

**UNIERSITATEA DIN PITEȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI INFORMATICĂ
DEPARTAMENTUL DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**

**PLANUL STRATEGIC
2020 – 2024**

1. OBIECTIVE GENERALE SI DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE

Planul Strategic al DEPARTAMENTULUI de EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT contribuie la, gestionarea eficientă a fondurilor Universității din Pitești și la realizarea obiectivelor propuse.

Elaborarea planului strategic se înscrie în politica universității de a implementa măsurile propuse pentru dezvoltarea instituțională.

Planul strategic este orientat pe următoarele trei planuri principale de acțiune:

- un învățământ universitar de calitate pentru specializarea tinerilor absolvenți în profesii recunoscute și necesare pe piața muncii;
- cercetare științifică, aplicativă și adaptată necesităților actuale;
- transferul de cunoștințe către societate și în slujba societății.

Departamentul de EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT din Universitatea din Pitești este integrat din rețeaua facultăților de profil din România. Prestigiul de care se bucură este rezultatul activității cadrelor didactice competente, care prin activitatea didactică și de cercetare au reușit să facă cunoscută existența în Pitești a unei facultăți de profil de categoria „A”. Absolvenții au făcut dovada că au un nivel de pregătire comparabil cu cel al absolvenților altor facultăți din țară, mulți dintre aceștia reușind să se angajeze în posturi specifice pregătirii obținute în facultate.

DEFS urmărește promovarea, în domeniul său de referință, a unui învățământ orientat pe valori, creativitate și capacități cognitive și acționale, cunoștințe fundamentale și cunoștințe, abilități și competențe de utilitate directă în profesie și în societate. Orientarea activității departamentului se înscrie în rolul asumat prin Legea nr.1/2011 pentru învățământul superior românesc, acela de „formare prin educație a unei infrastructuri mentale a societății românești și de generare a unei resurse umane înalt competitive, capabile să funcționeze eficient în societatea actuală și viitoare”.

Pentru următorii anii eforturile noastre vor trebui orientate către menținerea poziției fruntașe în domeniu prin dezvoltarea contribuției tuturor cadrelor didactice ale departamentului și atragerea de resurse financiare din contracte, granturi și parteneriate, care sunt singurele care pot reprezenta garanția faptului că valorile academice vor fi cele care vor governa schimbarea, putând să sporească capacitatea instituției în materie de reputație, de resurse și de dezvoltare.

Obiectivul general al acestui plan strategic este definirea unei identități clare și inconfundabile a domeniului și Departamentului de EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT în Universitate în context național, proiect absolut necesar în actualul climat de concurență din România. Considerăm că acest obiectiv nu poate fi atins decât printr-o politică managerială responsabilă, articulată și coerentă, cu obiective ce trebuie împărtășite de către comunitatea

academică, efortul să fie continuu în timp, deciziile explicite, construite cu inteligența și echilibru, iar evaluarea să fie sistematică și simplă.

Pe baza elementelor prezentate anterior, obiectivele planului strategic al DEPARTAMENTULUI DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT vor fi următoarele:

- încurajarea unei atmosfere științifice de colegialitate, colaborare, competitivitate, seriozitate și responsabilitate față de misiunea de formare profesională și educare a tinerilor cărora să le inducem și să le motivăm aspirația spre performanță profesională;
- perfecționarea activității didactice în funcție de obiectivele specifice fiecărei etape de studiu (licența, master, doctorat), oferind astfel o educație de calitate;
- încurajarea activității de cercetare măsurabilă prin numărul și impactul publicațiilor științifice, ISI și CPCCI;
- dezvoltarea continuă a bazei didactice și a celei de cercetare;
- optimizarea spațiilor didactice, a celor de cercetare și a spațiilor pentru birouri;
- deschiderea spre comunitate și participarea, prin expertiza furnizată, la stabilirea strategiilor și politicilor de dezvoltare regională, națională și europeană;
- creșterea vizibilității naționale și internaționale a facultății și a membrilor ei.

2. MISIUNEA

Misiunea DEFS este să ofere educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunostințelor de specialitate ale studenților, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale și să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel.

