



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT

Sesiunea de comunicări științifice a studenților

**“DE LA CRIZA SANITARĂ LA CRIZA ECONOMICĂ ȘI
IMPLICAȚIILE JURIDICE ALE PANDEMIEI DE COVID-19”,
19 iunie 2020**

eveniment organizat prin

**Centrul de Studii Juridice și Administrative și Centrul de Analiză și Modelare Economică
în parteneriat cu**

Asociația Amicii Scientiae

Ediția specială, 2020



#CunoaștereaNeUnește



Dragi studenți,

Dragi elevi,

Deși vremurile sunt diferite, nimic nu ne oprește să aflăm noi lucruri, să fim creativi, să ne dezvoltăm și să ne implicăm. Stă în puterea noastră să găsim răspunsuri la provocările vremurilor pe care le trăim.

**În vremuri de criză, te provocăm la
CREATIVITATE și SOLUȚII!**

COMITET DE ORGANIZARE

Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU, Universitatea din Pitești

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Alina HAGIU, Universitatea din Pitești

Lector univ. dr. Consuela DICU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Mihaela DUMITRU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ, Universitatea din Pitești

Conf. univ. dr. Andreea DRĂGHICI, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Daniela IANCU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Sorina IONESCU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Amelia SINGH, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Iulia BOGHIRNEA, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Lavinia OLAH, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Adriana-Ioana PÎRVU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Andra PURAN, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Carmina TOLBARU, Universitatea din Pitești

Lect. univ. dr. Gabriela ZOANA, Universitatea din Pitești

COMITET ȘTIINȚIFIC

Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU , Universitatea din Pitești
Prof.univ.dr. Eugen CHELARU, Universitatea din Pitești
Prof.univ.dr. Mihaela DIACONU, Universitatea din Pitești
Prof. univ. dr. Emilia UNGUREANU , Universitatea din Pitești
Prof.univ.dr. Ionel DIDEA, Universitatea din Pitești
Prof. univ. dr. Sache NECULAESCU, Universitatea Valahia din Târgoviște
Conf. univ. dr. Andreea DRĂGHICI, Universitatea din Pitești
Conf. univ. dr. Ilioara GENOIU, Universitatea Valahia din Târgoviște
Conf. univ. dr. Claudia GILIA, Universitatea Valahia din Târgoviște
Conf. univ. dr. Cristina BÂLDAN, Universitatea din Pitești
Conf. univ. dr. Maria Daniela BONDOC, Universitatea din Pitești
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI, Universitatea din Pitești
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU, Universitatea din Pitești
Conf. univ. dr. Amalia DUȚU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Alina HAGIU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Luiza APOSTOL, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Cristina MICU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Denisa BARBU, Universitatea Valahia din Târgoviște
Lect. univ. dr. Iulia BOGHIRNEA, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Daniela IANCU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Lavinia OLAH, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Adriana-Ioana PÎRVU, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Andra PURAN, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Amelia SINGH, Universitatea din Pitești
Lect. univ. dr. Carmina TOLBARU, Universitatea din Pitești

SECȚIUNEA 1

ECONOMIE, FINANȚE ȘI POLITICI ECONOMICE EUROPENE

Comisie de evaluare:

Lector univ. dr. HAGIU Alina – Președinte

Prof.univ. dr. UNGUREANU Emilia

Prof. univ. dr. Daniela PÎRVU

Conf. univ. dr. BÂLDAN Cristina

Conf. univ. dr. Daniela BONDOC

Lect. univ. dr. APOSTOL Luiza

Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU

STUDIU PRIVIND INDEMNIZAȚIA DE ȘOMAJ ȘI ASIGURĂRILE SOCIALE DE SĂNĂTATE ÎN SPATIUL EUROPEAN

Autor: Bandoc Diana, MFBA, anul II
Coordonator: Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Abstract:

Din analiza datelor la care am avut acces am putut desprinde următoarele concluzii:

România înregistrează evoluții negative în ce privește populația, forța de muncă și relațiile de pe piața muncii. Ratele șomajului sunt relativ constante în ultimii ani, cu oscilații modeste, dar înregistrăm unele procese care pun probleme mari.

Categoriile cele mai afectate sunt: 15-24 de ani (din rândul cărora provin majoritatea lucrătorilor familiali neremunerați – considerați forță de muncă activă, fiind în fapt șomeri ce au nevoie de sprijin pentru asigurarea traiului propriu.

Resursele de muncă sunt în scădere, iar forța de muncă ocupată are componente de natură să compromită ocuparea (ponderi mari ale populației ocupată în agricultură de subzistență sau un număr foarte ridicat de lucrători familiali neremunerați).

Un fenomen extrem de grav, deși anterior intrării în muncă, este părăsirea timpurie de către tineri a sistemului de educație, fenomen care se consolidează, mai ales în mediul rural, unde cca. 28% din tineri au părăsit timpuriu sistemul de învățământ în 2016.

Multitudinea de efecte negative ale șomajului pentru societate și individ justifică pe deplin îngrijorarea guvernelor statelor lumii în fața acestui flagel și preocuparea pentru a găsi soluții de ocupare a forței de muncă la un grad cât mai înalt. România cheltuiește mai puțin pe sănătate decât orice altă țară din UE atât pe cap de locuitor, cât și ca proporție din PIB.

Sistemul de sănătate românesc a cunoscut în ultimele trei decenii o evoluție progresivă de la sistemul centralizat la sistemul contractual, în care furnizorii de servicii de sănătate încheie contracte de prestări servicii medicale cu casele de asigurări de sănătate, oferind servicii populației, care contribuie financiar la sistemul asigurărilor sociale de sănătate.

Deși sistemul sanitar din țara noastră a făcut progrese evidente în ultimii ani, el nu a reușit să reducă din decalajele ce-l diferențiază de restul țărilor europene. Modul de finanțare și de organizare a sistemului de sănătate diferă de la o țară la alta.

În ultimii ani, sistemele de sănătate europene au devenit mari consumatoare de resurse, datorită creșterii speranței de viață și, deci, fenomenului de îmbătrânire a populației, cu schimbarea

profilului de morbiditate dar și datorită descoperirii de tratamente inovative și de tehnologii noi, avansate și sofisticate dar extrem de costisitoare.

În acest context, una dintre problemele cele mai actuale ale sistemelor de sănătate europene, indiferent de stat, devine susținerea lor financiară, care ar putea fi ameliorată printr-o serie de măsuri, adesea restrictive, precum limitarea accesului la servicii medicale, creșterea ponderii medicinei private sau reducerea calității serviciilor.

Privind din perspectivă europeană, decalajele sistemului de sănătate din România față de celelalte state membre UE sunt majore și necesită un efort constant și consolidat care se referă nu numai la armonizarea legislativă ci și la corelarea unor elemente care să ducă la atingerea unor obiective comune în domeniul sanitar.

Prin urmare, este nevoie de conturarea unei viziuni pentru sănătate pe termen lung și implementarea sa printr-un cadru stabil și un dialog constant cu părțile implicate, pentru a îmbunătăți durabil calitatea serviciilor medicale în România. În acest context, armonizarea legislației românești în domeniul sanitar cu liniile generale legislative din principalele state europene, state cu sisteme sanitare performante, devine absolut necesară.

ANALIZA OCUPĂRII ȘI SPAȚIUL EUROPEAN

Autor: Oanea Alexandra, MFBA, anul II

Coordonator: Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Abstract:

În studiul de cercetare realizat, am prezentat evoluția numărului de persoane active pe piața muncii, aceasta fiind preponderent mai ridicată la finalul perioadei analizate comparativ cu începutul acesteia, fapt relevant având în vedere că începutul perioadei analizate a fost și începutul crizei economice. Este îmbucurător că piața muncii și-a revenit și numărul persoanelor active este în creștere la nivel european.

Rata de ocupare nu s-a evidențiat prin valori fluctuante, pe perioada analizată fiind valori cuprinse între 60% și 80%. Evident și rata de activitate a fost în creștere, la nivel european, deoarece numărul persoanelor angajate a fost în creștere. Singura țară care se evidențiază pozitiv printr-o rată mai mare de 80% este Suedia, care cu rata activității în anul 2019 de 82% denotă o capacitate ridicată de gestionare a ocupării forței muncii.

Am analizat persoanele angajate la nivel european pe trei categorii de vârstă și fiecare categorie am împărțit-o pe gen, respectiv feminin sau masculin. La fiecare categorie analizată genul masculin a avut un număr mai ridicat de angajați, iar cel feminin deși a crescut de la un an la altul, nu a trecut de valoarea angajaților de gen masculin. Acest lucru demonstrează că, în ciuda tuturor eforturilor depuse de către Autoritățile Uniunii Europene pentru a combate dicriminarea de sexe, acesta încă este prezentă în societate și în mentalitatea populației.

Țările europene ce au ieșit preponderent în evidență cu valori mari în cadrul categoriilor analizate au fost Germania, Marea Britanie, Franța și Italia cu Spania pe alocuri. Aceste țări au un număr de angajați mult ridicat comparativ cu celelalte țări europene deoarece sunt țări cu o industrie dezvoltată ce răspunde pe deplin cu ofertă de muncă atât cereri de ofertă de muncă a locuitorilor rezidenți cât și cererii de locuri de muncă a imigraților.

La polul opus, cu valorile cele mai mici s-au aflat preponderent Malta și Luxemburg, țări diferite din punct de vedere al dezvoltării industriei ceea ce ne indică un alt aspect ce trebuie luat în considerare, și anume suprafața țării analizate și deci numărul locuitorilor acesteia. Luxemburgul

are un număr scăzut de locuitori și deci este relevant un număr scăzut de angajați, comparativ cu celelalte țări europene.

România a avut în fiecare categorie analizată o valoare mediană, deci nu a ieșit în evidență nici pozitiv, dar nici negativ. Se supune și ea concluziei ce am precizat-o inițial, adică numărul persoanelor de gen masculin ce sunt angajate este mai mare decât cel al persoanelor de gen feminin.

Pe categorii de vârstă, valoarea cea mai mare a fost reprezentată de numărul persoanelor angajate cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 de ani, așa cum era și de așteptat. Acesta este o categorie ce implică o măsură de obligativitate și totodată este intervalul de vârstă cel mai mare.

Persoanele angajate cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani au avut un număr mediu la nivel european pe toată perioada analizată. Aceste valori au fluctuat pe toată perioada, existând țări în care numărul muncitorilor a fost în creștere, dar și țări în care numărul muncitorilor din această categorie a scăzut.

Cea mai mică valoare au avut-o angajații cu vârsta cuprinsă între 55 și 64 de ani, dar totuși numărul acestora a fost într-o creștere aproape perfect continuă la nivelul tuturor țărilor europene analizate.

Rata locurilor vacante la nivel european a avut valori în creștere de la un an la altul, în perioada analizată ceea ce denotă un dezechilibru între cererea și oferta de muncă, deigur cea din urmă fiind mai mare. Deci economia încercă să se dezvolte, investițiile noi și întreprinderile sunt încurajate să crească numărul de locuri de muncă, însă cererea de locuri de muncă nu crește în aceeași măsură ducând către un dezechilibru economic.

ASPECTE PRIVIND FLEXIBILIZAREA PIETEI MUNCII PE EXEMPLUL S.C. FRANCESCA INDUSTRIES S.A.

Autor: Scarlat Andreea, MFBA, anul II
Coordonator: Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Abstract:

Proгноzele privind evoluția numărului de angajați reflectă incertitudinile legate de evoluția economiei românești. Astfel, proiecțiile pentru perioada imediat ne arată că 59% dintre manageri nu s-au hotărât asupra strategiei de viitor legată de resursa umană, ceea ce dovedește lipsa de perspective în contextul actual. Probabilitatea cea mai ridicată de a avea nevoie de personal nou este pentru a-l înlocui pe cel plecat din diverse motive, iar angajările pe perioade determinate sau sezoniere sunt contextualizate de profilul companiei, ca atare ponderea lor e mai redusă.

Firmele care estimează că-și vor suplimenta personalul în anul care urmează își limitează angajările deseori doar la 1-2 persoane, existând, evident, o corelație între dimensiunea companiei și numărul de angajați de care aceasta are nevoie. Competențele profesionale reprezintă un criteriu major pentru majoritatea companiilor.

Lipsa resurselor financiare, contracția pieței de desfacere, adică lipsa comenzilor sau lipsa clienților, și fiscalitatea reprezintă principalele probleme cu care se confruntă firmele din România. Strategiile manageriale se axează mai ales pe reducerea costurilor, reducerea recrutărilor și a inițierii de noi produse sau servicii. În aceste condiții, investițiile în pregătirea personalului, fie pe plan intern sau prin externalizarea acestor servicii, nu constituie o prioritate pentru companiile de la nivel național, cu atât mai puțin pentru cele regionale.

Tranziția către ocupații și sectoare necesitând studii superioare în detrimentul celor în care predomină locurile de muncă necesitând pregătire medie este un alt factor care trebuie luat în

considerare. Evoluția locurilor de muncă din sectoarele primare, sau a celor necesitând nivel scăzut de calificare, este o altă caracteristică importantă, deoarece nivelul stabil al acestora ar putea fi necorelat cu scăderea ponderii sectorului primar în total ocupare.

De asemenea, este necesară adecvarea programelor de instruire la cerințele pieței muncii, mai ales în domeniul de confecții textile unde stocul de aptitudini și cunoștințe este perceput ca fiind insuficient sau necorespunzător exigențelor administratorilor.

Și nu în ultimul rând, trebuie identificate modalități de atragere pe piața muncii, sau de creștere a gradului de activitate a unor sub-populații marginalizate (tineri din medii dezavantajate, zone rurale marginalizate, minorități etc.) ca soluții viabile pentru problematica ocupării și integrării tinerilor pe piața muncii și în societate.

