

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2017  
valabile pentru programul de studii  
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Analiza culturii organizaționale a agenției de turism/unității de primire X/organizației Y etc.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Orientarea către client a a agenției de turism/unității de primire X/organizației Y	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Demersul organizației X în vederea fundamentării sistemului de management al calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Analiza calității produselor/serviciilor organizației Y în vederea îmbunătățirii continue a calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Fundamentarea sistemului de management al calității în cadrul organizației X	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Rolul marketingului viral în creșterea performanței organizației turistice X; studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Orientarea către client – prioritate în gestionarea eficientă a organizației prestatoare de servicii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
8. Benchmarking-ul în servicii – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
9. Marketingul strategic și operațional în domeniul turismului – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
10. Calitate și satisfacție în turism, instrument în marketingul extern al organizației moderne – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
11. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului fundamentării și elaborării planului de cumpărări/vânzări, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
12. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului gestiunii stocurilor materiale pentru producție /produse finite, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
13. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului fundamentării și elaborării planului și programelor de transport marfă, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
14. Perfecționarea sistemului și optimizarea procesului primirii, recepției, depozitării și eliberării din gestiune a mărfurilor, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
15. Perfecționarea și optimizarea sistemului și procesului deservirii producției, la S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
16. Optimizarea procesului distribuției mărfurilor în sistemul S.C.....;	Prof. univ. dr. Constantin Drăghici
17. Analiza SWOT a unei organizații multinaționale realizată în scopul elaborării strategiei de dezvoltare	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
18. Analiza sistemului organizatoric al unei societăți multinaționale	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
19. Analiza în scopul raționalizării sistemului de management al S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
20. Proiectarea și implementarea de sisteme neconvenționale de management la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
21. Raționalizarea procesului fundamentării, elaborării și implementării strategiei la S.C....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
22. Analiza de competitivitate la S.C. ....în scopul elaborării/optimizării strategiei	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
23. Analiza strategică a mediului de afaceri al S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
24. Analiza mediului de afaceri și a ofertei S.C. .... în vederea creșterii performanțelor comerciale / eficientizării administrării	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
25. Dimensionarea și gestionarea optimă a stocurilor S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
26. Fundamentarea și elaborarea planului de cumpărări materiale la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
27. Perfecționarea sistemului distribuției produselor/serviciilor S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
28. Optimizarea strategiei comerciale a S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
29. Noi abordari in teoria si practica marketingului – Marketingul relational: Studiu de caz la SC.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
30. Analiza mediului de marketing la SC....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
31. Analiza procesului STP la SC.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
32. Cercetare cantitativa/calitativa cu scopul.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
33. Analiza mix-ului de marketing la SC....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
34. Analiza mix-ului comunicational la SC....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
35. Analiza strategiei de distribuție la SC.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
36. Analiza gradului de internaționalizare al companiei multinaționale.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
37. Standardizare vs. adaptare în practica companiilor multinaționale	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
38. Studiu privind strategiile de pătrundere pe piețele externe adoptate de compania.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
39. Program de marketing privind lansarea unui produs pe o piață externă.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
40. Motivarea resursei umane în companiile multinaționale. Studiu de caz S.C. ....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
41. Tehnici de recompensare a personalului expatriat. Studiu de caz S.C. ....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
42. Diagnosticul resurselor umane la S.C.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
43. Eliminarea discriminării – asigurarea egalității de șanse și tratament	Conf. univ. dr. Carmen Secară
44. Potențialul uman și cariera profesională la S.C.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
45. Recrutarea, selecția și integrarea resursei umane – premisa unei organizații moderne	Conf. univ. dr. Carmen Secară
46. Analiza comunicării eficiente și a efectelor sale la S.C.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
47. Analiza tehnicilor comerciale utilizate de hipermarketul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
48. Metode și tehnici de promovare a vânzărilor utilizate în hipermarketul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
49. Tehnici de prezentare a mărfurilor în hipermarketul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
50. Rolul și locul eticii în luarea deciziilor manageriale. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

51. Coduri etice și influența lor asupra evoluției unei companii. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
52. Modele etice în luarea unor decizii în afaceri. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
53. Rolul moralei în cadrul managementului resurselor umane. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
54. Negocierea – modalitate de realizare a unei afaceri	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
55. Negocierea comerciala performantă – condiție a succesului unei afaceri	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
56. Stilurile de negociere și importanța acestora în dobândirea succesului într-o afacere	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
57. Tipuri de parteneri întâlniți în demersul negocierii. Studiu de caz la .....	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
58. Studiul pregătirii și desfășurării procesului de negociere	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
59. Analiza procesului de negociere pe exemplul unei societăți comerciale	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
60. Strategii de comunicare și negociere în cadrul S.C. ....	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordinator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*