019	Titular de curs, Lect.univ.dr. Olimpia Oancea	Titular de seminar, Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
Data aprobării în Consiliul departamentului, septembrie 2019	Director de departament, (prestator) Conf. univ. dr. Mihai Daniela	Director de departament, (beneficiar), Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri, anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci/Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Limba franceză pentru afaceri									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Florinela Șerbănică									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	-	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp studiu individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								6
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								6
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nivel de competență lingvistică A1- A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

competențe transversale	• CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 2 PC
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcursarea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu; - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană - Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate; - Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice; - Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate; - Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite; - Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
2				
....				
n				
Bibliografie				
1.				
2.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	La politique économique de l'UE	2	-Lectura dirijată	Fișe de lucru, tablă / flipchart și cretă / marker; casetofon/laptop/mp 3 player pentru audiții.
2	La politique monétaire de l'UE	2		
3	Le taux de chômage en France	2		
4	Les différents prélèvements obligatoires : la France	2		
5	Les différents prélèvements obligatoires : les pays occidentaux	2	-Ascultare suport audio/ -Conversația -Traducerea / versiunea -Exerciții de lexic	
6	Test	2		
7	L'importance et l'évolution des finances locales		-Lectura dirijată	Fișe de lucru, tablă / flipchart și cretă / marker; casetofon/laptop/mp 3 player pentru audiții.
8	Les comptes et les financiers sont recherchés	2		
9	Les banques françaises	2		
10	BNP Paribas	2		
11	Vente et marketing, quelle différence?	2	-Ascultare suport audio/ -Conversația	
12	L'achat et la vente d'espace publicitaire	2		
13	Les douanes	2	-Traducerea / versiunea -Exerciții de lexic	
14	Evaluation finale	2		
Bibliografie				
BASSI, C. CHAPSAL, A-M., 2005. <i>Diplomatie.com</i> . CLE International				

BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2001, *Affaires à suivre*, Hachette, Paris
 CAILLAUD, C., 2008, *Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise*, Éd. Nathan Prometis
 CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2009, *Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom*, Didier
 CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2005, *Mots et expressions – discours en économie*, București, Ed. Teora
 CLOOSE, Éliane, 2014, *Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires*, Presses Universitaires de Grenoble
 CONSTANTINESCU, I., 2004, *Le français des affaires*, București, Ed. Milena Press
 DELACOURT, F., 1996, *Le français des affaires*, Paris, De Vecchi
 DUBOIS, A-L., 2006, *Objectif express 1*, Hachette, Paris
 DUBOIS, A-L., 2009, *Objectif express 2*, Hachette, Paris
 GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2001, *Comment vont les affaires*, Paris, Hachette
 HENNY, F., 2009, *Communiquons par l'écrit*, ASSAP
 LORENTZ, M.A., 2003, *Le français du management. Créer une entreprise*, București, Ed. ASE
 PENFORNIS, J.-L., 2006, *Français.com*, Paris, CLE International
 PERRAT, P., 2009, *Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse*, L'Étudiant
 SAVIN, V., C. – A. Savin, 2002, *Dictionar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic)*, Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
 TOADER, M., 2002, *Le français des affaires*, Cluj-Napoca, PUC
 TOMESCU, M., 2001, *Le français économique et administratif*, Ed. Pygmalion, Pitești
 TOMESCU, M., 2010, *Le français économique pour l'enseignement à distance*, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)
 TOMESCU, M., 2017, *Le Français du monde du travail et des affaires*, Editura Universității din Pitești (support electronic)
 WILLIAMS, S., N., – MCANDREW, Cazorla, 1997, *Franceza pentru oameni de afaceri*, București, Ed. Teora
 Revues :
Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- participarea activă la seminar; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului.</i> - participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă. <i>Colocviu, la sfârșitul semestrului.</i>	20% 30% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Aproprierea noțiunilor fundamentale abordate (nota 5)		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular de curs,
.....

