

Teme licență pentru sesiunea iulie 2017
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. Analiza culturii organizaționale a agenției de turism/unității de primire X/organizației Y etc.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Orientarea către client a a agenției de turism/unității de primire X/organizației Y	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Demersul organizației X în vederea fundamentării sistemului de management al calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Analiza calității produselor/serviciilor organizației Y în vederea îmbunătățirii continue a calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Fundamentarea sistemului de management al calității în cadrul organizației X	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Rolul marketingului viral în creșterea performanței organizației turistice X; studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Orientarea către client – prioritate în gestionarea eficientă a organizației prestatoare de servicii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
8. Benchmarking-ul în servicii – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
9. Marketingul strategic și operațional în domeniul turismului – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
10. Calitate și satisfacție în turism, instrument în marketingul extern al organizației moderne – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
11. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului fundamentării și elaborării planului de cumpărări/vânzări, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
12. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului gestiunii stocurilor materiale pentru producție /prodeuse finite, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
13. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului fundamentării și elaborării planului și programelor de transport marfă, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
14. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului primirii, recepției, depozitării și eliberării din gestiune a mărfurilor, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
15. Perfecționarea și optimizarea sistemului și procesului deservirii producției, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
16. Optimizarea procesului distribuției mărfurilor în sistemul S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
17. Analiza în scopul raționalizării sistemului de management al S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
18. Proiectarea și implementarea de sisteme neconvenționale de management la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
19. Raționalizarea procesului fundamentării, elaborării și implementării strategiei la S.C...	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
20. Analiza de competitivitate la S.C. în scopul elaborării/optimizării strategiei	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
21. Analiza strategică a mediului de afaceri al S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
22. Analiza mediului de afaceri și a ofertei S.C. în vederea creșterii performanțelor comerciale / eficientizării administrării	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
23. Dimensionarea și gestionarea optimă a stocurilor S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
24. Fundamentarea și elaborarea planului de cumpărări materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
25. Perfecționarea sistemului distribuției produselor/serviciilor S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
26. Optimizarea strategiei comerciale a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
27. Studiu privind calitatea resurselor umane și a modului de organizare a activității acestora	Conf. univ. dr. Carmen Secară
28. Analiza eficienței utilizării resurselor umane la S.C.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
29. Analiza corelației dintre productivitatea muncii și salariul mediu	Conf. univ. dr. Carmen Secară
30. Analiza managementului participativ și a motivării complexe a personalului	Conf. univ. dr. Carmen Secară
31. Managementul recompenselor la S.C.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
32. Motivarea angajaților în firmele de turism. Studiu de caz la S.C.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
33. Identificarea și analiza strategiei de comunicare la.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
34. Rolul PR-ului în cadrul unei firme de turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
35. Organizarea unei campanii de comunicare pentru creșterea prestigiului unei organizații și efectele economice	Conf. univ. dr. Carmen Secară
36. Rolul relațiilor publice în cadrul firmelor prestatoare de servicii	Conf. univ. dr. Carmen Secară
37. Structura actuală a schimburilor internaționale	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
38. Selecția piețelor externe pentru produsul (serviciul)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
39. Măsuri de promovare și de stimulare a exportului românesc	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
40. Planificarea, organizarea și controlul operațiunilor de comerț internațional la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
41. Comerțul cu ridicata la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
42. Comerțul cu amănuntul la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
43. Perspectivele dezvoltării turismului cultural în România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
44. Program de valorificare a potențialului turistic în județul/regiunea.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
45. Analiza tehnicilor de servire în cadrul restaurantului/lanțului de restaurante.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
46. Diversificarea ofertei de servicii turistice (cazare, alimentație, agrement, transport și / sau tratament..) la nivel național, județean, la nivelul unei stațiuni.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
47. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă în cadrul agenției de turism..	Lect. univ. dr. Cristina Micu
48. Strategii de promovare a destinațiilor turistice românești	Lect. univ. dr. Cristina Micu
49. Evoluții și tendințe pe piața hotelieră din România	Lect. univ. dr. Cristina Micu

50. Strategii de atragere a noi segmente de clientelă turistică în România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
51. Dezvoltarea și promovarea turismului de afaceri / religios și de pelerinaje/ cultural/ gastronomic în județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
52. Aplicabilitatea Yield managementului în industria hotelieră	Lect. univ. dr. Cristina Micu
53. Forme de asociere a afacerilor în restaurație	Lect. univ. dr. Cristina Micu
54. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului în arii naturale în județul....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
55. Structura, comportamentul și performanțele firmei de turism.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
56. Turismul litoral în arhipelaguri exotice. Studiu de caz: Tahiti, Bali etc.	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
57. Turismul rural în Catalonia – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
58. Potențialul balneoclimateric al stațiunii și valorificarea acestuia	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
59. Destinații turistice urbane. Studiu de caz: circuit turistic urban în Spania	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
60. Turismul rural în Pielachtal (Austria) – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
61. Amenajarea turistică a litoralului. Studiu de caz: Turcia	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
62. Turismul pentru afaceri și cumpărături. Studiu de caz: Dubai	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
63. Turismul de croazieră în Marea Mediterană	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
64. Top 10 destinații turistice europene. Studiu privind evoluția principalilor indicatori ai circulației turistice în ultimii 10 ani	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
65. Tendințe și mutații în evoluția turismului pe plan mondial	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
66. Perspectivele turismului de afaceri în România	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
67. Turismul în parcurile de distracții. Studiu de caz la alegere	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
68. Strategii de dezvoltare a ofertei de servicii la hotel	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
69. Analiza serviciilor de telefonie mobilă oferite de	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
70. Diversificarea ofertei de servicii turistice în regiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
71. Analiza serviciilor de asigurări la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
72. Analiza pieței serviciilor medicale în România	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
73. Analiza pieței de produse electrocasnice din România. Studiu de caz: S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
74. Analiza evoluției serviciilor de învățământ în România/regiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
75. Piața lohn-ului în România. Studiu de caz: S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
76. Metode și tehnici de promovare a vânzărilor utilizate de S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
77. Comerțul electronic, formă modernă de derulare a tranzacțiilor pe piața românească. Studiu de caz..	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
78. Relația dintre stilul de conducere utilizat și performanța în organizațiile românești. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
79. Rolul inteligenței emoționale în performanța managerială. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
80. Schimbarea organizațională ca motor al dezvoltării organizației. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
81. Cultura organizațională și efectele sale asupra eficienței angajaților. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
82. Conflictul intraorganizațional ca factor catalizator pentru coeziunea echipelor de lucru. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
83. Influența culturii organizaționale asupra resurselor umane din cadrul S.C....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
84. Responsabilitatea social cororatistă – componentă esențială a politicii sociale a organizației. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
85. Imaginea și cultura organizației de servicii. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
86. Cauzele și influența discriminărilor la locul de muncă asupra desfășurării activității unei companii. Studiu de caz...	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordinator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.