

Fișa disciplinei MICROECONOMIE
Anul universitar 2020 – 2021

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Microeconomie					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu					
2.3	Titularul activităților de seminar					Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă								20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								3
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală (studiată în liceu)
4.2	De competențe	- Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu - Capacitatea de structurare și interpretare a informației - Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor imagini teoretice concrete privind economia de piață și familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice, cât și facilitarea aprofundării cunoștințelor economice în cadrul celorlalte discipline de specialitate din planurile de învățământ.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și categoriilor economice de bază, a principalelor teorii economice 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale științei economice; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor categorii și teorii economice; 4. Familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe personale cu cunoștințele teoretice acumulate; 2. Deprinderea realizării calculului economic; 3. Facilitarea folosirii noțiunilor economice în cadrul disciplinelor de specialitate ; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale 1. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza un proces economic. 2. Realizarea corectă a calculului economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Economia și sistemul științelor economice. Nevoi și resurse. Activitatea economică	2	Prelegere și expunere la tablă	Studenții au acces la suportul de curs și în format electronic pe platforma e-learning care facilitează învățarea graduală și structurată.
2	Raritate și alegere în economie. Costul de oportunitate	2		
3	Factorii de producție. Munca, factor primar al producției	2		
4	Capitalul, factor derivat al producției	2		
5	Productivitatea factorilor de producție	2		
6	Costul de producție. Tipologie	2		
7	Costul de producție. Importanța și căile reducerii costului	2		
8	Veniturile fundamentale în economia de piață. Salariul și dobânda	2		
9	Veniturile fundamentale în economia de piață. Profitul	2		
10	Cererea	2		
11	Oferta	2		
12	Comportamentul consumatorului	3		
13	Piața, prețul și concurența	3		
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2. Aplicații. Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Economie. Volumul 1</i> , Editura Sitech, Craiova, 2007. 3. Emilia Ungureanu (coord.) – <i>Economie politică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005. 4. Emilia Ungureanu (coord.) - <i>Economie. Microeconomie și macroeconomie</i> . Editura Sitech, Craiova, 2010 5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan – <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Editura Sitech, Craiova, 2011 6. Emilia Ungureanu - <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Ediția a II – a. Editura Sitech, Craiova, 2015 7. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan – <i>Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă și aplicații</i> . Editura Universității din Pitești, 2017				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Economia și sistemul științelor economice	2	• explicația • dialogul	Se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Factorii de producție și productivitatea	3	• explicația • rezolvare teste grilă și probleme	Pentru seminar se va folosi manualul Resurse folosite: calculator, videoproiector
3	Costul de producție	2		
4	Veniturile fundamentale	3		
5	Comportamentul consumatorului	1		
6	Cererea și oferta	1		
7	Piața, prețul și concurența	2		
Bibliografie:				

1. Coralia Angelescu (coord) - *Economie*, vol. 2. Aplicații. Editura Economică, București, 2005.
2. Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – *Economie. Volumul 1*, Editura Sitech, Craiova, 2007.
3. Emilia Ungureanu (coord.) – *Economie politică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.
4. Emilia Ungureanu (coord.) - *Economie. Microeconomie și macroeconomie*. Editura Sitech, Craiova, 2010
5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan – *Economie. Teste grilă și aplicații*. Editura Sitech, Craiova, 2011
6. Emilia Ungureanu - *Economie. Teste grilă și aplicații. Ediția a II – a*. Editura Sitech, Craiova, 2015.
7. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan – *Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă și aplicații*. Editura Universității din Pitești, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și categoriilor economice însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul științelor economice care predau discipline de specialitate
- competențele procedurale și atitudinale, ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă teoretice (30%) + A/ F (30%) + rezolvare probleme (40%)	50 %
10.5 Seminar	• Prezență și activitate seminar • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Inregistrare prezență și răspunsuri • Testare • Corectarea temei	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Calculul principalilor indicatori microeconomici		

Data completării
15 septembrie 2020

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Tiberiu Avrănescu

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Tiberiu Avrănescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Management, anul universitar: 2020 - 2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Management					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Daniela MIHAI					
2.3	Titularul activităților de seminar					Conf. univ. dr. Daniela MIHAI					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	69						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie, studiate în liceu
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotare a sălii de curs cu videoproiector - Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a principalelor fundamente teoretice ale managementului.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Definirea corectă a obiectului de studiu al managementului și corelarea cu celelalte discipline;

	2. Cunoașterea și înțelegerea configurației și a rolului subsistemelor componente ale sistemului de management; 3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea componentelor strategiei manageriale; 4. Operarea cu conceptele fundamentale specifice funcțiilor management; 5. Însușirea conceptelor de organizare structurală și procesuală a firmei; 6. Explicitarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stărilor, ideilor și tendințelor în managementul afacerilor. B. Obiective procedurale 1. Capacitatea de a realiza analiza și interpretarea realităților din firme; 2. Capacitatea de exercitare cu eficacitate și eficiență a funcțiilor managementului; 3. Capacitatea de a elabora strategii generale și parțiale de dezvoltare a organizației; 4. Capacitatea de a fundamenta decizii pe baza informațiilor economico-financiare din firme; 5. Capacitatea de organizare și conducere de procese, gospodărire de mijloace și activități pentru afaceri de calitate și eficiență ridicată, în calitate de manager; 6. Capacitatea de a iniția, derula și finaliza proiecte și de a angaja parteneriate cu organizații economice naționale și internaționale. C. Obiective atitudinale 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager; 3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	TEMA NR. 1 <u>EVOLUȚIA, CARACTERISTICILE ȘI OBIECTUL DE STUDIU AL MANAGEMENTULUI</u> 1.1. Conținutul și evoluția conceptului de management; caracteristicile esențiale ale științei managementului; argumente în favoarea focusării prioritare a științei managementului asupra întreprinderii; evoluția concepțiilor privind principiile managementului (1 oră) 1.2. Obiectul de studiu al managementului (1 oră)	2		<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> ▪ Prezentări în power-point ▪ Studii de caz ▪ Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
2	TEMA NR. 2 <u>PROCESELE DE MANAGEMENT, CA OBIECT DE STUDIU AL MANAGEMENTULUI</u> 2.1. Locul și rolul proceselor de management în cadrul proceselor de muncă; principalele faze ale exercitării procesului de management (2 ore) 2.2. Componentele de bază ale procesului de management (3 ore) 2.3. Procesele de execuție – abordare în viziune managerială (3 ore)	8	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic ▪ exercițiul ▪ dezbateră cu oponent imaginar	
3	TEMA NR. 3 <u>RELAȚIILE DE MANAGEMENT, CA OBIECT DE STUDIU AL MANAGEMENTULUI</u> 3.1. Principalii factori care condiționează caracteristicile relațiilor de management (2 ore) 3.2. Modalități de concretizare a relațiilor de management (2 ore)	4		
4	TEMA NR. 4 <u>INSTRUMENTE SPECIFICE EXERCITĂRII PROCESELOR ȘI RELAȚIILOR DE MANAGEMENT</u> 4.1. Strategia – instrument esențial de planificare (2 ore) 4.2. Decizia – abordată în calitate de principal instrument de management (2 ore) 4.3. Organizarea structurală a firmei (2 ore) 4.4. Organizarea informațională a firmei (2 ore) 4.5. Tehnici de management vizând stimularea creativității personalului (1 oră) 4.6. Sistemele neconvenționale de management (3 ore) 4.7. Metode specifice de management (2 ore)	14		
Bibliografie				
1	Burduș E., – <i>Managementul schimbării organizaționale</i> , Editura Economică, București, 2011; Căprărescu G., Androniceanu A., Miles M.			
2	Căprărescu G. – <i>Managementul strategic al firmei de comerț și turism</i> , Editura Rosetti, București.			

3	Ceocea C.	2013; – <i>Teoria și practica deciziei manageriale</i> , Editura Economică, București, 2014
4	Drăghici C., Mihai D., Brutu M.	– <i>Curs de management – teorie și aplicații</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008;
5	Dumitrescu M., Dumitrescu- Peculea A.	– <i>Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane</i> , Editura Economică, București, 2014
6	Lane H.	– <i>Internațional management behavior</i> . Oxford, Blackwell Publishing;
7	Lencioni P.	– <i>Cinci tentații ale unui CEO</i> , Editura Litera, București, 2015
8	Mihai D., Brutu M.	– <i>Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat studenților IFR</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014
9	Nicolescu O. & col.	– <i>Minidicționar de management (20 de volume)</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2011;
10	Nicolescu O., Verboncu I.	– <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2012;
11	Nicolescu O., Plumb I., Pricop M., Vasilescu I., Verboncu I.	– <i>Abordări moderne în managementul și economia organizației</i> , vol. I – IV, Editura Economică, București, 2007

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2	▪ Dialogul ▪ Lucrul în grup ▪ Exercițiul ▪ Conversația euristică ▪ Dezbateră cu oponent imaginar	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării <i>Resurse folosite:</i> ▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor ▪ Studii de caz ▪ Simulări pe computer
2	Ghid de eficientizare a managementului organizației	4		
3	Metode și tehnici decizionale - Optimizarea deciziilor în condiții de certitudine (8 ore) - Optimizarea deciziilor în condiții de incertitudine (2 ore) - Optimizarea deciziilor în condiții de risc (2 ore)	12		
4	Evaluare periodică	2		
5	Eficacitatea și eficiența managementului organizației – Contribuția managementului la creșterea eficacității și eficienței organizației economice	4		
6	Modalități de creștere a eficacității și eficienței managementului organizației	4		

Bibliografie

1.	Ceocea C.	– <i>Teoria și practica deciziei manageriale</i> , Editura Economică, București, 2014;
2.	Drăghici C., Mihai D., Brutu M.	– <i>Curs de management – teorie și aplicații</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008;
3.	Drăghici C., Mihai D., Grosu M.	– <i>Management – aplicații</i> , Editura Sitech, Craiova, 2007;
4.	Florescu M.S.	– <i>Management of Publicly Financed Projects: a practical approach</i> , Editura Economică, București, 2012;
5.	Gavrila T., Lefter V., Pricop M., Popescu D.	– <i>Managementul organizațiilor: studii de caz, aplicații, teste de verificare</i> , editia a II-a, Editura Economică, București, 2007;
6.	Grosu M., Mihai D.	– <i>Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației</i> , Editura Sitech, Craiova, 2005;
7.	Mihai D., Brutu M.	– <i>Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat studenților IFR</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014
8.	Mihai D., Grosu M.	– <i>Management, aplicații în comerț. Managementul activităților turistice–Studii de caz. Aplicați</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2005;
9.	Nicolescu O., Verboncu I.	– <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008;
10.	Radu I. (coordonator)	– <i>Simulări manageriale – teorie și practică</i> , Editura Universitară, București, 2010;
11.	Schawbel, D.	– <i>Manual de branding personal – Reguli noi pentru o carieră de succes</i> , Editura Amaltea, București, 2015;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și metodelor de management vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50 %
10.5 Seminar	• Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic, a prezenței și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea principalelor funcții ale managementului, a conceptelor specifice organizării structurale și procesuale, a funcțiunilor întreprinderii și a subsistemelor componente ale sistemului de management		

Data completării
12 septembrie 2020

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI
Statistică economică, 2020-2021

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

II. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Statistică economică					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Dicu Consuela					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Dicu Consuela					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								24
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								26
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de economie și elemente de algebră, analiză matematică și teoria probabilităților (liceu și în paralel în sem I facultate)
4.2	De competențe	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental: concepte, principii metode, modele și teorii • Capacitatea de a explica și interpreta stări, procese, fenomene, sisteme dinamice și evoluții multicauzale circumscrise domeniului de studiu (analiză și sinteză) • Aplicarea și transferul abilităților conceptual-tehnice, rezolvarea problemelor domeniului de studii (gândire inductivă și deductivă, pragmatică și aplicativă, gândirea asociativă și inferențială)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; dotarea sălii de seminar cu videoproiector și calculator, acces internet în baze de date INS, EUROSTAT, FMI, ONU, BM, CIA Report etc și valorificarea unor pachete de programe

