

FIȘA DISCIPLINEI

Comerț electronic și marketing (*Electronic commerce and marketing*)

Anul universitar 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Matematică-Informatică
1.4	Domeniul de studii	Informatică
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Tehnici avansate pentru prelucrarea informației (în limba engleză) (Advanced Tehniques for Information Processing)/ Tehnici avansate pentru prelucrarea informației

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Comerț electronic și marketing (Electronic commerce and marketing)									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf univ. dr. Doru Anastasiu Popescu									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf univ. dr. Doru Anastasiu Popescu									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	Colocviu	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								10
Examinări								6
Alte activități: Consultații								7
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Programare Web.
4.2	De competențe	Capacitate de analiză și sinteză, abilități de programare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu video-proiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Laborator cu calculatoare

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Programarea în limbaje de nivel înalt. • Dezvoltarea și întreținerea aplicațiilor informatice. • Utilizarea instrumentelor informatice in context interdisciplinar. • Utilizarea bazelor teoretice ale informaticii si a modelelor formale. • Proiectarea și gestiunea bazelor de date.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea regulilor de muncă organizată și eficientă, a unor atitudini responsabile față de domeniul didactic-științific, pentru valorificarea creativă a propriului potențial, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. - Desfășurarea eficientă a activităților organizate într-un grup inter-disciplinar și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare inter-personală, de relaționare și colaborare cu grupuri diverse - Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice și de comunicare în limba română și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv general însușirea de către studenți a cunoștințelor de bază, metodelor și tehnicilor privind comerțul electronic și marketingul, a modalităților de implementare și de aplicare adecvată la situații concrete a acestor metode și tehnici.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursului, studentul va fi capabil: <ul style="list-style-type: none"> • să aplice și implementeze noțiunile de bază ale de comerțului electronic si marketing

	<ul style="list-style-type: none"> • să înțeleagă și să stăpânească instrumentele specifice comerțului electronic; • să stabilească legătura între instrumentele marketingului clasic și cel al mediului Internet; • să cunoască tehnici de construire sau generare a unui site Web pentru o firmă reală.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Fundamentele marketingului modern: contextul apariției și promovării marketingului, conceptul de marketing, funcțiile marketingului, domeniile și specializările marketingului.	4	Explicația Descrierea și exemplificarea Demonstrația Problematizarea Conversația euristică Exercițiu	Calculator Videoproiector
2	Marketingul tehnologiei informației. Piața tehnologiei informației și de comunicație. Raportul cererii și ofertei. Specificitatea marketingului din domeniul IT&C. Mixul de marketing.	4		
3	Cybermarketing - marketing în spațiul virtual oferit de rețelele de calculatoare și de comunicație. Planificarea, organizarea și conducerea activităților de cybermarketing. Realizarea și întreținerea unui site.	8		
4	Ciclul de viață al produsului online. Introducerea produsului pe Internet. Stabilitatea produsului, declinul produsului, crearea de noi produse. Modalități de plată în Internet. Reclama și publicitatea pe Internet.	8		
5	Dreptul de autor pe Internet. Protejarea drepturilor de autor. Legea semnăturii electronice și legea privind comerțul electronic.	4		
Bibliografie 1. V. Balaure (coord.) – Marketing, Ed. Uranus, București, 2003. 2. S. Buraga (coord.) - Situri Web la cheie : Soluții profesionale de implementare, Ed. Polirom, București, 2004. 3. E. Galvin , J. O'Connor - Marketing and Information Technology, Ed. Pitman, London, 2003. 4.Gh. Orzan, M. Orzan - Cybermarketing, Ed. Uranus, București, 2006. 5.Ciprian Adam, Comerț electronic și Marketing online, Ed. Eurobit, Timisoara, 2012, https://www.slideshare.net/braintormentor/mostra-ciprian-adamcomert-electronic-si-marketing-online-12054784 6. Zinkan, George (2011). Advertising Research: The Internet, Consumer Behavior, and Strategy. Chicago: American Marketing Association. p. 33. ISBN 9781613112717 7. Doru Anastasiu Popescu, note de curs, platforma learn.upit.ro, 2020				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Notiuni introductive HTML, CSS.	2	Explicația Descrierea și exemplificarea Studiul de caz Exercițiul Problematizarea Teme individuale Lucrul în grup Dezbaterea	Calculator Videoproiector
2	Instructiuni și funcții predefinite în PHP	2		
3	Comenzi MySQL. Folosire în comun PHP și MySQL	2		
4	Crearea unui site web de comerț electronic folosind php și MySQL	2		
5	Crearea unui site web de comerț electronic folosind HTML5 și CSS	2		
6	Crearea unui site web de comerț electronic folosind PrestaShop	2		
7	Crearea unui site web de comerț electronic folosind WordPress	2		
Bibliografie 1. V. Balaure (coord.) – Marketing, Ed. Uranus, București, 2003. 2. S. Buraga (coord.) - Situri Web la cheie : Soluții profesionale de implementare, Ed. Polirom, București, 2004. 3. E. Galvin , J. O'Connor - Marketing and Information Technology, Ed. Pitman, London, 2003. 4.Gh. Orzan, M. Orzan - Cybermarketing, Ed. Uranus, București, 2006. 5.Ciprian Adam, Comerț electronic și Marketing online, Ed. Eurobit, Timisoara, 2012, https://www.slideshare.net/braintormentor/mostra-ciprian-adamcomert-electronic-si-marketing-online-12054784 6. Zinkan, George (2011). Advertising Research: The Internet, Consumer Behavior, and Strategy. Chicago: American Marketing Association. p. 33. ISBN 9781613112717 7. http://www.joomla.org/ 8. http://drupal.org/home 9. http://www.prestashop.com/ 10. http://www.tmdhosting.com/tutorials/prestashop/prestashop-tutorial.html 11. http://www.1stwebdesigner.com/tutorials/beginners-guide-prestashop/ 12. http://www.magentocommerce.com/ 13. http://www.magentocommerce.com/boards/viewthread/342/P15/ 14. http://www.prestashop.com/ 15. http://www.tmdhosting.com/tutorials/prestashop/prestashop-tutorial.html				

16. <http://www.1stwebdesigner.com/tutorials/beginners-guide-prestashop/>
 17. <http://ro.wordpress.org/>
 18. <http://www.dream-webdesign.ro/blog/wordpress/instalare-wordpress-tutorial-pas-cu-pas.html>
 19. <http://sixrevisions.com/wordpress/top-5-excellent-e-commerce-plugins-for-wordpress/>
 20. Doru Anastasiu Popescu, note de curs, platforma learn.upit.ro, 2020

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite în cadrul disciplinei permit absolvenților să utilizeze eficient noțiunile de la Comerț electronic și marketing în rezolvarea cerințelor aferente practicii și cercetării în domeniul informaticii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Abilitati de rezolvare probleme	Colocviu	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate Tema de casă	Proiect Activitate de laborator	40% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Nota minim 5 la activitatea de laborator și la evaluarea finală (rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor); nota finală minim 5.		

Data completării
20 septembrie 2020

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Doru Anastasiu Popescu

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Doru Anastasiu Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
20 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Doru Constantin

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Doru Constantin