În concluzie, se poate afirma că în viitor o forță de muncă educată, motivată și beneficiind de un management modern va constitui un avantaj strategic în orice domeniu. Ca urmare, numai acele companii care se vor dovedi capabile să asigure o conducere adecvată și inspirată și care vor oferi o imagine atrăgătoare vor putea prezenta interes pentru o forță de muncă bine pregătită. O dată dotată cu angajați la un nivel corespunzător de pregătire, responsabilitatea pentru îmbunătățirea și menținerea unei forțe de atracție corespunzătoare a organizației respective va reveni managerilor de la toate nivelurile.

STUDIU PRIVIND INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ÎN SPAȚIUL EUROPEAN

Autor: Grib Anastasia, Finanțe și Bănci, anul III

Coordonator: Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Abstract:

Investițiile străine directe (ISD) sunt o sursă sănătoasă pe care se poate baza creșterea economică, inclusiv în perioadele în care stabilitatea economică este în pericol și creșterea este sub presiune deoarece:

- ISD sunt complementare surselor publice de finanțare și furnizează capitalul necesar dezvoltării unei economii;
- ISD creează noi locuri de muncă nu numai în compania în care investesc, ci stimulează și dezvoltarea celorlalte firme din amonte și aval;
- ISD nu sunt numai un flux de capital, ci și de tehnologie, cunoștințe, practici organizatorice, care stimulează și generează creșterea economică. Investitorii străini impun propria modalitate de lucru companiei pe care o dezvoltă și aduc noi tehnologii, care cresc eficiența angajaților și competitivitatea companiei.

Investițiile străine directe au o contribuție importantă la dezvoltarea economiei și la valorificarea potențialului existent, participă în mod direct la schimburile economice globale și la îmbunătățirea poziției sale relative.

Studiul privind investițiile străine directe în spațiul european scoate în evidență efectele pozitive și negative ale impactului de ISD, care privesc evoluția țărilor ce au beneficiat de prezența capitalului străin, cum ar fi, de exemplu, impactul pozitiv al veniturilor asupra creșterii economice, care îmbunătățește astfel productivitatea totală a factorilor de producție și eficacitatea utilizării resurselor în economia beneficiară, cadrul favorabil mediului economic prin promovarea unor condiții prielnice pentru atragerea investitorilor străini.

Contribuția investițiilor străine directe în creșterea și dezvoltarea economică a țărilor europene în perioada 2013-2017 este de necontestat, datorită aportul adus la dezvoltarea tehnologică. Veniturile din investiții străine externe realizate din capitalurile proprii au cunoscut o

majorare în anul 2017 față de anul 2013. Primele țări din Uniunea Europeană care înregistrează venituri înalte sunt: Franța, Spania, Belgia și Italia, urmate de Austria, Portugalia, România și Slovenia.

Din punct de vedere al poziției investiționale în activitățile economice, companiile franceze au beneficiat de cele mai multe investiții. În paralel, Belgia Italia și Spania rămâne fi cele mai atractive țări din punct de vedere a ISD în activități economice iar România fiind țara care înregistrează cea mai mica valoare din anul 2017.

Investițiile internaționale complexe implică resurse financiare, tehnologice, de expertiză managerială și organizațională într-un orizont de timp mai larg. România are cea mai slabă performanță în atragerea ISD internaționale, deși deține un set consistent de factori atractivi (precum o poziție geografică strategică, o piață de dimensiuni mari și costuri scăzute ale forței de muncă), care ar fi trebuit să favorizeze față de alte țări ale UE.

Din punct de vedere al orientării pe ramuri economice, investițiile străine directe s-au localizat cu precădere în servicii și industria prelucrătoare. În cadrul acestei industrii cele mai bine reprezentate ramuri sunt: prelucrarea țițeiului, produse chimice, cauciuc și mase plastic, industria mijloacelor de transport industria alimentară.

Mediul de afaceri din țările europene au nevoie de libertate economică și fiscalitate prietenoasă pentru întreprinzători și inclusiv pentru investitorii străini.

DECALAJUL FISCAL LA TVA-SITUAȚIA ROMÂNIEI ȘI COMPARAȚII INTERNAȚIONALE

Autor: Violeta Larisa UDUP, Anul III

Coordonator științific: Prof. univ. dr. Daniela PÎRVU

Abstract:

Decalajul fiscal reprezintă diferența între sumele ce ar trebui colectate de stat conform legislației în vigoare și cele care sunt realmente colectate, diferențele provenind din fraude, erori, neachități și scheme de evaziune fiscal. Evaziunea fiscală în domeniul TVA se referă la subevaluarea deliberată a tranzacțiilor comerciale impozabile sau nedeclararea acestora și reprezintă o cauză importantă a decalajului fiscal în domeniul TVA.

În lucrarea de față este realizată o trecere în revistă a problematicii decalajului fiscal, punându-se accent aspectele conceptual și cauzele decalajului fiscal. Totodată, s-a încercat o analiză a decalajului fiscal în domeniul TVA în România. Rezultatele studiului arată o legătură strânsă între nivelul decalajului fiscal și eficiența taxării în domeniul TVA.

ANALIZA SECTORULUI COMERCIALIZĂRII CU AMĂNUNTUL DE CARBURANȚI DIN PERSPECTIVA CERERII

Autor: SAVU Emilia Lavinia, Anul I, MFBA

Coordonatori științifici:

Conf.univ.dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU

Abstract:

Autoritatea de Concurență solicită adoptarea unei măsuri prin care toți operatorii să afișeze simultan majorările prețurilor la carburanți, în anumite zile și la ore stabilite, în urma derulării unei anchete sectoriale pe piața comercializării cu amănuntul de carburanți din România care a confirmat faptul că existența unui lider, ce deține aproximativ jumătate din piață, are efect direct asupra modului în care se modifică prețurile cu amănuntul la carburanți, acesta fiind, de regulă, și inițiatorul modificărilor de preț.

Prețurile la pompă sunt corelate cu cotațiile internaționale la produsele petroliere (benzină și motorină), modificările de preț din România urmând îndeaproape evoluțiile internaționale atât la creșteri, cât și la scăderi. Privind structura prețului carburanților, acciza și TVA dețin o pondere însemnată, de circa 50% din prețul final. Potrivit datelor publicate de Comisia Europeană, România se află printre țările europene în care prețurile finale, cu taxe, sunt mult mai mici decât media europeană atât la benzină, cât și la motorină. În ceea ce privește prețurile fără taxe, prețul benzinei se situează, de asemenea, sub media europeană, în timp ce la motorină prețul oscilează în jurul mediei europene.

În realizarea acestei lucrări, am luat ca puncte de reper evoluția parcului auto din România, defalcarea cererii pe categorii de clienți, importanța comparării prețurilor și frecvența cu care se compară prețurile, metodele de comparare a prețurilor, situația comparativă cu unele state europene și diferențele de preț în cadrul țărilor și între acestea, în scopul de a analiza, în întregime, sectorul comercializării cu amănuntul de carburanți din perspectiva cererii.

CUANTIFICAREA MĂRIMII ȘI DINAMICII COMPETITIVITĂȚII ECONOMICE A NAȚIUNILOR

Autor: GHERGHESCU Gabriela Mihaela, Anul II, FB

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU

Abstract:

Lucrarea “Cuantificarea mărimii și dinamicii competitivității economice a națiunilor” se prezintă în 3 capitole.

Capitolul 1 “Competitivitatea, definiție în cadrul unei națiuni, firme și industrie și indicatorii tradiționali de măsurare”, va face referire la definițiile pe care competitivitatea le poate îmbrăca, la indicatorii tradiționali care trebuie analizați pentru a determina competitivitatea rezultatelor dintre diferite țări și la explicarea pilonilor măsurați.

Capitolul 2 “Tabloul de bord european privind inovarea” acest capitol vorbește despre modul în care se măsoară nivelul inovației din țările membre UE și alte țări. Se prezintă statisticile din anul 2019 care compară țările membre UE între ele și UE cu celelalte țări.

Capitolul 3 “Tabloul de bord regional privind inovarea”, vorbește despre modul în care inovarea regională este urmărită, și despre felul în care regiunile s-au dezvoltat în anul 2019.

În concluzie, “Cuantificarea mărimii și dinamicii competitivității economice a națiunilor”, constă în definirea competitivității și prezentarea indicatorilor care o măsoară, și în analiza competitivității. Aceasta cuprinde informații privind competitivitatea dintre țările membre UE și țările non-membre.

TABLOUL SINOPTIC AL COMPETITIVITATII

Autori: MIMORAN Elena Sorina, RUJOIU Larisa Elena, Anul II, FB

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BĂLDAN, Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU

Abstract:

Lucrarea „Tabloul Sinoptic” se prezintă în 5 capitole: primul capitol se intitulează “Economia României în rapoartele globale dedicate competitivității, acest capitol face referire la Raportul Global al Competitivității, în care 137 de economii naționale sunt analizate din perspective unui set de indici structurați în 12 piloni cheie ai competitivității, grupați în trei categorii mari: ”cerințe de bază”, ”amplificatori ai eficienței” și ”inovare”. În clasamentul global, România se situează în prima jumătate doar la indicele ”amplificatorilor eficienței” – locul 58, cu un scor de 4,3, în timp ce cade în a doua jumătate a clasamentului global la ”cerințele de bază” – locul 72, cu un scor de 4,6, respective spre coada clasamentului, în ultima treime, la ”inovare” – locul 107, cu un scor de 3,3. Într-un prim stadiu de dezvoltare, denumit dezvoltare economic bazată pe resurse – factor driven economy, economia se sprijină pe factorii primari precum resursele naturale și forța de muncă.

Al doilea capitol se intitulează „Tendințe structural recente în comerțul României”, acesta face referire la analiza privind ponderea exporturilor în România, ponderea exporturilor globale a crescut de la 0,2% în anul 2001 (locul 54 la nivel mondial) la 0,4% în 2017, poziționând România pe locul 40 la nivel mondial în ierarhia exportatorilor de bunuri. Exporturile de bunuri au crescut ca valoarea absolută de la 12,6 mld Euro în 2001 la 62,5 mld Euro în 2017, în timp ce importurile au urcat de la 17,3 mld Euro în 2001 la 75,5 mld Euro în 2017.

Al treilea capitol denumit „Gradul de diversificare al sectoarelor de export și al piețelor de destinație” prezintă date referitoare la nivelul mediu de creștere a importurilor mondiale de -3% în perioada 2013-2017. România a avut în mod constant ca principale țări de destinație state din Uniunea Europeană, ponderea exporturilor către statele din zona UE fiind mereu dominantă. În anul 2017, exporturile către țările din piața unică au însumat 76% din total.

Al patrulea capitol denumit „Competitivitatea exporturilor românești pe principalele piețe de destinație pentru produsele cheie” se referă la analiza gradului de competitivitate pornind de la o clasificare de 2 cifre SA și au fost selectate primele 5 clase de produse cheie, care au reprezentat peste 50% din totalul valorii exporturilor din anul 2017, demonstrând rolul strategic pe care acestea îl au în evoluția avânzărilor externe ale României. Extinderea analizei la un nivel de 4 cifre în cadrul claselor cheie a reliefat produsele cheie exportate de România pentru care se justifică o analiză a nivelului de competitivitate pe piețele de destinație în comparație cu alte țări.

Capitolul cinci intitulat „Competitivitatea exporturilor, sectoarele cultural și creative” se referă la exporturile sectoarelor cultural și creative care au înregistrat o creștere semnificativă în perioada 2013-2016, cea mai ridicată valoare înregistrându-se în 2015 când în termenii absoluți valoarea exporturilor a atins nivelul de 70 mil. euro, creșterea datorându-se evoluției pozitive a exporturilor de ”Servicii audio-vizuale” și a celor din grupa ”Servicii de sănătate”, dar și apariției în portofoliul de export a clasei „Patrimoniu și servicii de agrement”.

În concluzie, „Tabloul Sinoptic” consta în competitivitatea exporturilor și importurilor în economia României, aceasta fiind un process responsabil ce face referire la identificarea și anticiparea datelor statistice privind economia de piață a României.

EVOLUȚIA COMERȚULUI EXTERIOR ÎN ROMANIA ȘI PRINCIPALII PARTENERI COMERCIALI

Autori: JUCĂLEA Aura Nicoleta, BORCAN Cosmin Nicolae, Anul II, FB

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU

Abstract:

În anul 2019, Consiliul Concurenței a efectuat un studiu privind comerțul exterior al României și condițiile de acces ale producătorilor români pe piețele Statelor Membre ale Uniunii Europene. Cercetarea a plecat de la ipoteza conform căreia exportatorii români sunt discriminați pe aceste piețe în raport cu producătorii locali.

Pentru estimarea barierelor comerciale cu care se confruntă exportatorii români pe piețele europene a fost utilizat indicatorul *Foreign Direct Investment Restrictiveness Index*, elaborat de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD). Indicatorul arată ușurința cu care agenții economici își pot desfășura activitatea pe o anumită piață europeană, precum și existența eventualelor reglementări discriminatorii în raport cu agenții economici din statul respectiv. Aceste informații au fost completate de o serie de discuții privind acest subiect cu principalele companii românești ce desfășoară activități pe piețele externe. În prima fază, consultările s-au axat în special pe domeniul transporturilor, ca urmare a importanței acestuia în structura comerțului exterior al României. Ulterior, au avut loc consultări cu o serie de companii relevante pe piețele externe, din domeniul telecom, IT, servicii de curierat și alte domenii în care România deține avantaje comparative pe Piața Unică. În prezent, se așteaptă răspunsuri concrete la cererile de informații, în vedere completării studiului.