Titular de seminar / laborator,
conf.univ.dr. Florinela Șerbănică

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Laura Cițu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf.univ.dr. Daniela Maria Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri, anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci/Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Limba franceză pentru afaceri					
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar					Conf.univ.dr. Florinela Șerbănică					
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	L

1. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	-	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								5
Tutoriat								
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

2. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.

3. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

4. Competențe specifice vizate

transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 2 PC
--------------	---

5. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcursirea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu; - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării proprii
---------------------------------------	---

	competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană - Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate; - Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice; - Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate; - Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite; - Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
2				
...				
n				
Bibliografie				
3.				
4.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	L'assurance-vie	2	-Lectura dirijată	
2	La rémunération des fonds en euros	2	-Ascultare suport audio/	Fișe de lucru, tablă / flipchart și cretă / marker; casetofon/laptop/mp 3 player pentru audiții.
3	Le transport maritime français	2	-Conversația	
4	Le transport aérien	2	-Traducerea / versiunea	
5	L'agriculture française	2	-Exerciții de lexic	
6	Test	2		
7	Le tourisme en France	2	-Lectura dirijată	Fișe de lucru, tablă / flipchart și cretă / marker; casetofon/laptop/mp 3 player pentru audiții.
8	Le tourisme en Europe	3	-Ascultare suport audio/	
8	La situation économique de l'Algérie	3	-Conversația	
10	Le Canada en train : des chutes du Niagara à la côte Pacifique	3	-Traducerea / versiunea	
11	L'économie en Outre-mer	3	-Exerciții de lexic	
12	La lettre commerciale	2		
Bibliografie BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2005, <i>Diplomatie.com</i> , CLE International BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2001, <i>Affaires à suivre</i> , Hachette, Paris CAILLAUD, C., 2008, <i>Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise</i> , Éd. Nathan Prometis CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2009, <i>Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom</i> , Didier CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2005, <i>Mots et expressions – discours en économie</i> , București, Ed. Teora				

CLOOSE, Éliane, 2014, *Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires*, Presses Universitaires de Grenoble

CONSTANTINESCU, I., 2004, *Le français des affaires*, București, Ed. Milena Press

DELACOURT, F., 1996, *Le français des affaires*, Paris, De Vechi

DUBOIS, A.-L., 2006, *Objectif express 1*, Hachette, Paris

DUBOIS, A.-L., 2009, *Objectif express 2*, Hachette, Paris

GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2001, *Comment vont les affaires*, Paris, Hachette

HENNY, F., 2009, *Communiquons par l'écrit*, ASSAP

LORENTZ, M.A., 2003, *Le français du management. Créer une entreprise*, București, Ed. ASE

PENFORNIS, J.-L., 2006, *Français.com*, Paris, CLE International

PERRAT, P., 2009, *Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse*, L'Étudiant

SAVIN, V., C. – A. Savin, 2002, *Dictionar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic)*, Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional

TOADER, M., 2002, *Le français des affaires*, Cluj-Napoca, PUC

TOMESCU, M., 2001, *Le français économique et administratif*, Ed. Pygmalion, Pitești

TOMESCU, M., 2010, *Le français économique pour l'enseignement à distance*, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)

TOMESCU, M., 2017, *Le Français du monde du travail et des affaires*, Editura Universității din Pitești (support electronic)

WILLIAMS, S., N., – MCANDREW, Cazorla, 1997, *Franceza pentru oameni de afaceri*, București, Ed. Teora

Revue :
Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	-participarea activă la seminar; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului.</i> - participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă. <i>Colocviu, la sfârșitul semestrului.</i>	30% 30% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Aproprierea noțiunilor fundamentale abordate (nota 5)		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular de curs,
.....