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Construcție	

saersvantr le	
------------------	--

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei culturi și a unei educații statistice, care să permită viitorului licențiat în științe economice să structureze gândirea sa economică generală, cu accent pe cea managerială, cu ajutorul unor metode și modele statistico - matematice simple și eficiente, să cuantifice și să analizeze prin indicatori statistici finacieri activitatea unei entități/organizații, într-un domeniu economic concret, conducând în final la luarea unor decizii cu caracter managerial, juste și optime în condiții de risc și incertitudine specific pieței libere.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor statistice fundamentale ce reunite constituie limbajul caracteristic al acestei științe și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională, alături de cunoașterea principalelor metode și modele ale teoriei și gândirii statistice axate pe paradigma variabilității, inferenței, regresiei și corelației; 2. Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale gândirii statistice generale, dar și a celei aplicate în economie; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al științei statistice și identificarea și valorificarea metodelor specifice în relațiile pe care statistica le are cu celelalte științe privită ca ansamblu de metode; 4. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în statistica entității / organizației economice și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economice 5. Identificarea și descrierea indicatorilor statistici economici B. Obiective procedurale 1. Aplicarea unor principii și metode statistice de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite și corelarea unor evaluări practice cu teoria sondajului și cu unele modele statistice de inferențiere cu eroare precizată, de la deprinderea cu scalarea variabilelor (nominală, ordinală, cardinală și proporțională) la abordarea cronologică sau teritorială a variației fenomenelor înregistrate în economie; 2. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de selectare și evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor programe statistice specializate în realizarea de grafice, redactarea de tabele performante, selectării de indicatori și baze de date conform informațiilor accesate pe site-urile instituționale ale INS (http://www.insse.ro) și EUROSTAT (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/); 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor și modelelor teoretice ale statisticii, de la analiza de concentrare - diversificare în activitățile manageriale, la dezvoltarea deprinderilor de a interpreta corect ciclicitatea (termen mediu și lung) și sezonabilitatea (infra anual) alături de alte instrumente și metode de asociere, regresie și corelație a rezultatelor și de evaluare a dinamicii specifice prin intermediul indicatorilor statistici, care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la volumul optim și la structura pieței în care aceasta își desfășoară activitatea; 4. Elaborarea unor teme de casă profesionale (veritabile monografii statistice) cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode și modele consacrate în domeniul statistic, reunind crearea unui sistem simplu de selectare și colectare a datelor și informațiilor statistice, cu gruparea, sistematizarea și reprezentarea indicatorilor, cu analiza statistică a tendinței centrale, omogenității, asimetriei și excesului din datele poziției și performanței entității/organizației; 5. Utilizarea eficientă a tehnicilor de sondaj, cuantificarea, interpretarea și utilizarea corectă a indicatorilor medii în condiții de evaluarea prealabilă a variabilității populațiilor statistice din care au fost extrași, valorificarea practică a unor metode de prognoză statistică, extrapolare prin metode simple și eficiente a unor seturi de indicatori utili în conducerea firmelor, pentru monitorizarea rezultatelor, a eficienței evaluărilor și reevaluărilor activităților profitabile ale firmei cu sens de afaceri de durată, desfășurate în diverse piețe teritoriale sau agregate regional și național. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie statistică (a codului deontologic al statisticianului), fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței, proporționalității și raportului cost - eficiență în demersul specific specialistului în statistică economică, aplicată în comerț, turism și/sau servicii; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă educația statistică.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Statistica – instrument de fundamentare a deciziei în afaceri 1.1 Definirea și accepțiunile statisticii moderne 1.2 Rolul și obiectul de studiu statisticii ca știință 1.3 Unele concepte (noțiuni) specifice limbajului statistic	2	• Prelegere punctată de dialog - dezbateri referitor la accepțiuni comune vs. profesionale ale statisticii și unele exemple statistice din realitatea recentă • Întrebări retorice cu accente de lumină pe complexitatea tematicii • Evaluări noționale prin apelul la memoria vie a recensămintelor și a unor anchete și sondaje de tip statistic cât mai recente • Proceduri concrete de calcul aplicate și ierarhizate avantaje și dezavantaje specifice cu impact metodologic Exemplificare finală cu un pachet de programe specializat de tip Eviews Exemple finale cu ajutorul site-urilor de baze de date UN Data și CIA annual report	Studentii au acces la cursul tipărit în biblioteca dar și la fragmente de suport de cerințe și aplicații din cursul tipărit precum și la alte resurse în format electronic pe grupul de discuții yahoo statistica_universitatea_pitesti si la <i>site-uri statistice specializate de pe internet (acces direct resurse sau captare-prezentare tip power – point)</i> <i>Link-uri statistice necesare</i> http://www.insse.ro/cms/ http://data.worldbank.org/indicator http://ec.europa.eu/eurostat/web/main http://ec.europa.eu/eurostat/web/ess/about-us/ess-vision-2020 https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/ http://data.un.org/
2	Observarea, prelucrarea, prezentarea și reprezentarea datelor statistice 2.1 Program, modalități, tehnici și erori ale observării statistice 2.2 Etape în sistematizarea datelor statistice 2.3 Indicatori relativi și locul lor în universul statistic	2		
3	Indicatorii tendinței centrale, variației, asimetriei și boltirii în seriile de date 3.1 Indicatori statistici ai tendinței centrale 3.2 Indicatori statistici pentru caracterizarea frecvențelor 3.3 Indicatori statistici ai variației 3.4 Regula de adunare a dispersiilor 3.5 Indicatori statistici ai asimetriei și boltirii	6		
4	Sondaje statistice 4.1 Teoria probabilităților și noțiuni teoretice privind sondajul statistic 4.2 Procedee și tehnici de eșantionare 4.3 Erori specifice cercetărilor selective 4.4 Sondajul simplu aleator repetat și nerepetat și alte tipuri de sondaje	4		
5	Indicii statistici 5.1 Concepte, funcții, utilitate și clasificări în universul indicilor 5.2 Sisteme concrete de indici și probleme practice de construcție 5.3 Descompunerea variației unui fenomen complex prin metoda indicilor	4		
6	Analiza legăturilor dintre fenomene 6.1 Tipuri de legături 6.2 Metode de evidențiere a existenței și formei legăturilor dintre fenomene 6.3 Măsurarea intensității legăturilor dintre fenomene 6.4 Metode neparametrice de măsurare a intensității legăturilor dintre fenomene	4		
7	Serii cronologice și teritoriale 7.1 Particularități și tipologie în seriile cronologice și teritoriale 7.2 Sisteme de indicatori statistici ai seriilor cronologice și teritoriale 7.3 Determinarea trendului și sezonității în evoluția fenomenelor 7.4 Previziune	3		
8	Analiza statistică a activității de comerț și de turism 8.1 Analiza statistică a activității de comerț 8.2 Analiza statistică a activității de turism	3		
Bibliografie 1. Secară Gh. Săvoiu Gh., Necșulescu C., – <i>Statistică Economică</i> , Ed. Universitatea din Pitești, 2010. 2. Săvoiu G., - <i>Statistical Thinking</i> , Ed. Universitară, București, 2015. 3. Săvoiu G., - <i>Statistică economică</i> , Ed. Universității din Pitești, 2011. 4. Săvoiu G., - <i>Statistică pentru afaceri</i> , Ed. Universitară, București, 2011. 5. Ghereș M., Săvoiu G., (coord).– <i>Economia mediului tratat</i> . Ed. Universitară, București, 2010. 6. Secară Gh., Necșulescu C., - <i>Statistică microeconomică și macroeconomică</i> , Ed. Universitatea din Pitești, 2009 7. Secară Gh., Necșulescu C – <i>Statistică – Manual IFR</i> , Ed. UPIT, 2011				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Scurtă istorie a statisticii. Concepte și noțiuni statistice	2	<i>Dialog deschis la</i>	În primul seminar se

	fundamentale Prezentarea temei de casă (două studii de caz) și a tematicii referatelor.			
2	Observarea statistică și gruparea statistică	1		
3	Indicatori relativi și grafice adecvate. Sisteme de indicatori statistici de caracterizare a frecvențelor. Calculul indicatorilor de concentrare - diversificare Gini – Struck	1		
4	Indicatorii medii sau ai tendinței centrale–valori substitut, mod de calcul și proprietăți - test*	2		
5	Sisteme de indicatori statistici simpli și sintetici, pentru caracterizarea variației și asimetriei - test*	1		
6	Sondajul statistic și utilizarea lui în cercetările de piață - test*	2		
7	Metoda indicilor, sisteme de ponderare, indici de preț - test*	1		
8	Asocierea, regresia și corelația statistică, metode parametrice/ neparametrice	1		
9	Analiza statistică a seriilor cronologice, indicatori specifici și analiza componentelor. Metode de extrapolare - test*	1		
10	Analiza statistică a seriilor teritoriale, indicatori specifici și metode de ierarhizare (Indicatori statistici la nivel micro și macroeconomic	2		
Bibliografie: 1. Secară Gh. Săvoiu Gh., Necșulescu C., – <i>Statistică Economică</i> , Ed. Universitatea din Pitești, 2010. 2. Săvoiu G., - <i>Statistică economică</i> , Ed Universității din Pitești, 2011. 3. Săvoiu G., - <i>Statistică pentru afaceri</i> , Ed. Universitară, Bucuresti, 2011. 4. Secară Gh., Necșulescu C., - <i>Statistică microeconomică și macroeconomică</i> , Ed. Universitatea din Pitești, 2009 5. Secară Gh., Necșulescu C – <i>Statistică</i> – Manual IFR, Ed. UPIT, 2011				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea, rapiditatea, precizia și acuratețea însușirii limbajului, metodelor și modelelor de calcul și gândire statistică, însușite la nivelul disciplinei Statistica economică vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic; Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiul tematicii de casă prin valorificarea calculatorului la nivelul disciplinei Statistica economică vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Notă: În practica din anul II a studenților, ca și în cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- gradul de asimilare a limbajului statistic (cu impact economic sau de specialitate); - corectitudinea însușirii cunoștințelor și claritatea cuantificărilor și asigurarea unei interfețe prietenoase cu cifrele; - anticiparea logică a anumitor valori, selectarea metodei eficiente, controlul erorilor și asigurarea nivelului minimal de eroare informațională; - cunoaștere teoretică și aplicată a metodelor statisticii economice	Examinare scrisă privind calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării a - 2 subiecte statistice teoretice abordabile în manieră explicativ - argumentativă - 2 subiecte aplicative de calcul statistic, analiză și interpretare economică a rezultatelor	50% din care: (25%) (25%)
10.5 Seminar	- prezență și activitate la seminar - însușirea limbajului și metodelor științifice, asumarea calculelor și interpretării lor prin întrebări formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la	Soluții oferite la studii de caz și aplicații și expunerea liberă a studentului sau scurta referire la o temă statistică (concepută sintetic, cu minim 5 surse bibliografice și date	50% din care: 10%

	rezolvarea studiilor de caz la seminar. - evaluari sau testări periodice prin verificarea însușirii metodelor statistice - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor exemplificate în cursuri / seminarii. - tema de casă - se vor rezolva două studii de caz cu estimări și parametri reali incluzând controlul și interpretarea rezultatelor (esantionul individualizat asigură creativitatea redactării și unicitatea rezultatelor și interpretărilor)	de pe cel puțin un site specializat statistic: INS; BNR; EUROSTAT; etc) Evaluarea medie a unui agregat de maxim 4 teste - Participarea individuală sau în echipă la realizarea și prezentarea temei de casă (două studii de caz) Evaluarea celor două studii de caz	20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea în limbaj statistic însușit corect și capacitatea de a opera cu metode statistice, a controla și a estima și interpreta rezultate și erori		

Data completării
25 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Dicu Consuela

Titular de seminar/laborator,
Lect. univ. dr. Dicu Consuela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Matematică aplicată în economie, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Matematică aplicată în economie					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. MACARIE Vasile Marius					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. MACARIE Vasile Marius					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de algebră și analiză matematică generală (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker și cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar; Susținerea testului de verificare; Respectarea termenelor de predare a temei de casă; Participarea studenților la seminarii

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Formarea deprinderilor de calcul, abilităților de calcul, posibilitatea de rezolvare de către student a problemelor adiacente din alte discipline și transferul de cunoștințe elementare interdisciplinare cu posibilități practice de calcul în aplicații de economie, statistică, analiza economică, modelare decizională, investiții, etc. - Dezvoltarea capacității de modelare a fenomenelor economice; deprinderea unor metode și tehnici matematice cu aplicabilitate în domeniile economice și aplicarea lor în modelarea și rezolvarea de probleme cu caracter practic din aceste domenii.
---------------------------------------	--

	• Familiarizarea cu terminologia adecvată și riguroasă, însușirea formulelor și tehnicilor specifice matematicilor financiare și actuariale și aplicarea lor în rezolvarea de aplicații din practica economică.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor matematicii economie 2. Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale matematicii economie; 3. Înțelegerea conceptelor de bază ale disciplinei, însușirea metodelor de abordare și problematizare economică; de prognoză economică și calcul actuarial, de efectuare a unui studiu de caz. 4. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de matematicii economie, identificarea și valorificarea metodelor specifice de evaluare; 5. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor matematicii economie care influențează procesul de evaluare; 6. Identificarea și descrierea abordărilor utilizate în evaluare și a metodelor înscrise în fiecare abordare. B. Obiective procedurale 1. Aplicarea unor principii și metode de evaluare pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor matematice, care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la evaluarea diferitelor elemente patrimoniale ale întreprinderii sau a entității în ansamblul ei; 3. Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul matematicii economice.. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice analiștilor financiari, managerilor și evaluatorilor autorizați; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă evaluarea întreprinderii

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Spații vectoriale 1.1 Spații vectoriale. Exemple 1.2 Metoda eliminării Gauss-Jordan. Aplicații	2	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic ▪ exercițiul	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
2	Optimizări liniare 2.1 Introducere 2.2 Algoritmul simplex	2		
3	Funcții reale de mai multe variabile 3.1 Definiții generale 3.2 Limite și continuitate. 3.3 Derivate parțiale și diferențiabilitate.	2		
4	Extremele funcțiilor reale de mai multe variabile 4.1 Determinarea punctelor de extrem	2		
5	Complemente de probabilități și statistică matematică 5.1 Probabilități 5.2 Variabile aleatoare	2		
6	Dobânda simplă și compusă 6.1 Dobânda simplă 6.2 Dobânda compusă	2		
7	Împrumuturi 7.1 Modelul general de rambursare a împrumuturilor în sistemul clasic 7.2 Rambursare cu amortismente constante (egale) 7.3 Rambursare cu anuități constante (egale)	2		
Bibliografie • C. Bălcău, P. Radovici-Mărculescu, R. M. Georgescu, <i>Matematică aplicată în economie</i>, Ed. Univ. Pitești, 2010. • C. Bălcău, R. M. Georgescu, V.M. Macarie, <i>Matematică aplicată în economie. Note de curs si seminar</i>, Ed. Univ. Pitești, 2016. • V. Burlacu, Gh. Cenușă, <i>Bazele matematice ale asigurărilor</i>, Ed. Teora, București, 2011. • Gh. Cenușă (coord), <i>Matematici pentru economiști, Culegere de probleme</i>, Ed. CISON, București, 2012. • C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, <i>Economie și matematică</i>, Ed. Univ. Pitești, 2009. • R. M. Georgescu, <i>Matematică aplicată în economie- Manual universitar pentru învățământul frecvență redusă</i>, Ed. Univ. Pitești, 2016. (și suport electronic) • I. Mircea, <i>Matematici financiare și actuariale</i>, Ed. Corint, București, 2014.				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei	2	- dialogul	prezentare

	și a competențelor vizate Spații vectoriale. 1.1 Spații vectoriale. Exemple. 1.2 Metoda eliminării Gauss-Jordan. Aplicații			
2	Optimizări liniare – aplicații 2.1 Introducere 2.2 Algoritmul simplex	2		
3	Funcții reale de mai multe variabile – aplicații 3.1 Definiții generale 3.2 Limite și continuitate. 3.3 Derivate parțiale și diferențiabilitate.	2		
4	Extremele funcțiilor reale de mai multe variabile 4.1 Determinarea punctelor de extrem – aplicații	2		
5	Complemente de probabilități și statistică matematică 5.1 Probabilități – aplicații 5.2 Variabile aleatoare – aplicații	2		
6	Dobânda simplă și compusă – aplicații 6.1 Dobânda simplă 6.2 Dobânda compusă	2		
7	Împrumuturi – aplicații 7.1 Modelul general de rambursare a împrumuturilor în sistemul clasic 7.2 Rambursare cu amortismente constante (egale) 7.3 Rambursare cu anuități constante (egale)	2		
Bibliografie • C. Bălcău, P. Radovici-Mărculescu, R. M. Georgescu, <i>Matematică aplicată în economie</i>, Ed. Univ. Pitești, 2010. • C. Bălcău, R. M. Georgescu, V.M. Macarie, <i>Matematică aplicată în economie. Note de curs si seminar</i>, Ed. Univ. Pitești, 2016. • V. Burlacu, Gh. Cenușă, <i>Bazele matematice ale asigurărilor</i>, Ed. Teora, București, 2011. • Gh. Cenușă (coord), <i>Matematici pentru economiști, Culegere de probleme</i>, Ed. CISON, București, 2012. • C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, <i>Economie și matematică</i>, Ed. Univ. Pitești, 2009. • R. M. Georgescu, <i>Matematică aplicată în economie- Manual universitar pentru învățământul frecvență redusă</i>, Ed. Univ. Pitești, 2016. (si suport electronic) • I. Mircea, <i>Matematici financiare și actuariale</i>, Ed. Corint, București, 2014.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă scrisă: calitatea, rigoarea. sinteza și coerența tratării subiectelor aplicative	50%
10.5 Seminar / Tema de casă	- prezența și participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Prezența și activitate seminar - Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentarea temei de casă; - Chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului	20% 10% 20 %
10.6 Standard minim de performanță	1. Insușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea și discutarea soluțiilor diferitelor probleme.		