Din analiza datelor OECD, reiese faptul că reglementările naționale ale statelor membre sunt printre cele mai echitabile și mai deschise investițiilor străine la nivel global. Acest fapt se datorează principiilor pieței unice, ce garantează libertatea de circulație a bunurilor. Mai mult, România se situează pe primele locuri în ceea ce privește deschiderea față de investițiile străine și nediscriminarea cadrului de reglementare față de agenții economici străini.

Din datele analizate reiese că România desfășoară cele mai multe exporturi cu principalele economii ale Uniunii Europene: Franța, Germania, Italia și Regatul Unit absorb 57% din exporturile de bunuri și servicii din România către Uniunea Europeană și 44% din totalul exporturilor (adică aproximativ 37,2 miliarde de euro pe parcursul anului 2018), rezultând totodată un excedent comercial de 3,8 miliarde de euro în raport cu aceste țări. În același timp, România înregistrează deficite comerciale în raport cu țările apropiate din punct de vedere structural și geografic, precum Ungaria (deficit comercial de 2,6 miliarde de euro), Polonia (2,3 miliarde de euro), Slovacia (658 milioane de euro), Republica Cehă (398 milioane de euro), precum și cu țări cum ar fi Olanda (755 milioane de euro) sau Austria (665 milioane de euro).

COMPETITIVITATEA ECONOMICĂ ÎN ROMÂNIA

Autori: PALADE Teodora Maria, Anul II, FB

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Marinela BĂRBULESCU

Abstract:

Obiectivul major al oricărei țări sau firme a devenit competitivitatea, o condiție esențială a succesului în economia contemporană. Într-o economie deschisă și liberalizată, al cărei trend dominant este fenomenul globalizării, creșterea competitivității reprezintă o provocare majoră pentru toți actorii implicați, fie că este vorba despre firme, ramuri ale unei economii naționale, țări sau grupuri de țări. Economia României este un actor în acest peisaj, însă se dovedește a fi într-o poziție nu tocmai favorabilă, comparativ cu ceilalți actori, ținând cont de rapoartele specializate în monitorizarea gradului de competitivitate la nivel internațional.

Prin analize pertinente lucrarea prezintă poziția României în ceea ce privește competitivitatea economiei sale, constituindu-se astfel ca un barometru privind locul României în economia globală. Studiul analizează poziția României pe trei paliere, pornind de la global la regional: în economia globală (analiza efectuându-se din trei perspective: gradul de diversificare a sectoarelor de export și a piețelor de destinație, competitivitatea exporturilor românești pe principalele piețe de destinație pentru produsele cheie și pentru sectoarele culturale și creative), în economia UE și perspectivele competitivității României în țările balcanice.

După această analiză, studiul vine și cu soluții pentru ca România să-și îmbunătățească poziția la nivelurile amintite, făcând o evaluare a gradului de implementare a Strategiei Naționale de Competitivitate a României 2015-2020, o strategie care se impune a fi implementată cât mai curând, oferind în același timp recomandări pragmatic printr-un interesant decalog al acestora. Strategia Națională de Competitivitate a României 2015-2020 este un proiect important macroeconomic, un reper pentru îmbunătățirea punctelor slabe ale economiei românești și pentru conectarea economiei noastre la economia internațională. Studiul concluzionează că printr-o abordare inteligentă, macroeficientă, se pot recupera întârzierile identificate pentru îndeplinirea strategiei de competitivitate, iar beneficiile sunt pe termen lung.

FRANK ALBERT FETTER- RADICALUL

Autor: NEDEA Ionela, Anul II, CIG

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

Frank Albert Fetter a fost un economist american al Școlii austriece. Tratatul lui Fetter, „Principiile economiei”, a contribuit la creșterea interesului american pentru școala austriacă, inclusiv teoriile lui Eugen von Böhm-Bawerk, Friedrich von Wieser, Ludwig von Mises și Friedrich Hayek.

Fetter este amintit în mare măsură pentru opiniile sale despre „monopolul” afacerilor. Cu mult înainte de a-și publica lucrările asupra monopolului în anii 1930, el a dezvoltat o teorie unificată și consistentă a distribuției care explica relația dintre capital, dobândă și chirie. În timp ce

opera teoretică a lui Fetter, ca o mare parte din teoria capitalului și a interesului din ultimele decenii, a fost în general neglijată, o mare parte din aceasta este încă valoroasă și instructivă în prezent, analiza microeconomică având o modalitate considerabilă de a urmări ideea pe care o găsim în scrierile lui Fetter în prima decadă și jumătate a acestui secol.

REFORMATORUL IRVING FISHER

Autor: MARTA Flavius-Georgian, Anul II, CIG

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

Irving Fisher a fost unul dintre cei mai memorabili economiști, fiind un reformator al realității și teoriei economice. Acesta a avut contribuții în mai multe domenii: econometrie, statistică și teoria indicilor, dar și în economie. Numele lui Irving Fisher rămâne legat de contribuțiile sale la utilizarea metodelor statistice în analiza economică, de impulsuri formalizării matematice și modelării fenomenelor economice, de creare a metodei de măsurare a utilității marginale a venitului, dezvoltarea fundamentelor analizei curbilor de indiferență, delaborare a unei teorii originale a dobânzii fondate pe preferința pentru timp.

KEYNES ȘI DEZBATEREA ECONOMICĂ INTERBELICĂ DE LIMBĂ GERMANĂ

Autor: SOARE Elena Ionela, Anul II, CIG

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

Apariția Keynesismului la mijlocul anilor 1930 se înscria în cadrul mai larg al încercărilor de identificare a formulei social-economic eoptime de înfaptuire a celui de-al treilea drum.

Keynesismul avea să întrunească încă de la începutul anilor '30 adeziunea unui număr semnificativ de cercetători și publicisti din Marea Britanie, SUA, Canada, Suedia și din alte țări și să devină după al Doilea Razboi Mondial principalul curent de gândire și politică economică din lumea occidentală.

În spațiul cultural de limba germană, keynesismul s-a bucurat de o receptare foarte puternică în rândul economiștilor germani și mai restransă în rândul celor austrieci și elvețieni.

De la sfârșitul secolului al XVIII-lea și până la mijlocul secolului al XX-lea, gândirea economică din Germania a cunoscut o traiectorie diferită față de cea occidentală, inclusiv austriacă și elvețiană. Din rândul grupului de curente făceau parte în ordinea cronologică a apariției lor, romantismul, perfecționismul, prima și a doua Școală Austriacă, Școala Istorică a Dreptului, neoromantismul, corporatismul și Școala Istorică Târzie.

VILFREDO PARETO (1848-1923)

Autor: MĂGUREANU Alexandra, Anul II, CIG

Coordonatori științifici:

Conf. univ. dr. Florentina Cristina BÂLDAN, Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

Spre deosebire de exponenții Școlii austriece, ale cărei teorii se sprijineau pe comparațiile intrapersonale și pe conceptul de utilitate Vilfredo Pareto a introdus în analiza economiei comparațiile interpersonale, conceptul de ofelimitate în locul termenului utilitate. Spre deosebire de utilitate care nu diferențiază efectele bune de cele rele, ofelimitatea se referă numai la acele aspecte care sunt favorabile prosperității individului. Vilfredo Pareto definește ofelimitatea elementară drept cantitatea adăugată foarte mică relativă la plăcerea pe care o procură, iar raportarea ofelimității elementare la preț rezultă ofelimitatea elementară ponderată. Măsurarea ofelimității era posibilă utilizând clasamentul sau măsurarea ordinală, astfel încât pe o scară a preferințelor să fie cuprinse gradele de utilitate sub forma indicilor ofelimității.

IMPACTUL PANDEMIEI DE COVID-19 ASUPRA ACTIVITĂȚII BANCARE

Autori: Ramona Iuliana ȘERBAN și Sorina Mădălina ȘTEFAN, Anul II, MFBA

Coordonator: Lect. univ. dr. Luiza APOSTOL

Abstract:

Apariția bruscă urmată de răspândirea rapidă a noului coronavirus a avut și are efecte negative asupra tuturor domeniilor economice, printre acestea numărându-se și domeniul bancar. Epidemia de coronavirus a reușit în decursul a 4 luni să schimbe radical modul de viață al oamenilor și odată cu acesta modul de a face banking și riscurile activității bancare. Impactul asupra modului de a face banking se reflectă în numărul extrem de mare al operațiunilor bancare efectuate online. Între lunile martie-aprilie ale anului 2020 s-au constatat evoluții notabile ale cumpărăturilor efectuate online cu cardul: o creștere cu 110% pentru cumpărăturile efectuate la retailerii de fashion, o creștere cu 90% la plata utilităților în aplicații, o creștere cu 75% la comenzile pentru mâncare. În ceea ce privește impactul generat de pandemia de coronavirus asupra riscurilor bancare, acesta se reflectă într-un risc de credit mult mai mare decât în mod normal deoarece o parte dintre persoanele care aveau credite active au decis amânarea plății ratelor la acestea din motive obiective cum ar fi: pierderea locului de muncă sau diminuarea considerabilă a veniturilor lunare. Există și o serie de măsuri pe care băncile le-au luat în sprijinirea clienților lor, printre care se numără: amânarea plății ratelor, extinderea duratei creditului pentru a diminua rata lunară sau modificarea comisionului aferent tranzacțiilor POS.

RISCU OPERAȚIONAL ÎN SECTORUL BANCAR. CAZUL ALLFIRST BANK

Masterand: Alina-Georgiana OPREA, Anul II, MFBA

Coordonator: Lect. univ. dr. Luiza APOSTOL

Abstract:

După criza financiară globală, atât băncile cât și autoritățile de reglementare au fost puse în situația de a gestiona riscurile la care sunt supuși cu mai multă atenție. Astfel, după un deceniu, acestea au reușit să dezvolte sisteme capabile să realizeze un control eficient. Cu toate acestea, în ceea ce privește riscul operațional, s-au confruntat cu greutăți în realizarea unui sistem eficient de control al acestuia.

Riscul operațional (OR) este riscul de pierdere din cauza erorilor, încălcărilor, întreruperilor sau daunelor - intenționate sau accidentale - cauzate de oameni, procese interne, sisteme sau evenimente externe.

Pierderile ce pot proveni din cauza acestui risc pot fi catastrofale, atât din punct de vedere monetar, cât și din punct de vedere al activității și reputației băncii, putând duce chiar la închiderea acesteia.

EVOLUȚIA IMPOZITELOR DIRECTE ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2015-2019

Autor: Ioana-Larisa PIERȘINARU, Anul III, FB

Coordonator: Lect. univ.dr. Luiza APOSTOL

Abstract:

Lucrarea de față analizează evoluția impozitelor directe, atât din punct de vedere al ponderii acestora în veniturile bugetare, respectiv fiscale, cât și din punct de vedere al ponderii acestora în produsul intern brut. Impozitele directe reprezintă o parte importantă din bugetul statului, având caracter obligatoriu și fiind nerambursabile.

În prima parte a lucrării au fost abordate aspecte de natură teoretică. Aici sunt prezentate aspecte generale ale politicii fiscale din România, normele politicii fiscale introduse prin noul Cod fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, respectiv evoluțiile macroeconomice din România, în perioada 2015-2019.

În cea de-a doua parte a lucrării sunt susținute cu date practice aspectele ce țin de politica fiscală din România: evoluția impozitelor directe în cadrul veniturilor încasate la nivelul bugetului de stat, dinamica principalelor categorii de impozite directe, respectiv ponderea acestora în produsul intern brut în perioada 2015-2019.

ANALIZA VENITURILOR BUGETULUI LOCAL AL MUNICIPIULUI PITEȘTI ÎN PERIOADA 2015-2019

Autor: Georgiana TOBĂ, Anul III, FB
Coordonator: lect. univ.dr. Luiza APOSTOL

Abstract:

Pe parcursul lucrării am avut ca obiectiv principal studiul resurselor administrației locale. Am utilizat metode și instrumente de natură economică -financiară în raport cu tema abordată. În primul capitol am prezentat noțiunile teoretice cu privire la tema aleasă. Pentru a putea analiza corect veniturile unui buget local, am avut ca suport Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

În cel de al doilea capitol am avut ca obiectiv analiza veniturilor Municipiului Pitești din perioada 2015-2019, identificarea acestora și evoluția lor în cadrul bugetului local. În cei cinci ani auți ca perioadă de referință s-a observat că bugetul Municipiului Pitești prezintă deficit, astfel că în urma analizei se constată insuficiența resurselor pentru acoperirea în totalitatea a cheltuielilor.

IMPLICAREA BĂNCII CENTRALE EUROPENE ÎN COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

Autori: Andreea-Ana Maria GHEORGHE, Elena Simona MIMORAN, Anul II, FB
Coordonator științific: Lect. univ.dr. Alina HAGIU

Abstract:

În lucrarea prezentă ne-am propus să evidențiem rolul pe care BCE îl are în economia mondială și în sistemul financiar internațional, precum și ca instituție a Uniunii Europene. Obiectivul coperării este de a consolida relațiile cu băncile centrale din afara UE și de a încuraja practici solide în ceea ce privește activitățile specifice băncilor centrale, contribuind astfel la stabilitatea prețurilor și cea financiară la nivel mondial.

BCE este implicată în reprezentarea zonei euro la nivel internațional, respectiv în reprezentarea Comunității Europene în chestiuni referitoare la UEM în cadrul organizațiilor și forumurilor internaționale în care sunt vizate misiunile încredințate Eurosistemului. Natura exactă a acestei implicări are la bază repartizarea competențelor în cadrul Comunității și între Comunitate și statele membre ale acesteia.