Titular de seminar / laborator,
conf.univ.dr. Florinela Șerbănică

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Laura Cițu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf.univ.dr. Daniela Maria Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI
Operațiunile instituțiilor de credit
2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / calificarea	Finanțe și Bănci/Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei					Operațiunile instituțiilor de credit						
2.2 Titularul disciplină (coordonator disciplină)					Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela						
2.3 Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela						
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	din care proiect	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	din care proiect	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								69 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								3
Examinări								3
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	69						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, contabilitate, finanțe, statistic economică
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă, comparații

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private. -1 PC
	C2. Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC
	C3. Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private -1 PC
	C4. – Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în finanțe -1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul <i>economiei</i> , cu conceptele ei fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u>

	1. Înțelegerea conceptelor de bază ale sistemului bancar; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale economiei; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii economice; 4. Înțelegerea principalelor operațiuni bancare; 5. Înțelegerea legăturilor dintre aceste operațiuni la nivelul sistemului bancar. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe școlare personale cu unele teorii economice 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor economice; C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Rolul și structura sistemului bancar. Băncile comerciale – verigă de bază a sistemului bancar	3	Prelegere și expunere la tablă Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
2	Rolul și funcțiile băncilor comerciale Operațiunile băncilor comerciale.	6		
3	Mijloace și instrumente de plată	4		
4	Operațiunile bancare de atragere a fondurilor	4		
5	Cărțile de plată	4		
6	Operațiuni cu cărți de plată	3		
7	Transferul de fonduri și compensarea în relațiile bancare internaționale	4		
Bibliografie				
1.Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014 2.Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012 3. Basno C, Dardac N, Management bancar, Editura Economică, București, 2002 4.Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017 5. Olteanu V, Marketing financiar bancar, Editura Ecomar București 2003 6. Dumitru C., Tanascovici M., Oprețiunile instituțiilor de credit, Editura Universității din Pitești, 2010 7. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura:Universitaria Craiova, 2013				
8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Rambursarea creditelor pe termen mijlociu și lung	6	- dialog - exercițiu - studiu de caz - testare	În cadrul primei întâlniri se stabilesc cobligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare. Testul de verificare se va susține la ultimul seminar .
2	Capitalizarea dobânzii	4		
3	Dobânda nominală-Dobânda reală. Dobânda la creditele exprimate în moneda coș	6		
4	Metode de calcul a dobânzilor din contul curect	6		
5	Dobânda și riscurile în procesul creditării	4		
10	Recapitulare si testare	2		

Bibliografie

1. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014
2. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012
3. Basno C, Dardac N, Management bancar, Editura Economică, București, 2002
4. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017
5. Olteanu V, Marketing financiar bancar, Editura Ecomar București 2003
6. Dumitru C., Tanascovici M., Oprețiunile instituțiilor de credit, Editura Universității din Pitești, 2010
7. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura: Universitaria Craiova, 2013

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză. Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversal dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală – probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (10%)	30 %
10.5 Seminar / Laborator / Proiect	• Activitate seminar – evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la analiza unor indicatori economici. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Evaluare continuă prin itemi cu răspuns scurt (în scris) și prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Corectarea temei și chestionare orală	20% 30% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice economiei și finanțelor comportamentale.		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI
Produse și servicii bancare
 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / calificarea	Finanțe și Bănci/Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei					Produse și servicii bancare						
2.2 Titularul disciplină (coordonator disciplină)					Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela						
2.3 Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela						
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	din care proiect	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	din care proiect	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								74 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								3
Examinări								3
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	69						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, contabilitate, finanțe, statistic economică
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă, comparații

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private. -1 PC C2. Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC C3. Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private -1 PC C4. – Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice– 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în finanțe -1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul <i>economiei</i> , cu conceptele ei fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u>