	2. Studentul trebuie să știe să rezolve probleme cu regula pivotului, să calculeze derivatele parțiale ale unei funcții reale cu două variabile reale și să rezolve probleme cu dobânda.
--	--

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. MACARIE Vasile Marius

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. MACARIE Vasile Marius

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Doru Constantin

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Geografie economică
2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					GEOGRAFIE ECONOMICĂ					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Toma Smaranda					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Toma Smaranda					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	69						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de geografie economică studiate la liceu
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- dotarea sălii de seminar cu hărțile existente la catedră (harta politică a lumii, harta politică și economică a Europei, harta economică a României, etc.), anuare statistice pentru prelucrare (populație, așezări umane, agricultură, industrie, turism) - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 3 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 2 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al	Disciplina <i>Geografie Economică</i> are menirea de a transmite studenților relația modul în care resursele naturale și cele umane ale Terrei sunt valorificate și gestionate, dar și complexitatea
----------------------------	--

disciplinei	fenomenelor economice în raport cu spațiul geografic. Se insistă asupra principalelor procese socio-economice care au loc în strânsă corelație cu realizarea unor structuri moderne ale economiei: schimbări în structura resurselor umane, impactul dezvoltării industriei asupra mediului geografic, importanța agriculturii mondiale pentru necesarul de hrană și asigurarea materiei prime pentru industrie, perfecționarea căilor de comunicație și a transporturilor, elementele care condiționează salturile calitative și cantitative în domeniul schimburilor economice internaționale și activităților turistice.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Înțelegerea rolului resurselor naturale și valorificării lor eficiente și raționale în economie, precum și a corelațiilor dintre dezvoltarea economică și problemele mediului înconjurător; 2. Formarea unei gândiri economice active și profund fundamentate pe realitățile economice, sociale și ecologice. B. Obiective procedurale 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice geografiei economice; 2. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice geografiei economice, în scopul elaborării și realizării unor proiecte privind gestionarea eficientă a resurselor umane, agroalimentare, de materii prime pentru industrie, turistice. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în economie. 2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea problemelor de geografie economică; 3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța geografiei economice în activitatea economică și socială.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Componente și conexiuni ale Geografiei Economice • Obiectul de studiu și subramurile Geografiei Economice • Conexiuni ale Geografiei Economice	2	▪ prelegerea	<i>calculatorul</i>
2	Harta politică a lumii - Statul: definiție, criterii de clasificare a statelor - Evoluția hărții politice a lumii - Marile ansambluri economice și geopolitice ale lumii - Relațiile României cu marile ansambluri geopolitice	2	▪ explicația	(prezentarea în power –point)
3	Resursele umane ale Terrei - Evoluția numerică a populației mondiale - Repartiția și densitatea populației pe glob - Dinamica populației: mișcarea naturală și mobilitatea spațială - Structura populației mondiale - Populația și dezvoltarea durabilă - Resursele umane ale României	4	▪ conversația euristică	
4	Așezările umane - Geneza și evoluția orașelor - Tipologia așezărilor urbane și rurale. Funcțiile așezărilor urbane - Mărimea demografică a orașelor. Forme teritoriale urbane - Caracteristici ale urbanizării în statele dezvoltate - Așezările urbane din România și dezvoltarea durabilă a acestora	2	▪ dialogul	
5	Geografia agriculturii - Factorii care influențează dezvoltarea agriculturii - Fondul funciar și modul de utilizare a terenurilor - Resursele agroalimentare vegetale (cultura plantelor) și valorificarea lor - Creșterea animalelor și valorificarea produselor animaliere - Regiunile agrogeografice ale Terrei - Tipuri de agricultură pe glob - Agricultură în România	4	▪ dezbaterile cu oponent imaginar	
6	Geografia industriei - Resursele energetice și valorificarea lor pe glob și în România - Industria metalurgică: industria extractivă a minereurilor	6		

	feroase și siderurgia, industria extractivă a minereurilor neferoase și metalurgia neferoasă, industria construcțiilor de mașini și a prelucrării metalelor - Industria chimică - Resursele forestiere și industria de prelucrare a lemnului - Rocile de construcție și industria materialelor de construcție			
7	Transporturile și căile de comunicație - Noțiuni introductive. Clasificări - Transporturile feroviare - Transporturile rutiere - Transporturile navale - Transporturile aeriene - Transporturile speciale și telecomunicațiile - Transporturile în România	2		
8	Geografia comerțului - Fluxurile comerciale mondiale - Comerțul în România	2		
9	Turismul și activitățile turistice - Resursele turistice și forme de turism practicate - Fluxurile turistice mondiale - Marile centre și regiuni turistice ale Terrei - Valorificarea potențialului turistic în România	2		
10	Dezvoltarea economică și echilibrul ecologic	2		

Bibliografie:

1. Bran Florina, Istrate I., Roșu Anca, (2010), Geografie economică mondială, Editura Economică, București.
2. Coe M.N., Kelly P., Yeung W.C.H (2007), Economic Geography: A Contemporary Introduction, Blackwell Publishing, Chichester.
3. Dicken P. (2011), Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy. 6th ed. New York: Guilford.
4. Dobrescu P., (2008), Geopolitica, ediția a II-a, București, SNSPA, Comunicare.ro.
5. Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D., (2009), Geografie economică mondială, Editura Fundației România de Măine, București.
6. Erdeli G., Cucu V., (2007), România. Populație. Așezări umane. Economie, Editura Transversal, București.
7. Gordon L.C., Feldman M.P., Gertler M.S., Wójcik D. (2017), The New Oxford Handbook of Economic Geography, Oxford University Press.
8. Hayter R., Patchell J. (2016), Economic Geography, An Institutional Approach, Second Edition, Oxford University Press.
9. Nedeia Petronela (2014), Geografie economică mondială, Editura Universitară, București.
10. Negut S. (2008), Geopolitica, Editura Meteor Press, București.
11. Neguț S. et al. (2009, 2010), Geografie economică mondială, Editura Meteor Press, București.
12. Norton W., Mercier M. (2016), Human Geography, Ninth Edition, Oxford University Press.
13. Phelps N.A. (2017) Interplaces. An Economic Geography of the Inter-urban and International Economies, Oxford University Press.
14. Scott A.L. (2008), Geography and Economy, Oxford University Press.
15. Sheppard E., (2016), Limits to Globalization. Disruptive Geographies of Capitalist Development, Oxford University Press.
16. Simoni Smaranda (2015), Geografie economică – manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești.
17. Simoni Smaranda, Miu Florentina (2009), Geografie economică, Editura Universității din Pitești.
18. Stutz F.P., Barney W. (2011), The World Economy: Geography, Business and Development. 6th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
19. Yuko A., Murphy J.T., Hanson S. (2010), Key Concepts in Economic Geography. London: SAGE.
20. *** (2015-2017), Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, Oxford University Press.
21. *** (2011), 21st Century Geography, Joseph P. Stoltman.
22. *** (2008), Global Trends 2025: A Transformed World, National Intelligence Council, U.S. Government Printing Office, Washington D.C..
23. *** (2010-2016), Journal of Economic Geography, Oxford University Press.
24. *** (2011-2016), www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României.
25. *** (2017), World Population Prospects, U.N. Population Division.
26. *** Statistical Review of World Energy.
27. *** (2014), World Urbanization Prospects, U.N. Population Division.
28. *** (2017), Key World Energy Statistics, International Energy Agency, Paris, France.
29. *** (2017), The World Factbook, CIA, SUA.
30. *** OICA Statistics Committee.
31. *** APIA, date statistice.
32. *** FAO - FAOSTAT, date statistice.

33. *** ACI (Airports Council International): airport traffic statistics.

34. *** (2017), Tourism Highlights, World Tourism Organization (UNWTO).

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noua ordine economică - între regionalism și globalizare Scenarii ale evoluțiilor geopolitice și geostrategice pe plan mondial - Tendințe geopolitice și geostrategice - Prognoze ale evoluției puterilor emergente - Scenarii la orizontul anului 2025	2	Expunere Problematizare Exerciții de reflecție Dezbateri Explicație Lucrul în echipă Prezentări referate	Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (hărți, atlase, anuare statistice, grafice) Instruire asistată pe calculator, modelare (Microsoft Excel, Word)
2	Harta politică a lumii: studiu de caz Uniunea Europeană Europa și geopolitica secolului XX - Valențele geopolitice ale extinderii Uniunii Europene - Regiuni și state incluse în Politica Europeană de Vecinătate: Europa Răsăriteană, Sud-Estul Europei, Nordul Africii, Caucazul de Sud și Orientul Mijlociu	2		
3	Repere demografice. Populația și dezvoltarea durabilă	2		
4	Resursele umane ale României	2		
5	Orașul contemporan. Forme teritoriale urbane. Orașele milionare ale Terrei. Orașul și mediul înconjurător	2		
6	Tipuri de peisaje agrare pe glob. Agricultură și foamea	2		
7	Agricultura în România	2		
8	Criza energetică și noi surse de energie	2		
9	Factori și forme de localizare a industriei. Nucleele neoindustriale ale globului	2		
10	Studii de caz: industria construcțiilor de autovehicule pe glob și în România	2		
11	Rolul transporturilor rutiere și navale în comerțul mondial	2		
12	Marile porturi ale lumii și cele mai importante rute comerciale maritime Marile aeroporturi ale lumii și rolul transporturilor aeriene în turism și afaceri	2		
13	Resursele turistice și forme de turism practicate în Europa (studii de caz) Noi forme de turism: turism durabil, ecoturism, turism rural, agroturism	2		
14	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

1. Simoni Smaranda (2015), Geografie economică – manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești.

2. Simoni Smaranda, Miu Florentina (2009), Geografie economică, Editura Universității din Pitești.

3. *** (2015-2017), Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, Oxford University Press.

4. *** (2011), 21st Century Geography, Joseph P. Stoltman.

5. *** (2008), Global Trends 2025: A Transformed World, National Intelligence Council, U.S. Government Printing Office, Washington D.C..

6. *** (2010-2016), Journal of Economic Geography, Oxford University Press.

7. *** (2011-2016), www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României.

8. *** (2017), World Population Prospects, U.N. Population Division.

9. *** Statistical Review of World Energy.

10. *** (2014), World Urbanization Prospects, U.N. Population Division.

11. *** (2017), Key World Energy Statistics, International Energy Agency, Paris, France.

12. *** (2017), The World Factbook, CIA, SUA.

13. *** OICA Statistics Committee.

14. *** APIA, date statistice.

15. *** FAO - FAOSTAT, date statistice.

16. *** ACI (Airports Council International): airport traffic statistics.

17. *** (2017), Tourism Highlights, World Tourism Organization (UNWTO).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul Administrării Afacerilor
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Administrării Afacerilor

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20%
		Evaluare finală	30%
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	30%
		Evaluarea prezentării proiectelor	20%
10.6 Standard minim de performanță	Studentul face dovada stăpânirii unui minim de cunoștințe teoretice din domeniul geografiei economice cu care s-a operat pe parcursul semestrului.		