BCE participă la eforturile comunității internaționale de elaborare a unor puncte de vedere comune privind un set de bune practici și norme de îmbunătățire a transparenței și eficienței procesului decizional.

Cooperarea se axează pe:

- ✓ Băncile centrale ale economiilor de piață emergente din cadrul G20;
- ✓ Instituții mondiale și regionale;
- ✓ Băncile centrale ale țărilor candidate și potențial candidate la UE.

În concluzie, cooperarea internațională permite BCE să își explice politicile într-un context internațional.

ACTIVITATEA BĂNCII EUROPENE DE INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA ÎN 2019

Autori: Valentina AMZĂR, Larisa RUJOIU, Anul II, FB
Coordonator științific: Lect. univ.dr. Alina HAGIU

Abstract:

Banca Europeană de Investiții (BEI) este instituția financiară a Uniunii Europene (UE), ce a fost înființată prin Tratatul de la Roma din 1958, cu scopul de a acorda asistență tehnică pe termen lung prin proiecte care susțin dezvoltarea echilibrată a întregului spațiu comunitar și contribuie la coeziunea economică, socială și teritorială a UE.

Activitatea Băncii Europene de Investiții se axează pe acordarea împrumuturilor cu dobândă mică pentru a facilita activitatea de dezvoltare în diferite domenii de activitate.

Banca este administrată și condusă de un Consiliu al Guvernatorilor (alcătuit, în general, din ministrii finanțelor din cele 28 de state membre), un Consiliu de Administrație (format din 29 de directori, reprezentând fiecare stat membru UE și Comisia Europeană, alături de 19 directori supleanți, nominalizați de către un grup de State Membre) și un Comitet de Management (organul executiv colegial permanent al băncii, fiind format din nouă membri)

De 25 de ani, Banca Europeană de Investiții (BEI) este alături de România în demersul acesteia de a atinge prosperitatea economică. Încă înainte de aderarea la UE, în 2007, banca a acordat României finanțare pe termen lung la costuri accesibile.

De când și-a început activitatea în România, BEI a acordat finanțare în valoare de 13 miliarde EUR pentru dezvoltarea economică și financiară a țării. Circa 130 de proiecte au fost finanțate direct de BEI și peste 70 de Fondul European de Investiții, organismul specializat al Grupului BEI care acordă finanțare pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri). Valoarea totală a creditelor acordate în România în ultimii cinci ani se situează la peste 3,6 miliarde EUR.

În această lucrare ne propunem să evidențiem rolul și importanța pe care finanțările primite de la BEI le-a avut în evoluția economiei românești precum și principalele activități desfășurate de bancă în țara noastră în anul 2019.

BANCA EUROPEANĂ PENTRU RECONSTRUCȚIE ȘI DEZVOLTARE ȘI ACTIVITATEA SA ÎN ROMÂNIA

Autori: Aura Nicoleta JUCĂLEA, Cosmin Nicolae BORCAN, Anul II, FB
Coordonator științific: Lect. univ.dr. Alina HAGIU

Abstract:

În lucrarea prezentă ne-am propus să evidențiem rolul și impactul pe care finanțările de la Banca Europeană pentru Reconstrucție și dezvoltare l-a avut asupra evoluției economiei românești.

În prima parte a proiectului am realizat o prezentare generală a Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare, fiind cel mai mare investitor instituțional în regiune, dar și faptul că mobilizează investiții străine directe semnificative, pe lângă propriile finanțări.

În continuare am prezentat relația României cu BERD, strategia anterioară a BERD în România și modul cum aceasta a fost pusă în practică alături de gradul de realizare a acestor obiective.

În finalul lucrării am prezentat noua strategie de țară pentru România pe perioada 2020-2025, principalele priorități ale acesteia fiind:

- 1) promovarea investițiilor în infrastructura durabilă și dezvoltarea regională;

- 2) susținerea productivității prin extindere corporativă, inovație și abilități și
- 3) extinderea procesului de intermediere financiară și dezvoltarea piețelor de capital.

De asemenea am făcut și o scurtă referire la modalitățile de realizare a acestor obiective și a posibilelor dificultăți care pot apărea în realizarea acestora.

ROLUL FEMEILOR ÎN COMERȚUL INTERNAȚIONAL DIN PERSPECTIVA OMC

Autori : Andreea STAN, Alexandra MARIN, Mihaela MARIN, Anul II, FB

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

Într-o lume în care femeia este pusă în umbra prejudecăților, lucrarea noastră a semnalat că și femeile sunt tiparul succesului atunci când au această oportunitate.

În prima parte a lucrării am discutat despre integrarea și susținerea femeilor în economie. Eliminarea discriminării de orice tip fiind un punct important în cadrul acestei lucrări.

De asemenea am evidențiat abilitarea și implicarea femeilor în comerțul internațional, precum și importanța pe care o capătă ocuparea forței de muncă în viața acestora. Un loc important am alocat și identificării obstacolele pe care le întâmpină o femeie în această lume a comerțului. Am discutat despre ocuparea forței de muncă și nivelul de cunoaștere în domeniu, despre domeniile de activitate în care femeile pot evolua și se pot integra.

Pe baza anumitor programe li se oferă o gamă vastă de oportunități iar rezultatele încep să se observe treptat. Acestea sunt pozitive și conferă încrederea că aceste inițiative trebuie să continue și să ofere femeilor dreptul la o viață fără piedici și critici.

Femeia nu este sexul slab. Este cel mai nobil dintre cele două, prin puterea sa de sacrificiu și prin faptul că nimic nu o poate opri.

APARIȚIA ȘI ISTORIA LEULUI ROMÂNESC

Autor: Mihaela STATE, Anul I, CIG

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

În lucrarea, „Apariția și istoria leului românesc”, am dorit să surprind, prin datele pe care le-am prelevat din diferitele surse bibliografice, toate metamorfozele pe care le-a suferit, de-a lungul timpului, moneda noastră națională, urcușurile și coborâșurile, dar și cum a rezistat până în zilele noastre.

Ideile principale de la care am pornit în dezvoltarea acestui subiect, ce are o însemnătate foarte mare pentru poporul nostru, fiind unul dintre simbolurile ce ne reprezintă ca țară și ca națiune, sunt următoarele:

- apariția leului pe teritoriul României;
- evoluția acestuia de-a lungul unei istorii nefavorabile;
- leul contemporan.

Cel mai mult, în acesta lucrare, mi-am propus să evidențiez caracterul puternic și de neclintit al leului românesc, prin rezistența de care dă dovadă, chiar și acum când nimic nu este de durată, iar timpurile se schimbă cu viteza luminii.

A PATRA REVOLUȚIE INDUSTRIALĂ ȘI EFECTELE SALE

Autori: Marian STAN, Andreea COSTĂCHESCU, Anul I, FB
Coordonator științific: Lect. univ.dr. Alina HAGIU

Abstract:

Unul dintre obiectivele pe care ni le-am propus să le atingem în această lucrare este acela de a prezenta evoluția acestei revoluții, incluzând evoluția tehnologiei și a fabricației.

Am pornit de la o scurtă prezentare a termenului general de revoluție industrială, prin pătrunderea în lumea acesteia, prezentându-le, inițial, pe primele trei, axându-ne, la final, pe cea de-a patra. Totodată, am încercat să prezentăm și diferențe între perioada de început și cea actuală, avantaje și dezavantaje, alături de grafice ce au rolul de a exprima cât mai clar aceste diferențe.

Cea de-a patra revoluție industrială își are debutul la începutul mileniului 3, odată cu apariția internetului, bazându-se pe 3 caracteristici, și anume:

1. Viteza de apariție și propagare a descoperirilor științifico-tehnice;
2. Amploarea schimbărilor;
3. Impactul transformărilor manifestat asupra tuturor sistemelor de definesc societatea omenească modernă.

Rolul acesteia a fost acela de a transforma economiile, locurile de muncă și inclusiv societatea contemporană, reușind să se mențină ca primă putere de la începutul secolului XIII și până la sfârșitul secolului XIX.

Acum când cea de-a cincea revoluție industrială începe să își facă simțită prezența este important să înțelegem cât mai bine efectele pozitive și negative ale celei de-a patra revoluții industriale pentru a putea preîntâmpina aspectele nedorite în perioada care urmează. Acesta este motivul pentru care am ales să dezbatem această temă și să evidențiem avantajele și dezavantajele acesteia, evoluțiile și involuțiile.

CELE 4 REVOLUȚII INDUSTRIALE - O SCURTĂ ISTORIE

Autori: Andreea Ionela JIANU, Anul I, CIG
Coordonator științific: Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Abstract:

În această lucrare mi-am propus să vorbesc despre începutul revoluțiilor industriale, dezvoltarea lor, avantajele și dezavantajele întâmpiate.

Pornind de la faptul ca revoluția industrială reprezintă pasul făcut în domeniul tehnologiei de producție, care era complet diferit în trecut am ales să prezint cele patru revoluții industriale care au existat de-a lungul timpului până în prezent. În fiecare perioadă au avut loc schimbări drastice și momente istorice. Dacă în prima revoluție Denis Papin a inventat cazanul cu aburi sub presiune iar Abraham Darby inventează fonta pe baza de cocs, în cea de-a doua revoluție deja a avut loc apariția unei surse de energie. Cea de-a treia se întrepătrunde într-o oarecare măsură cu cea de-a patra, care se desfășoară chiar în zilele noastre bazându-se foarte mult pe dezvoltarea industriei de

telecomunicații și industria de computere. Cea de-a patra revoluție se bazează pe cel mai nou fenomen tehnologic – digitalizarea, pe lângă acesta făcându-și apariția și inteligența artificială alături de vehiculele autonome, dronele și asistenții virtuali.

În final am realizat o comparație între perioadele de dinaintea fiecărei revoluții cu perioadele de după. Transformările ce au avut loc sunt majore, așadar viețile oamenilor schimbându-se esențial.

ECONOMIA REPUBLICII MOLDOVA ÎN LUPTĂ CU “INAMICUL INVIZIBIL”

Autor: Cristina BOESCU, Anul I, FB

Coordonator științific: Lect. univ.dr. Alina HAGIU

Abstract:

În lucrarea prezentă am avut ca scop relatarea situației economice a țării mele care a avut de suferit și are de suferit în urma pandemiei de coronavirus și propunerea unor soluții care vor readuce țara la viața normală de dinainte.

În fiecare zi, oamenii își pierd locul de muncă și veniturile, fără șansa de a afla când se va reveni la normalitate. Acesta pandemie a lovit Republica Moldovai în cel mai slab punct al său. Au scăzut exporturile, s-au diminuat remitențele, leul s-a depreciat, veniturile din bugetul national s-au redus, PIB-ul e în scădere, crește migrația și prețurile la produsele alimentare și nu numai.

Chiar și până la pandemie, economia Republicii Moldova nu era în creștere, înregistrând o încetinire bruscă spre sfârșitul anului 2019.

Atenuarea impactului pe termen scurt al crizei este o necesitate urgentă, dar este la fel de important accentul pe prioritățile de politici pe termen lung pentru soluționarea problemelor privind capitalul uman insuficient și în declin, politicile concurențiale și sistemul judiciar precar, declinul productivității și emigrarea în ascensiune. Pe termen scurt, autoritățile ar trebui să se concentreze pe asigurarea de personal și materiale și consumabile medicale, măsuri de încetinire a răspândirii virusului și reducere a sarcinii maxime aspra sistemelor de sănătate, asigurarea stabilității fiscale și acces la finanțare, menținerea stabilității sectorului financiar, asigurând în același timp un volum adecvat de lichidități, protejând persoanele afectate și ajutând întreprinderile să supraviețuiască și să-și păstreze lucrătorii.

ECONOMIA ȘI PROTECȚIA MEDIULUI ÎN TIMP DE PANDEMIE

Autor: Florina PARTENE, FB, Anul III

Coordonator științific: Lect. univ.dr. Alina HAGIU

Abstract:

Lucrarea de față își propune să prezinte principalele aspecte ale realității prezente în legătură cu situația pandemică cu care ne confruntăm cu toții. Informațiile acumulate sunt unite și concentrate în lucrarea de față semnalând aspectele cu care ne confruntăm în această perioadă, deloc confortabilă. În prima parte am încercat să realizez un studiu de caz ce vizează societatea de azi printr-o idee amplă ce prevede dezvoltarea transportului nemotorizat, pentru țintirea directă a nivelului de poluare.

În acest sens, prima parte abordează aspectele teoretice cu privire la sistemul de transport, costuri, clasificarea traseelor pentru bicicliști, tipologia acestora și rolul transportului în procesul dezvoltării societății și scăderea nivelului de poluare.

În partea a doua, am realizat o prezentare a cadrului general cu privire la impactul pe care l-a avut SARS COV-2 asupra societății și transformările pe care le-a suportat mediul, societatea, oamenii în general. Tot în a doua parte am prezentat măsurile pe care conducerea statului le-a luat și ce proiecte de maximă importanță au fost trecute pe un alt plan, datorită pandemiei. În cele expuse în lucrarea de față voi concluziona, în aspect personal, eforturile sau nu ale statului care prin diferite norme și reglementări încearcă aducerea pe linia de plutire a economiei și nu numai. Eforturile acestora au fost până acum oarecum evazive. Dar în continuare se fac eforturi pentru menținerea stabilității economice nu numai la noi în țară dar și în Europa care are un nivel relativ ridicat persoane infectate. În încheiere am prezentat concluziile proprii bazate pe datele extrase din sursele enumerate în bibliografie.