	1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale sistemului bancar ; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale economiei; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii economice; 4. Înțelegerea principalelor produse si servicii bancare si a legaturilor dintre acestea la nivelul sistemului bancar; <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Corelarea unor experiențe școlare personale cu unele teorii economice 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor economice; <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Istoria sistemului bancar internațional Istoria sistemului bancar românesc	4	Prelegere și expunere la tablă Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
2	Segmentarea clienților în sistemul bancar	6		
3	Produsele și serviciile bancare pentru retail	6		
4	Produsele și serviciile bancare pentru corporate	8		
5	Îmbunătățirea produselor și serviciilor oferite clienților	4		
6	Evoluția produselor si serviciilor oferite clientilor	4		
Bibliografie 1. Dumitru C., Produse și servicii bancare, Editura Universității din Pitești, 2010 2. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013 3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015 4. Nedelescu Mihai, Stănescu Cristina, Produse și servicii bancare, Editura Universitară, 2012 5. Mățiș Eugenia, Mutu Simona, Mățiș Alina, Produse și servicii bancare, editura Risoprint, 2011				
8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Introducere în tematica produselor și serviciilor oferite de bancile comerciale persoanelor fizice și juridice.	2	- dialog - exercițiu - studiu de caz - testare	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare. Testul de verificare se va susține la ultimul seminar .
2	Aplicații privind ofertele promoționale valabile în cazul creditelor de nevoi personale în perioada de criză	4		
3	Aplicații privind dezvoltarea în această perioadă a rețelei de unități bancare, parte a strategiei BCR privind distribuția de produse și servicii financiare destinate clienților persoane fizice și micilor companii,	4		
4	Studiu de caz privind utilizarea serviciilor de internet banking care ar putea crește cu 15% până în 2010, în rândul companiilor mici din țară, și cu 12% pentru companiile medii și mari	4		
5	Studiu privind influența creditelor asupra indicatorilor economico-financiarilor unei firme	4		
6	Studiu privind serviciile de e-banking	2		
7	Aplicații privind utilizarea produselor de economisire în lei și în euro, atât pentru persoanele juridice cât și pentru persoanele fizice	4		
8	Aplicații privind soluții de criză pentru companiile de leasing	2		
Bibliografie				

1. Dumitru C., Produse și servicii bancare, Editura Universității din Pitești, 2010
2. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013
3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015
4. Nedelescu Mihai, Stănescu Cristina, Produse și servicii bancare, Editura Universitară, 2012
5. Mătiș Eugenia, Mutu Simona, Mătiș Alina, Produse și servicii bancare, editura Risoprint, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză. Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversal dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală – probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50 %
10.5 Seminar / Laborator / Proiect	• Activitate seminar – evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la analiza unor indicatori economici. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Evaluare continuă prin itemi cu răspuns scurt (în scris) și prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Corectarea temei și chestionare orală	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea principiilor produse și servicii bancare și înțelegerea rolului și importanței acestora în funcționarea economiei mondiale. 2. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Bărbulescu Marinela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
septembrie 2019

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

DREPTUL AFACERILOR

2019/2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Dreptul afacerilor					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Olah Lavinia					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr. Olah Lavinia					
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	F/O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								
Examinări								3
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	97						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului juridic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția Capacitatea de structurare și interpretare a informației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea sălii de curs cu tablă Susținerea lucrărilor și temelor de seminar

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1.Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor si instrumentelor de natura financiara in entitatile/organizatiile private si publice. C.2. Culegerea analiza si interpretarea de date si informatii referitoare la problem economico financiare C.3.Realizarea de lucrari e natura economico financiara la nivelul enitatilor/organizatiilor private si publice. C.4.Executia de operatiuni si tranzactii financiare specifice entitatilor/organizatiilor private si publice
Competențe transversale	CT1.Aplicarea pricipiilor, normelor si valorilor etici profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa eficienta si responsabila.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina oferă studenților posibilitatea de a-și însuși limbajul juridic și de a cunoaște cadrul legal necesar desfășurării activităților comerciale specifice mediului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice ^{1.} ^{2.}	A. Obiective cognitive Înțelegerea principalelor noțiuni de drept Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei (raport juridic, normă juridică, act juridic, profesionist, etc.) Cunoașterea și înțelegerea principalele forme de organizare ale profesioniștilor, precum și specificul fiecărei forme în parte, necesare pentru a se integra în mediul de afaceri B. Obiective procedurale Aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite la cazuri practice Deprinderea studenților în elaborarea de raționamente juridice în domeniul dreptului afacerilor Deprinderea abilității de a relaționa cu acest domeniu. C. Obiective atitudinale Înțelegerea importanței Dreptului afacerilor în mediul de economic Însușirea și aplicarea ideii de respect pentru legalitate Conștientizarea și responsabilizarea față de pregătirea continuă, cunoașterea operativă și aplicarea corespunzătoare a legislației