3. STRATEGII ȘI MODALITĂȚI DE ACȚIUNE

Strategia și modalitățile de acțiune privind activitatea didactică, activitatea de cercetare, activitatea studentescă și cea de administrare sunt:

3.1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Modul în care se țin cursurile, seminariile și laboratoarele are o influență majoră asupra imaginii DEFS în rândurile studenților.

Obiectivele vor fi:

a. Modernizarea curriculei la nivelul tuturor specializărilor, în sensul asigurării competențelor prin care se definește cariera profesională, în acord cu cerințele pieței muncii, cu prioritățile generate de integrarea în Uniunea Europeană și cu standardele internaționale.

Se vor urmări:

- orientarea conținutului disciplinelor de învățământ către prioritățile formative și dezvoltarea creativității;
- înnoirea științifică a disciplinelor din curriculum, prin actualizarea permanentă a informațiilor;
- mobilitate în structurarea planurilor de învățământ și a programelor analitice și compatibilizarea lor cu planurile și programele existente în comunitatea europeană.

b. Îmbunătățirea calității procesului de învățământ prin:

- acoperirea disciplinelor cu suporturi de curs tipărite, electronice, CD-uri etc.;

- încurajarea postării pe web a cursurilor, lucrărilor de laborator, îndrumărilor metodice, a unor modele de rezolvare a problemelor, a unor modele de subiecte de examen, a prezenței la ore, etc.
 - adoptarea unei îmbinări optime între folosirea mijloacelor moderne audio-vizuale și cele clasice de predare, pentru a atrage mai mult auditoriu;
 - corelarea și validarea interdisciplinara a proiectelor planurilor de învățământ din facultate;
 - preocuparea pentru îmbunătățirea conținutului manualelor universitare, prin editarea de material didactic actual și de înalt nivel științific;
 - evaluarea periodica a programelor de licența, masterat, studii postuniversitare;
 - realizarea unui proces de învățământ modern, dedicat studentului și dezvoltării unei gândiri critice și investigative, bazate pe munca individuală susținută;
 - utilizarea criteriilor moderne de evaluare, care sa încurajeze în primul rând creativitatea și abia apoi capacitatea de memorare. In acest sens trebuie să crească ponderea evaluării studenților pe baza de proiecte, teme da casă, referate etc.
 - creșterea ponderii temelor și disciplinelor pentru care lucrările aplicative se desfășoară pe microgrupuri;
- c. Continuarea și dezvoltarea preocupărilor pentru oferta de formare profesională prin parteneriate cu facultăți de profil românești sau străine.

3.2. ACTIVITATEA DE CERCETARE

Aceasta componentă este definitorie pentru prestigiul științific al DEFS și are un impact enorm asupra formării studenților.

Pentru consolidarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică, obiectivele sunt următoarele:

- a. Elaborarea unei strategii pe termen mediu și lung privind cercetarea științifică în cadrul DEFS, care să contureze un număr de direcții de cercetare prioritare ale Facultății în concordanță cu resursele existente și domeniile în care există performanțe recunoscute și probate deja;
- b. Lărgirea domeniilor de cercetare ale facultății pentru a asigura o exploatare mai eficientă a competențelor proprii, prin activități de cercetare multidisciplinare susținute de cadrele didactice, doctoranzii și studenții din domeniul Educație Fizică și Sport;
- c. Crearea unei atmosfere de lucru și dezbateri științifice la nivelul DEFS și valorificarea rolului tinerilor cercetători și al doctoranzilor în aceste activități.
- d. Sprijinirea și încurajarea manifestărilor științifice naționale sau internaționale organizate de către departamentul nostru.
- e. Focalizarea eforturilor individuale și colective spre obținerea de finanțări prin programe naționale și internaționale de cercetare care să consolideze infrastructura de cercetare a departamentului;
- f. Îmbunătățirea prestației științifice prin creșterea numărului și calității publicațiilor la reviste și edituri de prestigiu din țară și străinătate, precum și prin intensificarea relațiilor de cooperare internațională și integrarea în rețele tematice de cercetare, în corelație cu priorități din domeniul EFS;