INDICATORII DE RISC FINANCIAR. STUDIU DE CAZ LA BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Autor: OPREA ALINA-GEORGIANA, Anul II, MFBA
Coordonator științific: Lector. Univ. BĂRBULESCU MARINELA

Abstract:

Băncile comerciale, private și de stat efectuează operațiuni universale legate de împrumuturi către întreprinderi industriale, comerciale etc., în principal din contul fondurilor, obținute sub formă de depozite. Există patru grupuri de operațiuni bancare: operațiuni pasive, operațiuni active, servicii bancare și operațiuni proprii ale băncilor.

Prezenta lucrare a fost construită pe un număr de două secțiuni majore, precedate de o mică introducere și urmate de câteva scurte concluzii. Prima dintre secțiuni este dedicată definirii și analizării indicatorilor de risc, în timp ce a doua secțiune este una de tip aplicativ și se referă la un studiu de caz privind tematica analizată.

IMPACTUL PANDEMIEI DE COVID-19 ASUPRA DOMENIULUI AUTO PRIN PRISMA ANALIZEI ECONOMICE

Student: Filofteia Georgiana JUCĂTORU, Anul I, CMAC
Coordonator științific: Conf. univ. dr. Maria Daniela BONDOC

Abstract:

De mai bine de trei luni, economia globală este supusă unei provocări pentru a face față unei crize sanitare fără precedent, o criză care afectează individual și colectiv, atât în viața personală, cât și în cea profesională. Pandemia generată de virusul COVID-19 s-a răspândit rapid la nivel global și continuă să amenințe puternic întreaga economie, după sectorul turistic, industria auto având cel mai mult de suferit.

Analiza propusă în această lucrare vizează comparații între nivelul unor indicatori economici la Automobile Dacia S.A. (producție, număr mediu de personal direct productiv, productivitate) în

lunile martie, aprilie și mai ale anilor 2019 și 2020 pentru a evidenția impactul stării de urgență și apoi de alertă înstitute la nivel național din cauza pandemiei de COVID-19.

Piața auto a fost lovită din plin de criza epidemiei de Coronavirus, scăderile înregistrate neatingând încă cel mai jos punct. Cifrele arată clar că industria automobilelor este una din componentele esențiale ale economiei și că reducerea activității a afectat și va afecta grav societatea, în ansamblul ei.

ANALIZA CIFREI DE AFACERI ÎN COMERȚUL SPECIALIZAT CU MATERIALE PENTRU INDUSTRIA MOBILEI

Student: Daniela MARINESCU, Anul I, CMAC

Coordonator științific: conf. univ. dr. Maria Daniela BONDOC

Abstract:

Prin prezenta lucrare ne propunem o scurtă analiză a dinamicii cifrei de afaceri înregistrate de o societate din județul Argeș care activează în sfera comerțului specializat cu materiale pentru industria mobilei.

Analiza vizează comparații între nivelurile cifrei de afaceri înregistrate pe trimestre în anii 2018 și 2019, iar pentru trimestrele I și II este efectuată o comparație și cu anul 2020 pentru a evidenția efectele economice ale pandemiei de Covid-19.

Pentru a efectua analiza comparativă a cifrei de afaceri pe trimestre am preluat datele din evidențele contabile ale entității referitoare la elementele componente ale cifrei de afaceri: veniturile din vânzarea mărfurilor și din prestarea de servicii. Entitatea acordă reduceri comerciale pentru mărfurile mândute, astfel că veniturile sunt ajustate cu nivelul acestor reduceri.

Analiza în dinamică evidențiază că în primele luni ale anului 2020 a scăzut cifra de afaceri față de perioada similară a anului 2019 atât din cauza scăderii vânzărilor de mărfuri, cât și a reducerii veniturilor din serviciile

SECȚIUNEA 2

DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Comisie de evaluare:

Lect. univ. dr. Daniela IANCU – Președinte

Conf. univ. dr. Andreea DRĂGHICI

Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ

Lect. univ. dr. Adriana PÎRVU

Lect. univ. dr. Amelia SINGH

DE LA CRIZA SANITARA LA CRIZA ECONOMICĂ ȘI IMPLICAȚIILE JURIDICE ALE PANDEMIEI DE COVID-19- DECRETELE PREZIDENȚIALE PRIVIND STAREA DE URGENȚĂ

Student: Iuliana BARAGAN, Univ. Valahia, Târgoviste, Anul I, Drept

Coordonator științific: Conf.dr. C. GILIA

Abstract:

Starea de urgență reprezintă ansamblul de măsuri cu caracter politic, economic, social și de origine publică, instituit în întreaga țară sau în anumite zone ori în unele unități administrativ-teritoriale, în următoarele situații:

- a) existența unor amenințări la adresa siguranței naționale sau democrației constituționale, ceea ce face necesare apărarea instituțiilor statului de drept și menținerea sau restabilirea stării de legalitate;
- b) iminenta producerii ori producerea unor dezastre, ceea ce face necesare prevenirea, limitarea și înlăturarea efectelor acestora.

Prin OUG nr.1 din 21 ianuarie 1999 au fost stabilite mai multe condiții ce au ca scop protecția cetățenilor români în situațiile ce ar putea pune în pericol sănătatea, sau chiar viața populației.

Pentru a fi instituită una din situațiile prezentate de OUG nr. 1/1999 este necesar să fie emis decretul președintelui care să respecte prevederile legale.

PLEDOARIE PENTRU DREPTUL LA EDUCAȚIE ÎN VREMEA COVID-19

Student: Antonia TĂNASE, Univ.din Pitești, Anul I, Drept

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ

Abstract:

Lucrarea de față își propune analiza succintă a modului în care a fost exercitat și asigurat dreptul la educație în România din momentul încetării stării de urgență și pe tot parcursul stării de alertă, prin raportare la faptul că toate instituțiile de învățământ au rămas închise, elevii, studenții și profesorii fiind obligați să desfășoare online cursurile, în fața camerelor web ale telefoanelor sau calculatoarelor.

În prima parte este demonstrat aspectul neconstituțional al instituirii stării de alertă în România.

În cea de-a doua parte a lucrării sunt supuse analizei principalele acte normative, care vizează dreptul la educație, dar și analiza celor mai noi reglementări legislative ale educației naționale, care subliniază numeroase probleme apărute în practică și care devin extrem de periculoase asupra dezvoltării sociale.

În ultima parte a lucrării este subliniată importanța revenirii la un învățământ față în față, a eliminării obligativității învățământului online și a realizării unui cadru legislativ axat pe calitatea actului didactic și pe nevoile de învățare ale educabililor, indiferent dacă ne referim la elevi sau studenți, fără a se pune însă în pericol sănătatea sau persoanelor implicate în actul educațional.

DE LA CRIZA SANITARĂ LA CRIZA ECONOMICĂ ȘI IMPLICAȚIILE JURIDICE ALE PANDEMIEI DE COVID-19

Student: Iulia Catalina MARIN, Univ. Valahia, Târgoviște, Anul I, Master Administrație Publică Europeană

Abstract:

Este cunoscut faptul că întreaga omenire a fost puternic afectată de pandemia Covid-19. State puternice și dezvoltate precum Franța, Italia, Spania au declarat că sunt depășite de situație, că spitalele nu mai fac față numărului mare de infectați și că economia s-a prăbușit. Toată planeta a fost luată prin surprindere de efectele devastatoare ale acestei pandemii care a afectat toate domeniile de activitate. Statele au fost și încă sunt puse în fața unei situații fără precedent, de fiecare dată măsurile luate fiind parca insuficiente.

Conform statisticilor și site-urilor oficiale, la momentul actual sunt 7.820.023 de infectați în toată lumea, cele mai afectate state fiind U.S, Brazilia, Rusia și India.

Din punct de vedere medical, ceea ce se știe despre acest virus este că se răspândește foarte ușor print tuse, strănut, iar cei mai afectați ar fi vârstnicii și cei cu probleme cronice.

Din păcate nu exista încă un vaccin împotriva acestui virus, fapt care ține în suspans toată populația globului.

Dupa mai bine de 2 luni in care majoritatea țărilor au avut instituită starea de urgență, în ultima perioadă au fost luate măsuri de relaxare tocmai pentru a se reporni încet economia globală și pentru ca lucrurile să revină la normal.

Cum spuneam și mai sus, toate domeniile de activitate au fost afectate: de la cel sanitar până la cel al educației, de la turism până la domeniul transporturilor.

Cu siguranță ca lucrurile vor intra în normal, însă efectele lăsate de această pandemie vor fi resimțite pe termen lung. Un exemplu în acest sens este chiar China de unde a izbucnit pentru prima dată acest virus. Prima țară afectată, China, a avut nevoie de mai bine de 4 luni pentru să reușească să identifice și să scadă numărul de îmbolnăviri. Specialiștii afirmă faptul ca Europa este abia la începutul pandemiei și se preconizează un nou varf în luna octombrie. O imagine mai clară și de ansamblu va putea fi schițată la jumătatea verii atunci când se preconizează o scădere a numărului de cazuri.

În România la data de 14.06.2020 au fost înregistrate 320 de noi îmbolnăviri în contextul luării noilor măsuri de relaxare.

În continuarea referatului voi prezenta câteva aspecte referitoare atât la criza economică de pe glob, cât și la ceea ce s-a întâmplat și se întâmplă în continuare în domeniul sanitar.

DESFĂȘURAREA ȘEDINȚEI DE JUDECATĂ PRIN VIDEOCONFERINȚĂ

Student: Necula Mihai, Univ. Din Pitești, Anul I, Drept
Coordonator științific: Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ

Abstract:

Această lucrare „Efectuarea audierilor judecătorești prin videoconferință în timpul stării de urgență” este un studiu al unei probleme de actualitate. În contextul pandemiei Covid-19, în România a fost stabilită o stare de urgență pentru a proteja viața și sănătatea cetățenilor români, dar a generat dificultăți în desfășurarea audierilor în instanță.

Este dificil să rezumăm în s articolul de față studiile de caz bogate care pot apărea, dar vom analiza problemele de interes cu privire la desfășurarea audierilor în instanță și impactul generat de pandemia coronavirusului SARS-CoV-2 asupra lor.

PANDEMIA DE COVID-19 RESIMȚITĂ LA NIVEL ECONOMIC, SOCIAL, FINANCIAR ȘI MORAL

Student: Amalia IOAN, Univ. Din Pitești, Anul I, Drept
Coordonatori științifici: Lect. univ. dr. Gabriela ZOANĂ

Abstract:

În România dat fiind faptul ca pe 26 februarie a fost confirmat primul caz de Covid-19 s-a luat masura instituirii stării de urgență pe teritoriul Romaniei prin Decretul al Președintelui României nr. 195/16 Martie 2020.

În prezent, România are 18.429 de cazuri de COVID 19 dintre care 11.874 de persoane au fost declarate vindecate, iar 1.210 persoane și-au pierdut viața de la începutul epidemiei în România, fiind 63 de decese înregistrate la un milion de oameni.

Începând cu data de 15 aprilie 2020, se prelungește cu 30 de zile starea de urgență pe întreg teritoriul României, instituită prin Decretul nr. 195/2020

Măsurile fără precedent luate pentru prevenirea răspândirii COVID-19 pot constitui premiza unor încălcări grave ale drepturilor fundamentale ale omului (inclusiv dreptul la viață).

Jurisprudența CEDO ne demonstrează, nu de puține ori, că drepturile fundamentale continuă să se aplice inclusiv în situații de urgență, iar măsurile adoptate în contextul pandemiei sunt măsuri ce riscă să pice testul proporționalității atunci când acestea vor ajunge pe masa judecătorului național.

RESTRÂNGEREA UNOR DREPTURI ȘI LIBERTĂȚI CETĂȚENEȘTI PE PERIOADA STĂRII DE URGENȚĂ ȘI STĂRII DE ALERTA

Student: Andreea Iuliana ONCIOIU, Univ. Din Pitești, Anul I, Drept
Coordonator științific: Lect. univ. dr. Gabriela ZOANĂ

Abstract:

În societatea actuală, oamenii beneficiază de numeroase drepturi și libertăți, consacrate atât pe plan intern (în legi, Constituție, coduri, s.a.m.d), precum și pe plan internațional (de ex. Convenția Europeană a Drepturilor Omului). Obligatia de a respecta aceste drepturi revine atât autorităților, cât și particularilor. Drepturile și libertățile cetățenilor trebuie valorificate și pot fi limitate doar temporar și cu scopul de a preveni încălcarea drepturilor celorlalți. De asemenea, drepturile și libertățile sunt limitate și în situațiile în care se instaurează starea de urgență sau starea de alertă, situații pe care le voi prezenta în conținutul acestui articol, alături de o descriere generală a vieții de dinainte și în timpul crizei sanitare covid-19.

FOTOGRAFIEREA ELEVULUI ÎN SCOP DIDACTIC. ÎNCĂLCAREA DREPTULUI COPILULUI LA PROPRIA IMAGINEȘI A DREPTULUI SĂU LA VIAȚA PRIVATĂ

Studenti: Cătălina MORARU și Andreea Iuliana ONCIOIU, Univ.din Pitești, Anul I, Drept
Coordonator științific: Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ

Abstract:

Este bine cunoscut faptul ca omul nu a beneficiat întotdeauna de drepturi si libertăți, ci a luptat pentru acestea chiar si cu prețul vieții. În societatea contemporană, deși indivizilor le sunt consacrate drepturile și libertățile atât pe plan național, cât și pe plan internațional, exista situații când acestea sunt încălcate, fie intenționat, fie din neștiință.

Printre cele mai vulnerabile si predispușe categorii la abuzuri se numără copiii, persoanele cu probleme psihice și altele asemenea, iar în acest scop au fost luate măsuri de protecție pentru prevenire sau măsuri cu caracter de sancțiune pentru cei care încalcă aceste drepturi.