8. Conținuturi

6. Conținutul

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Introducere în studiul dreptului	4	Prelegere Dezbateri Studiu de caz	Suport documentar
2	Considerații generale privind dreptul afacerilor ca ramură a sistemului de drept	2		
3	Profesioniștii	4		
4	Obligațiile comerciale	2		
5	Contractele comerciale	2		
Bibliografie Andreea Tabacu, Andreea Drăghici , Dreptul afacerilor, Editura Sitech, Craiova, 2013 Andreea Tabacu, Andreea Drăghici, Amelia Singh, <i>Elemente de drept</i> , Editura Universității din Pitești, 2011 Didea Ionel, <i>Drept societar</i> , Editura Universul Juridic, 2010				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Izvoarele dreptului românesc Principiile dreptului românesc Diviziunea dreptului Sisteme de drept	2	Dezbateri Lucrul în echipă	Studiul de caz Lucrare scrisă Teme de casă
2	Noțiunea de <i>drept al afacerilor</i> și de <i>afacere</i> Principii Izvoare Corelația cu alte ramuri de drept	2		
3	Profesioniștii în lumina Noului Cod civil Noțiunea de profesionist. Clasificarea profesioniștilor	2		
4	Persoana fizică autorizată Organizațiile cooperatiste Societățile comerciale Liber-profesioniștii	4		
5	Vadul comercial	2		
6	Obligațiile comerciale	1		
7	Contractele comerciale	1		
Bibliografie Andreea Tabacu, Andreea Drăghici , Dreptul afacerilor, Editura Sitech, Craiova, 2013 Andreea Tabacu, Andreea Drăghici, Amelia Singh, <i>Elemente de drept</i> , Editura Universității din Pitești, 2011 Didea Ionel, <i>Drept societar</i> , Editura Universul Juridic, 2010				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară . Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz, realizarea temelor de casă.	Răspunsuri la seminar Test scris Prezentare referate	10% 40% 20%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 2,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la lucrările de seminar		

Data completării
20 septembrie 2019

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Olah Lavinia

Titular de seminar / laborator,
Lect. univ. dr. Pirvu Adriana

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,
septembrie 2019 (prestator)
Lect. univ. dr. Iancu Daniela

Director de departament,
(beneficiar),
Conf.univ dr.Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Moneda, anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea /Departamentul	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe-Bănci/Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei							Monedă				
2.2. Titularul activităților de curs							Prof.univ.dr. Magdalena Rădulescu				
2.3. Titularul activităților de seminar							Prof.univ.dr. Magdalena Rădulescu				
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestru I	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp studiu individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri								30
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								
3.7.	Total ore studiu individual	94						
3.8.	Total ore pe semestru	150						
3.9.	Număr credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de macroeconomic.
4.2. de competențe	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modelle și teorii

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector și calculator
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	dotarea sălii de seminar cu videoproiector și calculator

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare din sistemul bancar – 1 PC C3. Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul sistemului bancar – 1 PC C4. Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice sistemului bancar. – 2 PC C5. Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul băncilor – 1 PC
6.2. Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Monedă își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoașterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor financiar-monetare; 2. Operarea cu conceptele deciziei financiar bancare; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al monedei, 4. Cunoașterea operațiunilor și principiilor cu care operează băncile în activitatea lor și a instrumentelor de plată gestionate de către acestea; 5. Cunoașterea și înțelegerea fenomenelor macroeconomice monetare. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Elaborarea unor teme de casă profesionale prin care se urmărește documentarea susținută de date statistice în privința sistemului bancar din România; 2. Cunoașterea metodelor de stabilire și calcul a dobânzilor în sistemul bancar. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie financiară (a codului deontologic al finanțistului), fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței, proporționalității și raportului cost - eficiență în demersul specific specialistului în monedă, aplicată în domeniul financiar, 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă educația financiară.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	1. Caracteristicile, funcțiile și rolul banilor în economie	2		
2	2. Creația monetară și oferta de monedă 2.1. Structura masei monetare 2.2. Agregatele monetare 2.3. Contrapartidele masei monetare	4		
3	3. Piața monetară 3.1. Piața interbancară 3.2. Piața monetară deschisă 3.3. Piața monetară în România	1		