- g. Stabilirea unor parteneriate privilegiate de cercetare cu universități și institute de cercetare naționale sau internaționale, cu care colectivele de cercetare din departament au sau pot stabili relații de colaborare științifică (colective mixte de cercetare, doctorate în cotutela, stagii postdoctorale, etc), cât și pentru schimburi de idei, informații și literatură de specialitate;
- h. Reflectarea, în procesul de învățământ, a rezultatelor cercetărilor proprii, obținute în cadrul schemelor de granturi ale CNCSIS, ANCS, UE etc.;
- j. Susținerea și facilitarea participării cadrelor didactice și a studenților din universitate la congrese, conferințe și seminarii internaționale;
- k. Susținerea desfășurării și diversificării sesiunilor de comunicări științifice studentesti la nivelul tuturor specializărilor, precum și a creării de colective de cercetare care să cuprindă cadre didactice și studenți;
- l. Încurajarea și susținerea implicării studenților în activitatea de cercetare și participarea la granturi și activitatea de diseminare a rezultatelor acestor granturi;
- m. Lărgirea colectivului conducătorilor de doctorat ce activează în cadrul departamentului, prin susținerea cadrelor care îndeplinesc condițiile;
- o. Gestionarea eficientă a resurselor pentru achiziționarea unor echipamente și licențe software corespunzătoare;
- p. Susținerea apariției regulate și a îmbunătățirii calității și prestigiului revistei și buletinului științific editate în cadrul DEFS, urmarindu-se în perspectivă îndeplinirea tuturor condițiilor pentru cotarea ISI.

3.3. ACTIVITATEA CU STUDENȚII

Subscriem pentru o formare profesională centrată pe student și ce obligă la o asemenea atitudine, înainte de orice altceva, însăși misiunea departamentului. De pe aceasta poziție ne propunem asigurarea unui dialog și a unui parteneriat permanent *corp profesoral - studenți*, cu ajutorul reprezentanților studenților și a organizațiilor studentesti, care să conducă la atingerea următoarelor obiective:

- a. Implicarea mai activă a îndrumătorilor de an pentru o mai bună coordonare și informare a studenților, precum și pentru identificarea și rezolvarea problemelor acestora;
- b. Asigurarea unui sistem de recepționare și valorificare a inițiativelor studentesti,
- c. Susținerea activităților sportive, culturale și artistice ale studenților noștri;
- h. Garantarea unui tratament corect al studenților de pe poziția de respect al persoanei și personalității lor și în acord cu reglementările și cutumele instituției, în ideea de a asigura că relațiile studenți - cadre didactice să fie cât mai bune;
- i. Antrenarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare științifică, contribuindu-se astfel la practicarea unui învățământ formativ, centrat pe competențe și capacități, în condițiile unei judicioase împletiri a cercetării științifice cu actul didactic;
- j. Activarea reală a cercurilor științifice studentesti și stabilirea anuală a tematicii de cercetare pentru aceste cercuri, în acord cu planul de cercetare;
- k. Urmărirea traseelor absolvenților și îmbunătățirea curriculei prin feedback-ul obținut.

3.4. PROMOVAREA SI PERFECTIONAREA RESURSELOR UMANE

Resursele umane reprezintă pentru orice instituție un factor determinant. Ca

urmare, promovarea și perfecționarea continuă a resurselor umane sunt obiective majore. Pentru atingerea acestor obiective, sunt necesare:

- a. Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și probitate;
- b. Recunoașterea performanțelor și motivarea angajaților;
- c. Încurajarea și sprijinirea mobilității cadrelor didactice;
- d. Asigurarea flexibilității în modul de utilizare a timpului universitarilor;
- e. Atragerea pentru cariera didactică a celor mai performanți tineri și oferirea unor perspective clare de promovare a acestora, în raport cu eficiența și implicarea lor în întreaga activitate universitară;
- f. Facilitarea demersurilor pentru obținerea, de către studenți și cadre didactice, a burselor de studii, de masterat, de studii doctorale și post-doctorale, de cercetare etc.
- g. Promovarea schimburilor academice între EFS și facultăți partenere din țară și din străinătate;

