

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Antreprenoriat în sport**  
*Anul universitar 2020-2021*

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	OCS

**2. Date despre disciplină**

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Antreprenoriat în sport					
2.2	Titularul activităților de curs					Stefanica Valentina					
2.3	Titularul activităților de laborator					Cojanu Florin					
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

**3. Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	14	3.6	laborator	28
Distribuția fondului de timp								
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutoriat								10
Examinări								10
Alte activități .....								8
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	<b>Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>						
3.9	<b>Număr de credite</b>	<b>4</b>						

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C 2. înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice domeniilor menționate anterior; C 3. explicarea și interpretarea conceptelor moderne legate de științele sportului și educației fizice și conducerii în sport; C4. abilitatea de a aplica în contexte situaționale diferite cunoștințele acumulate.
Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a unor noțiuni de bază specifice managementului și antreprenoriatului care trebuie aplicate în organizarea, administrarea și gestionarea organizațiilor și activităților de educație fizică, sport.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea și însușirea noțiunii de organizație sportivă și a conceptului de management sportiv.

**8. Conținuturi**

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
-----------	---------	-------------------	-----------------------------

1	Sistemul de educație fizică și sport și sistemul de management al organizației sportive	2		
2	Gestiunea resurselor financiare în organizație; sponsorizarea și publicitatea – modalități de realizare a resurselor financiare	2		
3	Managementul de proiect – modalitate de conducere și de atragere a resurselor financiare în organizațiile sportive.	2		
4	Antreprenoriat – noțiuni fundamentale, mediul în care se desfășoară.	2		
5	Explorarea pieței sportive, elaborarea rețetei de marketing potrivită.	2		
6	Găsirea, obținerea și administrarea banilor – înțelegerea și administrarea costurilor de lansare, strategia finanțării (credit, capital propriu sau amândouă). Administrarea eficientă a unei idei de afaceri, tratatarea chestiunilor legale, managementul riscului. Antreprenorul – locul și rolul său în managementul organizației sportive.	2		
7	Planul de afaceri – definiția, argumentarea necesității planului de afaceri, componentele planului. Dezvoltarea afacerii după realizarea cu succes a startup-ului ideii de afaceri. Managementul operational- modalitati de conducere si de organizare a unei competitii sportive, unitate sportiva.	2		
<b>8.2. Aplicații – Laborator</b>				
		<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații Resurse folosite</b>
1	Integrarea marketingului în cadrul funcțiilor organizației; extrapolări și aplicații ale conținuturilor conceptului de marketing în activitățile de educație fizică, sport.	8	Exemplificare Studiu de caz	
2	Promovarea pe piață a unei idei de afaceri fictive stabilind componentele de marketing ideale pentru o potențială reușită a startup-ului.	8		
3	Elaborarea unui plan de afaceri.	12		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-obținerea unei note cat mai mare la examen -prezenta de 80% la cursuri	-examen scris	40%
10.5 Laborator	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar	-evaluări periodice	30%
		prezenta	10%
		Activitate seminar	20%
10.6 Standard minim de performanță	- realizarea proiectului - obținerea notei 5 în cadrul examenului scris.		

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

29.09.2020

Data aprobării în Consiliul departamentului  
30.09.2020Director de departament  
(prestator)Director de departament  
(beneficiar)