4	4. Băncile și operațiunile bancare. Servicii bancare 4.1. Băncile comerciale 4.2. Băncile de emisiune 4.3. Băncile și instituțiile de credit specializate 4.4. Serviciile bancare	2	Prelegere punctată de un dialog si exemplificari.	(Alte) resurse folosite: calculator, prezentare tip power – point
5	5. Dobânda și rolul ei în economie	1		
6	6. Organizarea mecanismului de creditare în România 6.1. Principii generale de creditare bancară 6.2. Clienții băncilor comerciale și conturile bancare 6.3. Acordarea și rambursarea creditelor 6.4. Garanțiile creditelor și verificarea lor	2		
7	7. Mijloacele de plată și sistemele de compensație utilizate în România 7.1. Ordinul de plată 7.2. Cambia 7.3. Biletul la ordin 7.4. Cecul 7.5. Cardul	4	Prelegere punctată de un dialog si exemplificari.	(Alte) resurse folosite: calculator, prezentare tip power – point
8	8. Politica monetară. Instrumente și obiective 8.1. Instrumentele politicii monetare 8.2. Obiectivele politicii monetare	4		
9	9. Inflația și politici antiinflaționiste 9.1. Cauzele și formele inflației 9.2. Efectele inflației 9.3. Politici antiinflaționiste	4		
10	10. Aspecte ale funcționării Eurosistemului 10.1. Lansarea monedei euro 10.2. Politica BCE	4		

Bibliografie

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.
3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	1. Structura masei monetare și agregatele monetare în România	2	Aplicații în echipă și studii de caz În paralel se discută și se prezintă referatele	Tabla
2	2. Dobânda la depozite. Modalități de calcul	6		
3	3. Dobânda și riscurile în procesul creditării	2		
4	4. Scontarea și rescontarea cambiilor	4		
5	5. Tipuri de credite acordate de băncile comerciale. Credite pentru capitalul de lucru și linia de credit	4		
6	6. Instrumentele politicii monetare	6		

7	7. Inflația și puterea de cumpărare	4	<i>Aplicații în echipă și studii de caz În paralel se discută și se prezintă referatele</i>	Tabla
Bibliografie 1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010. 2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006. 3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003. 4. Basno, C., Dardac, N., - <i>Produse, costuri și performanțe bancare</i>, Editura Economică, București, 2000. 5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – <i>Monedă credit</i>, Editura ASE, București, 2009. 6. Opreșcu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „<i>Monedă, credit, bănci</i>”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Corectitudinea, rapiditatea, precizia și acuratețea însușirii limbajului, metodelor și modelelor de calcul și gândire monetară aplicată în finanțe, însușite la nivelul disciplinei <i>Monedă</i> vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și financiar-bancar în special, prin pregătirea unor angajați potențiali în domeniul financiar-bancar; • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiul tematicii de casă prin valorificarea calculatorului și site-urilor cu baze de date la nivelul disciplinei <i>Monedă</i> vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic general și financiar-bancar în special.

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare finală	întrebări teoretice și două probleme	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar 2 Verificari periodice Referat	Rezolvarea aplicațiilor propuse si raspunsuri din teorie Intrebări teoretice și o problema Prezentarea unei teme de referat la alegere din cele date	10% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 2,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării

20.09.2019

Titular de curs

Prof.univ.dr.habil. Rădulescu Magdalena

Titular de seminar

Prof.univ.dr.habil. Rădulescu Magdalena

Data aprobării în

Director de departament

Director de departament

Consilului departamentului

(prestator)

(beneficiar)

Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

Septembrie 2019

Fișa disciplinei
PRACTICA DE SPECIALITATE, anul universitar 2019 - 2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Bănci/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei										Practica de specialitate			
2.2. Titularul activităților de curs													
2.3. Titularul activităților de seminar										Conf. univ. dr. Bâldan Cristina			
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	C		

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână		3.2	din care curs		3.3	S / L / P	
3.4	Total ore din planul de învăț.		3.5	din care curs		3.6	S / L / P	
Distribuția fondului de timp studiu individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								84
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri								
Tutoriat								
Examinări								
3.7. Total ore studiu individual				84				
3.8. Total ore pe semestru				84				
3.9. Număr credite				3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de finanțe, asigurări comerciale, monedă, gestiune financiară, etc
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului	

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C1 – Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice - 1 PC C3 – Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice – 1 PC
------------------------------	--

6.2. Competențe transversale	CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare - 1 PC
------------------------------	---

*** Notă:** Practica de specialitate se desfășoară la entități din domeniul producției, comerțului și serviciilor, la bănci și alți actori ai pieței financiare și de capital, la institute de cercetări de profil, la instituții ale administrației publice centrale sau locale sau în alte organizații cu personalitate juridică din țară sau străinătate (în cadrul compartimentelor financiare de specialitate ale societăților comerciale, regiilor autonome sau instituțiilor financiare sau de credit.). Practica de specialitate din cadrul unui program de studii universitare oferă: prima legătură cu mediul de afaceri și cultura organizațională a companiilor; familiarizarea studenților cu rigorile și cerințele unui mediu de lucru profesionist; acumularea de experiență și cunoștințe practice într-un mediu competitiv; să acumuleze cunoștințe practice în vederea alegerii temei și elaborării lucrării de diplomă; însușirea aprofundată de către studenți a fenomenelor ce se manifestă în cadrul microeconomiei, precum și a activității financiare a agenților economici; înțelegerea cunoștințelor dobândite la cursurile de specialitate pe problemele financiar-bancare; posibilitatea studenților de a-și evalua abilitatea de a lucra în echipa, capacitatea de comunicare și alte aptitudini personale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	1. Cunoașterea și familiarizarea studenților cu conceptele de bază în domeniul financiar-bancar; 2. Prezentarea principiilor întâlnite în domeniul financiar-bancar; 3. Prezentarea modului de determinare a eficienței unei societăți de asigurări; 4. Definirea conceptelor financiar-bancare și perceperea rolului și importanței acestui domeniu; 5. Studiarea problemelor și elaborarea direcțiilor de perfecționare a domeniului financiar-bancar. 7. Elaborarea unor simulări în domeniul practicii de specialitate.
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea cunoștințelor fundamentale și de specialitate în domeniul financiar, a principalelor teorii și orientări pe piața serviciilor financiar-bancare, a naturii, a funcțiilor și a formelor asigurărilor, a componentelor și a caracteristicilor acestora; 2. Cunoașterea diferitelor tipuri de produse, operațiuni utilizate în practica internațională; 3. Stăpânirea limbajului economico-financiar pentru a putea opera cu conceptele în plan practic; 4. Capacitatea de a culege, prelucra și sintetiza informații din piața serviciilor financiar-bancare; 5. Înțelegerea, explicarea, interpretarea și aplicarea diferitelor decizii de management financiar-bancar; 6. Definirea corectă a obiectului de studiu al disciplinei și stabilirea relațiilor pe care aceasta le are cu alte științe; <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Capacitatea de a utiliza conceptele teoretice din domeniul serviciilor financiar-bancare în activitatea practică; 2. Corelarea unor experiențe ale statelor cu unele teorii financiare; 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a principiilor în finanțe; 4. Folosirea conceptelor specifice pentru elaborarea unui stil de învățare eficient; 5. Utilizarea unor tehnici și metode din domeniul practicii; 6. Formarea unor abilități și a unor conexiuni între conceptele interdisciplinare; <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Manifestarea unor preocupări permanente față de rolul finanțelor;

	2. Cooperarea în echipe de lucru pentru realizarea simulări și dezvoltarea capacității de execuție în domeniul financiar-bancar; 3. Capacitatea de a interpreta legislația în domeniu, precum și inițierea unor activități de cercetare în acest domeniu.
--	--