3.5. MODERNIZAREA ȘI DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE ȘI A PATRIMONIULUI

Obiectivele acestei direcții a strategiei vor fi atinse prin următoarele acțiuni:

- a. Stimularea stabilirii unor relații de parteneriat strategic cu firme de prestigiu din țară și din străinătate interesate în dezvoltarea și dotarea unor laboratoare de specialitate din cadrul facultății;
- c. Identificarea resurselor materiale pentru dotarea cu mijloace audio-vizuale a sălilor de predare;
- d. Continuarea eforturilor pentru asigurarea accesului la modalități moderne de informare și documentare didactică, tehnică și științifică.

3.6. STRATEGIA DE PROMOVARE A DEFS

Departamentul de Educație Fizică și Sport din Pitești are, în conștiință publică și în mediile academice din țară și străinătate, o bună imagine. Ea a fost construită prin excelența dascălilor și studenților pe care departamentul i-a avut în timp. Păstrarea acestei imagini presupune, înainte de toate, un bun mers intern al lucrurilor, precum și o grijă de promovare a imaginii prin:

- a. Realizarea și menținerea unor pagini web corespunzătoare pentru promovarea vizibilității și activității departamentului, disciplinelor predate, a rezultatelor științifice și a informațiilor legate de activitatea didactică; (<http://www.upit.ro/index.php?i=56>; <http://www.efsupit.ro/>; <http://www.ccpu.ro/>; <http://www.sportconference.ro/>)
- b. Elaborarea unui program de marketing privind oferta educațională a DEFS care să includă realizarea de materiale publicitare, stabilirea de contacte cu inspectoratele școlare județene și liceele din alte județe din țară, de unde provin absolvenții de liceu, scrisori și pliante de prezentare și întâlniri cu profesorii și candidații, publicitate făcută de studenții noștri prin intermediul scrisorilor și pliantelor informative la liceele de unde provin, activități susținute de promovare a DEFS la târguri universitare naționale și internaționale;
- c. Promovarea, în măsura posibilităților bugetare, a DEFS și inițiativelor acesteia în mass-media, ca un centru de învățământ superior cu resurse diversificate și performante, cu scopul atragerii celor mai buni colaboratori și candidați la concursul de admitere;

4. ACTUL MANAGERIAL

Actul managerial va fi unul profund marcat de menținerea unei ambianțe de lucru profesional și susținerea unui spirit de colegialitate. Aceasta se va materializa prin:

- a. Realizarea unei conduceri și colaborări transparente, care să includă participarea și contribuția tuturor cadrelor didactice la viitorul DOMENIULUI.
- b. Dialog deschis și permanent cu conducerea facultății și universității, cu accent pe dezvoltare pe toate planurile și pe îndeplinirea obiectivelor din programul managerial;
- c. Asigurarea informării și difuzării transparente a deciziilor luate la nivel de facultate;
- d. Democratizarea vieții colectivității academice. Promovarea libertății academice, onestității și integrității, a independentei în gândire, standardelor morale, combaterea exclusivismului și marginalizării sociale prin instituirea unui climat de succes în care tot personalul să poată munci la capacitatea maximă cu recunoașterea și recompensarea unor asemenea prestații;
- e. Delegare de competențe și răspunderi, fără ca acest lucru să derobeze decanul de la propria răspundere;
- f. Consultări diverse premergătoare luării deciziilor de importanță majoră, cu: colegii din echipa managerială, conducerile departamentelor, reprezentanții studenților, sindicatul angajaților și echipe de consiliere ad-hoc;
- g. Dezvoltarea conceptului de "facultate deschisă", în care DEFS acționează prin: prezența activă a profesorilor și studenților în viața comunității piteștene, precum și invitarea unor personalități ale comunității la activități specifice ale facultății;
- h. Realizarea de parteneriate public - private pentru obținerea de sponsorizări-

Director de departament DEFS
Conf.univ.dr. Liviu MIHĂILESCU