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Toma Smaranda

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Toma Smaranda

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Cultură antreprenorială
2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Cultură antreprenorială					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea unor elemente de Management și Economie (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1 PC CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul culturii antreprenoriale, cu conceptele sale fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, reliefarea rolului antreprenoriatului în domeniul relațiilor interumane, specifice între întreprinderi sau organizații, pentru a identifica acele cai și mijloacele ce conduc spre prosperitate economică și succes în afaceri
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte ale culturii antreprenoriale, a naturii, a funcțiilor și a formelor antreprenoriatului, a componentelor acestuia; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale culturii antreprenoriale; 3. Înțelegerea rolului fundamental jucat de întreprinzător în economia de piață 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al culturii antreprenoriale și stabilirea relațiilor pe care cultura antreprenorială le are cu alte științe. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Corelarea unor experiențe, situații practice cu unele teorii ale culturii antreprenoriale; 2. Recunoașterea oportunităților și generarea ideilor de afaceri 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii ale culturii antreprenoriale; 4. Identificarea caracteristicilor politicilor în domeniul antreprenoriatului; 5. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor antreprenoriatului; <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările partenerilor de afaceri; 2. Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina <i>Cultura antreprenorială</i>; 3. Capacitatea de a avea un comportament etic în fața colegilor, partenerilor de afaceri, angajaților; 4. Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea; 5. Abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii. 6. Creativitate, încredere în sine și abilitatea de a se adapta în orice situație.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Antreprenoriatul: definiție, caracteristici 1.1. Trăsături caracteristice ale antreprenoriatului 1.2. Întreprinzători și intraprenori 1.3. Factorii care influențează antreprenoriatul 1.4. Concepții greșite asupra antreprenoriatului	4	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ dezbaterile cu oponent imaginar	<i>calculatorul</i> <i>(prezentarea în power –point)</i>
2	Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului 2.1. Teorii privind antreprenoriatul 2.2. Școli de gândire specifice viziunii macroeconomice 2.3. Școli de gândire specifice viziunii microeconomice	6		
3	Politici în domeniul antreprenoriatului 3.1. Politici în domeniul antreprenoriatului în Uniunea Europeană, SUA și Asia de Sud-Est 3.2. Sistemul de indicatori specifici antreprenoriatului	6		
4	Antreprenoriat și afaceri 4.1. Antreprenoriatul: o afacere 4.2. Tipologia afacerilor 4.3. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri 4.4. Inovație și antreprenoriat 4.4. Metode de intrare în afaceri: inițierea unei afaceri proprii, cumpărarea unei afaceri existente, franciza	6		
5	Întreprinzătorul și etica în afaceri 5.1. Teorii privind etica în afaceri 5.2. Responsabilitatea socială a întreprinzătorului	6		

Bibliografie 1. Bigu Dragoș - Etica În afaceri. Structuri conceptuale si aplicatii, Editura A.S.E., București, 2014 2. Capcelea, V. - Etica – manual pentru instituțiile de învățământ superior, Ed. ARC, Chișinău, 2013 3. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V., Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2010. 4. Crăciun, Dan - Business&Morality – a short introduction to business ethics, Ed. ASE, București, 2008 5. Dalota Marius-Dan - Management antreprenorial – Fundamente teoretice, studiu de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2012

6.	Dascălu Nicoleta, Cultură antreprenorială – note de curs, destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
7.	Ghenea Marius - Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, București, 2011
8.	Johnston Michael. 2007. Corupția și formele sale. Bogăție, putere și democrație, Editura Polirom, Iași.
9.	Mureșan V. - Managementul eticii în organizații, Editura Universității din București, București, 2009
10.	Popa M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. - Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011
11.	Potincu Laura, Potincu Cristian - Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Editura C.H.Beck, București, 2014
12.	Steve Mariotti, Caroline Glackin - Antreprenoriat – Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura BIZZKIT, 2012
13.	Tanțău Adrian - Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Editura CH Beck, București, 2011

8.2. Aplicații: Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2. Cadrul conceptual al antreprenoriatului	4	conversația euristică dezbateri lucrul în grup.	Referatul, teste, teme de casă
3. Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului. Politici în domeniul antreprenoriatului	6		
4. Antreprenoriat și afaceri. Inovație și antreprenoriat	4		
5. Dimensiunile antreprenoriatului. Tipuri de antreprenori	4		
6. Fenomenul antreprenorial în România	6		
7. Evaluare finală	2		

Bibliografie

- Crăciun, Dan - Business&Morality – a short introduction to business ethics, Ed. ASE, București, 2008
- Dalota Marius-Dan - Management antreprenorial – Fundamente teoretice, studiu de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2012
- Dascălu Nicoleta, Cultură antreprenorială – note de curs, destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
- Ghenea Marius - Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, București, 2011
- Mureșan V. - Managementul eticii în organizații, Editura Universității din București, București, 2009
- Popa M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. - Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011
- Potincu Laura, Potincu Cristian - Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Editura C.H.Beck, București, 2014
- Steve Mariotti, Caroline Glackin - Antreprenoriat – Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura BIZZKIT, 2012
- Werhane P., H., Freeman E., R. - Business Ethics. Blackwell Publishing, Malden, Oxford, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor antreprenoriale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul afacerilor;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică;	Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20%

	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală	30%
--	---	-----------------	-----

10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	20%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea prezentării proiectelor	30%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea și dobândirea capacității de utilizare a conceptelor, metodelor și procedeeelor specifice <i>Culturii antreprenoriale</i> . Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. Însușirea problemelor centrale ale moralei, cu influență majoră pentru domeniului afacerilor.		

Data completării
22 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Limba străină pentru afaceri 1 – engleza
2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licenta
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina													
2.1	Denumirea disciplinei					Limba străină pentru afaceri 1 – engleza							
2.2	Titularul activităților de curs					-							
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Nicoleta MINCĂ							
2.4	Anul de studii		I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare		C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								6
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								6
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nivel de competență lingvistică A1- A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC • CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al	Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să
---------------------------	---

disciplinei	acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socio-culturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu B. Obiective procedurale: - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie C. Obiective atitudinale - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația engleză și europeană.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Economics. Introduction to Economics. Companies. Company Structure ; Talking about what companies do; Talking about company structure; Presenting visual information	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	CD Player Tabla Videoproiector Calculator platformă e-learning (chat, forum) E-mail Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
2	On Partnership. Types of partnership. Partnerships and business corporations;	3		
3	Banking. Banking systems across Europe. Making and Confirming Arrangements	3		
4	Means of Payment. Dealing with services provided by the banks. Methods of payments in foreign trade.	3		
5	Evaluare parțială	2		
6	Accounting. Accounting principles. Types of financial state	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	CD Player Tabla Videoproiector Calculator platformă e-learning (chat, forum) E-mail Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
7	Corporate Management. Management styles and strategies.	3		
8	Business Firms Going Global. Globalization	3		
9	Marketing. Marketing strategies. International and local brands.	3		
10	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

- Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Student's Book. Oxford University Press. 2014
- Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2014
- Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Student's Book. Oxford University Press. 2014
- Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2014
- English for Emails. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012
- English for Meetings. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012
- English for Negotiating. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012
- English for Presentations. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012
- English for Socializing. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012

- English for Telephoning. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012
- Ilinca, Cristina, English for Business Communication, Editura Universitatii din Pitesti, 2017
- Mincă, Nicoleta, Simoni, Smaranda, Maciu, Andreea, Business English, Editura Universitatii din Pitesti, editia a II-a, Pitești, 2017

Sitografie :

<http://www.thefreedictionary.com/>

<http://iate.europa.eu/>

www.collinsdictionary.com

<http://learnenglish.britishcouncil.org/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite la disciplină permit absolvenților să lucreze folosind limba engleză în domeniul aferent programului de studii *ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR*.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor; - gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului:</i> - prezența și participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă <i>Evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului.</i>	20% 30% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Stăpânirea noțiunilor fundamentale aferente tematicii abordate și capacitatea de a le exprima în limba engleză.		

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
-

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Nicoleta MINCĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Laura Cițu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină pentru afaceri 1 – franceză, anul universitar 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1		Denumirea disciplinei			Limba străină pentru afaceri 1 – franceză							
2.2		Titularul activităților de curs			-							
2.3		Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Florinela ȘERBĂNICĂ							
2.4		Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								6
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								6
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								6
Tutoriat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nivel de competență lingvistică A1 – A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC • CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcursarea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu; - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană - Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate; - Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice; - Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate; - Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite; - Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Entrer en contact (saluer/présenter / demander des informations sur l'état civil, la profession, l'adresse / épeler / aborder qq. et demander qqch. / exprimer ses goûts)	2	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată. - Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații
2	Faites connaissance (parler de la famille / parler du temps qu'il fait)	2		
3	L'accueil dans une institution (musée, ministère, institution d'enseignement, etc). Le rituel de l'accueil. Se présenter à l'accueil.	2		
4	Allô, c'est de la part de qui ? (utiliser les expressions usuelles au téléphone / utiliser les expressions de politesse dans les méls et les invitations)	2		
5	Les locaux de l'institution (demander et indiquer son chemin / organiser son espace de travail)	2		
6	Test	2		
7	Attention départ ! I (dire l'heure officielle/non-officielle)	2	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată. - Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații
8	Attention départ ! II (interroger qq. / demander le souhait / demander ou donner des informations dans une gare, un aéroport, une station de métro)	2		
9	Voilà votre clé ! I (décrire un hôtel / questionner à propos d'une réservation)	2		
10	Voilà votre clé ! II (décrire un appartement / comprendre des annonces immobilières / donner une opinion / dire des nuances)	2		
11	Savez-vous rédiger une lettre formelle?	2		
12	Vous avez choisi? (demander ce que vous souhaitez acheter ou commander / interroger ou décrire un produit ou un plat / demander le prix / critiquer ou exprimer une insatisfaction)	2		
13	Participer à un congrès (comprendre une lettre d'invitation, un programme de visite / remplir un dossier d'inscription).	2		
14	Evaluation finale	2		

Bibliografie:

BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, *Diplomatie.com*, CLE International
 BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, *Affaires à suivre*, Hachette, Paris
 CAILLAUD, C., 2013, *Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise*, Éd. Nathan Prometis
 CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, *Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom*, Didier
 CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, *Mots et expressions – discours en économie*, București, Ed. Teora

CLOOSE, Éliane, 2014, *Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires*, Presses Universitaires de Grenoble

CONSTANTINESCU, I., 2014, *Le français des affaires*, București, Ed. Milena Press

DELACOURT, F., 2006, *Le français des affaires*, Paris, De Vechi

DUBOIS, A-L., 2011, *Objectif express 1*, Hachette, Paris

DUBOIS, A-L., 2014, *Objectif express 2*, Hachette, Paris

GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, *Comment vont les affaires*, Paris, Hachette

HENNY, F., 2009, *Communiquons par l'écrit*, ASSAP

LORENTZ, M.A., 2013, *Le français du management. Créer une entreprise*, București, Ed. ASE

PENFORNIS, J.-L., 2011, *Français.com*, Paris, CLE International

PERRAT, P., 2014, *Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse*, L'Étudiant

SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, *Dictionar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic)*, Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional

TOADER, M., 2012, *Le français des affaires*, Cluj-Napoca, PUC

TOMESCU, M., 2011, *Le français économique et administratif*, Ed. Pygmalion, Pitești

TOMESCU, M., 2010, *Le français économique pour l'enseignement à distance*, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)

TOMESCU, M., 2017, *Le Français du monde du travail et des affaires*, Editura Universității din Pitești (support electronic)

WILLIAMS, S., N., – MCANDREW, Cazorla, 2007, *Franceza pentru oameni de afaceri*, București, Ed. Teora

Revues :

- *Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor; - gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului:</i> - prezența și participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă <i>Evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului.</i>	20% 30% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Stăpânirea noțiunilor fundamentale aferente tematicii abordate și capacitatea de a le exprima în limba franceză.		

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
-

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Florinela ȘERBĂNICĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Laura Cițu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Educație fizică, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												EDUCAȚIE FIZICĂ																			
2.2 Titularul activităților de curs												-																			
2.3 Titularul activităților de seminar												Lect. univ. dr. GHIMIȘLIU Florin Gabriel																			
2.4 Anul de studii				I				2.5 Semestrul				1				2.6 Tipul de evaluare				V				2.7 Regimul disciplinei				O			

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	1	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	14	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								5
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								2
Tutoriat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	11						
3.8	Total ore pe semestru	25						
3.9	Număr de credite	1						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a seminarului	Teren Sport Bitum/iarbă, Sală Fitness/Sală Sport, "Gh. Doja" Nr. 41, Pitești; mingi, vestuțe de departajare, jaloane, cercuri, competuri și alte materiale auxiliare; prezența studenților la seminar

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea rolului și importanței practicării exercițiilor fizice cât și îmbunătățirea stării generale de sănătate
7.2 Obiectivele specifice	Obiective atitudinale: OA1 - formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant; OA2 - îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice precum și a dezvoltării corporale armonioase; OA3 - ridicarea nivelului general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive; OA4 - formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe practice și teoretice (didactice, metodice, tehnice, organizatorice) în concordanță cu sarcinile generale ale învățământului superior; OA5 - modelarea stărilor psihocomportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine etc.); OA6 - formarea unei conduite favorabile și a unui stil de viață sănătos, mental și fizic prin practicarea activităților cu specific sportiv; OA7 - desfășurarea unor activități sportive care să contribuie la menținerea unui aspect fizic plăcut; OA8 - stimularea interesului pentru sport și mișcare, ca modalitate de menținere a stării de sănătate și de influențare a unei evoluții corecte și armonioase a organismului. Obiective procedurale: OP1 – exersarea deprinderilor în vederea realizării capacității de organizare a sarcinilor care le vor avea ca organizatori de activități educative cu caracter sportiv;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Realizarea eforturilor generale impuse de lecțiile de educație fizică, concursuri și întreceri; Prezentarea unui conținut teoretic minimal vizând jocurile sportive fotbal, baschet, handbal și volei, valențele și trăsăturile lor specifice, realizarea instructajului pentru protecția muncii, prezentarea obiectivelor și a cerințelor disciplinelor predate, susținerea testărilor inițiale; Învățarea și consolidarea școlii alergării, școlii săriturii și aruncării și prinderii; Deprinderi și priceperi motrice: variante de alergare pe distanțe scurte și medii, variante de sărituri cu desprindere de pe unul și ambele picioare, variante de aruncări și prinderi la țintă și la distanță, cu unul și ambele brațe, echilibrul corpului aflat pe sol și în aer Calități motrice de bază: Viteza: de deplasare, de reacție Îndemânarea: în manevrarea obiectelor, ambidextrie Rezistența: la eforturi aerobe Forța: dinamică segmentară Mobilitate: în articulația coloanei vertebrale în articulația centurii scapulohumerale	4	conversația, demonstrația, observația	
2	Susținerea eficientă a efortului specific solicitărilor în lecția de educație fizică și sport și întreceri. Calități motrice specifice: Viteza de reacție față de: minge, partener, adversar; de execuție a deplasărilor, săriturilor și a procedeelor tehnice de bază Forță explozivă la nivelul trenului inferior Rezistență la efort mixt Îndemânare în manevrarea obiectului de joc	4	conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea	
3	Utilizarea adecvată în întreceri / concursuri a procedeelor tehnice însușite. Baschet : procedee tehnice: în apărare:	4	conversația, demonstrația, exersarea, observația,	

	poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală cu pași adăugați, către dreapta și către stânga, deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, oprirea și pivotarea, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare în atac: <i>în jocul fără posesia mingii:</i> poziția fundamentală, alergare de viteză, schimbarea tempoului, alergării, oprirea și pivotarea, alergare laterală, schimbările de direcție din alergarea normală și laterală, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare de pe loc și din deplasare <i>în jocul cu posesia mingii:</i> pasele de pe loc și din deplasare: cu o mână și cu ambele mâini de la piept, de jos, de sus, din lateral, din cârlig, directe și cu pământul, la diferite distanțe și către diferite direcții driblingul pe loc și în deplasare: cu variația înălțimii și a tempoului alergării, cu fiecare mână, cu viteză maximă, cu fiecare mână, driblingul cu schimbarea direcției, cu trecerea mingii prin față, cu trecerea mingii prin spate, cu trecerea mingii printre picioare, cu piruetă, cu fiecare mână, aruncările la coș: din dribling și din alergare: cu fiecare mână, de sus, de jos, în cârlig, de pe loc cu o mână, din față și de deasupra capului, din săritură. BASCHET Acțiuni tactice individuale de atac: demarcarea pentru intrarea în posesia mingii; pătrunderea; fenta de pasare, de depășire și de aruncare; depășirea și aruncarea la coș sau pasarea mingii; recuperarea după aruncarea la coș nereușită, proprie și a coechipierilor. Acțiuni tactice individuale de apărare: marcajul între atacant și coș; marcajul între atacant și minge. VOLEI Procedee tehnice însușite anterior poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală cu pași adăugați, către dreapta și către stânga, deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare pasele de pe loc și din deplasare cu ambele mâini de jos, de sus, din lateral, la diferite distanțe și către diferite direcții, dublajul. preluarea din serviciu, din atac, pase înalte, scurte, lovitura de atac, serviciul. VOLEI Acțiuni tactice individuale de atac: orientarea preluării către zona în care se află ridicătorul; orientarea serviciului în zone precizate; adaptarea loviturii de atac ca forță și direcție în funcție de traiectoria mingii. Acțiuni tactice individuale de apărare: plasamentul adecvat în zona proprie la primirea serviciului; plasamentul în zona proprie la efectuarea serviciului coechipierilor; anticiparea și plasarea eficientă pe direcția mingii transmisă de adversar blocajul individual; supravegherea mingii preluată / transmisă de parteneri și intervenția în cazul execuțiilor impuse.		imitația, modelarea	
4	Verificare practică: Norme de control specifice Verificarea capacității motrice generale de viteză, rezistență, forță, îndemănare/coordonare; Handbal Testare – dribling printre jaloane, aruncare la poartă prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la poartă din săritură. Fotbal Testare – dribling printre jaloane, șut la poartă. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și șut la poartă din afara careului.	2	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative	

Volei Testare – pase in doi de sus si de jos, pase la perete număr de repetări. Pasă plecare pe contraatac, lovitura de atac Baschet Testare – dribling printre jaloane, aruncare la cos prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la cos din săritură. Gimnastica Testare – linie acrobatica cu șase elemente la alegere.			
Bibliografie *** Regulamente pe ramuri de sport – <i>Atletism, Baschet, Badminton, Handbal, Fotbal, Volei</i> , elaborate de Federațiile sportive. Drăgan, I., (2010), <i>Din secretele sănătății cei 2 M Mișcarea și Mâncarea</i> , Editura Bogdana, București. Mihăilescu, L., Mihăilescu, N., (2011), <i>Atletism în sistemul educațional</i> , Editura Universității din Pitești. Niculescu, I., (2013), <i>Jocuri dinamice</i> , Editura Universității din Pitești. Oprîș Florentina, (2012), <i>Sport, Dietă & Vedete</i> , Editura Litera, Bucuresti. Stoica Alina, (2014), <i>Gimnastică aerobică, Fundamente teoretice și practico-metodice</i> , Editura Brend, Bucuresti. Vladu, L., Marinescu, A., Amzăr, L., (2013), <i>Sănătate prin sport</i> , Editura Universității Craiova. http://fr.groups.yahoo.com/group/fan_sanatate_grup_pe_internet/message/283 http://www.plantelevietii.ro/greutate.html http://www.florentina.ro/index.php?cat_id=371			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele actuale ale societății, cu nevoia studenților de compensare a muncii intelectuale intensive și mai ales de menținere a unei stări de sănătate optime. Considerăm că incluziunea studenților de piața muncii este condiționată și de capacitatea fizică de a depune efort, de capacitatea de socializare, de starea de sănătate bună, de adoptare a unui stil de viață sănătos, acestea fiind unele din efectele participării studenților la orele de educație fizică universitară.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse; - gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială.	Prezență și activitate la seminar Testare 1 Testare 2 Evaluare finală	30 30 30 10
10.6 Standard minim de performanță	Achiziționarea cel puțin a primelor 5 puncte componente ale competențelor profesionale precizate mai sus.		

Promovarea studenților scutiți medical (SM), se va face pe baza îndeplinirii cerințelor precizate în Procesul Verbal: prezența la oră în echipament sportiv, prezentare SM, scutit medical total sau parțial, activitate de șah sau gimnastică medicală (după caz); Evaluarea finală se va realiza după caz, prin competiții de șah sau prezentare orală a unui referat cu temă prestabilită de către cadrul didactic, cu trimitere specifică asupra activității de Educație Fizică și Sport.

La finalul semestrului procentajul se va transforma în calificativ ADMIS/RESPINS.

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
-

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. GHIMIȘLIU Florin Gabriel

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Liviu Mihăilescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Fișa disciplinei **MACROECONOMIE**

Anul universitar 2020 – 2021

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Macroeconomie					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu					
2.3	Titularul activităților de seminar					Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă								22
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								25
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală (studiate în liceu) și Microeconomie
4.2	De competențe	- Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu - Capacitatea de structurare și interpretare a informației - Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotare a sălii de curs cu videoproiector - Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor imagini teoretice concrete privind economia de piață și familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice, cât și facilitarea aprofundării cunoștințelor economice în cadrul celorlalte discipline de specialitate din planurile de învățământ.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și categoriilor economice de bază, a principalelor teorii economice 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale științei economice; 3. Înțelegerea importanței fiecărei piețe pentru economia națională; 4. Familiarizarea cu instrumentele de calcul specifice științei economice. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe personale cu cunoștințele teoretice acumulate; 2. Deprinderea realizării calculului economic; 3. Facilitarea folosirii noțiunilor economice în cadrul disciplinelor de specialitate ; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale 1. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza un proces economic. 2. Realizarea corectă a calculului economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Indicatorii macroeconomici. Creșterea economică	3	• prelegerea • conversația euristică • exemplificarea • organizatorul grafic • exercițiul • dezbaterile cu oponent imaginar	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> • Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
2	Venitul, consumul și investițiile	3		
3	Fluctuațiile activității economice	2		
4	Piața muncii	2		
5	Ocuparea și șomajul	2		
6	Verificare periodică	2		
7	Piața monetară	3		
8	Piața capitalurilor	3		
9	Inflația	2		
10	Verificare periodică	2		
11	Piața valutară	2		
12	Economia internațională	2		
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2, Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Macroeconomie. Sinteze teoretice și aplicații</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007. 3. Tiberiu Avrănescu & col., <i>Macroeconomie – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă</i> (pe suport electronic), 2017 4. Emilia Ungureanu (coord.) – <i>Economie politică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005. 5. Emilia Ungureanu (coord.) - <i>Economie. Microeconomie și macroeconomie</i> . Editura Sitech, Craiova, 2010 6. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan – <i>Economie. Teste grilă și aplicații</i> . Ed. Sitech, Craiova, 2011 7. Emilia Ungureanu - <i>Economie. Teste grilă și aplicații. Ediția a II – a</i> . Editura Sitech, Craiova, 2015. 8. Emilia Ungureanu – <i>Macroeconomie</i> . Manual Universitar pentru Frecvență Redusă, Editura Universității din Pitești, 2016.				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă (1 oră) Macroeconomia. Concepte de bază și politici macroeconomice (1 oră)	2	• explicația • dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Creșterea economică și dezvoltarea durabilă	1	• rezolvare teste grilă și probleme • explicația	Se va folosi manualul pentru seminar Resurse folosite: calculator, videoproiector
3	Venitul, consumul și investițiile	1		
4	Piața muncii. Ocuparea și șomajul	2		
5	Piața monetară	2		
6	Piața capitalurilor. Inflația	2		
7	Piața schimburilor valutare. Statul și economia.	2		
8	Politica bugetară și politica fiscală. Economia internațională	2		
Bibliografie: 1. Coralia Angelescu (coord) - <i>Economie</i> , vol. 2, Editura Economică, București, 2005. 2. Tiberiu Avrănescu, Cristina Bâldan, Emilia Ungureanu – <i>Macroeconomie. Sinteze teoretice și aplicații</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2007. 3. Tiberiu Avrănescu & col., <i>Macroeconomie – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă</i> (pe suport				

electronic), 2017

4. Emilia Ungureanu (coord.) – *Economie politică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.

5. Emilia Ungureanu (coord.) - *Economie. Microeconomie și macroeconomie*. Editura Sitech, Craiova, 2010

6. Emilia Ungureanu, Tiberiu Avrămescu, Cristina Bâldan – *Economie. Teste grilă și aplicații*. Ed. Sitech, Craiova, 2011

7. Emilia Ungureanu - *Economie. Teste grilă și aplicații*. Ediția a II – a. Editura Sitech, Craiova, 2015.

8. Emilia Ungureanu – *Macroeconomie*. Manual Universitar pentru Frecvență Redusă, Editura Universității din Pitești, 2016.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și categoriilor economice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul științelor economice care predau discipline de specialitate
- competențele procedurale și atitudinale, ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă teoretice (30%) + A/ F (30%) + rezolvare probleme (40%)	50 %
10.5 Seminar	• Prezență și activitate seminar • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Inregistrare prezență și răspunsuri • Testare • Corectarea temei	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Calculul principalilor indicatori macroeconomici		

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Bazele contabilității, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Bazele contabilității		
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. univ. dr. Marian ȚAICU												
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. univ. dr. Diana BRÎNZĂ												
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O							

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								1
Examinări								2
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală studiate în liceu și în anul I, semestrul I la facultate;
4.2	De competențe	Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale de teorie economică; Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în cadrul organizațiilor; Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor de calcul, de operare și ale internetului; Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Calculator / laptop cu acces la internet pentru a utiliza platforma de e-learning și aplicația Zoom în modul audio-video.
5.2	De desfășurare a seminarului	Calculator / laptop cu acces la internet pentru a utiliza platforma de e-learning și aplicația Zoom în modul audio-video; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile didactice și la susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei.

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Formarea de specialiști în Administrarea Afacerilor în comerț / turism / servicii cu solide cunoștințe în domeniul contabilității.
-----	-----------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u>
	• Explicarea obiectului și metodei contabilității; • Prezentarea structurilor bilanțiere de activ și pasiv; • Înțelegerea principiului dublei reprezentări și al dublei înregistrări; • Explicarea rolului documentelor contabile; • Întocmirea bilanțului de verificare.
	<u>B. Obiective procedurale</u>
	• Elaborarea unor teme de casa profesionale cu utilizarea unor notiuni, principii și metode consacrate în domeniul contabilității. • Exemplificarea unor cazuri concrete în scopul identificării operațiilor economice și financiare ce fac obiectul înregistrărilor în conturile contabile; • Utilizarea documentelor justificative în concordanță cu conținutul economic al operațiilor ce se înregistrează în evidența contabilă;
	<u>C. Obiective atitudinale</u>
	• Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice expertilor contabili și contabililor autorizați din România; • Responsabilitate pentru calitatea lucrărilor întocmite.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Fundamentări privind contabilitatea întreprinderii	2	▪ prelegerea ▪ dialogul ▪ expunerea cu material suport ▪ exercițiul ▪ dezbaterile cu oponent imaginar	Studentii vor fi informați cu privire la criteriile de evaluare și vor primi o bibliografie minimală cu ajutorul căreia vor realiza temele de casă. <i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i>
2	Bilanțul și contul de profit și pierdere: principii, prezentare și semnificație	2		
3	Informația contabilă și rolul ei în contabilitate	2		
4	Măsurare și evaluare în contabilitate	2		
5	Mecanismul contabil: analiza, înregistrarea și controlul tranzacțiilor în conturi	2		
6	Analiza contabilă – mecanism de înțelegere a operațiunilor economico –financiare	2		
7	Delimitări, structuri și conturi de capitaluri	2		
8	Contabilitatea provizioanelor și a datoriilor pe termen lung	2		
9	Delimitări, structuri și conturi de active imobilizate	2		
10	Delimitări, structuri și conturi de stocuri	2		
11	Delimitări, structuri și conturi de terți	2		
12	Delimitări, structuri și conturi de trezorerie	2		
13	Delimitări, structuri și conturi de cheltuieli și venituri	2		
14	Balanța de verificare; Contabilitatea de închidere a exercițiului financiar	2		
Bibliografie				
1. Bengescu M., <i>Bazele contabilității. Curs universitar pentru IFR</i>, Ediția a II a, Editura Sitech, Craiova, 2012. 2. Burtescu Cl., Gădoi M., Țaicu M., Brânză D., <i>Bazele contabilității</i>, Editura Sitech, Craiova, 2010. 3. Burtescu Cl., Gădoi M., Țaicu M., Brânză D., <i>Bazele contabilității</i>. Manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010. 4. Mihai Ristea, Corina - Graziella Dumitru, Cristina Ioanas, Alina Irimescu – <i>Contabilitatea societăților comerciale</i> Ediția: III - vol. I, Editura Universitară. București 2009. 5. Țaicu M., <i>Bazele contabilității – Note de curs</i> (în format electronic – learn.upit.ro), 2020.				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Delimitarea elementelor bilanțiere de activ de cele de pasiv; Principiul dublei reprezentari; Egalitatea bilanțieră și Situația Netă Bilanțieră.	2	Explicații, exerciții, dezbateri	Se precizează criteriile evaluare; Lucrare de control; Studiul de caz
2	Elementele bilanțiere cuprinse în bilanțul contabil:-stabilirea denumirilor contabile pentru fiecare element bilanțier; Încadrarea fiecărui element bilanțier în structurile de bilanț corespunzătoare; simularea unor evenimente economice având scopul de înțelegere a reciprocității elementelor bilanțiere.	3		
3	Tipuri de modificări bilanțiere	2		
4	Conturile contabile: deschiderea T-ului conturilor; stabilirea elementelor din structura contului; explicarea regulilor de funcționare; întocmirea formulelor contabile.	2		
5	Utilizarea conturilor de bilanț	2		