8. Conținuturi

Nr.crt.	Conținuturile practicii de specialitate
1.	Activități de cunoaștere a societății economice: a modului de organizare, a obiectului de activitate, a legislației în domeniu, a modului de organizare a activităților curente;
2.	Activități de cunoaștere a managementului financiar al entității economice: realizarea unei analize diagnostic a firmei;
3.	Activități specifice procesului de practică de specialitate: observarea și implicarea directă în activități de proiectare, realizare și evaluare a unor activități curente, derulate la nivelul entității economice;
4.	Activități de consiliere economico-financiară, orientare profesională a studenților

*NOTE:

La sfârșitul stagiului de practică (de specialitate), studentul practicant:

- cunoaște organizația (centrul de practică), modul de organizare și derulare a activității în organizația unde se efectuează practica.

- cunoaște particularitățile mediului economic în care s-a desfășurat activitatea de practică de specialitate;

- cunoaște modul de organizare, competențele și activitățile derulate în structurile funcționale în care se desfășoară practica.

- cunoaște legislația și normele în vigoare care vizează activitatea organizației și pe baza cărora se desfășoară operațiunile specifice.

- cunoaște principalele documente contabile utilizate și înțelege modul de întocmire al acestora;

- înțelege și explică rolurile pe care le îndeplinesc documentele contabile pentru realizarea, în condiții de calitate, a procesului economic

- cunoaște, înțelege și explică modul de proiectare, organizare și realizare a operațiunilor în mediul economic specific practicii de specialitate

- cunoaște și înțelege diferitele roluri pe care le joacă salariații în cadrul instituției economice care a "găzduit" studentul în perioada practicii;

- cunoaște și înțelege modul de organizare și funcționare a agentului economic respectiv.

La sfârșitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- întocmirea unei scurte prezentări și a unei organigrame la nivelul instituției;

- realizarea unei diagrame de relații a structurii respective cu celelalte structuri ale instituției;

- însușirea atât a reglementărilor emise de autoritățile centrale, cât și prevederile interne ale instituției respective (norme interne, regulamente etc.). Se vor realiza sinteze ale actelor normative care vizează problemele financiar-bancare (legi, hotărâri ale guvernului; norme metodologice, ordonanțe, circulare emise de BNR și de către societățile financiar - bancare, etc.) și ale activității operative și de control din instituțiile și societăți financiar - bancare (societăți comerciale, bănci, societăți de asigurări, BVB, instituții publice. etc.).

- elaborează documente contabile necesare pentru realizarea activităților curente ale instituției care a asigurat cadrul realizării practicii de specialitate;

- proiectează și susține operațiuni specifice domeniului de activitate a agentului economic respectiv;

- aplică metodologiile centrate pe student în realizarea procesului de practică de specialitate;

- recurge la strategii și forme de organizare a activităților curente ale instituției economice, care stimulează învățarea prin cooperare și în grup;

- participă în mod direct la diferite activități specifice domeniului de activitate: activități de simulare a unor strategii manageriale în cadrul instituțiilor financiare.

La sfârșitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- adoptă o atitudine responsabilă în exersarea funcției de economist
- manifestă interes pentru preluarea acestei funcții, după absolvire

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor financiare însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul financiar
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul financiar

10. Evaluare:

Finalizarea activității de practică se va realiza prin **evaluarea studentului**, care va fi programată ca și colocviu, ce va fi susținut la sfârșitul perioadei de practică. În urma evaluării, de către profesorul coordonator de practică, studentul va primi o notă. La acordarea notei finale, notă dată de profesorul coordonator de practică, se va ține cont de calificativul acordat de tutore în fisa de evaluare post stagiu, modul de completarea a caietului de practică și răspunsurile date de student la colocviu.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare finală		
10.5. Seminar / Laborator / Tema de casă	Proiect	Proiect	100%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.		

Data completării
20.09.2019

Titular de curs
Conf.univ.dr. Bâldan Cristina

Titular de seminar
Conf.univ.dr. Bâldan Cristina

Data aprobării în
Consiliul departamentului
Septembrie 2019

Director de departament
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

Director de departament
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

.....

.....

.....