Cele mai importante drepturi ale persoanei fizice fac parte din categoria numită „drepturi ale personalității”, instituție introdusă în Codul Civil cu scopul de a ocroti valorile intrinseci ființei umane, precum viața, sănătatea, integritatea fizică și psihică, demnitatea, intimitatea vieții private, libertatea de conștiință, creația științifică, artistică, literară sau tehnică.

În conținutul acestui articol vom aborda dreptul copilului la propria imagine si a dreptului sau la viață privată prin prezentarea unei spețe din jurisprudenta recenta a Curtii de Apel Bucuresti.

DE LA CRIZA SANITARĂ LA CRIZA ECONOMICĂ ȘI IMPLICAȚIILE JURIDICE ALE PANDEMIEI DE COVID-19

Student: Ioana Daniela CREȚU, Univ. Din Pitești, Anul I, Drept
Coordonator științific: Lect. univ. dr. Adriana PIRVU

Abstract:

Aleg să vorbesc despre problemele care au existat în sistemul sanitar și în cel economic, în această perioadă sumbră pentru noi toți, pentru că doar atunci când dăm glas gândurilor, acestea vor fi auzite. Trebuie să ne facem auziți, remarcați și trebuie să fim atât empatici, cât și implicați.

Pentru mine și pentru cei născuți după anul 2000 a fost prima perioadă în care un virus s-a răspândit la nivel global, ridicând probleme grave de la nivelul sanitar până la nivelul economic, răspândind panica și generând imposibilitatea de a funcționa sau de a da randament în sferele sociale, politice, culturale, educaționale și turistice.

Pentru că au existat și alte pandemii de-a lungul istoriei cum ar fi: Ciuma neagră, Variola, Holera, Gripa spaniolă, Tuberculoza, Tifosul, Hiv/ SIDA, SARS (Sindromul Acut Respirator Sever) sau Ebola, înțelegem că trecem printr-o situație similară. Prin prisma trecutului, conștientizăm mai ușor complexitatea fenomenului pandemic.

DREPTUL LA VIAȚA PRIVATA VERSUS LIBERTATEA DE EXPRIMARE

Student: Cristina-Ionela CIOACA, Univ. Din Pitești, Anul I, Drept

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Ramona DUMINICĂ

Abstract:

Dreptul la libertatea de exprimare și dreptul la viață privată sunt într-o „coliziune”, ambele sunt considerate de Constituția României drepturi fundamentale și drepturi esențiale într-o societate democratică.

Intenția noastră a fost să arătăm cum este rezolvată disputa dintre aceste două drepturi concurente - protejate în egală măsură de Convenția Europeană a Drepturilor Omului și de legile interne - în jurisprudența, în special cea a Curții Europene a Drepturilor Omului.

CORONAVIRUS ȘI CRIZA ECONOMICĂ

Student: Alisia AMZĂR, Univ. Din Pitești, Anul III, Drept

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Adriana PIRVU

Abstract:

Pandemia de Covid 19 va genera o criză economică la nivel global datorită întreruperii majorității activităților economice prin instituirea stării de urgență. Chiar dacă activitățile economice s-ar relua în perioada imediat următoare, temerile legate de re izbucnirea unor focare de infecție cu Covid 19 vor reduce semnificativ apetitul de consum al populației, producându-se astfel o încetinire a activităților economice.

TURISMUL ÎN ROMÂNIA ȘI AFECTAREA ACESTUIA DE PANDEMIA COVID-19

Studenti: Lavinia-Mihaela RĂDUCANU și Mihaela TOMA, Univ. Din Pitești, Anul II, ITT

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Amelia SINGH

Abstract:

Turismul în România se concentrează asupra peisajelor naturale și a istoriei sale bogate. Traversată de apele Dunării, România are un scenariu sensibil, incluzând frumoșii și împăduriții Munți Carpați, Coasta Mării Negre și Delta Dunării, care este cea mai

mare deltă europeană atât de bine păstrată. Cu rolul de a puncta peisajele naturale sunt satele, unde oamenii de acolo trăiesc și mențin pentru sute de ani tradițiile. În România este o abundență a arhitecturii religioase și a orașelor medievale și a castelelor, ce accentuează și valorifică potențialul turistic al României.

CONTRACTUL DE REPREZENTARE TEATRALĂ SAU EXECUȚIE MUZICALĂ

Student: Alina-Mihaela TIRICĂ, Univ. Din Pitești, Anul III, Drept

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Amelia SINGH

Abstract:

Acest studiu analizează unul dintre contractele numite de valorificare a drepturilor patrimoniale de autor, și anume contractul de reprezentare teatrală sau execuție muzicală, prin intermediul căruia, de exemplu, pot prinde viață, nu doar în imaginația noastră, poveștile scrise. Astfel, acest studiu se divide în două părți, respectiv prima parte urmărește să prezinte câteva noțiuni generale privind: obiectul și conținutul dreptului de autor; valorificarea operei prin aducerea ei la cunoștința publicului; teoria generală a contractelor de valorificare a drepturilor de autor, precum și unele limite instituite în domeniul proprietății intelectuale; pe când a doua parte pune accentul asupra contractului de reprezentare teatrală sau de execuție muzicală, unde se analizează, pe larg, următoarele domenii de interes: cadrul legal, definiția, caracterele juridice, condițiile de valabilitate, conținutul, efectele juridice și cauzele de încetare a acestui contract, dar și o aplicație practică a acestor noțiuni, relevantă în jurisprudența națională. Așadar, prin parcurgerea studiului, cititorii vor putea observa cum funcționează mecanismul de valorificare a drepturilor de autor, în legislația românească.

ASPECTE TEORETICE PRIVIND DEFINIREA TERMENULUI DE PLAGIAT, REGLEMENTAREA ȘI SANȚIONAREA ACESTUIA

Studenți: Stela GUL ELIF, Iulia Filofteia NECULA, Alexandra Mihaela IORDAN, Univ. Din Pitești, Anul III, Drept

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Amelia SINGH

Abstract:

Prezenta lucrare are ca scop înțelegerea termenului de plagiat, prezentarea actualei reglementări a faptelor de plagiat și autoplagiat care sunt definite prin dispozițiile Legii nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea științifică și inovare, sancționate conform procedurilor prevăzute în Legea nr.1/2011 privind educația națională, Legea nr. 319/2003 privind Statutul personalului de cercetare-dezvoltare și HG nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, modificată și completată prin HG nr. 134/2016 este în măsură să prevină și să sancționeze eficient abaterile de la normele de bună conduită în

activitatea de cercetare-dezvoltare. Esențial este ca sancțiunile prevăzute de lege să fie efectiv aplicate în realitate. Numai astfel poate fi evitat riscul subminării standardelor academice adoptate și practicate de universități românești și a discreditării diplomelor emise de acestea.

EFECTE ASUPRA TRANSPORTURILOR GENERATE DE MASURILE LUATE DE STATUL ROMAN PENTRU COMBATAREA PANDEMIEI COVID-19

Studenti: Loredana COMANESCU , Denisa VILCU, Univ. Din Pitești, Anul II, ITT

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Amelia SINGH

Abstract:

În această perioadă transporturile din România dar și la nivel mondial au fost afectate datorită noului Covid-19. Datorită epidemiei, economia lumii a scăzut foarte mult deoarece toate domeniile de activitate, inclusiv transporturile care reprezintă cea mai importantă ramură a economiei.

Starea de urgență instituită pe întreg teritoriul României ca măsură necesară adoptată pentru limitarea infectării populației cu coronavirusul SARS-CoV-2 – urmare a răspândirii noului coronavirus la nivel mondial și declararea „Pandemiei” de către Organizația Mondială a Sănătății a impus luarea unor măsuri urgente, cu caracter excepțional, care și-au pus puternic amprenta pe toate aspectele vieții cotidiene.

Transporturile considerate a fi “sângele” economiei sunt afectate major, măsurile luate prin Ordonanțele militare modificând dispoziții importante din cuprinsul actelor normative din domeniul transporturilor, fiind aplicabile pe întreaga perioadă a stării de urgență.

MEDIUL AMBIANT AL TRANSPORTURILOR MARITIME

Student: Ioan Sânziana, Univ. Din Pitești, Anul IV, Drept

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Amelia SINGH

Abstract:

Dezvoltarea comerțului a condus la creșterea cererii pe piața mondială de mărfuri. Între procentul importurilor și cel al exporturilor la nivelul unei țări ar trebui să existe un echilibru care să ajute la creșterea și la susținerea economiei. În cazul în care, un anumit stat, ar face doar importuri de mărfuri, fără a avea o ramură a producției la nivel național stabilă, s-ar putea ajunge la crize pe termen lung. Comparativ cu ultimele două secole, transporturile au crescut din punct de vedere calitativ și cantitativ, nevoia de a satisface nevoile populației fiind tot mai mare. Tehnica folosită pentru a transporta, atât persoane, cât și obiecte, s-a modificat de-a lungul timpului și am trecut de la căruța sau barca folosită de străbunii noștri la automobile, trenuri, aeronave și nave maritime.

Transportul maritim s-a dezvoltat rapid încă din antichitate datorită evoluției comerțului internațional și al avantajelor pe care le deține: „capacitate de transport mare, costuri reduse în raport cu alte tipuri de transport, eficiență ridicată pe distanțe mari”.

Mediul ambiant al transporturilor maritime cuprinde următoarele zone: platoul continental, marea teritorială, zona contiguă, zona economică exclusivă și marea liberă.

SECȚIUNEA 3

MANAGEMENT ȘI MARKETING

Comisie de evaluare:

Conf. univ. dr. Daniela MIHAI – Președinte

Conf. univ. dr. BRUTU Mădălina

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Lect. univ. dr. ANTONIU Eliza

ORIENTAREA CĂTRE CALITATE, OBIECTIV STRATEGIC AL MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI MODERNE

Student: Ariana MUNTEANU, E.C.T.S., Anul III

Coordonator: Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Abstract:

Calitatea își are rădăcinile adânc implantate în istorie. La început omul realiza bunuri pentru nevoile personale configurându-se cu materialele disponibile pe acele vremuri, iar odată cu creșterea productivității muncii și a posibilităților de dezvoltare, oamenii au început să realizeze un volum de bunuri mai mare decât cel necesar consumului individual și s-a început procesul de schimb al bunurilor. De la aceasta etapă realizarea bunurilor trebuia efectuată pe baza cerințelor pieței, adică dacă vrei un câștig mare trebuie să produci bunuri utile altora și care să fie bine apreciate de cumpărători. Istoria ne dovedește acest lucru prin Codul lui Hammurabi care a fost scris încă din anul 2150 î.e.n., conținea reglementări privind calitatea în domeniul construcțiilor de locuințe “dacă un constructor construiește o casă pentru un om și munca sa nu este rezistentă și casa se prăbușește și ucide pe proprietar, acel constructor va fi condamnat la moarte”.

STRATEGIA ORGANIZAȚIEI, FUNDAMENT AL MANAGEMENTULUI MODERN

Student: Alexandra Cristina BUT, E.C.T.S., Anul III

Coordonator: Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Abstract:

Etimologic cuvântul strategie provine din limba greacă unde ”stratos înseamnă armată” și ”agein înseamnă a conduce”, reprezentând arta de a conduce forțele militare. În prezent, în domeniul managementului există numeroase definiții date conceptului de strategie. Scriitorul grec Xenophon oferă una dintre primele definiții ale strategiei: ”Strategia înseamnă a cunoaște afacerea pe care îți propui să o realizezi.” Conform acestei definiții pentru ca o afacere să aibă succes înainte să o realizăm trebuie cunoaștem afacerea prin aspirațiile și valorile manifestate în procesele de muncă.

CARACTERIZAREA DIAGNOSTICULUI FINANCIAR LA GREINER ASSISTEC SRL ÎN SCOPUL ÎMBUNĂTĂȚIRII PERFORMANȚELOR ECONOMICE

Masterand: Andreea ȘUCU, AACTSO II

Coordonator: Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Abstract:

Analizând toate aspectele economico-financiare ale unei întreprinderi, se pot face propuneri de îmbunătățire în privința ratelor de rentabilitate și a celor de structură financiară, cu privire la lichidității, precum și cu privire la modalități pentru creșterea cifrei de afaceri. Această lucrare este o analiză de tip diagnostic financiar realizată la SC GREINER ASSISTEC SRL cu scopul formulării unor propuneri care se conducă la îmbunătățirea performanțelor economice.

STUDIU PRIVIND FUNDAMENTAREA ȘI OPTIMIZAREA DECIZIILOR IMPLICATE DE PROCESUL APROVIZIONĂRII ÎN CADRUL UNEI ORGANIZAȚII DE COMERȚ

Masteranzi: Valentina-Georgeta STĂNCIULESCU, Valentin Nicusor VOICA,

A.A.C.T.S.O., Anul II

Coordonator: Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Abstract:

În structura oricărei organizații economice, inclusiv în cadrul celor de comerț, aprovizionarea are ca scop asigurarea condițiilor tehnice și materiale necesare realizării la nivelul cerințelor cantitative și calitative a obiectivelor comerciale asumate. În același timp, aprovizionarea, ca sistem integrat firmei, trebuie să răspundă în cele mai bune condiții cerințelor de efort financiar, material și uman, de costuri și eficiență, astfel încât, prin eforturi permanente, controlate, să contribuie la obținerea de profit, în fiecare perioadă a desfășurării proceselor de producție. În cadrul unei organizații de comerț, orice activitate de aprovizionare se programează într-un cadru permanent de optimizare. Realizarea aprovizionării propriu-zise se face dinamic, manifestându-se permanent legăturile continue și operative dintre beneficiari și furnizori, prin respectarea obligațiilor asumate prin contractele economice, prin livrarea cantităților prevăzute, prin soluționarea eventualelor probleme ce pot apărea, prevenirea întreruperilor ce se pot ivi în ritmicitatea și continuitatea aprovizionărilor. Pentru orice organizație de comerț, aprovizionarea trebuie să se facă prin alegerea celui mai bun furnizor pe criteriile calitate/preț, asigurarea transportului, facilități oferite la achitarea contravalorii produselor achiziționate. În firmă, procesului de aprovizionare i se acordă foarte mare importanță deoarece se pleacă de la premisa că aprovizionarea poate contribui la îmbunătățirea performanțelor tehnice și calitative ale produselor fabricate sau oferite spre vânzare în cadrul unității. Semnificația economică a procesului de aprovizionare se evidențiază atât prin valoarea resurselor materiale stocate cât și prin cheltuielile adiționale pe care le generează și a căror pondere este între 20% și 35% față de valoarea stocurilor.