6	Utilizarea conturilor de procese economice	2		
7	Intocmirea bilanțelor de verificare sintetice și analitice; redactarea situațiilor financiare anuale.	1		
Bibliografie 1. Bengescu M., <i>Bazele contabilității. Curs universitar pentru IFR</i>, Ediția a II a, Editura Sitech, Craiova, 2012. 2. Burtescu Cl., Gâdoi M., Țaicu M., Brânză D., <i>Bazele contabilității</i>, Editura Sitech, Craiova, 2010. 3. Burtescu Cl., Gâdoi M., Țaicu M., Brânză D., <i>Bazele contabilității. Manual universitar pentru IFR</i>, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010. 4. Mihai Ristea, Corina - Graziella Dumitru, Cristina Ioanas, Alina Irimescu – <i>Contabilitatea societăților comerciale</i> Ediția: III - vol. I, Editura Universitară. București 2009. 5. Țaicu M., <i>Bazele contabilității – Note de curs</i> (în format electronic – learn.upit.ro), 2020.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

În vederea actualizării și îmbunătățirii conținutului disciplinei, cadrele didactice au participat la următoarele activități:

- schimb de bune practici cu colegi din alte centre universitare (București, Timișoara, Iasi, Cluj);
- workshop-uri cu participarea unor specialiști din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluare finală – Probă scrisă	50 %
10.5 Seminar	Prezența și activitatea la seminar	Evaluarea participării studentului în timpul seminarului	20%
	Evaluare periodică	Lucrare de control	20%
	Teme de casă	Corectitudinea rezolvării temelor de casă	10%
10.6 Standard minim de performanță	Înțelegerea obiectului și metodei contabilității, a structurilor bilanțiere de activ și pasiv; Înțelegerea principiului dublei reprezentări și al dublei înregistrări; Explicarea rolului documentelor contabile; Întocmirea unei bilanțe de verificare		

Data completării
21 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Marian ȚAICU

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Diana BRÎNZĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Informatică economică, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Informatică economică					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. BURTESCU Emil					
2.3	Titularul activităților de laborator					Conf. univ. dr. BURTESCU Emil					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								15
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								4
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de informatică (din liceu)
4.2	De competențe	Competențe digitale la nivel preuniversitar, cunoașterea noțiunilor de bază privind culegerea, prelucrarea, stocarea, transmiterea automată a datelor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector și tablă / flipchart cu cretă / marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	Videoproiector, PC, conexiune rețea locală, conexiune wireless (Internet și Intranet)

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea cunoștințelor teoretice și practice, precum și crearea de deprinderi pentru folosirea sistemelor de calcul în rezolvarea problemelor economice din cadrul organizației.
7.2 Obiectivele specifice	- Asimilarea conceptelor de bază din informatica economică; - Dobândirea cunoștințelor de specialitate necesare unui utilizator final informatizat performant;

	- Formarea deprinderilor practice pentru utilizarea eficientă a calculatoarelor electronice în activitatea economică curentă; - Abordarea economică eficientă a tehnologiilor informaționale și de comunicație (rezolvarea unor probleme economice curente).
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noțiuni introductive de informatică. Elemente de arhitectura calculatoarelor.	3	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic ▪ exercițiul ▪ dezbaterile cu oponent imaginar	calculatorul grupuri de discuții (Yahoo!, Google etc), forumuri de discuții și e-mail.
2	Sisteme de operare pentru calculatoare.	3		
3	Rețele de calculatoare.	2		
4	Rețeaua INTERNET.	3		
5	Procesoare de texte.	1		
6	Procesoare de calcul tabelar.	1		
7	Integrarea aplicațiilor.	1		
Bibliografie 1. E. Burtescu, <i>Informatică economică</i> , Ed. Universității din Pitești, 2011. 2. E. Burtescu, <i>Sisteme informatice în afaceri</i> , Ed. SITECH, Craiova, 2010. 3. E. Burtescu, <i>Informatică economică – suport de curs IFR în format electronic</i> , 2016. 4. L. Bănică, I. Liță, <i>Informatică – Teorie și aplicații economice</i> , Ed. Matrixrom, 2007. 5. V. Stanciu, A. Pană, ș.a. <i>Informatica generală</i> , Ed. DualTech, București, 2013.				
8.2. Aplicații: Laborator		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noțiuni despre lucrul cu sisteme de calcul. Folosirea conturilor de utilizator și a echipamentelor de calcul.	1	- expunerea - dezbaterile - lucrul individual	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea (Internet și Intranet).</i>
2	Rețele de calculatoare și Internet. Utilizarea platformei e-Learning.	2	- expunerea - dezbaterile - lucrul individual	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea (Internet și Intranet).</i>
3	Gestionarea informației. Utilitare pentru gestionarea informației	2	- expunerea - dezbaterile - conversația euristică - lucrul individual	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
4	Internet, poșta electronică, grupuri de discuții, motoare de căutare.	3	- expunere - dezbaterile - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
5	Procesoare de texte.	3	- expunere - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
6	Programe/procesoare de calcul tabelar. Crearea și formatarea foilor de calcul. Calcule și funcții simple.	3	- expunere - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
7	Programe/procesoare de calcul tabelar. Crearea și formatarea graficelor.	3	- expunere - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
8	Programe/procesoare de calcul tabelar. Realizarea de legături între foile de calcul.	3	- expunere - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
9	Programe/procesoare de calcul tabelar. Calcule și funcții complexe.	3	- expunere - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
10	Programe/procesoare de calcul tabelar. Realizarea centralizărilor de date. Pivot Table & Pivot Chart.	3	- expunere - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>
11	Programe de prezentare.	2	- expunere - lucrul în grup - lucrul individual - aplicații, studii de caz	<i>Se folosesc: servere, stații de lucru, videoproiector și conexiune la rețea.</i>

Bibliografie:

1. E. Burtescu, *Informatică economică*, Ed. Universității din Pitești, 2011.
2. E. Burtescu, *Sisteme informatice în afaceri*, Ed. SITECH, Craiova, 2010.
3. E. Burtescu, *Informatică economică – suport de curs IFR în format electronia*, 2016.
4. L. Bănică, I. Liță, *Informatică – Teorie și aplicații economice*, Ed. Matrixrom, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și aplicațiilor din domeniul serverelor de baze de date însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de Specialitate	Examen scris: – calitatea și coerența tratării a subiectelor teoretice abordabile în manieră explicativ-argumentativă;	20%
		– subiecte de analiză, proiectare și implementare.	30%
10.5 Seminar/ Laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - cunoștințele asimilate.	– evaluarea activitatilor și rezultatelor obținute la activitățile de laborator; – prezența la activitățile de laborator.	10%
		– notarea la evaluarile periodice.	10%
10.6. Standard minim de performanță	Asimilarea conceptelor de bază din informatica economică necesare unui utilizator final informatizat performant, precum și crearea de deprinderi pentru utilizarea eficientă a calculatoarelor electronice în activitatea economică curentă și în rezolvarea problemelor din cadrul oraganizației.		

Data completării
19 septembrie 2020

Titular de curs,
Conf. univ. dr. BURTESCU Emil

Titular de seminar/laborator,
Conf. univ. dr. BURTESCU Emil

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Finanțe, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Finanțe									
2.2	Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. PÎRVU Daniela									
2.3	Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. PÎRVU Daniela									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								16
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								3
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie generală (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	dotare a sălii de seminar cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al	Disciplina Finanțe urmărește prezentarea celor mai semnificative aspecte din domeniul teoriei
-----	-----------------------	---

disciplinei	și al practicii financiare, în scopul facilitării înțelegerii complexității lumii financiare și a tipurilor de probleme financiare.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte și teorii din domeniul finanțelor; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale disciplinei; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii din domeniul finanțelor; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al finanțelor și stabilirea relațiilor pe care această știință le are cu alte științe; B. Obiective procedurale 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; 2. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Conceptul de finanțe	2	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ dialogul ▪ dezbateră cu oponent imaginar	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i>
2	Cheltuielile publice	4		
3	Resursele financiare publice	4		
4	Bugetul public național	4		
5	Creditul	4		
6	Asigurările de bunuri, persoane și răspundere civilă	2		
7	Datoria publică. Datoria externă	2		
8	Sistemul național de asigurări și asistență socială	2		
9	Politica financiară și politica monetară	2		
10	Finanțarea firmei	2		
Bibliografie				
1. Bistriceanu, Gabriel, Noțiuni bancare fundamentale, Editura Economică, 2014				
2. Cistelecan, L. și colaboratorii, Tratat de asigurări comerciale : Economia asigurărilor. Tehnica asigurărilor, Academia Română, București, 2013				
3. Crăciuneanu Viorel, Asigurări și protecție socială, Editura Universitară, București, 2013				
4. Gherghina, R., Crețan, G., Finanțe, Editura Universitară, București, 2012				
5. Pîrvu, D., Finanțe, – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic), 2016				
6. Stancu, Ion, Brașoveanu Obreja, Laura, Stancu, Tudor Andrei, Finanțe corporative, Ed. Economică, București, 2015				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Concepții privind rolul statului în economie	1	Dezbateră Aplicații practice Lucru în echipe	Primul seminar va conține și aspecte organizatorice: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor, precizarea criteriilor utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. În cadrul ultimului
2	Eficiența și eficacitatea cheltuielilor publice. Indicatori privind nivelul, structura și dinamica cheltuielilor publice	1		
3	Principalele categorii de cheltuieli publice	1		
4	Indicatori privind nivelul, structura și dinamica resurselor financiare publice	1		
5	Presiunea fiscală. Impozitele	2		
6	Rolul bugetului public național	1		
7	Aspecte aplicative privind relațiile de credit	2		
8	Analiza datoriei publice în România și alte state	1		
9	Aspecte aplicative privind asigurările de bunuri, persoane și	1		

	răspundere civilă			
10	Aspecte aplicative privind asigurările sociale în România	1		
11	Finanțarea nevoilor de resurse bănești la nivelul firmei	2		seminar se vor prezenta temele și se va realiza încheierea
Bibliografie 1. Codul fiscal al României 2. Ionescu, Roxana, Economia asigurărilor, Editura Universitară, 2012 3. Stancu, Ion, Finanțe corporative cu EXCEL, Editura Economică, București, 2012 4. Moșteanu, T. și colaboratorii - Finanțe publice. Note de curs și aplicații pentru seminar, Ed. Universitară, București, 2011 5. Pîrvu, D., Finanțe, –Fundamente teoretice, teste grilă și aplicații, Editura Universității din Pitești, 2014				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice.
Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală – probă scrisă (2 ore): corectitudinea rezolvării testului cu 15 întrebări gen grilă (50%) și a celor 2 aplicații practice (30%) + calitatea și coerența tratării celor 5 subiecte de teorie (20%).	50 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	• Prezență și activitate seminar – evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare – rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Tema de casă – monografie financiară la o entitate publică sau privată	• Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Chestionare orală	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul specific domeniului 2. Cunoașterea conceptelor financiare de bază 3. Capacitatea de înțelegere a mecanismelor financiare		

Data completării
21 septembrie 2020

Titular de curs,
Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

Titular de seminar,
Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Bazele economiei întreprinderii, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Bazele economiei întreprinderii					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Tuță Loredana					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Tuță Loredana					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie, management (studiate în liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asigură însușirea cunoștințelor teoretice și practice cu privire la înființarea, administrarea, organizarea și gestiunea întreprinderii pentru ca viitorii economiști să dispună de cunoștințele necesare derulării unei afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptului de întreprindere, cum funcționează, care este rolul ei și cum sunt combinate resursele întreprinderii. 2. Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor și fenomenelor economice din întreprindere. 3. Cunoașterea și identificarea modalităților adecvate de dezvoltare a întreprinderii. 4. Înțelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare și dezvoltare

	a unei noi întreprinderi care caută să transforme o oportunitate a pieței într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la creșterea ei. 5. Definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte științe. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele ce privesc procesele și fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii. 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii; 3. Folosirea teoriilor și instrumentelor pentru soluționarea problemelor ce vizează gestiunea unei întreprinderi. C. Obiective atitudinale 1. Dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și importanța analizei proceselor economice ale întreprinderii și elaborarea unor soluții de optimizare. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru realizarea diferitelor lucrări sau proiecte. 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Obiectul disciplinei Economia întreprinderii 1.1. Definirea disciplinei Economia întreprinderii 1.2. Abordări conceptuale 1.3. Sistemul de indicatori pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	3		
2.	Întreprinderile în cadrul sistemului economic 2.1. Organizațiile în cadrul sistemului economic 2.2. Întreprinderea și trăsăturile sale principale 2.3. Rolul întreprinderii în cadrul sistemului economic	3		
3.	Tipologia întreprinderii 3.1. Clasificarea întreprinderilor după natura activității 3.2. Clasificarea întreprinderilor după forma de proprietate 3.3. Clasificarea întreprinderilor după amploarea factorilor de producție utilizați 3.4. Clasificarea întreprinderilor după apartenența națională	3		
4.	Întreprinzătorul și întreprinderea 4.1. Profilul întreprinzătorului 4.2. Procesul de creare și lichidare a întreprinderii 4.3. Amplasarea întreprinderii	3	▪ prelegerea	
5.	Evoluția firmei 5.1. Întreprinderile mici și mijlocii 5.2. Creșterea mărimii firmei 5.3. Concentrarea și regrouparea întreprinderilor	3	▪ explicația	
6.	Structura organizatorică a întreprinderii 6.1. Structura de conducere 6.2. Structura de producție și concepție	3	▪ expunerea cu material suport	
7.	Funcțiunea comercială 7.1. Activitatea de marketing 7.2. Activitatea de aprovizionare - depozitare	2	▪ conversația euristică	
8.	Funcțiunea de producție 8.1. Procesul de producție 8.2. Metode de organizare a producției	2		
9.	Funcțiunea de cercetare-dezvoltare 9.1. Conceptul de cercetare-dezvoltare 9.2. Activitățile de cercetare-dezvoltare în întreprindere	2		
10.	Funcțiunea de resurse umane 10.1. Atribuțiile funcțiunii de resurse umane 10.2. Gestiunea resurselor umane	2		
11.	Funcțiunea financiar-contabilă 11.1. Gestiunea contabilă a întreprinderii 11.2. Gestiunea financiară a întreprinderii	2		
Bibliografie 1. Bărbulescu C., Gavrilă T., Badea F., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i>, Ed. Economică, București, 2014 2. Dumitrașcu Roxana Arabela, Dumitrașcu Vadim, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații</i>, Editura Universitară, București, 2017 3. Drăgulănescu Irina - Virginia, <i>Economia întreprinderii. Manual de studiu individual</i>, Ed. Pro Universitaria, București, 2012 4. Epure Dănuț Tiberiu, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Muntenia, Constanța, 2009 5. Miculescu Marius Nicolae, <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i>, Editura Eurostampa, Timișoara, 2015 6. Nistorescu Tudor, Constantinescu Dumitru – <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2012				

7.	Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008
8.	Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii</i> - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009
9.	Pascal Chapentier, Xavier Deroy – <i>Organizarea și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2009
10.	Patache Laura, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Note de curs</i> , Editura Ex Ponto, Constanța, 2011
11.	Patache Laura, Dănești Daniel, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2011
12.	Pistol Gheorghe, <i>Economia întreprinderii. Note de curs</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2011
13.	Popescu Manoela, Coconoiu Diana, Crenicean Luminița <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Abordări teoretice și practice</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2014
14.	Tuță Loredana, <i>Bazele economiei întreprinderii</i> – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic), 2017
15.	Vărzaru Mihai, Bocean Claudiu, <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2016

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipa - conversația euristică	Studii de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Indicatori pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	2		
3	Tipologia întreprinderii	2		
4	Rolul întreprinderii în cadrul sistemului economic	2		
5	Procesul de creare și lichidare a întreprinderii	2		
6	Metode de amplasare a întreprinderii	4		
7	Dimensionarea întreprinderii prin metoda pragului de rentabilitate	2		
8	Funcțiunea comercială	2		
9	Funcțiunea de producție. Metode de organizare a producției	2		
10	Funcțiunea de cercetare dezvoltare.	2		
11	Gestiunea resurselor umane	2		
12	Calculul indicatorilor de eficiență economică a întreprinderii	2		
13	Evaluare finală	2		

Bibliografie

1. Bărbulescu C., Gavrilă T., Badea F., *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2014
2. Momete Daniela Cristina, *Economia întreprinderii: aplicații practice*, Editura Bren, București, 2016
3. Ogarcă Radu, Bocean Claudiu, Băboi Cosmin, Meghișan Mădălina – *Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
4. Pană Viorica, Tuță Loredana – *Economia întreprinderii* - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009
5. Pană Viorica, Tuță Loredana – *Economia întreprinderii*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008
6. Popescu Manoela, Coconoiu Diana, Crenicean Luminița, *Economia și gestiunea întreprinderii. Abordări teoretice și practice*, Editura Pro Universitaria, București, 2014
7. Popescu Manoela, Coconoiu Diana, *Economia și gestiunea întreprinderii. Aplicații practice*, Editura Pro Universitaria, București, 2008
8. Toma Sorin George, *Economia întreprinderii. Teste și aplicații*, Editura Universității din București, 2011
9. Tuță Loredana, *Bazele economiei întreprinderii* – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic), 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală – probă scrisă (2 ore)	30%
10.5 Seminar	• Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.	Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	20%
			20%

	• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Testare Prezentarea temei de casă. Chestionare orală.	30%
--	--	---	-----

10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea conceptului de întreprindere și a principalelor trăsături. 2. Cunoașterea tipologiei întreprinderilor. 3. Cunoașterea formalităților necesare pentru înființarea unei întreprinderi.
------------------------------------	---

Data completării
14 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Fundamentarea științei mărfurilor
2020 – 2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				Fundamentarea științei mărfurilor						
2.2	Titularul activităților de curs				Lect. univ. dr. Popescu Emilia						
2.3	Titularul activităților de proiect				Lect. univ. dr. Popescu Emilia						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire proiect, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	44						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotare a sălii de curs cu videoproiector - Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker
5.2	De desfășurare a proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 PC
Competențe transversale	

transversale	
--------------	--

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Identificarea situațiilor concrete de formare și fundamentare a deciziilor privind calitatea mărfurilor din punct de vedere tehnic, economic și social.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor metodologice privind calitatea mărfurilor. 2. Formarea unor abilități și a unor conexiuni între problematica calității și valorii mărfurilor. 3. Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța politicii ridicării continue a calității mărfurilor și serviciilor. 4. Prezentarea și însușirea de către studenți a rolului analizei structurii și a compoziției chimice a mărfurilor: analiză funcțională, analiză comparativă. 5. Analiza studiilor de caz pe categorii de mărfuri. 6. Însușirea de către studenți a unor metode moderne de analiză a mărfurilor. B. Obiective procedurale 1. Elaborarea proiectelor și lucrărilor în echipă la nivel de firmă. 2. Rezolvarea de aplicații și lucrări practice privind utilizarea metodelor moderne de cercetare a calității mărfurilor. 3. Înțelegerea corectă a funcției de conservare, protejare și transport a mărfurilor. 4. Informarea privind reglementări în U.E. pentru protecția consumatorului; 5. Informarea privind marcarea ecologică a produselor și serviciilor. 6. Informarea privind codurile utilizate în comerțul internațional. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în producerea, depozitarea și comercializarea mărfurilor. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru întocmirea proiectelor; 3. Capacitatea de a formula și susține opinii personale.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Tipuri și metode de analiză a mărfurilor Tipuri și metode de analiză ale merceologiei. Clasificarea și codificarea mărfurilor. Recepția calitativă a loturilor de mărfuri. Standardizarea la nivel național, european și internațional.	4	▪ prelegerea ▪ explicația	<i>calculatorul</i>
2	Marcarea produselor și serviciilor. Calitatea și evaluarea mărfurilor. Ambalarea în relația cu protecția consumatorului. Calitatea și recepția calitativă. Marfa alimentară. Concepte fundamentale. Configurația actuală a mărfii alimentare, caracterizarea pieței mărfurilor alimentare și abordări moderne ale calității mărfii alimentare	4	▪ conversația euristică ▪ dezbateră cu oponent imaginar	<i>(prezentarea în power –point)</i>
3	Reglementări naționale și internaționale privind calitatea produselor alimentare. Deontologia comerțului internațional cu mărfuri alimentare. Standardizarea mărfurilor alimentare. Cadrul legislativ al producției și comerțului cu mărfuri alimentare. Particularitățile compoziției chimice a alimentelor. Ecuația compoziției chimice generale a produselor alimentare. Substanțe chimice native din alimente. Substanțe chimice adăugate alimentelor și substanțe chimice accidentale din alimente	4	▪ exemplificarea	
4	Asigurarea stabilității și calității produselor alimentare. Metode și tehnici de conservare. Particularități ale păstrării produselor alimentare și ale ambalării lor. Particularități ale pieței mărfurilor alimentare brute și prelucrate.	4		
5	Caracterizarea merceologică generală a principalelor grupe de	4		

	produse alimentare de origine vegetală. Caracterizarea merceologică generală a principalelor grupe de produse alimentare de origine animală.			
6	Particularități ale pieței mărfurilor nealimentare. Caracterizarea merceologică a lemnului și produselor din lemn. Caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă.	4		
7	Caracterizarea merceologică a mărfurilor ceramice Caracterizarea merceologică a fibrelor naturale și chimice	4		

Bibliografie

1. Battes, K., *Ecologie generală*, Ed. Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2012
2. Bobe, M., Popescu D., V., *Mărfuri alimentare. Implicații operaționale în business*, Ed. ASE, 2015
3. Budică, I., *Managementul transporturilor și expedițiilor de mărfuri*, Ed. Universitaria, Craiova, 2013
4. Chirilă, E., Drăghici, C., *Poluarea și analiza poluanților din produse alimentare și din mediu*, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2011
5. Geamănu M., *Economia României sub impactul investițiilor străine directe*, Editura Economică, București, 2014
6. Negrea, M., T., Voinea, L., *Studiul și protecția consumatorului*, Ed. ASE, 2013
7. Negrei Costel, Palarie Teodora-Alexandra, *Evaluarea riscurilor poluării. Suport al managementului ecosistemelor acvatice*, Editura A.S.E., București, 2013
8. Popescu Emilia, *Fundamentarea științei mărfurilor- manual universitar pentru IFR*, Ed. Univ. din Pitești, 2010
9. Popescu Emilia, *Fundamentarea științei mărfurilor*, Ed. Univ. din Pitești, 2012
10. Popescu Emilia, Popescu Elena Daniela, *Știința mărfurilor*, Ed. Univ. „Lucian Blaga” Sibiu Battes, K., *Ecologie generală*, Ed. Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2012
11. Voinea, L., *Calitate și securitate alimentară*, Ed. ASE, 2013

8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Calitologia – știința calității mărfurilor. Relația dintre „calitate – utilitate”. Calimetria	4	• Exercițiul • Problematizarea • Conversația • Lucrul în grup • Prezentări teme de casă	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Evoluția obiectului merceologiei. Conexiunea sa cu alte științe	4		
3	Tipuri de metode și analize ale merceologiei. Metoda generală (Metoda dialectică, metoda matematică, metoda statistică). Metode clasice (metode organoleptice, metode experimentale). Metode moderne de concepție (analiza valorii, analiza morfologică și metoda brainstorming	4		
4	Proprietăți generale ale mărfurilor (clasificarea proprietăților). Fiabilitatea (concept, indicatori de fiabilitate, ipotezele fiabilității)	4		
5	Mentenabilitatea și mentenanța. Indicatorii mentenabilității și factorii mentenabilității.	4		
6	Sisteme și indicatori ai calității. Metodologia aplicării gestiunii calității. Metode grafice de analiză a calității.	4		
7	Forme de garantare a calității. Etichetarea - instrument de garantare a calității	2		
8	Evaluare finală	2		

Bibliografie

1. Battes, K., *Ecologie generală*, Ed. Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2012
2. Bobe, M., Popescu D., V., *Mărfuri alimentare. Implicații operaționale în business*, Ed. ASE, 2015
3. Geamănu M., *Economia României sub impactul investițiilor străine directe*, Editura Economică, București, 2014
4. Negrea, M., T., Voinea, L., *Studiul și protecția consumatorului*, Ed. ASE, 2013
5. Popescu Emilia, *Fundamentarea științei mărfurilor*, Ed. univ. din Pitești, 2012
6. Popescu Emilia, Popescu Elena Daniela, *Știința mărfurilor*, Ed. Univ. „Lucian Blaga” Sibiu, 2013
7. Popescu Emilia, *Fundamentarea științei mărfurilor - manual universitar pentru IFR*, Editura Universității din Pitești, 2010
8. Voinea, L., *Calitate și securitate alimentară*, Ed. ASE, 2013.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei *Fundamentarea științei mărfurilor* vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice.

- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din mediul de afaceri.

Notă: Periodic, va fi evaluat gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *E.C:T.S.*

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare scrisă în timpul semestrului; Evaluare finală	20 % 30%
10.5 Seminar/ Proiect	- prezența și participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Expunerea liberă a studentului; - Prezență și activitate seminar / proiect - Prezentarea orală a temei de casă; - Chestionare orală.	10% 10 % 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul Științei Mărfurilor 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Fundamentarea Științei Mărfurilor"		

Data completării
15 septembrie 2020

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Emilia Popescu

Titular de seminar/proiect,
Lect. univ. dr. Emilia Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Limba străină pentru afaceri 2 – engleza
2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licenta
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Limba străină pentru afaceri 2 – engleza					
2.2	Titularul activităților de curs					-					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Nicoleta MINCĂ					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								4
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								6
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nivel de competență lingvistică A1 – A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC • CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al	Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să
---------------------------	---

disciplinei	acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socio-culturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu B. Obiective procedurale: - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie C. Obiective atitudinale - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația engleză și europeană.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Advertising. Advertising strategies. Expressing opinions	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	CD Player Tabla Videoproiector Calculator platformă e-learning (chat, forum) E-mail
2	Travel and Tourism. Global tourism, its trends and impact. Asking for travel information; Talking about travel. Transport and accommodation.	3		Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
3	Insurance. Insurance systems. Types of insurances. insurance contracts	3		
4	Business Letters. Business correspondence. Focus and specificity.	3		
5	Evaluare parțială	2		
6	Selling. Talking about sales and business results	3	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	CD Player Tabla Videoproiector Calculator platformă e-learning (chat, forum) E-mail
7	Orders and Deliveries; Talking about orders and deliveries; Making and responding to suggestions	3		Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată
8	The Employment File. Advertising for a job. Resumes. Application letters	3		
9	The Interview Strategy. Job benefits and employment procedures; Writing your CV; Writing a letter of application;	3		
10	Evaluare finală	2		
Bibliografie: ▪ Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Student's Book. Oxford University Press. 2014 ▪ Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Pre-Intermediate. (A2) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2014 ▪ Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Student's Book. Oxford University Press. 2014 ▪ Grant, David, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result. Intermediate. (B1) Audio CDs (2). Oxford University Press. 2014 ▪ English for Emails. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 ▪ English for Meetings. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 ▪ English for Negotiating. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 ▪ English for Presentations. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012 ▪ English for Socializing. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012				

- English for Telephoning. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2012
- Ilinca, Cristina, English for Business Communication, Editura Universitatii din Pitesti, 2017
- Mincă, Nicoleta, Simoni, Smaranda, Maciu, Andreea, Business English, Editura Universitatii din Pitesti, editia a II-a, Pitești, 2017

Sitografie :

<http://www.thefreedictionary.com/>

<http://iate.europa.eu/>

www.collinsdictionary.com

<http://learnenglish.britishcouncil.org/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite la disciplină permit absolvenților să lucreze folosind limba engleză în domeniul aferent programului de studii *ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR*.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor; - gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului:</i> - prezența și participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă <i>Evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului.</i>	20% 30% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Stăpânirea noțiunilor fundamentale aferente tematicii abordate și capacitatea de a le exprima în limba engleză.		