Auchan este unul din lanțurile comerciale cele mai importante la nivel mondial, cu o tradiție de 58 de ani pe piață, crearea mărcii având loc în Franța în anul 1961, care, de-a lungul timpului, s-a dezvoltat continuu și a rămas fidel *scopurilor și valorilor care au stat la baza creării sale*. Conduita în afaceri pe care Auchan și-o impune față de furnizorii săi este fondată pe *încredere, integritate și*

transparență. Procesul de fundamentarea planului de asigurare materială la nivelul Hipermarketului “Auchan” Pitești, reprezintă o acțiune deosebit de complexă, datorită multitudinii (diversității) resurselor aprovizionate și rețelei deosebit de extinse de furnizori, dar este, în același timp, un proces de mare importanță pentru îmbunătățirea eficienței activității unității de comerț analizate, prin eficientizarea cheltuielilor implicate de constituirea și deținerea stocurilor.

ANALIZA PERFORMANTELOR COMERCIALE ALE S.C. MARVIC WHEELS S.R.L. ȘI FORMULAREA DE RECOMANDĂRI ÎN SCOPUL ÎMBUNĂTĂȚIRII POZIȚIEI SALE CONCURENȚIALE

Student: Elena Roxana GHEORGHE, E.C.T.S., Anul III

Coordonator: Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Abstract:

Privită din punct de vedere economic, concurența este întotdeauna legată de tranzacții pe piață, de cerere și ofertă, și de procesul schimbului. Din punct de vedere al avantajului concurenței putem spune că concurența este mijlocul prin care se pot dezvolta calitatea serviciilor și produselor, datorită concurenței, clienții dispun de o varietate de bunuri și servicii nu doar cantitative dar și calitative.

Elaborarea strategiei concurențiale este un element foarte important, succesul unei întreprinderi nu înseamnă să ai abilități de mic copil, ci înseamnă să găsești strategia potrivită. Pentru a fi între primii competitori din piață, Marvic Wheels este conștientă de importanța ce trebuie acordată marketingului. De aceea, desfășurarea unei activități de marketing moderne presupune nu numai crearea unui produs bun, stabilirea unui preț atractiv și punerea mărfii la dispoziția consumatorilor vizați. Firmele trebuie să comunice cu clienții lor, iar ceea ce comunică ele nu trebuie să fie rodul întâmplării.

S.C. Marvic Wheels S.R.L. și-a asumat angajamentul de a oferi tuturor clienților servicii de calitate, prin siguranță, viteză de deplasare, păstrarea integrității mărfurilor. În general, numărul și capacitatea concurenților reprezintă factorul primar în determinarea nivelului de rivalitate dintr-un sector, dar companiile pot adera la coduri de conduită neoficiale care inhibă concurența. Rivalitatea competitivă a firmei S.C. Marvic Wheels S.R.L. se bazează pe o concentrare amănunțită asupra atuurilor unice ale firmei și evitarea tendinței de a urma ceilalți competitori, de a demonstra faptul că firma se bazează pe seriozitate și îndeplinirea responsabilităților, atât față de clienți, de furnizori, cât și față de ceilalți participanți ai industriei transporturilor, care în fapt reprezintă mediul concurențial.

ANALIZA PROCESULUI DE APROVIZIONARE LA MCDONALD’S ȘI A INFLUENȚEI ACESTUIA ASUPRA STRATEGIEI COMERCIALE

Studenti: Andreea Mădălina STANCIU, Mădălina Alexandra ARMAN, Cătălina Nicoleta

NICA, Administrarea Afacerilor, Anul III

Coordonator: Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Abstract:

Calitatea serviciilor, promptitudinea și eleganța caracterizează acest lanț de restaurante de tip fast-food și pun în valoare munca de echipă, respectul pentru frumos, calitate și perseverență. Compania Mc Donald’s se aprovizionează în general de la producători și de la distribuitori, acest fapt duce la prețuri mult mai bune de achiziționat, retailerii independenți văd beneficii în colaborarea directă cu distribuitorii în special în categoriile de alimente proaspete, unde logistica este foarte importantă, de cele mai multe ori este necesară asigurarea unei temperaturi constante pe tot lanțul de aprovizionare. Se remarcă faptul că procesele de aprovizionare implementează, de asemenea, politici corporative de gestionare și control pentru cheltuieli cu fluxuri de lucru auditabile pentru comenzile de achiziții, pentru a le asigura restaurantelor că solicitările sunt aprobate în mod corespunzător.

Lanțul de aprovizionare McDonald’s are ca scop asigurarea unui răspuns rapid în orice moment, menținerea disponibilității ridicate pentru nevoile clienților, fiind adaptabil și flexibil la cerințele pieței. Scopul este acela de a obține cel mai bun și eficient lanț pentru furnizarea produselor și sistemelor de înaltă calitate. Este extrem de important să fie respectate condițiile de livrare, iar orice excepții sunt raportate în mod corespunzător, întrucât promisiunile McDonald’s pentru clienții săi se bazează pe informațiile primite de la furnizorii săi. Pentru McDonald’s, cerințele și nevoile clientului ocupă o poziție-cheie. Aceștia lucrează cu furnizori care au capacitatea de a răspunde și de a se adapta rapid la un mediu schimbător și care oferă produse de înaltă calitate la un preț optim.

UTILIZAREA ANALIZEI DE COMPETITIVITATE CA INSTRUMENT DE RAȚIONALIZARE A STRATEGIEI ORGANIZAȚIEI. STUDIU DE CAZ LA INDITEX GRUP

Studenti: Cătălina Nicoleta NICA, Andreea Mădălina STANCIU,

Administrarea Afacerilor, Anul III

Coordonator: Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Abstract:

Grupul HM reprezintă, așa cum singuri o spun, o familie de mărci, condusă de dorința de a face mare design disponibil pentru toată lumea într-un mod durabil. Împreună ei oferă modă, design și servicii, care permit oamenilor să-și exprime propriul stil, oferind inspirație, calitate și sustenabilitate. În 2020, grupul H&M intenționează să deschidă aproximativ 165 de magazine noi, în timp ce sunt planificate aproximativ 130 de închideri permanente ale magazinelor - ceea ce duce la o adăugare netă de aproximativ 35 de magazine. Integrarea magazinelor și online continuă.

Australia este programată să devină o nouă piață online H&M până la sfârșitul anului 2020. H&M va fi lansată și anul acesta pe platforma de comerț electronic SSG.COM din Coreea de Sud.

Inditex s-a concentrat pe inovația durabilă pe parcursul proceselor sale de afaceri, de la lanțul de furnizare la producție și distribuție, precum și vânzări. Durabilitatea nu este doar un pilon cheie al strategiei sale de afaceri, ci și a culturii sale. În timp ce întărește imaginea mărcii, contribuie, de asemenea, la crearea unei valori mai bune reducând costurile. Inditex este un brand popular care a obținut o poziție unică pentru sine pe piață prin crearea unei imagini distincte a unei mărci durabile, inovatoare și centrate pe client. Compania creează și vinde moda într-un mod etic și responsabil. Acesta este motivul pentru care a adoptat sustenabilitatea în toate cele patru domenii cheie ale modelului său de afaceri, care sunt proiectarea, logistica, fabricația și vânzarea cu amănuntul. În lanțul de aprovizionare, de asemenea, efectuează audituri periodice pentru a se asigura că furnizorii respectă regulile de sustenabilitate. S-a angajat în favoarea dezvoltării durabile și a aliniat strategia sa la Agenda 2030 a Națiunilor Unite pentru dezvoltare durabilă.

ANALIZA COMPONENTELOR STRATEGIEI ÎN VÂNZĂRI LA SC AUTONET IMPORT SRL ȘI PROPUNEREA DE SOLUȚII DE RAȚIONALIZARE A ACESTORA

Masterandă: Aida Elena TRANDAFIR, M.S.D.A., Anul II

Coordonator: Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU

Abstract:

Lucrarea de față are ca scop analiza componentelor strategiei în vânzări în cadrul firmei SC AUTONET IMPORT SRL, firmă ce are ca activitate de lucru comercializarea pieselor auto, dar și propunerea unor soluții de raționalizare a vânzărilor. În prima parte a lucrării au fost dezbătute aspectele teoretice ale componentelor strategiei în vânzări, fiind prezentate numeroase definiții atribuite de către cercetători, apoi a fost analizat procesul strategic în vânzări, de unde se ramifică ulterior componentele strategiei în vânzări. Aceste aspecte au fost mai întâi prezentate din punct de vedere teoretic, urmând să fie dezbătute ulterior în practică, direct pe firma SC AUTONET IMPORT SRL. În partea a doua, am ales să fac o prezentare a firmei SC AUTONET IMPORT SRL, începând cu obiectul de activitate, istoricul companiei și poziția pe piață, continuând cu radiografierea activității de vânzare în cadrul companiei. Ultima parte a jucat rol de liant între cele două părți anterioare, analizând componentele strategiei și propunând soluții de raționalizare a acestora. Autonet este furnizorul numărul 1 în România în domeniul pieselor auto. În anul 2019, Autonet a reușit să surclaseze detașat principalii săi competitori, înregistrând cifre fabuloase. În cadrul Autonet, în ceea ce privește activitatea de vânzare, aceasta se bazează în principal pe resursele umane. Cei mai importanți conectori în cadrul vânzărilor sunt considerați oamenii, punându-se accent pe agenții de vânzări și customeri. Strategiile folosite de Autonet sunt strategii de prețuri, folosind strategia prețurilor preferențiale. Această strategie s-a dovedit a fi cea mai profitabilă. Propunerile de raționalizare a strategiilor de vânzare s-au bazat pe menținerea acestui tip de strategie, și în același timp, aplicarea lor pe fiecare client în parte, personalizând prețurile preferențiale în funcție de bugetul fiecărei firme client.

SWOT ANALYSIS AND ANALYSIS OF COMPETITIVE EXTERNAL ENVIRONMENT – METHODS AND TECHNIQUES USED IN DEVELOPING SALES STRATEGIES. CASE STUDY – SC DEDEMAN SRL

Masterand: Eliza Ana Maria DOBRIȚA, M.S.D.A., Anul II

Coordonator: Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU

Abstract:

În prima parte a lucrării am prezentat câteva aspect teoretice legate de activitatea de vânzare a unei companii, analiza SWOT dar și mediul extern competitiv prin intermediul modelului lui Michael Porter. În a doua parte a lucrării am prezentat compania DEDEMAN evidențiind istoricul și prezentarea de ansamblu, categoriile de produse comercializate, etapele activității de vânzare ale firmei, radiografia organizării companiei dar și situația economico financiară a firmei. În partea a – 3 - a am prezentat în prima fază strategia de vânzare actuală a companiei DEDEMAN, iar după o scurtă prezentare a analizei SWOT a companiei DEDEMAN și a mediului extern competitiv cu ajutorul modelului lui Michael Porter. În continuare am reprojecțat strategia de vânzare actuală a firmei, trecând peste granițele țării, elaborând astfel o strategie de extindere a activității de vânzare pe piețele externe. La final am prezentat concluziile referitoare la lucrarea realizată.

GENERAȚIA Y VS. GENERAȚIA Z: ASPECTE PRIVIND PROFILUL ȘI COMPORTAMENTUL PE PIAȚA MUNCII

Masterand: Irina NEAGU, MSRU II

Coordonator: Conf.dr. Amalia DUȚU

Abstract:

Resursa umană este indispensabilă pe piața muncii, importanța acesteia pentru organizațiile mari și totodată moderne crescând continuu. Amprenta procesului de globalizare asupra pieței muncii este destul de vizibilă, organizațiile trebuind să se adapteze constant în fața acestor schimbări. Globalizarea, un termen cu o semnificație aparte, reprezintă schimbările care se produc în sânul unei societăți și în economia mondială, principalii factori ai acestor modificări fiind comerțul internațional în plină ascensiune și schimburile culturale care se produc.

În contextul actual, în cadrul organizațiilor lucrează împreună trei generații: Baby Boomers, Generația X și Generația Y. Se creează astfel ciocniri de opinii și percepții, iar milenialii nu vor să fie percepuți ca niște copii de colegii lor. Sunt generații cu totul diferite, cu percepții și stiluri de viață distincte, cu valori diferite asupra lumii. În ultimele decenii, gestionarea diferențelor dintre generații ca forță de muncă a devenit un subiect de interes pentru manageri și cercetători. O forță de muncă multigenerațională are efecte majore asupra organizațiilor, impactând managerii care se văd provocați de acest fenomen și încearcă să gestioneze diversitatea pentru a opera productiv.

REBRANDING-UL ȘI STRATEGIA DE COMUNICARE A COMPANIEI. STUDIUL DE CAZ: MCDONALDS

Student: CHIRIȚĂ Mirela Ionela, AIII

Coordonator: Conf.dr. Amalia DUȚU

Abstract:

Brandingul ca proces de construire a mărcii constă în transferul elementelor care conectează produsul cu consumatorul. Cu alte cuvinte, branding-ul generează concepte mentale despre produse sau servicii pentru a facilita procesul de luare a deciziilor, iar acest proces crește valoarea pentru organizație. Această valoare este livrată de către companie, conform unei activități de stimulare comercială, ori de câte ori consumatorul percepe că generează beneficii; în caz contrar, se vor dezvolta erori în comunicare și conexiune brand-consumator. Din acest motiv, mărcile găsite pe piețele de consum investesc întotdeauna în publicitate și marketing direct pentru a avea o poziționare cât mai bună posibil.

ANALIZA COMPARATIVĂ A MANAGEMENTULUI - FRANȚA VERSUS CANADA

Coordonator științific: Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU

Student: Bianca Andreea IONESCU

Abstract:

În tema pe care am ales-o, și anume, Analiza comparativă a managementului – Franța versus Canada, îmi doresc să surprind câteva asemănări și deosebiri manageriale și culturale din cele două țări. Voi prezenta câteva aspecte manageriale din cele două țări, Franța și Canada, precum și câteva aspecte legate de economie și politică. De asemenea, voi identifica și cele cinci dimensiuni culturale ce influențează managementul în cele două țări (abordarea lui Geert Hofstede).

MANAGEMENTUL CARIEREI RESURSELOR UMANE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

Student: Andreea Claudia HÎNCU,

Management, Anul III

Coordonator: Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU

Abstract:

Obiectivul principal al acestei lucrări este acela de a avea o imagine cât mai cuprinzătoare asupra managementului carierelor în organizații din Uniunea Europeană, prin abordarea unor aspecte referitoare la diferite legături care există între noțiunea de carieră și celelalte activități ale managementului resurselor umane, precum și importanța activităților desfășurate de departamentul HR, care au în vedere identificarea potențialului și necesităților de dezvoltare ale angajaților.

Specific, am abordat managementul resurselor umane în cadrul OMV Petrom și schimbările din activitățile acesteia, determinate de influențele negative ale pandemiei SarsCov-2.

MANAGEMENTUL ÎN JAPONIA: TOYOTA MOTORS CORPORATION

Student: Ionela Jeni ANDREI,

Management, Anul III

Coordonator: Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU

Abstract:

Tema pe care am ales-o, și anume „Managementul în Japonia: Toyota Motors Corporation”, este o temă importantă din mai multe perspective. În primul rând, managementul japonez dispune de un sistem managerial diferit de celelalte țări care merită analizat; iar, în al doilea rând, în Japonia se află o companie destul de importantă în domeniul automobilelor, Toyota Motor Corporation care are un istoric impresionant, remarcat prin povestea fondatorului companiei.

Așadar, articolul cu care voi participa la Sesiunea de comunicări științifice, va conține atât abordări teoretice cu privire la managementul japonez, cât și o abordare specifică în cadrul unei companii renumite în domeniul auto.

PORTRET DE LIDER: ELON MUSK – DESPRE VIZIUNE ȘI INOVAȚIE PENTRU PROGRESUL UMANITĂȚII

Masteranzi: Alexandra FRÎNCU, Alina POPESCU, Diana IONIȚĂ,

M.S.D.A., Anul I

Coordonator: Lect. univ. dr. Eliza ANTONIU

Abstract:

Lumea contemporană se schimbă într-un ritm mai alert ca niciodată, ceea ce presupune cu atât mai bune abilități de adaptare din partea atât a indivizilor, cât și a societăților. Înțelegem așadar că este nevoie mai mult decât oricând de lideri competenți, cu bune abilități de decizie și de management atât al contextelor impuse de ritmul alert al schimbării, cât și al persoanelor pe care le coordonează. Elon Musk este, din aceste puncte de vedere, o astfel de personalitate, orientată spre succes fără a pierde din vedere importanța factorului uman. De-a lungul timpului și prin intermediul tuturor proiectelor cărora le-a dat viață, Musk s-a dovedit a fi un adevărat vizionar ce a reușit să îmbine pasiunea pentru știință cu cele mai înalte valori față de umanitate, extinzând mai mult ca niciodată limitele cunoașterii umane.

HexaGO - Joc

**Elev: Stancu Ionut Razvan,
Coordinator: Cristea Marin,
Colegiul National “Ion C Bratianu” Pitesti**

SECȚIUNEA 4

TURISM

Comisia de evaluare:

Prof.univ.dr. Mihaela DIACONU – Președinte

Lect. univ. dr. TUȚĂ Loredana

Lect. univ. dr. MICU Cristina

Lect. univ. dr. TOMA Smaranda

S.C. AMBASADOR TOURS & TRAVELS S.R.L. - COORDONATELE COMPETITIVITĂȚII ÎN PERIOADA ACTUALĂ

Student: LAZĂR Loredana Mariana, ECTS, anul III

Coordonator: Prof. univ. dr. DIACONU Mihaela

Abstract:

Agenția de turism SC Ambassador Tours & Travels SRL a fost înființată în vara anului 2007, fiind localizată pe Bulevardul I.C. Brătianu din Pitești. Este o companie de turism membră a Asociației Naționale a Agențiilor de Turism¹ (ANAT) din anul 2018.

Prin misiunea sa, agenția promovează profesionalismul și inovația, conferindu-i turismului standarde înalte în domeniul calității. Cultura organizațională a agenției denotă consacrare, satisfacția succesului și responsabilitate în tot ceea ce oferă.

Pentru a realiza o imagine cât mai complexă și corectă a agenției de turism SC Ambassador Tours & Travels SRL, voi prezenta în cele ce urmează profilul SWOT al companiei turistice.

STUDIUL PRIVIND MĂSURILE ADOPTATE DE AGENȚIA DE TURISM CORAL TOUR CARPAT ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19

Student: DIMULESCU Marian, ECTS, anul III

Coordonator: Lect. univ. dr. MICU Cristina

Abstract:

Firma Coral Tour Carpat SRL, este o agenție de turism organizatoare care activează pe piața turistică din județul Argeș. În anul 2019 aceasta avea o situație stabilă pe piața turistică, dar veniturile agenției au scăzut considerabil în anul 2020 datorită efectelor pandemiei de Covid-19 asupra sectorului turistic.

¹ www.anat.ro, Catalog membrii

În lucrarea de față se analizează efectele pandemiei, asupra agenției de turism Coral Tour Carpat, a produselor turistice pe care aceasta le comercializează dar și asupra furnizoriilor de servicii turistice ai acesteia. Pe viitor agenția de turism va trebui să se adapteze schimbărilor apărute în macromediul acesteia, pentru a putea supraviețui pe piața turistică din județ.

ANALIZA BAZEI TEHNICO-MATERIALE ÎN ȚĂRILE EUROPEI CENTRALE ȘI DE EST

Masterand: MANTA Andreea Florentina, AACTSO, anul II

Coordonator: Lect. univ. dr. MICU Cristina

Abstract:

Lucrarea prezintă informații concrete despre destinații turistice din Europa Centrală și de Est, oferta turistică de cazare în țările Europei Centrale și de Est, evoluția indicatorilor circulației turistice și tendințele privind oferta turistică. Inceputul anului 2020 a fost marcat de apariția unei epidemii, turismul fiind unul dintre cele mai afectate sectoare ale economiei, astfel că numeroase afaceri au avut probleme de cashflow, iar riscul de concedieri, insolvențe și falimente a crescut semnificativ. În perioada 2013-2018, oferta turistică din Europa Centrală și de Est a înregistrat o evoluție progresivă. Prețurile mici, pachetele promoționale avantajoase, oferta variată de pe piață, calitatea serviciilor oferite sunt doar câteva motive pentru care turiștii au călătorit în număr mare atât în țara de reședință, cât și în alte țări din Europa Centrală și de Est.

STUDIU PRIVIND PRINCIPALELE ALIANȚE ALE GRUPURILOR HOTELIERE

Masterand: MĂNTESCU OCTAVIAN, AACTSO, anul II

Coordonator: Lect. univ. dr. MICU Cristina

Abstract:

Lucrarea prezintă evoluțiile și tendințele grupurilor hoteliere la nivel mondial. Franciza este un model de business și totodată cea mai complexă formă de distribuție în rețea, la baza căreia stă succesul pe care l-a avut ideea francizorului. Creșterea spectaculoasă a circulației turistice internaționale a creat noi posibilități de extindere a pieței de desfacere, mai ales pentru companiile hoteliere din țările în care piața serviciilor de cazare intrase în faza de maturitate și atinsese pragul de saturare. În cadrul acestei lucrări sunt analizați principalii indicatori specifici marilor grupuri hoteliere, identificându-se perspectivele de dezvoltare, precum și efectele negative generate de criza sanitară.

ASPECTE PRIVIND CEREREA ȘI OFERTA STAȚIUNILOR BALNEARE DIN ROMÂNIA

Student: RĂDULESCU Corina, ECTS, anul III

Coordonator: Lect. univ. dr. TOMA Smaranda

Abstract:

România deține aproape 30% din resursele balneare naturale europene, având printre avantajele posibilitatea tratării a mai multor afecțiuni în aceeași stațiune. Dintre cele 36 de stațiuni turistice ale României, 26 sunt de interes național, iar din acestea doar 3 sunt stațiuni balneare, restul fiind balneoclimatice.

Sosirile de turiști în stațiunile balneare românești reprezintă 7,89% din totalul sosirilor de turiști din România, adică 1.018.721 turiști. Turiștii români din stațiunile balneare reprezintă 9,68% din totalul turiștilor români din România, iar turiștii străini din stațiunile balneare reprezintă doar 1,41% din totalul turiștilor străini sosiți în România.

În ceea ce privește oferta stațiunilor turistice balneare, unitățile de cazare reprezintă 7,1% în 2019 din numărul total al unităților de cazare din România, respectiv 597 de unități, ceea ce reprezintă o ușoară scădere cu 0,3% față de anul 2017 când unitățile de cazare ale stațiunilor balneare reprezentau 7,3% din numărul total al unităților de cazare din România.

În privința capacității de cazare existente, stațiunile balneare dețineau în 2019 10% din totalul național, respectiv 35.643 de locuri de cazare, reprezentând o scădere față de anul 2017 când procentul capacităților de cazare existente din stațiunile balneare era de 10,66%, respectiv 36.631 de locuri de cazare.

STUDIUL PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ȘI DIVERSIFICAREA SERVICIILOR MEDICALE LA SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENȚĂ PITEȘTI

Student: STROIE Adriana, ECTS, anul II

Coordonator: Lect. univ. dr. TUȚĂ Loredana

Abstract:

Spitalul Județean de Urgență din Pitești este cea mai mare și mai importantă unitate medicală din județul Argeș și este dedicat menținerii sănătății și calității vieții tuturor celor pe care îi servește. Acest lucru se realizează prin tratamente medicale oferite cu profesionalism și eficiență și care contribuie la creșterea continuă a performanței actului medical.

Odată cu apariția virusului Covid-19 s-a acordat o atenție sporită condițiilor de igienă, toate spațiile fiind dezinfectate înainte și după plecarea fiecărui pacient. Cadrele medicale trebuie să respecte reguli stricte de igienă pentru a preveni contactarea virusului și pentru a preveni răspândirea acestuia.

Din momentul declarării stării de urgență, programările și consultațiile au avut loc online pentru a reduce deplasările către unitatea medicală, astfel reducând fluxul de persoane și o posibilă răspândire a virusului.

Spitalul Județean de Urgență Pitești a achiziționat sistemul de testare Real-Time PCR (aparatură și celelalte echipamente conexe). Această metodă de testare este concludentă, rezultatele testării fiind gata în aproximativ 2 ore de la prelevarea probelor, precizia rezultatelor fiind de peste 90%.

Laboratorul de testare pentru detecția noului virus poate procesa până la 200 de teste zilnic, de asemenea în laborator pot fi efectuate și alte tipuri de investigații

TENDINȚE ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI BALNEAR ÎN REGIUNEA SUD-MUNTENIA

Masterand: Popescu Cristina, AACTSO, anul II

Coordonator: Lect. univ. dr. TUȚĂ Loredana

Abstract:

Turismul balnear nu se adresează numai celor cu probleme medicale, ci și celor care vor să se relaxeze, să-și regăsească vitalitatea și o bună condiție fizică, mentală și spirituală. Stațiunile Amara și Pucioasa beneficiază de o structură turistică complexă. Structurile de primire sunt variate, de la hoteluri la tabere de elevi și studenți cu caracter sezonier. Structurile de alimentație publică sunt la fel de bine reprezentate, iar baza de tratament este complexă.

Produsul turistic oferit de stațiunile balneare se bazează în special pe servicii de tratament, cum ar fi asistență medicală, convalescență, elemente care se adresează în special oamenilor vârstnici bolnavi, însă există și stațiuni care oferă pachete wellness. Medicina alternativă de întreținere are posibilități mari de dezvoltare putându-se adresa, prin oferte adecvate, turiștilor interni și externi.

Statiunea balneoclimaterica Pucioasa se bucură de o poziționare geografică deschisă, fiind încadrată de-o parte și alta de dealurile din care provin izvoarele sulfuroase, ale căror beneficii sunt recunoscute în tratarea diferitelor afecțiuni, precum cele reumatice, inflamatorii, etc.

Pentru a veni în sprijinul refacerii stațiunii balneare Amara, autoritățile au conceput câteva proiecte: amenajare Plaja Zorilor, reabilitarea parcului balnear din stațiunea Amara, reabilitarea și modernizarea Grădinii de Vară din Amara.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT

Îți deschidem lumea prin cunoaștere!

Pitești, 2020