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
-

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Nicoleta MINCĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Laura Cițu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină pentru afaceri 2 – franceză, anul universitar 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei				Limba străină pentru afaceri 2 – franceză						
2.2	Titularul activităților de curs				-						
2.3	Titularul activităților de seminar				Conf. univ. dr. Florinela ȘERBĂNICĂ						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								8
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate								4
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								6
Tutoriat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	22						
3.8	Total ore pe semestru	50						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nivel de competență lingvistică A1- A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi.
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea sălii de seminar cu CD player - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC • CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Parcursarea acestui curs semestrial de limba străină îi va permite studentului: - Să dobândească competența necesară pentru a comunica, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu; - Să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie; - Să-și identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat; - Să-și aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană - Să conștientizeze aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și a impactului acestora în interacțiunile profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea și consolidarea unui vocabular economic prin abordarea unor texte specializate; - Dezvoltarea și consolidarea mecanismelor gramaticale specifice textelor economice; - Sistematizarea cunoștințelor teoretice și practice în scopul decodării unui text de specialitate; - Familiarizarea studenților cu elemente lingvistice intratextuale caracteristice complexității discursului economic, a structurilor semantice și funcțiilor categoriilor de texte amintite; - Dezvoltarea capacității de identificare a termenilor și structurilor care trimit spre concepte particulare ale domeniului, al căror ancodaj / decodaj contextualizat impune consultarea specialistului din domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Ce poste est pour vous ! I (décrire un poste / décrire des compétences et des qualités professionnelles / rédiger un CV)	2	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată. - Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații
2	Ce poste est pour vous ! II (parler de son expérience professionnelle)	2		
3	Quelles conditions de travail faut-il accepter ? (salaire, avantages, congé)	2		
4	Comprendre un communiqué officiel (comprendre et rédiger un compte-rendu / lire un bilan d'activités).	2		
5	Comprendre et expliquer le déroulement d'une activité (un processus / un exposé).	2		
6	Faire des achats (exprimer ses goûts / exprimer la quantité)	2		
7	Un problème de santé ? (nommer les parties du corps / décrire les symptômes)	2		
8	Test	2		
9	Avez-vous passé de bonnes vacances ? (raconter des événements et des circonstances passées)	2	Expunerea cu material suport Explicația Exemplificarea Dialogul Conversația euristică	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată. - Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații
10	Quels sont vos projets d'avenir ? (expliquer un programme futur)	2		
11	Un drôle d'enfant (décrire et caractériser une personne)	2		
12	Question d'organisation (décrire une journée de travail / faire des propositions)	2		
13	Organiser/participer à des manifestations professionnelles dans son domaine. Réussir son salon (renseigner et se renseigner sur un salon professionnel)	2		
14	Evaluation finale	2		
Bibliografie: BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, <i>Diplomatie.com</i> , CLE International BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, <i>Affaires à suivre</i> , Hachette, Paris CAILLAUD, C., 2013, <i>Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise</i> , Éd. Nathan Prometis CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, <i>Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom</i> , Didier CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, <i>Mots et expressions – discours en économie</i> , București, Ed. Teora CLOOSE, Éliane, 2014, <i>Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires</i> , Presses Universitaires de Grenoble				

CONSTANTINESCU, I., 2014, *Le français des affaires*, București, Ed. Milena Press
 DELACOURT, F., 2006, *Le français des affaires*, Paris, De Vechi
 DUBOIS, A.-L., 2011, *Objectif express 1*, Hachette, Paris
 DUBOIS, A.-L., 2014, *Objectif express 2*, Hachette, Paris
 GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, *Comment vont les affaires*, Paris, Hachette
 HENNY, F., 2009, *Communiquons par l'écrit*, ASSAP
 LORENTZ, M.A., 2013, *Le français du management. Créer une entreprise*, București, Ed. ASE
 PENFORNIS, J.-L., 2011, *Français.com*, Paris, CLE International
 PERRAT, P., 2014, *Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse*, L'Etudiant
 SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, *Dictionar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic)*, Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
 TOADER, M., 2012, *Le français des affaires*, Cluj-Napoca, PUC
 TOMESCU, M., 2011, *Le français économique et administratif*, Ed. Pygmalion, Pitești
 TOMESCU, M., 2010, *Le français économique pour l'enseignement à distance*, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)
 TOMESCU, M., 2017, *Le Français du monde du travail et des affaires*, Editura Universității din Pitești (support electronic)
 WILLIAMS, S., N., – MCANDREW, Cazorla, 2007, *Franceza pentru oameni de afaceri*, București, Ed. Teora

Revues :
 - *Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor; - gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială	<i>Evaluare formativă, în timpul semestrului:</i> - prezența și participarea activă la seminar - test semestru - temă de casă <i>Evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului.</i>	20% 30% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Stăpânirea noțiunilor fundamentale aferente tematicii abordate și capacitatea de a le exprima în limba franceză.		

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
-

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Florinela ȘERBĂNICĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Laura Cițu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Educație fizică, 2020-2021

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					EDUCAȚIE FIZICĂ					
2.2	Titularul activităților de curs					-					
2.3	Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. GHIMIȘLIU Florin Gabriel					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	1	3.2	din care curs	-	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	14	3.5	din care curs	-	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								4
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								3
Tutoriat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual	11						
3.8	Total ore pe semestru	25						
3.9	Număr de credite	1						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	
5.2	De desfășurare a seminarului	Teren Sport Bitum/iarbă, Sală Fitness/Sală Sport, "Gh. Doja" Nr. 41, Pitești; mingi, vestuțe de departajare, jaloane, cercuri, competiții și alte materiale auxiliare; prezența studenților la seminar

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea rolului și importanței practicării exercițiilor fizice cât și îmbunătățirea stării generale de sănătate
7.2 Obiectivele specifice	Obiective atitudinale: OA1 - formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant; OA2 - îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice precum și a dezvoltării corporale armonioase; OA3 - ridicarea nivelului general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive; OA4 - formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe practice și teoretice (didactice, metodice, tehnice, organizatorice) în concordanță cu sarcinile generale ale învățământului superior; OA5 - modelarea stărilor psihocomportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine etc.); OA6 - formarea unei conduite favorabile și a unui stil de viață sănătos, mental și fizic prin practicarea activităților cu specific sportiv; OA7 - desfășurarea unor activități sportive care să contribuie la menținerea unui aspect fizic plăcut; OA8 - stimularea interesului pentru sport și mișcare, ca modalitate de menținere a stării de sănătate și de influențare a unei evoluții corecte și armonioase a organismului. Obiective procedurale: OP1 – exersarea deprinderilor în vederea realizării capacității de organizare a sarcinilor care le vor avea ca organizatori de activități educative cu caracter sportiv;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Inițierea oportună a acțiunilor tactice individuale în întreceri. Fotbal: procedee tehnice a. procedee tehnice însușite anterior: lovirea mingii cu piciorul; preluarea mingii; conducerea mingii însoțită de mișcări înșelătoare și de protejare cu corpul și piciorul; lovirea mingii cu capul din alergare și din săritură, cu bătaie pe unul sau ambele picioare; aruncarea de la margine – de pe loc, cu elan; lovitura de la colț; structuri tehnice învățate anterior și învățarea altora noi finalizarea din alergare; b. procedee tehnice noi: lovirea mingii cu călcâiul, prin deviere cu șiretul exterior, latul sau exteriorul labei piciorului, din semivole, preluarea mingii: cu capul prin amortizare, cu talpa prin ricoșare lovirea mingii cu capul: din alergare, din alergare cu săritură, din plonjon - de pe loc și din alergare șutul la poartă din situații/ poziții variate pregătire tehnică individualizată c. procedee tehnice specifice postului de portar: prinderea, boxarea și devierea mingii; blocarea mingii; repunerea mingii în joc cu mâna și cu piciorul; degajarea mingii statice sau aflată în mișcare. Procedee tehnice specifice, recomandate individual de manevrare, de finalizare, de deposedare a adversarului; Handbal: procedee tehnice: în apărare: poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală pe semicerc cu pași adăugați, către dreapta și către stânga,	4	conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea	

	deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare în atac: <i>în jocul fără posesia mingii:</i> poziția fundamentală, alergare de viteză, schimbarea tempoului, alergării, oprirea și demarcarea, alergare laterală, schimbările de direcție din alergarea normală și laterală, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare de pe loc și din deplasare, deplasarea pe semicerc. <i>în jocul cu posesia mingii:</i> pasele de pe loc și din deplasare: cu o mână și cu ambele mâini de jos, de sus, din lateral, directe și cu pământul, la diferite distanțe și către diferite direcții driblingul pe loc și în deplasare: cu variația înălțimii și a tempoului alergării, cu fiecare mână, cu viteză maximă, cu fiecare mână, driblingul cu schimbarea direcției: cu trecerea mingii prin spate, cu fiecare mână, aruncările la poarta de pe loc, din deplasare: HANDBAL Acțiuni tactice individuale de atac: demarcarea pentru intrarea în posesia mingii; deplasarea în teren, pătrunderea; dribling, fenta de pasare, de depășire și de aruncare; depășirea și aruncarea la poarta sau pasarea mingii; Acțiuni tactice individuale de apărare: marcajul între atacant și poarta; marcajul între atacant și minge, apărarea om la om, lansarea contraatacului. Jocuri pe spații reduse de 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, Competiție Studentească pe ramuri de sport			
2	Să declanșeze și să se integreze în acțiunile tactice colective pe parcursul jocului. Repetarea principalelor procedee din fotbal – băieți - folosite în atac: conducerea mingii cu interiorul și exteriorul labei piciorului, lovirea mingii cu interiorul labei piciorului și cu șiretul de pe loc și din deplasare, șutul la poartă din deplasare, conducerea mingii cu piciorul îndemânatic, aruncarea mingii de la margine de pe loc, preluarea cu piciorul din deplasare, etc. și apărare: deposedarea adversarului de minge din față și din lateral. Acțiuni tactice în atac: marcajul, depășirea, pătrunderea. Acțiuni tactice în apărare: marcajul, tatonarea, blocarea mingii, etc. Repetarea principalelor procedee din volei - fete, cunoscute din ciclurile anterioare. Procedee folosite în atac: deplasări în poziții specifice, pasa cu două mâini de sus, pasa peste cap, serviciul de jos din față și de sus din față. Procedee folosite în apărare: pozițiile și deplasările specifice, preluarea cu două mâini de jos din serviciu și atac, blocajul la fileu, etc. Așezarea în sisteme de joc din atac și apărare, organizarea celor 3 lovituri, combinații cu pase între zone apropiate. Jocuri bilaterale cu efectiv redus: 3x3, 4x4. Structuri și combinații tehnico - tactice sub formă de suveică, lucru pe grupe, pe perechi sau individualizat în vederea consolidării elementelor tehnice de bază.	2	conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea	
3	Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică	2	conversația, demonstrația, exersarea, observația, imitația, modelarea	
4	Creșterea / menținerea nivelului de manifestare a calităților motrice proprii, conform recomandărilor profesorului Metode și mijloace de dezvoltare: a forței explozive în diferite regiuni; a vitezei de reacție, de execuție, de repetiție, de deplasare; a rezistenței la eforturi aerobe; a îndemânării în manevrarea mingii; a mobilității și supleței musculare.	2	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative	
5	Utilizarea adecvată în întreceri / concursuri a procedeelelor	2	Metode -	

	tehnice însușite		practice, intuitive, verbale și evaluative	
6	Verificare practică: Norme de control specifice Verificarea capacității motrice generale de viteză, rezistență, forță, îndemănare/coordonare; Handbal Testare – dribling printre jaloane, aruncare la poartă prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la poartă din săritură. Fotbal Testare – dribling printre jaloane, șut la poartă. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și șut la poartă din afara careului. Volei Testare – pase in doi de sus și de jos, pase la perete număr de repetări. Pasă plecare pe contraatac, lovitură de atac Baschet Testare – dribling printre jaloane, aruncare la cos prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la cos din săritură. Gimnastica Testare – linie acrobatică cu șase elemente la alegere.	2	Metode - practice, intuitive, verbale și evaluative	
Bibliografie *** Regulamente pe ramuri de sport – <i>Atletism, Baschet, Badminton, Handbal, Fotbal, Volei</i> , elaborate de Federațiile sportive. Drăgan, I., (2010), <i>Din secretele sănătății cei 2 M Mișcarea și Mâncarea</i> , Editura Bogdana, București. Mihăilescu, L., Mihăilescu, N., (2011), <i>Atletism în sistemul educațional</i> , Editura Universității din Pitești. Niculescu, I., (2013), <i>Jocuri dinamice</i> , Editura Universității din Pitești. Oprîș Florentina, (2012), <i>Sport, Dietă & Vedete</i> , Editura Litera, Bucuresti. Stoica Alina, (2014), <i>Gimnastică aerobică, Fundamente teoretice și practico-metodice</i> , Editura Brend, Bucuresti. Vladu, L., Marinescu, A., Amzăr, L., (2013), <i>Sănătate prin sport</i> , Editura Universității Craiova. http://fr.groups.yahoo.com/group/fan_sanatate_grup_pe_internet/message/283 http://www.plantelevietii.ro/greutate.html http://www.florentina.ro/index.php?cat_id=371				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele actuale ale societății, cu nevoia studenților de compensare a muncii intelectuale intensive și mai ales de menținere a unei stări de sănătate optime. Considerăm că incluziunea studenților de piața muncii este condiționată și de capacitatea fizică de a depune efort, de capacitatea de socializare, de starea de sănătate bună, de adoptare a unui stil de viață sănătos, acestea fiind unele din efectele participării studenților la orele de educație fizică universitară.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	- prezența și participarea activă la seminar, - gradul de încadrare în cerințele impuse; - gradul de însușire a competențelor testate la evaluarea parțială.	Prezență și activitate la seminar Testare 1 Testare 2 Evaluare finală	30 30 30 10
10.6 Standard minim de performanță	Achiziționarea cel puțin a primelor 5 puncte componente ale competențelor profesionale precizate mai sus.		

Promovarea studenților scutiți medical (SM), se va face pe baza îndeplinirii cerințelor precizate în Procesul Verbal: prezența la oră în echipament sportiv, prezentare SM, scutit medical total sau parțial, activitate de șah sau

gimnastică medicală (după caz); Evaluarea finală se va realiza după caz, prin competiții de șah sau prezentare orală a unui referat cu temă prestabilită de către cadrul didactic, cu trimitere specifică asupra activității de Educație Fizică și Sport.

La finalul semestrului procentajul se va transforma în calificativ ADMIS/RESPINS.

Data completării
16 septembrie 2020

Titular de curs,
-

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. GHIMIȘLIU Florin Gabriel

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2020

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Liviu Mihăilescu

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai